

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-05-1030

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信资管 胡红伟；上海元泓 周立峰；睿扬投资 安育廷；域秀资本 丁旺；银河证券 施文琪；海富通 李佳嘉；鸿逸投资 沈翠清；长信基金 刘亮；合众易晟 徐兴科；格林基金 王霆；兴银资管 蔡国亮；红塔资管 俞海海；丹羿投资 张昭丞；人寿养老 徐昊；天风证券 郑蔚宇；中泰证券 熊欣慰、龚小乐；西部证券 谢知霖、王慧林。
时间	2019年10月30日 下午14:00—15:00
地点	公司研发中心会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证券专员：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司前三季度业绩增长的原因？ A：主要系预调鸡尾酒业务产品结构优化，新产品终端覆盖率持续提升，推动该业务板块持续、较快增长，营业利润相应增加所致。

	<p>Q: 预调鸡尾酒行业的发展逻辑是什么样的?</p> <p>A: 预调鸡尾酒行业发展的原因主要是健康诉求导致食品饮料行业整体的升级,烈酒的低度化饮用趋势与饮酒的个性化需求,而预调鸡尾酒具有低酒精、多口味、含果汁、易入口等特点,符合消费者对于健康饮酒的深层诉求。</p> <p>Q: 产品结构的变化是否会影响毛利率?</p> <p>A: 罐装产品的毛利率略低于瓶装产品,差异幅度较小,产品结构的变化对公司整体毛利率影响较小。</p> <p>Q: 公司在行业内的竞争优势有哪些?</p> <p>A: 公司在预调鸡尾酒行业深耕十余年,已具有较高的品牌认知度与美誉度,品牌先发优势较为明显;公司的香精香料业务与预调鸡尾酒业务具有较强的上下游协同效应,研发能力出众,能够持续推出高品质的新产品;公司产能布局已基本完成,可以满足国内各区域的中长期发展。</p> <p>Q: 公司数字零售渠道的发展情况如何?</p> <p>A: 公司数字零售渠道发展迅速,公司产品、目标消费人群与数字零售渠道具有相当高的契合度。数字零售渠道目前保持较快增长。</p> <p>Q: 建设基酒工厂是出于怎样的考虑?</p> <p>A: 随着预调鸡尾酒市场的发展,公司对原料基酒的需求也将不断增长,根据公司的发展规划和国内外基酒供应状况,为保障主要原料的稳定供应,公司投资建设了伏特加及威士忌生产基地。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年10月30日