

证券代码：300205

证券简称：天喻信息

武汉天喻信息产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	三菱日联证券 张雪莲 NISSAY ASSET MANAGEMENT 佐治信行 庄盛东 徐镇 刘朋 单利铿	
时间	2018年9月7日	
地点	公司308会议室	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 何娟 投资总监 张煜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司金融 IC 卡业务进展情况</p> <p>2018年上半年，国内金融IC卡产品市场竞争持续加剧，产品销售价格进一步下降；公司积极拓展市场，金融IC卡产品销量同比增长约3%（上年同期为同比下降约17%），但由于销售价格下降，产品销售收入同比仍减少，产品盈利水平进一步下滑。</p> <p>公司将在持续降低产品成本的同时，继续加大金融IC卡产品的市场拓展力度，快速推进个性化制卡服务业务，努力扩大金融IC卡产品的海外市场，争取稳定公司智能卡业务的利润水平。</p> <p>2. 公司金融终端业务进展情况</p> <p>2018年上半年，公司紧跟市场需求变化趋势，主动调整产品销售结构，持续推出符合市场需求的高性价比产品，mPOS产品销量同比大幅增长，传统POS产品实现规模销售，公司金融终端产品整体销售收入规模增长约30%。</p> <p>公司将在继续扩大mPOS、传统POS产品市场份额的同时，积极推动二维码POS等新型金融终端产品的销售，加强供应链管理体系重构工作，进一步扩大公司金融终端业务的收入和利润规模。</p>	

	<p>3. 公司智慧教育业务进展情况</p> <p>2018年上半年，公司深入贯彻“铺平台、拓渠道、全产品、大项目、深运营”的市场策略，围绕用户需求持续迭代、完善智慧教育系列产品，着力提升教育云平台、智慧课堂、智慧校园等产品的市场竞争力，“天喻教育”品牌知名度不断提高；承建了多个省、市、区、县教育云平台建设、运营/运维项目，平台市场占有率保持行业领先；平台的市场优势显现，平台覆盖区域的智慧教育产品销售收入同比大幅增长；“省级服务商+区域代理商”两级模式的渠道体系建设取得明显成效，通过代理商渠道的产品销售实现较大突破。</p> <p>2018年上半年，公司负责智慧教育业务的子公司天喻教育实现营业收入9090万元，同比增长411%；实现净利润1019万元，扭亏为盈。公司智慧教育业务产品覆盖全，销售渠道逐步完善，教育生态体系建设初现雏形，天喻教育的经营业绩有望持续改观。</p> <p>公司将坚持既定市场策略，进一步扩大公司教育云平台、智慧课堂、智慧校园等产品市场，加强运营服务体系建设，对省市平台、区县平台、学校以不同模式开展运营工作，扩大深度运营区域，推动公司智慧教育业务收入规模的持续增长。</p> <p>4. 公司业务是否受中美贸易战影响</p> <p>公司无对美出口业务，现阶段公司业务未受中美贸易战的影响。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年9月7日