

证券代码：002872

证券简称：天圣制药

## 天圣制药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-

003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海南旭日盛德资产管理有限公司:杜小东、毛云强
时间	2018年12月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王琴女士及其他相关人员。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《承诺书》</p> <p>二、介绍公司基本情况，播放公司宣传片</p> <p>三、问答环节</p> <p><b>1、贵公司目前医药流通、医药制造的经营情况？</b></p> <p>答：公司在制造板块遵循“整合、创新、提高”的产业发展方针，进一步整合公司内外资源，调整和优化产品结构，改造落后生产装备，扩大优势产品的产能，通过学习、培训、自查自检整改等措施，不断强化日常生产管理，提升质量水平，保障产品品质；加强日常专项监管，落实安全环保人员相关责任，继续做大做强口服固体制剂、大容量注射剂、小容量注射剂市场。</p> <p>在医药流通领域，公司继续稳定现有客户、发展新客户，加强营销系统内部的培训及资源整合工作，另一方面，针对国家各种宏观政策的出台，进行研判解读，并根据新的医保政策要求进行营销策略调整，使营销系统更能适应国家新常态下的营销环境，在合理、合规、安全营销的前提下，加强市场深度与广度开发。</p>

## 2、贵公司核心竞争力体现在哪些方面？

答：（1）公司拥有“药品品种齐全、技术先进、品质优良”的优势。

公司坚持精品化战略：始终以质量取胜，生产精品，不偷工，不减料，尽职尽责，尽善尽美。公司坚持创新型战略：不断的丰富和完善产品线和产品结构布局，拥有以小儿肺咳颗粒、地贞颗粒、益气消渴颗粒、延参健胃胶囊、灵精胶囊等为代表的多个自主知识产权品种。公司注重产品研发和创新，拥有近 60 项专利，技术水平国内领先。

### （2）研发优势

公司目前拥有一支近百人的研发团队，其中硕博士人员达 30%以上，拥有 HPLC、LC-MS、GS-MS 等各类研发设备三百多台（套），具备开展中成药、化药、生物药研发的实力。

### （3）产业结构优势

公司拥有完善的产业结构布局：公司制定了“立足重庆，布局全国，仿创结合，兼收并举”的发展思路，已经在北京、四川，湖北，河北，山西，湖南等省区市布局。产品涵盖了呼吸、消化、心脑血管、儿科、妇科、骨科、肿瘤、肝胆、血液、外科、糖尿病等系统。销售网络覆盖全国。

### （4）医药流通配送优势

公司拥有高标准的供应链体系，拥有以重庆长圣医药为龙头的 10 余家商业和物流公司。天圣药品配送体系覆盖全重庆以及四川、湖北部分区域，发展潜力巨大。

### （5）人才战略优势

公司重视人才的引进和培养，以诚信、规范，扎实的运作，引导了公司健康、稳定、有序的向前发展。

## 3、贵公司未来的发展方向？

答：公司当务之急是两大板块——维稳药品流通配送和升级制药生产。公司以前主要在重庆区域开展业务，下一步将实施全国布局，抓住机遇与行业内重量级伙伴合作，积极拓展外地市场；并全力开发公司正处于空白领域的第三终端市场，同时公司将加大研发力度，制定短期、中期、长期的研发计划。，将小儿肺咳颗粒、红霉素肠溶胶囊等公司优势

	<p>产品打造成为“黄金单品”，实现公司的转型升级；同时公司也正在加大多个化药品种的一致性评价推进工作。</p> <p>未来公司将继续坚持坚守精品化、创新型以及人才型三大战略，不断的提升产品质量、提升产品质量标准、不断的开发新产品；盯住高端市场、抓好低端市场、降低成本、不断引进新人才。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年12月28日