

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称	华西证券 王旭冉 银华基金 胡晓晖 吴颖 杨济谦 中金公司 任丹霖 Brilliance capital 才华资本 石林、胡誉镜、刘莹莹 东方证券 姜雪梅 中欧基金 刘伟伟、钟鸣、代云峰、卢纯青、范适
时间	2022-01-19
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 周建明先生 董事会秘书 朱文元先生 证券事务代表 鲍洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 我公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知

名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 12.64%，国内市场占有率第一。

2021 年前三季度，公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划，优化组织架构，不断加大研发力度，积极开拓国内外市场，严格控制成本，大力推进自动化建设、人才建设、信息化建设和内部控制管理。2021 年 1-9 月，公司实现营业收入 91,713.82 万元，较上年同期增加 22.89%；归属于上市公司股东的净利润 4,432.15 万元，较上年同期增加 10.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,748.20 万元，较上年同期增加 11.45%。截止 2021 年 9 月 30 日，公司总资产为 158,465.84 万元，较上年度末增长 16.85%。

二、访谈环节

Q1、近几年车载功放的发展变化？

答：随着汽车消费升级的不断深化，下游对整车音响系统的品质要求也不断提升，由此带来车载功放在前装市场的需求逐渐扩大。此外，在汽车智能化升级趋势下，搭载中控屏幕成为当下车型的设计潮流，将车载音响系统的功率

放大功能从主机中独立出来并搭载车载功放成为重要的发展趋势。音质提升需求及汽车智能化驱动的双重动力，为车载功放的发展带来较大的发展空间。

Q2、相比于传统车厂，新势力造车是不是更重视音响效果？

答：随着新能源汽车造车技术的完善和消费者接受程度的提高，新能源汽车差别与传统汽车，将声学效果作为卖点，打造“第三空间”，促进整车声学系统不断提升。新能源汽车作为现代化汽车产业转型升级的重要标志，智能化程度较高，且较为注重车内体验，因此在人机互动和车载娱乐等汽车电子方面的投入更多，消费者对车载音响的需求与理解向高端化、娱乐化、高保真、驾乘体验感的要求方向发展。

Q3、公司整个车载音响市场情况？

答：公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 12.64%，国内市场占有率第一。

Q4、在行业的竞争优势？

答：核心竞争优势表现为技术优势与全球交付优势。

技术优势体现在（1）持续的自主研发能力，在声学产品仿真与设计、整车音效设计等领域掌握了多项核心技术，并

且在产品开发和生产过程中得以充分应用（2）突出的同步开发能力，公司在产品开发过程中需对多变的客户需求、快速响应的市场要求和动态的产品性能指标要求做出快速反应，公司较早实现与汽车制造厂商的同步开发，并建立了同步开发管理体系，对产品从设计到质量控制的各个环节进行管理。（3）卓越的整车调音能力，公司秉持“原音重现”的理念，借助多麦克风测试系统实现精准的声学信号采集并对扬声器在声场、频率均衡及大信号等方面的表现进行测试评估，为调音工作提供重要的客观依据。

全球交付优势显著，以全球化服务架构为基础，稳定的精密制造能力和严格的质量控制能力提供支撑与保障。

Q5、车载音响调音软件的开发情况？

答：基于已有的扬声器和功放产品技术，公司也在进一步开发软件算法和调音算法，希望通过硬件供应与调音软件一体化，附加服务增值，提高市场竞争能力。并且为客户设计适合的整车音响系统方案，最大限度减少在装车、调音等过程中可能出现的问题。目前的调音软件算法还需要增加一些调音的模式，比如重低音模式、摇滚乐模式、轻音乐模式等，公司计划在未来创新开发方面做技术突破。

Q6、公司近期毛利率下滑的原因？

答：影响公司毛利率的因素主要有材料采购价格上涨、海运成本暴涨以及芯片短缺。

Q7、公司如何应对原材料价格的上涨？

答：（1）降本增效；（2）与客户协商价格补偿；（3）适时备货。

Q8、新势力造车对音响供应商的选择？

答：（1）注重音响品质和用户体验，注重整车品牌淡化音响品牌；（2）注重供应商突出的同步开发能力、稳定的精密制造能力和严格的质量控制能力和交付服务能力。

Q9、研发队伍的发展情况？

答：公司将在现有研发队伍的基础上，充分发挥公司国家级博士后科研工作站优势，大力引进和培育高层次复合型人才，不断优化人才队伍结构，建立多元化科技型研发团队，提升研发能力。公司将以先进技术研究院为平台，优化配置现有技术力量，充分调动、发挥技术人才的积极性，有针对性地开展关键性技术难题的攻关。公司将直接为产品创新、工艺创新、过程创新提供全方位的支持，促

进技术实力不断提升。

Q10、数字功放的优点具体体现在哪个方面？

答：数字功放相较于传统模拟功放具有稳定性高、抗干扰能力强、失真小、噪音低、动态范围大等特点。并且内置 DSP 处理器，可以对整车声场、相位、均衡及声像等方面进行调整，提升声音输出品质，配合公司自主研发的声学信号处理算法，数字功放产品可实现更多的拓展功能。公司已自主研发并形成了车内声学算法的配套体系，配合多样化的软件平台，数字功放可满足不同客户的多元化需求。

Q11、公司未来产量扩增计划？

答：通过项目建设，将搭建自动化程度较高的智能制造生产车间，进一步提高公司生产能力、产品技术水平、生产自动化及信息化、智能制造水平，满足市场对汽车声学产品越来越高的性能与产品质量要求。在未来两年内针对扬声器项目会做产能的拓展和设备的更新，通过优化工艺流程提高效率，目前产能 7000 多万只，预计扩增 20%-30%左右。对汽车电子产品（功放、AVAS）的产能提升与产线布置已在进行中，公司计划 2022 年达到三条 SMT 线和两条总

	装线生产规模。
附件清单（如有）	
日期	2022-01-19