

公司代码：600729

公司简称：重庆百货

重庆百货大楼股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	涂涌	因公	何谦

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈果	赵耀
电话	023-63845365	023-63845365
办公地址	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zy8788@sina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
总资产	12,853,354,228.50	13,243,503,613.29	-2.95
归属于上市公司股东的净资产	5,445,481,740.77	4,993,633,168.99	9.05

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	535,963,220.44	620,518,802.14	-13.63
营业收入	18,052,356,203.85	16,905,374,383.67	6.78
归属于上市公司股东的净利润	695,765,650.78	466,811,875.45	49.05
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	676,256,508.57	450,475,705.68	50.12
加权平均净资产收益率(%)	13.11	9.56	增加3.55个 百分点
基本每股收益(元/股)	1.71	1.21	41.32
稀释每股收益(元/股)	1.71	1.21	41.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	14,174					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻 结的股份 数量	
重庆商社(集团)有限公司	国有法人	45.05	183,133,124	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外自然人	3.53	14,337,648	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.10	8,524,800	0	未知	
重庆华贸国有资产经营有限公司	国有法人	1.48	6,011,202	0	未知	
招商银行股份有限公司—中欧恒利 三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.28	5,191,104	0	未知	
太平人寿保险有限公司—传统—普 通保险产品—022L—CT001沪	其他	1.01	4,105,054	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—中欧 价值发现股票型证券投资基金	其他	1.00	4,054,613	0	未知	
海通证券股份有限公司	其他	0.86	3,500,000	0	未知	
中国建银投资有限责任公司	其他	0.76	3,082,674	0	未知	
中国农业银行—富国天瑞强势地区 精选混合型开放式证券投资基金	其他	0.74	2,999,257	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，面对消费需求变化、新兴渠道分流、市场竞争加剧等严峻挑战，公司大力实施以智能化为引领的创新驱动发展战略，突出抓重点、补短板、强弱项，着力推动质量变革、效率变革、动力变革，规模效益实现双增长。报告期内，公司实现营业收入180.52亿元，同比增长6.78%；实现归属于上市公司股东的净利润6.96亿元，同比增长49.05%。

一、经营调改加速

公司持续优化供应链，加速品牌引新汰旧。百货业态：深化品牌分级管理，加强战略品牌统筹管理，不断引进新品牌。超市业态：推进源头采购，淘汰单品，不断对老旧门店进行场景或餐饮化改造。电器业态：强化战略品牌、包销定制和新品推广。汽贸业态：开展全生命周期管理，不断创新会员服务。

二、新技术应用加快

百货业态上线微商城；超市业态上线美团外卖；电器业态上线世纪购家电馆、通过乡镇通渠道下沉；汽贸业态上线新版车管家商城，网约车销售同比增长。马上消费自主研发的智能客服机器人已在公司上线，逐步试点刷脸支付。

三、新兴产业发展良好

马上金融上半年进行了第三次增资扩股，上半年交易额、贷款余额、净利润等各项指标持续增长，注册用户数突破3900万。重百保理在防风险前提下深耕供应链，保理余额同比增长。仕益质检提升检验检测、认证技术服务能力。

四、强化管控成效明显

一是降本控费增效。强化资金预算管理，提高资金利用率，扭减控亏、降负减费。二是基础管理强化。强化全面结构化预算，加强预算刚性执行。上线移动OA办公平台APP，推行基层场店每日视频晨会，加强过程管控。三是风险防控加强，开展重大风险防范化解工作。四是激励机制优化。全面推行薪酬差异化和业绩强挂钩，积极探索以问题为导向的多种激励新模式。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用