

证券代码: 300485

证券简称: 赛升药业

北京赛升药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2016001

	■特定对象调研	□分析师会议	
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会	
 类别	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	□其他 (请文字说明其他活动内容)		
	·	凯、王逸萌、刘宇腾、故宏亮	
	嘉实基金: 颜媛		
	东兴基金:邓巧		
	泓德基金: 操昭煦		
	长盛基金:张伟光		
	浦银安盛:刘诗瑶		
参与单位名称及	江铜集团: 邢连云		
人员姓名	中融人寿: 汪虹		
	中国人寿资产:赵文龙		
	天风证券: 王卓、贾帅		
	华融证券:金春萍		
	· 玺萌财富:王建		
	民生信托:景莹		
nii iai	0016 /5 11 日 00 日		
时间	2016年 11月 22 日		
地点	公司会议室		
上市公司接待人	董事长: 马骉		
	董事会秘书:王雪峰		
员姓名 	证券事务代表: 马胜楠		



调研人员进行了登记,并按深交所要求签署了调研《承诺书》。

王总就公司情况进行了介绍,交流涉及的主要问题及回答如下:

1、公司产品未来市场前景如何?

本公司主营业务涉及心脑血管类疾病、免疫性疾病(抗肿瘤)和神经系统疾病三大用药领域,具有市场竞争力的五大产品为公司稳定成长提供产品保证。公司现有五大主要产品技术均来源于公司自主开发,公司已取得主要相关产品技术的国家发明专利,五大品种占公司主营业务收入比重相对均衡,避免了依赖单一产品带来的风险。为适应公司的总体发展目标,丰富生产和储备品种结构,通过持续强化创新能力为公司的持续成长提供动力。

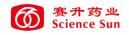
2、公司未来的发展规划?

投资者关系活动 主要内容介绍

公司将着力通过治理管理优化、技术产品创新,在目前的 产品结构基础上结合公司现有资源条件,开展多肽类生物医 药、生物新材料和慢病未病诊疗及管理的深入研究,充分利用 国家支持生物医药产业发展的良好政策环境,力求实现公司持 续、稳定、健康发展。

3、公司现在销售体系是如何建设的?

公司已基本构建覆盖全国的销售渠道,公司制定了"驻地招商(R)+学术推广(S)"的营销策略,以医院为主要销售终端,与经销商建立了长期深度合作关系,加强深度合作,保证了公司产品在行业中的竞争优势,初步建立了畅通的产品销售渠道。2016年公司营销中心结合产品渠道管理、产品的用药特点、学术推广、临床路径等多方面考虑,结合营销网络的建设,对公司主要产品纤溶酶注射剂试行了事业部管理制,以医院为导向更加细化地进行招商,以产品线为主进行学术推广及产品知识培训,提高企业的经济效益,同时有利于提高产品的成熟度和市场占有率,试行纤溶酶事业部后,上半年心脑血



管系统药物营业收入同期比增长17.09%。

4、公司未来会不会实行股权激励政策?

公司始终认为核心管理人员、技术人员和销售人员是公司 稳定发展的重要保障,未来公司将适时出台股权激励计划等措 施。

5、并购基金运行情况?

成立并购基金是公司发展的战略布局,该基金是北京市首支上市医药公司与政府引导基金合作的产业并购基金。主要方向以药品为主,兼顾两翼发展(生物新材料、慢病未病为主的特殊医用营养品),涵盖有新一代健康诊疗及化学制药领域,生物技术药物领域,高性能医学诊疗设备领域及生物医用植介入物。目前并购基金已稳步运作,基金宗旨围绕公司战略发展和以生命科学前沿进展方向进行投资并购。

6、请介绍一下公司在研项目进展情况?

公司坚持以自主创新为出发点,一直保持较高的研发投入。 2016 年上半年,公司研发投入总额为 49,168,378.07 元,占全部营业收入的 16.18%。公司一直以技术为核心竞争力,通过不断建设研发团队,引进先进的研发设备,持续加大研发力度,保持较高的研发活力。

1 类新药 HM-3 (安替安吉肽)及其制剂临床 Ia、Ib 正在实施中,是一个具有整合素亲和性的高效血管抑制剂合成多肽,新生血管抑制剂和整合素阻断剂双靶点抗肿瘤药物;

"甲磺酸萘莫司他及注射用甲磺酸萘莫司他"临床试验积 极推进中;

1类新药血管生成抑肽是在肿瘤病人血清中发现的、源自 纤维蛋白原的多肽片段,它可选择性进入血管内皮细胞,使血 管内皮细胞中微丝的组装发生改变,导致其迁移能力、与细胞 外基质的黏附能力和三维管状结构形成能力的下降,并可诱导 血管内皮细胞凋亡从而抑制血管形成,最终通过抑制肿瘤血管



	形成,从而抑制肿瘤的生长和迁移,目前正在推进临床前药品		
	制备工作。		
	公司重视提升整体研发实力,积极储备药品研究开发过程		
	中的关键技术,为公司长期战略发展储备核心技术资源。		
	7、请介绍一下公司募投项目进展情况?		
	目前公司募投项目稳步有序推进中,其中新建医药生产基		
	地和心脑血管及免疫调节产业化项目主体工程已经完成; HM		
	类多肽产品项目处于临床一期阶段;营销网络建设项目建设稳		
	步开展,也将扩大产品的销售网络渠道。		
附件清单(如有)	承诺书		
日期	2016年11月22日		