

证券代码：002632

证券简称：道明光学

## 道明光学股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2019-1-25

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券股份有限公司 研究员 王云骢； 兴业证券股份有限公司 研究员 张闯； 广发证券股份有限公司 基础化工资深分析师 王玉龙； 广州广证恒生证券研究所有限公司 电力设备行业研究员 徐超 上海标朴投资管理有限公司 高级投资经理 陈玮毅
时 间	2019年1月24日
地 点	杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：尤敏卫
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、概述公司2018年的经营情况</p> <p>答：2018年，公司积极拓宽国内营销渠道，加快海外销售子公司的布局，强化海外服务职能，提高国际市场份额；同时，不断优化公司产品和客户结构，提升产品品质，提高产品毛利率，公司业绩得到大幅提升。其中毛利较高的微棱镜型反光膜、车牌膜、车牌半成品等销售取得较大进展，保证了公司业绩的稳定持续增长。</p> <p>微棱镜型反光膜作为公司目前业绩增长亮点一，公司掌握了微棱镜母模设计、加工及工作模具拼接、拷贝的核心技术。目前微棱镜型毛利在60%左右，面对公司的最大竞争对手美国的3M公司，在公司产品品质与3M公司没有差异的情况下，未来公司凭借良好的服务和略低15%-20%的价格优势，有望迅速扩大国内70%被国外产品特别是3M公司垄断的市场</p>

	<p>份额。同时，得益于一带一路的推进，且发展中国家（印度、巴西等）基建空间较大，公司将逐步加大公司产品的海外销售。</p> <p>公司业绩增长的第二个亮点就是车牌膜及车牌半成品，目前公司在国内车牌膜的市场中约占30%份额，未来的经营目标主要是抢占剩余市场。目前，车牌膜毛利率较高约为45%。未来每年新增约3000万辆车，需要3000万副车牌，每平方车牌膜可用5-6副车牌，因此未来每年预计新增600万平的市场。公司力争获取更高的市场份额，巩固公司目前在国内的竞争优势。</p> <p>三是作为公司的主要产品反光布及反光服装，因为新政的执行力度不足；同时，公司在缙云等周边城市进行扩产建设造成一定影响导致公司反光服装市场未能达预期目标，但相比同期也实现了较大的增长。目前，公司主要致力于推动车用反光背心所使用反光布的亮度及其他性能指标提升等级，更好的保护乘用人安全，反光服装也逐步实现产品升级换代，提升产品附加值。</p> <p>四是新增华威新材料合并报表范围。</p> <p>2018年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度约为90.00%-140%。具体以公司未来发布的定期报告数据为准。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年1月24日