

公司代码：600779

公司简称：水井坊

**四川水井坊股份有限公司
2020 年年度报告摘要**

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度年末未分配利润情况如下：

项目	合并报表（归属于母公司）	母公司报表
本报告期实现净利润	731,325,826.89	706,502,431.20
减：提取法定盈余公积		
减：发放19年现金股利	708,285,702.10	708,285,702.10
加：年初未分配利润	826,569,919.20	862,084,618.24
本期可供分配利润	849,610,043.99	860,301,347.34

公司拟向全体股东每10股派发现金红利12.0元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本488,435,598股，扣除公司目前回购专户的股份72,800股，以488,362,798股为基数计算合计拟派发现金红利586,035,357.60元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。公司2020年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水井坊	600779	四川制药、全兴股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田冀东	邓娜
办公地址	成都市金牛区全兴路9号公司董事办	成都市金牛区全兴路9号公司董事办
电话	(028) 86252847	(028) 86252847
电子信箱	dongshiban@swellfun.com	dongshiban@swellfun.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

本公司属“酒、饮料和精制茶”制造业，主营白酒产品的生产与销售。目前，公司生产的白酒产品主要有水井坊元明清、水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号、水井坊鸿运、水井坊梅兰竹菊等。其中，水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号是公司主要核心产品。

“水井坊”是中国知名的高端白酒品牌。水井坊酒以老窖菌群为根本，采用泥窖固态发酵，精选优质多粮，工艺精湛深微，完美融合多粮风格，具有“窖香幽雅、陈香飘逸、绵甜醇厚、圆润爽口、香味谐调、尾净悠长”的独特风格，成为中国浓香型白酒的典范。

报告期内，公司赢得了多项专业美誉和社会认可。2020年8月，水井坊博物馆被四川省非遗保护协会评定为“四川省优秀传承发展基地”；2020年11月，水井坊被成都企业联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会联合授予“2020年成都百强企业”及“2020年成都百强制制造业”称号；2020年12月，水井坊因疫情期间向武汉市捐赠900万元人民币而被武汉市慈善总会授予“新冠肺炎疫情防控突出贡献奖”；2020年12月，水井坊被成都市工业基金联合会授予“2020年成都市工业和信息化领军企业100强”称号。系列殊荣的获得，是公司不忘初心酿造高品质白酒的坚持，也是公司不忘社会责任、回馈社会的企业精神展现。

2.2 经营模式

公司经营模式为原料采购——生产产品——销售产品。

2.2.1 在原料采购环节，根据市场需求及公司库存情况，对外公开采购优质高粱、小麦、玉米、糯米、大米等酿酒原材料，以及玻璃瓶、纸盒和纸箱等包装材料。具体操作上，建立专业高效的采购团队，加强供应商寻源，综合采购成本和绩效管理，降低采购复杂度（组织、流程等），实现供应链成本、质量、服务和效率的最佳平衡。同时公司采购部门也根据外部市场环境以及公司内部采购业务的预估，对采购工作中可能的风险做出评估分析并制定相应预案进行管控。

2.2.2 在生产产品环节，以高粱、小麦、玉米、糯米、大米、水为原料，按照水井坊独特的传统生产工艺，固态泥窖发酵，分层蒸馏，量质摘酒，分级陶坛贮存。酒体经过分析、尝评、勾兑、调味、贮存，包装出厂。生产过程、产品检验、标识标签、包装运输贮存等方面，严格执行国家相关规定。

2.2.3 在销售产品环节，公司目前主要有两种销售模式。

（1）传统总代模式

该模式以一省或多省为单位，由公司指定某一经销商作为公司的合作伙伴，在区域内独家代理公司产品销售。在区域内，该合作伙伴根据与公司达成的合作计划，按公司要求发展其产品销售网络和销售事务，加强对终端的服务和管理。公司部分线下市场活动由该合作伙伴代为执行。

（2）新型总代模式

在新的总代模式下，公司负责销售前端管理，实现对售点的掌控和开拓，总代作为销售服务平台负责销售后端包括订单处理、物流、仓储、收款等工作。同时，在上述省份，也相应增加了销售团队人手配备以适应新模式下的业务发展，加强对终端的服务和管理。

2.3 行业情况说明

2020 年的新冠疫情给高度依赖聚集型社交消费的白酒行业带来了较大影响，但阶段性的影响并未改变行业总体发展趋势，白酒行业的基本面依然向好。从行业内来看，“强者恒强、弱者恒弱”的马太效应仍在持续，头部品牌影响力更加凸显，规模以上酒企持续减少，行业集中度不断提升；在挤压式增长格局下，白酒行业正在由“高速度”向“高质量”转型，酒企业绩增长由主要依赖销量式增长逐步向价值式增长转变，品牌驱动逐渐优先于渠道驱动；消费升级的趋势仍旧未改，疫情带来的消费者对食品安全和健康的关注，使得“少喝酒、喝好酒”的理念再次深入人心，二者的叠加提高了消费者对高端白酒的需求，客观上加速了白酒高端化的进程。在消费者端，白酒行业在 2020 年不断创新，科普讲堂、云游酒庄、直播带货等新形式层出不穷，各类创新也使得白酒行业逆势提振，在疫情环境下表现出强大的韧性。与此同时，疫情的来临加快了白酒行业数字化转型升级的步伐，各白酒品牌纷纷加大投入，打造基于数字化系统的客户及消费者管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,366,764,633.84	3,945,981,465.69	10.66	3,197,979,886.33
营业收入	3,005,712,643.18	3,538,694,869.46	-15.06	2,819,062,580.60
归属于上市公司股东的净利润	731,325,826.89	826,281,287.31	-11.49	579,449,900.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	725,891,268.74	805,386,392.37	-9.87	606,050,465.54
归属于上市公司股东的净资产	2,135,986,370.10	2,111,993,533.83	1.14	1,856,832,693.02
经营活动产生的现金流量净额	845,323,777.47	867,736,037.79	-2.58	431,092,605.07
基本每股收益（元/股）	1.4972	1.6917	-11.50	1.1861
稀释每股收益（元/股）	1.4972	1.6917	-11.50	1.1861
加权平均净资产收益率（%）	34.44	41.60	减少7.16个百分点	33.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	728,717,374.43	75,403,641.68	1,141,833,072.84	1,059,758,554.23
归属于上市公司股东的净利润	190,938,853.33	-87,854,937.69	398,735,076.54	229,506,834.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	197,002,018.49	-100,687,109.84	397,107,393.71	232,468,966.38
经营活动产生的现金流量净额	81,223,967.49	-283,258,685.26	957,335,333.58	90,023,161.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

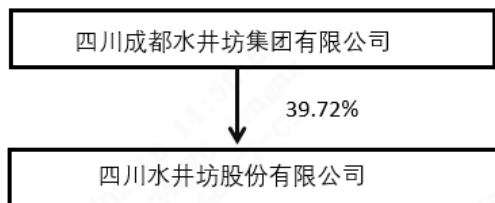
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								43,161
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								57,535
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
四川成都水井坊集团有限公司	0	193,996,444	39.72	0	无		境内非 国有法 人	
GRAND METROPOLITAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	0	114,469,776	23.44	0	无		境外法 人	
香港中央结算有限公司	-6,975,394	31,822,233	6.52	0	无		未知	
中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	1,500,000	14,000,000	2.87	0	无		未知	
中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	4,882,344	10,205,210	2.09	0	无		未知	
招商银行股份有限公司一泓德睿泽混合型证券投资基金	5,464,936	5,464,936	1.12	0	无		未知	
招商银行股份有限公司一泓德瑞兴三年持有期混合型证券投资基金	3,218,756	3,218,756	0.66	0	无		未知	
中国建设银行股份有限公司一泓德战略转型股票型证券投资基金	2,166,098	2,166,098	0.44	0	无		未知	
周启增	-18,000	1,920,000	0.39	0	无		未知	
中国光大银行股份有限公司一泓德优选成长混合型证券投资基金	1,898,302	1,898,302	0.39	0	无		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东四川成都水井坊集团有限公司及第二大股东 GRAND METROPOLITAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 的实际控制人均为 Diageo Plc。 公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理管理办法》规定的一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

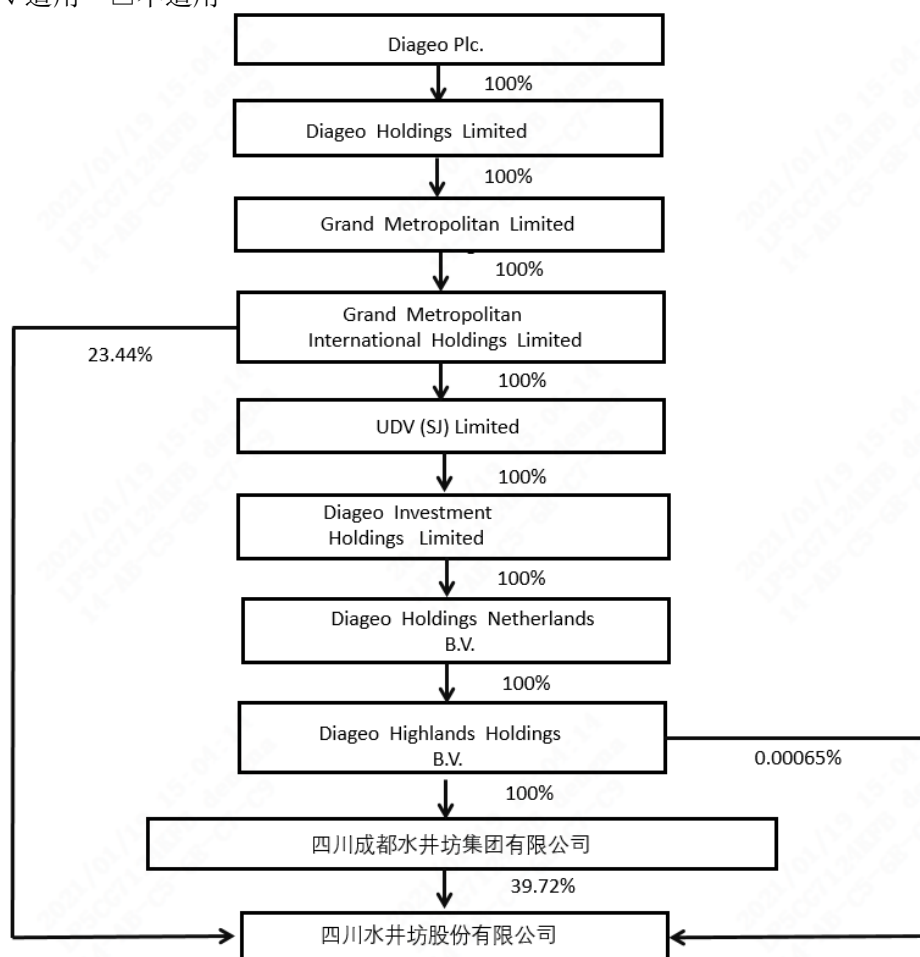
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年上半年，新冠疫情导致的保持社交距离、聚会和宴席的管控，给高度依赖聚集型社交消费的白酒行业带来较大影响，使白酒消费需求减少。加之公司为保证市场健康可持续发展，总体以消化库存为主，使得公司上半年市场销售受到较大影响；下半年，随着疫情防控形势的好转，加之社会库存的补充，公司收入与利润均实现同比双位数增长。但就全年整体而言，公司业绩仍出现一定下滑。

报告期内，疫情的不确定性及国内外经济下行给行业与公司都带来了较大挑战。面对困难，公司迎难而上，以“简单化、精细化、数字化、区域化”为战略抓手，以“第一时间做正确的事”为合规指引，专注核心业务，从高速度发展向高质量发展转型；再度冠名《国家宝藏》，不断提升品牌价值和影响力；全面升级品牌体验形式，丰富消费者体验感受；坚持高端化策略，积极推动高端产品动销；持续通过客户及消费者管理，建立数字化壁垒，推动业务全面增长。上述工作的扎实推进，为公司未来市场销售稳健发展奠定了坚实基础。

2020 年，公司实现营业收入 3,005,712,643.18 元，实现营业利润 964,683,716.10 元，实现净利润（归属于母公司）731,325,826.89 元，营业收入较 2019 年减少了 15.06%，营业利润较 2019 年减少了 12.43%，净利润较 2019 年减少了 11.49%。

2 主营业务分析

（1）利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,005,712,643.18	3,538,694,869.46	-15.06
营业成本	475,304,889.71	606,306,776.90	-21.61
销售费用	840,818,485.84	1,064,411,970.16	-21.01
管理费用	279,504,405.78	249,809,625.40	11.89
研发费用	1,792,323.66	2,297,398.62	-21.98
财务费用	-22,964,844.40	-23,082,650.96	-0.51
经营活动产生的现金流量净额	845,323,777.47	867,736,037.79	-2.58
投资活动产生的现金流量净额	-217,888,888.12	-214,190,386.16	1.73
筹资活动产生的现金流量净额	-544,710,789.37	-436,127,707.34	24.90

（2）主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
酒业	3,004,299,082.21	475,008,927.31	84.19	-15.08	-21.62	增加 1.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入	营业成本	毛利率比上

				比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	年增减 (%)
高档	2,928,301,821.21	445,533,172.13	84.79	-14.05	-19.40	增加 1.01 个 百分点
中档	75,997,261.00	29,475,755.18	61.21	-12.49	-18.06	增加 2.63 个 百分点
低档	0	0	/	-100.00	-100.00	/
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
省内	195,583,928.86	37,317,318.20	80.92	-30.64	-43.67	增加 4.41 个 百分点
省外	2,800,055,597.35	435,094,292.86	84.46	-13.34	-18.04	增加 0.89 个 百分点
出口	8,659,556.00	2,597,316.25	70.01	-64.68	-70.80	增加 6.29 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

按产品档次区分，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，低档包含基酒销售。按地区分布，省内包含基酒销售。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 2020 年报全文第十一节 五、44 重要会计政策和会计估计的变更相关内容。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的子公司详见年报全文附注九。

四川水井坊股份有限公司
董事长：JohnFan(范祥福)
2021 年 4 月 27 日