

股票代码：600704

股票简称：物产中大

编号：2022-039

物产中大关于投资者接待日活动举办情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）投资者接待日活动于2022年5月17日下午15:30在杭州市环城西路56号公司三楼会议室召开。公司董事长陈新先生、总经理宋宏炯先生、副董事长张波女士、副总经理李刚先生、独立董事曹茂喜先生、董事会秘书廖建新先生、财务总监王奇颖女士等出席了本次接待活动，参与本次接待活动的机构和个人投资者共7人。

出席活动的投资者就其关注的公司经营发展情况等问题与公司管理层进行了充分的沟通交流。具体内容详见附后的《物产中大集团股份有限公司投资者接待日活动互动情况》。

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2022年5月18日

物产中大集团股份有限公司投资者接待日 活动互动情况

1、2021年公司净资产收益率 ROE 明显上升，实现了提质增效，具体是怎么做到的？

答：公司净资产收益率明显上升，实现了提质增效发展，主要得益于：一是2021年大宗商品价格整体上行，公司供应链集成服务主业充分发挥模式、渠道、品种等综合优势，较好把握了本轮大宗商品行情机遇；二是公司不断提升终端优质客户占比和集成服务力度，提高增值服务能力，增强了各环节的盈利能力和盈利稳定性；三是公司充分发挥现期结合能力优势，合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，增强了利润实现的确定性。

2、请问公司在优化资产负债结构和拓宽融资渠道方面采取了哪些举措？

答：优化资产负债结构方面：一是强化预算约束，实行全面预算管理，对并表企业的资金盘子、融资规模、担保规模进行预算约束，并通过对收益分配建章立制，持续扩大资本金，扩充实力，保证企业稳健经营可持续发展。二是推进转型升级，优化“轻重高”资产的配比，积极推进低效资产盘活、处置，高效资产优化扩张。三是精细化管理，严格控制四项资金规模，实行当量管理，加速资金周转，提高资产周转率。四是配套使用各类证券化工具和贸易融资产品，实现资产负债双出表。五是数字化转型，加快大数据体系建设，以业务数字化、数字业务化为抓手，提升业务经营与财务管理的协调水平。

拓宽融资渠道：一是维护和巩固与银行类金融机构的战略合作关系，保证信贷融资渠道畅通、可持续，积极管理好、使用好信贷市场。二是筹划好、使用好债券融资，积极利用银行间市场和交易所市场开展直接融资，通过储架注册债务融资工具和公司债，发行资产证券化产品。三是积极开展定向融资、分拆上市等权益性工具，积极参与资本市场。

3、公司作为供应链龙头企业，商业模式和体制机制有哪些特点及优势？

答：公司得益于不断创新商业模式、持续优化的管理体制机制、相对强大的资源获取能力等竞争优势，成为了中国供应链集成服务的引领者。

在商业模式上，公司较早从赚取买卖差价的传统贸易商转型为供应链集成服务商，并致力于成为产业生态组织者，坚持以供应链思维，做产业链整合，构建具有独特竞争优势的“供应链+”产业生态体系，一方面做产业服务，即通过规模化、平台化、集成化获得稳定的服务利润，另一方面做产业增值，即依托供应链服务过程中构建的渠道、技术、人才、资金等优势，通过并购重组、整合赋能等打造市场潜力大的细分领域差异化特色子产业。

在体制机制上，公司长期坚持管理改革创新，2015年整体上市后，公司通过员工持股、“二次混改”、实施股权激励等，将国有基因与市场化激励约束方式有效结合，持续激发员工发展动力和活力；通过开展再融资、存量资产战略重组培育专业化经营发展能力，治理体系更加现代化、运行管理更加规范化。

4、物产中大业绩这么好，但市值与价值不符，建议上市公司进一步加强市值管理，加强与资本市场的沟通，特别是加强市场对供应链集成服务商业模式的理解，同时加强对国家战略层面项目的投资，也是进一步提升物产中大估值的良药，也是国企的责任担当。

答：感谢您的建议。公司一方面将进一步加强市值管理工作，总结投资者关系管理工作经验，不断加强与资本市场沟通，加强市场对公司商业模式的了解；另一方面在做优做强自身经营的基础上，发挥上市公司平台作用，积极参与重大国家战略，加强产业投资布局，进一步打开公司发展空间，促进公司的价值被市场充分挖掘与认可。

5、公司是如何构建智慧物流体系的？

答：公司积极构建智慧供应链物流体系，持续提高供应链集成服务能力、降低服务成本，夯实核心主业的行业龙头地位。重点以子公司物产中大物流投资集

团有限公司——国家 AAAAA 级综合物流企业为承载主体，以“百仓计划”为目标，一方面以线下大宗生产资料为主的物流基地实体网络布局，另一方面以线上互联网、物联网、大数据、云计算、区块链等现代信息技术为支持的物流信息平台搭建，延伸智慧供应链物流服务，同时也积极寻求与其他物流头部企业的合作，强强联合做大做强。

6、公司十四五期间数字化转型规划如何？

答：为加快实现从“十三五”时期“中国供应链集成服务引领者”向“十四五”时期“中国智慧供应链集成服务引领者”的转变，公司高度重视数字化转型工作，目前正在推进“一朵云二平台四体系”七大重点工作。其中，“一朵云”是指物产云 2.0 项目，“二平台”是指数据中台、技术赋能平台，“四体系”是指集团数字化管控体系、集团数字化示范工程体系、集团网络与信息安全体系和集团数字化制度体系。公司一批数字化转型项目已建成并开始发挥效用，如物产中大金属“全域销售支持平台”项目运用数据分析进行客户画像，物产中大元通“智慧门店”项目小程序上线试运行，物产环能开发“燃煤污染物超低排放的智慧环保岛”项目实现了烟气超低排放过程的智能管控等等。

7、物产中大一年来做了许多重大的投资决策，比如公司的主营业务范围内轮胎企业收购等，接下来关键是要把它做大做强。对于公司未来的发展方面，建议不要搞得太全面，物产中大虽然是世界五百强企业，但是不应该是一个全能企业，“赶没必要的时髦”，例如新能源是否是公司主业。

答：感谢您的建议。公司将积极储备核心技术、加大研发投入、推进商业模式创新，不断做优做强轮胎制造、电线电缆等高端制造主业；环保新能源等业务是公司控股上市公司物产环能的主业，物产环能将发挥上市平台作用，采用投资并购和自主开发相结合等方式，积极探索合适的新能源业务发展机会。