

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
电话	028-87651183	028-62560962
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,223,472,429.89	3,243,887,481.00	-0.63
归属于上市公司股东的净资产	2,895,707,163.41	2,864,927,605.98	1.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-48,313,368.44	34,258,180.97	-241.03

营业收入	171,853,248.09	171,682,430.76	0.10
归属于上市公司股东的净利润	30,354,663.07	37,784,908.35	-19.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,093,182.57	32,520,276.67	1.76
加权平均净资产收益率(%)	1.05	1.35	减少0.3个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.03	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.03	0.00
营业总收入	196,443,751.71	192,606,498.63	1.99

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	59,790					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	23.37	255,519,676	0	无	0
成都传媒集团	国有法人	11.56	126,425,137	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.63	28,713,165	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54	16,853,900	0	未知	
温丽霞	未知	1.24	13,554,297	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.77	8,409,410	0	未知	
吴斌	未知	0.69	7,534,812	0	未知	
张素芬	未知	0.56	6,120,000	0	未知	
汪林冰	未知	0.46	4,978,762	0	未知	
深圳市旭能投资有限公司	未知	0.35	3,800,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019年3月7日,公司原第二大股东成都新闻宾馆已将持有的国有股份通过无偿划转方式过户至成都传媒集团,成都新闻宾馆不再持有本公司股份,成都传媒集团通过股权控制博瑞投资,成为公司控股股东。故成都传媒集团与成都博瑞投资控股集团有限公司为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,博瑞传播一手抓疫情防控、一手抓复工复产,主动作为、化危为机,全力以赴抓好投资并购和生产经营等各项工作,完成预期目标。实现总收入19644万元,同比增加384万元;实现利润总额4720万元,同比增加857万元;实现净利润3364万元,同比减少636万元,剔除捐赠和免租的影响,与上年同期基本持平;资产负债率7.33%,同比减少1.63个百分点。

### (一)疫情防控与复工复产同谋划同部署,存量经营业务在逆境中保持稳定

一是危中寻机,设立“抗疫应急贷”,博瑞小贷经营业绩同比大幅上升。上半年,受疫情影响中小企业面临融资困境,博瑞小贷积极履行国企社会责任和担当,创新产品模式设立“抗疫应急贷”,已发放10余笔专项贷款,积极帮助中小企业复工复产;同时,通过持续优化、升级现有信贷产品,稳住客户规模;采取多种灵活有效的清收手段,积极推进存量逾期贷款清收并取得显著成效。报告期内,博瑞小贷实现营业总收入2459.05万元,同比增加359.29万元;实现净利润2132.91万元,同比增加994.66万元。

二是教育板块筑牢疫情防控防线,停课不停学,线上教育广受好评。报告期内,教育公司和学校全力做好校园疫情防控,积极响应国家“停课不停学”的号召,组织教师展开网络教学,受到家长和学生的广泛好评。受疫情导致校园停课及培训业务全面暂停的影响,教育板块营收均出现不同程度下滑。上半年共实现营业收入5661.72万元,同比减少539.08万元;实现净利润1460.97万元,同比减少933.58万元。

三是广告板块逐步成功化解遗留问题,业务拓展取得新成效。上半年公司广告业务一方面调整经营思路,确保经营整体稳定,业务收入同比大幅增加;另一方面加强经营风控评估,通过化解遗留问题,提增当期利润。报告期内,广告板块实现营业收入5652.73万元,同比增加1727.50万元;但受新冠疫情影响,特别是武汉银福的户外广告业务受阻,故广告板块整体仅实现净利润341.91万元,同比减少165.66万元。

四是楼宇租赁业务多措并举,租户结构稳定,经营状况持续向好。上半年,麦迪亚置业多方式多渠道进行宣传营销,取得积极成效。楼宇出租率达到84.3%,实现营业收入2102.86万元,同比增加226.49万元;实现净利润421.89万元,同比增加86.42万元。

五是游戏业务竞争加剧,经营形势严峻。报告期内,漫游谷新游戏《七雄争霸H5》、《石器大陆》等陆续开服公测,版本内容和用户体验提升明显,同时梦工厂多款小游戏研发进展稳步推进中。但受疫情期间头部游戏流量虹吸效应影响,公司在营游戏流水下降,加之版号审批进度延缓,公司游戏业务未获得重点游戏业绩补充,研发费用持续投入,最终导致经营不及预期。上半年,游戏业务共实现营业总收入3844.12万元,同比减少了1015.16万元;共实现净利润-873.19万元,同比增加亏损596.48万元。

### (二)充分发挥上市公司资源聚集优势,加快推进重大并购项目落地

上半年，博瑞传播按照“打造成都文创新经济重要资本平台”的战略定位，深耕现代传媒、潮流文创、智慧教育等领域，积极开展项目并购工作。

**一是启动对西南地区教育信息化龙头企业的并购工作。**为切实推动博瑞传播教育产业向信息化转型升级，进一步夯实主业，报告期内，公司与西南地区教育信息化龙头企业——四川生学教育科技有限公司达成《框架协议》，拟现金方式收购其 60% 股权，推动公司教育产业向教育信息化、5G+智慧教育、5G+新基建、大数据个性化教育方向拓展，延伸公司教育产业的链条及宽度，显著提升业务规模与盈利能力。截至本报告出具之日，相关尽调及审计评估工作已基本完成。

**二是拟联合中数图，搭建创新的文化数字资源交易生态系统。**公司与中国数字图书馆签订了《战略合作框架协议》，拟共同打造“立足成都、拓展北京，服务全国”的数字文化资源交易平台，逐步导入数字图书、期刊、视频等优质资源，搭建创新的文化数字资源交易生态系统，促进数字文化资源优化配置、合理流动，服务全国文创新经济发展。目前，合作标的及各项工作正在研判和推进中。

**三是联合知名投资人设立文创基金，为文创产业发展夯基蓄势。**报告期内，公司联合上海荣正利保投资管理有限公司设立了成都博瑞利保投资管理有限公司，并将组建成都博瑞利保文化产业基金（有限合伙），投资文化消费、影视、体育、科技、教育等泛文娱、新消费领域。截至本报告出具之日，基金管理公司已完成工商注册设立，双方股东完成管理公司首期 30% 实缴出资，后续基金备案等工作正有序推进之中。

**(三)积极履行社会责任，完善公司治理结构，坚持党建工作同经营生产工作同谋划同部署**

**一是体现国企担当，捐赠 800 万元支持疫情防控。**

作为国有控股的上市公司，在做好自身防控工作的同时，公司切实履行国有企业的政治使命和责任担当，主动捐赠 800 万元支援抗击新型冠状病毒疫情工作。其中向武汉市捐款人民币 400 万元，用于疫区新型冠状病毒肺炎疫情防控；捐赠 400 万元联合四川省教育基金会发起设立“博瑞传播师生抗疫关爱基金”用于为川内确诊为新型冠状病毒感染的肺炎的学生及教师提供资助及为川内贫困地区的中小学校提供防疫物资采购资金。

**二是全面完成董监高换届工作，完善公司法人治理结构。**报告期内，公司已完成董事会、监事会的换届工作。新一届董事会、监事会及经理层将切实履行在企业经营发展过程中的职责，确保决策、执行及监督机构职能独立、定位准确、运行规范，以有效治理助推公司可持续健康发展。

**三是加强党的领导，坚持党建工作同经营生产工作同谋划同部署。**公司自 2019 年全面成立党委以来，结合实际情况，制定党建工作要点、纪检监察工作要点，落实管党治党主体责任、全面从严治党 and 党风廉政建设的精神和要求。

**四是继续加强内控建设，并对重点企业进行风险评估和摸排。**公司不断总结优化首席内控官的职能职责，促使首席内控官真正能对涉及子公司经营状况中的重要事项提出合理内控管理建议，切实帮助子公司提能促效并防风险。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会[2017]22 号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施	已经公司九届董事会第五十三次会议	详见“注 1”。

行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。	审议通过	
---------------------------------	------	--

注 1:

1) 执行新收入准则导致的会计政策变更

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行上述新收入准则。根据新收入准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，仅对 2020 年期初留存收益及其他相关报表项目金额进行调整。执行该准则不会对公司经营成果产生影响，亦不会导致公司收入确认方式发生重大变化。

2) 执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

2019 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额		2020 年 1 月 1 日新列报报表项目及金额	
报表项目	金额	报表项目	金额
预收账款	88,610,625.83	预收账款	299,250.04
		合同负债	87,950,507.52
应交税费	12,103,780.96	应交税费	12,464,649.23

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用