

证券代码：002432

证券简称：九安医疗

公告编号：2024-024

天津九安医疗电子股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣除回购专用账户中股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九安医疗	股票代码	002432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邬彤	李凡	
办公地址	天津市南开区南开工业园 雅安道金平路 3 号	天津市南开区南开工业园 雅安道金平路 3 号	
传真	022-87612379	022-87612379	
电话	022-87611660-8220	022-87611660-8220	
电子信箱	ir@jiuan.com	ir@jiuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的业务继续围绕加速推动糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式在中国、美国的落地及爆款产品两大核心战略，集中精力和资源，推动相关业务的加速发展。2023 年度，公司实现营业收入约 32.31 亿元，营业利润约 16.13 亿元，利润总额约 15.80 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 12.52 亿元。相关业务具体情况如下：

（一）报告期业务情况介绍

1、IVD 及家用医疗健康产品领域

报告期内，公司的 iHealth 系列产品以其出色的市场表现和盈利能力，为公司收入和利润做出了重要贡献。该系列产品的营业收入达到了 29.12 亿元人民币，展示了其市场竞争力和盈利能力。尽管面临市场整体需求的下滑，公司试剂盒产品依然保持了良好的销量。特别是在亚马逊平台上，在售价较市场同类产品居前列的同时，销量长期位居该品类的 Best Seller，显示了 iHealth 产品的市场认可度和品牌价值。

公司于 2023 年 9 月 21 日获悉，公司 iHealth 美国子公司又一次成功中标美国联邦政府的试剂盒产品采购合同，合同金额为 1.67 亿美元。公司在医疗器械行业深耕近 30 年，已经成功打造了“九安”和“iHealth”两大品牌，它们在国内外市场上享有较高的知名度和良好的口碑。近年来，随着 iHealth 额温计和试剂盒在美国市场的销售，公司的品牌优势不断提升。在报告期内，iHealth 品牌的物联网血压计和额温计等产品受到了消费者的广泛欢迎，在美国亚马逊电商平台上多次蝉联该品类的 Best Seller。

公司拥有一支经验丰富的研发技术团队，持续血糖监测仪（CGMS）项目是公司的重点募投项目之一，也是公司核心战略的重要产品之一。目前，该项目正处于研发阶段。公司不断加大研发投入，致力于提升自主研发能力。在用户体验设计、应用程序开发、用户界面设计等方面，公司的能力持续增强，为产品的长期稳定使用、快速响应和规律的技术升级奠定了良好的基础。

在 IVD 产品领域，公司的三联检产品正在美国 FDA EUA 审核过程中。

在血压监测领域，公司推出了创新的免绑式血压袖带，适配多种血压计型号，使用更加简单舒适，提升了产品的易用性，并获得了外观设计专利。

此外，公司的 Abpm 动态血压监测产品临床测试已接近尾声。这款产品可以随身佩戴，连续 24 小时监测血压数据并上传至云端，为医生提供血压诊断的有力支持，有助于鉴别白大衣性高血压和隐蔽性高血压，评估血压控制疗效。

未来，公司计划利用 iHealth 在美国的品牌优势，根据市场需求，将具有竞争力的技术和产品推向美国市场。

2、互联网医疗领域

公司以糖尿病管理为核心，致力于提供糖尿病的全病程管理，积极推进“互联网+医疗”领域的战略部署，加速推动糖尿病诊疗照护“O+O”新模式在中国和美国的落地。该模式旨在提高治疗效果、降低治疗成本，为糖尿病患者提供持续的医疗服务和生活干预，有效解决患者日常管理难题。在院内，患者将获得全面的医疗诊断、营养咨询和个性化照护方案，包括一对一的患者教育服务。而在院外，公司通过实时的医疗指导、问题解答、健康干预和知识推送，实现对患者饮食、运动、药物和心理的全病程闭环式管理，促进患者行为的积极改变。这种门诊规范治疗与院外管理的结合，显著提升了入组病患的糖化血红蛋白的达标率，从基线的 30%左右提升至 60%左右，不良率降至 5%以下，规范管理率提高至 70%。

此外，公司开发的“与糖”和“共同照护”系统，实现了院外数据的实时上传和医生的即时访问。目前，系统已累积超过 450 万条健康教育和随访记录数据，营养上传和点评超过 700 万条，与照护团队的沟通消息超过 8,000 万条。系统采用三级安全等级保护和先进加密技术，定期进行安全评估，确保健康数据的安全。公司还引入了新技术和新理念，通过线上、线下相结合的方式，建立了糖友社群，增强了患者的归属感，并利用新媒体提供丰富的健康教育内容。得益于国内外对互联网医疗政策的支持，公司的糖尿病照护业务已经开始产生了营业收入。目前，国内已有 122 家合作医院开通了付费模式，付费患者的依从性显著高于免费管理的患者。2023 年，糖尿病照护业务相关收入达到 3,721.04 万元，其中国内约 2,077.24 万元，国外约 1,643.80 万元。公司的糖尿病诊疗照护“O+O”新模式正在全国约 50 个城市、310 余家医院加速推广，照护的病人规模超过 22 万人。在美

国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过新模式与约 60 家诊所合作，形成了良好的口碑，照护病人数约 1.5 万人。2023 年 9 月，公司在美国加州萨克拉门托的新办公室成立，并与北加州医师集团合作，推动了“互联网+医疗”医保解决方案的进程。公司坚信，医疗的核心是医生，最宝贵的资源是医生的时间。通过“O+O”新模式，公司致力于提高医生的看诊质量和诊疗效果，让医生在有限的时间内发挥最大的价值。通过与医疗机构的紧密合作，公司将医疗服务延伸到患者所在之处，以医院和医生为核心，为患者提供更高质量的医疗服务。

3、资产管理业务

公司目前拥有较好的现金储备，这不仅能够为公司加速实施两大核心战略即加速推动糖尿病诊疗照护“O+O”（Offline+Online）新模式在中国、美国的落地及爆款产品战略，提供坚实的资金保障，同时，也为公司在面对未来不确定性时提供了充足的风险抵御能力。公司秉承稳健经营的理念，致力于资产的保值增值，确保公司能够持续健康地发展，这符合公司和股东的共同利益。为此，公司特别组建了一支专业的资产管理团队，并聘请了在资产管理领域拥有丰富从业经验的专业人员。公司全资子公司九安香港有限公司作为专门的投资子公司，以自有资金从事资产管理业务。此外，公司已经扩大了投资类业务的经营范围，包括以自有资金进行投资活动和投资管理。在追求稳健收益的同时，逐步拓宽了资产配置类别，进行多元化投资，以分散风险并寻求中长期的良好收益。公司致力于寻找全球最优秀的资产管理机构，以实现资产的最优配置。为了应对潜在的市场风险，公司建立了一套体系化的投资决策流程。这包括对投资风险偏好和政策的评估、投资组合的构建、资产配置，以及对管理人的严格筛选。通过这一系列严谨的流程，公司确保了每项投资背后的风险和收益特征都经过了充分的评估和研判，以优化投资组合的安全性和收益。

公司在全球范围内对超过 100 家顶尖的资产管理公司和基金公司进行了深入的调研，这不仅加深了公司对行业发展趋势的理解，也为公司积累了宝贵的第一手资料和市场洞察能力。此外，公司积极参与了超过 300 场与全球一线投资机构相关的专题会议，提升了公司在专业领域的可见度和认知度。目前，公司已与超过 15 家一线资产管理公司建立了投资合作关系，持续提升公司大类资产配置的综合能力。

4、与专业投资者合作共同投资及直投

公司深刻认识到科技创新是推动未来发展的核心动力，并希望在硬科技、医疗大健康、人工智能、生物制造、新能源和新材料等前沿技术领域进行战略性投资布局，以期获取长期投资回报。近年来，公司参与投资了济峰资本、元生创投、鼎峰资本、清智资本、耀途资本、奇绩创坛、砺思投资、九合创投、英诺天使基金等国内优质的创投基金，重点关注基于大模型的新一代人工智能技术，对科技创新领域进行前瞻性布局。公司参与了对国产人工智能大语言模型初创公司月之暗面相关主体的投资，投资额等值于 3000 万美元，这一举措进一步表明了公司在科技创新领域的深度参与和长期关注。

与此同时，为了充分利用高校的丰富资源，公司与天津大学、南开大学等知名高校展开合作，致力于寻找并扶持有潜力的创业团队和项目。公司采取的“投早、投小、投科技”策略，旨在构建一个有活力的科技型企业创业生态系统，通过人才、资金和产业的有效聚集，加速科技成果的转化应用。公司在天开园的投资行动中，参与了规模达 50 亿人民币的天开九安海河海棠科创母基金。该基金旨在通过市场化机制，吸引并筛选全国优质的创投机构，共同打造一个覆盖天使投资、科技创新、成长型企业等不同发展阶段的多元化创投基金集群。该基金群将紧密结合各高校的优势学科，投资于包括但不限于天津高校教师、校友和学生的科技创新项目，引导这些优质项目和科技成果在天开园实现转化和落地。通过这样的基金集群发挥作用，公司期望能够促进技术与产业的深度融合，为天开园的高质量发展注入新动力，同时也为公司带来可持续的投资价值和社会影响力。

(二)主要产品及其用途

在硬件产品开发方面，公司基于对人体生理多参数和多维度生命健康信息的不断探索，已经将研发成果应用于血压监测、血糖管理、体温测量、心电分析、血氧饱和度检测、雾化治疗以及体脂测量等多个医疗健康器械领域。为加强技术研发，公司专门设立了多个基础技术项目研发室，通过跨学科合作和技术创新，构建了一套较为全面的个人健康管理产品线。

公司正在研发的持续血糖监测仪（CGMS）作为募投项目的重要产品之一，目前正处于关键的研发阶段。CGMS 能够提供连续的血糖水平变化数据，对于揭示隐匿性高血糖和低血糖事件具有重要意义。此外，通过血糖图谱的分析，CGMS 可以帮助用户了解生活习惯（如饮食、运动等）对血糖水平的影响，并评估治疗方案的有效性，包括饮食控制、运动干预以及药物治疗等。该产品未来将被整合应用于糖尿病诊疗照护“O+O”新模式中，可加速推动公司核心战略的实施和发展。

在体外诊断（IVD）产品领域，公司的 iHealth 试剂盒产品通过用户自行采集前鼻腔拭子样本进行操作，15 分钟内即可得出检测结果，极大地简化了检测流程，提高检测效率，为个人及家庭提供了快速、便捷的 COVID-19 筛查方式。根据该产品申请美国 FDA 紧急使用授权（EUA）时提交的临床试验数据，其在症状出现前七天内的受试者中，灵敏度（PPA）达到 94.3%，特异性（NPA）高达 98.1%。此外，公司的 Covid 和甲乙流三合一居家抗原自测产品，同样能在 15 分钟内提供检测结果，用于检测人鼻拭子样本中的 Covid 抗原、甲型流感病毒抗原及乙型流感病毒抗原，目前该产品已经在美国的 FDA EUA 审核过程中。

在服务模式创新方面，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式，以移动智能医疗设备为接入点，依托移动互联网、物联网技术，将慢性病管理与诊疗服务从传统的院内治疗扩展到院外、从线下延伸至线上。该模式以医生为核心，整合了糖尿病教育者、营养师、运动指导师等专业人员，形成了一个多学科照护团队。通过综合运用移动互联网、物联网、云计算、人工智能等前沿技术，新模式将糖尿病患者的管理和服务从医院内延伸到院外，实现了院内院外、线下线上、软件硬件服务的一体化的全病程规范化管理闭环。这种以患者为中心的服务模式，不仅提升了医疗服务的质量和效率，也为糖尿病的长期管理提供了有效的解决方案，构建了糖尿病诊疗照护“0+0”新模式。

（三）经营模式

采购模式：对于原材料采购，供应商和物料单价由公司资源开发确定，物流部负责确定物料需求计划，从已列入合格供应商名录的厂家处采购。如需采购新的物料品种，先由资源开发寻找新物料的生产厂家，进行选择及评价后，将通过验收的厂家加入合格供应商名录，随后将产品的价格审定单及对应的资料转给物流部。物流部依照物料需求计划和价格审定单采购新物料。

目前公司一般与主要供应商签订框架协议，协议约定采购原材料的品种、价格确定、交货期、结算付款期等条款，但不确定采购数量。公司根据实际需求向供应商下订购单，按付款期、实际采购量结算货款。

生产模式：公司物流部根据销售部门的订单数量确定物料清单，结合库存情况安排生产计划。公司基于精益制造理念同时确保对客户的快速响应，采取“以销定产+安全库存”的生产模式。为保障品质和服务，公司核心生产过程以自主自制生产为主，部分非核心加工工序采用外协加工模式。iHealth 试剂盒产品是通过公司子公司柯顿电子、美国工厂以及外协工厂生产的。

销售模式及服务模式：

1、iHealth、九安等自主品牌销售

iHealth 品牌产品是通过直销模式进行销售。iHealth 美国负责美洲地区的产品销售与推广，iHealth 欧洲负责欧洲市场以及邻近的非洲、中东市场的销售与推广。香港子公司负责欧美以外其他海外地区 iHealth 系列产品销售与推广。九安品牌的国内销售工作由国内业务事业部负责。目前国内的销售模式主要分为线上销售和线下销售。线上销售的主要销售平台包括小米有品、小米商城、京东和天猫，线下销售的销售模式有直营和分销两种，线下渠道已经覆盖近百个城市。

2、ODM/OEM 代工销售

公司的国际贸易综合部负责对接国外客户，销售 ODM/OEM 产品。客户多为知名企业如英国 Lloyds Pharmacy、德国 Beurer、瑞士 B.Well Swiss。客户下订单后开始生产。

3、新零售业务销售

目前公司新零售业务主要是小米专卖店和小米授权店以及小鹏汽车店。小米专卖店、小鹏汽车店为代销模式。供货模式为小米、小鹏主动配货或公司申请提货。小米、小鹏公司根据约定的结算周期按销售收入给予公司一定的返利。专卖店除店长外的员工由公司确定人选并支付其薪酬。小米授权店为买断模式，与小米专卖店的区别在于供货方式。公司一次性买断小米通讯指定的商品进行销售，销售收入归公司所有，公司支付建店费用、日常维护费用及员工薪酬。

4、“糖尿病诊疗照护“O+O”新模式”推广和运营模式

基于多年对互联网医疗探索的积累，公司将加速推动糖尿病诊疗照护“O+O”新模式的落地。在中国、美国多个城市地区，与专业医疗机构合作，在让“信息多跑路，患者少跑路”的同时，提升医护团队的管理效率和照护质量。公司将继续在更多城市与多家医疗机构合作设立照护门诊，签约更多医生，不断提高服务糖尿病患者人数，形成专业的糖尿病照护管理体系，并持续引进优秀专业人才，提高治疗效果、提升慢病管理效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	22,619,116,790.11	21,730,643,774.98	4.09%	3,930,327,210.41
归属于上市公司股东的净资产	19,229,372,817.81	19,554,218,225.76	-1.66%	2,872,576,259.56
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,231,124,896.50	26,315,360,917.43	-87.72%	2,397,097,777.49
归属于上市公司股东的净利润	1,251,608,151.75	16,030,169,077.77	-92.19%	908,642,433.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,003,979,202.08	16,360,960,396.32	-93.86%	826,507,512.69
经营活动产生的现金流量净额	1,770,117,013.72	18,221,682,959.48	-90.29%	293,114,031.60
基本每股收益（元/股）	2.8145	35.1382	-91.99%	1.999
稀释每股收益（元/股）	2.7673	34.2988	-91.93%	1.999
加权平均净资产收益率	6.29%	143.63%	-137.34%	37.36%

本报告期末归属于母公司所有者权益减少的主要原因系本期分红及回购股票所导致。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,495,439,073.13	787,313,838.55	462,297,847.35	486,074,137.47
归属于上市公司股东的净利润	601,496,251.76	184,319,992.42	110,916,359.76	354,875,547.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	353,145,033.66	136,850,186.14	195,621,819.89	318,362,162.40
经营活动产生的现金流量净额	774,274,874.97	865,046,255.72	113,067,287.57	17,728,595.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,482	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	107,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子三和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	23.87%	116,544,519.00	0	不适用	0	
天津九安医疗电子股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	2.44%	11,889,900.00	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.29%	11,193,962.00	0	不适用	0	
周群	境内自然人	0.66%	3,200,000.00	0	不适用	0	
冯骏驹	境内自然人	0.65%	3,163,493.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	2,712,824.00	0	不适用	0	
喻荣虎	境内自然人	0.52%	2,531,200.00	0	不适用	0	

招商银行股份有限公司—广发价值核心混合型证券投资基金	其他	0.49%	2,410,255.00	0	不适用	0
陈德才	境内自然人	0.43%	2,108,800.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.40%	1,949,600.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	喻荣虎通过信用交易担保证券账户持有本公司股票2,469,600股，通过普通证券账户持有本公司股票61,600股，合计持有本公司股票2,531,200股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	4,967,376	1.03%	1,380,800	0.28%	11,193,962.00	2.29%	417,500	0.09%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	2,712,824.00	0.56%
喻荣虎	新增	0	0.00%	2,531,200.00	0.52%
招商银行股份有限公司—广发价值核心混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,410,255.00	0.49%
中国农业银行股	新增	0	0.00%	1,949,600.00	0.40%

份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金					
廖方红	退出	0	0.00%	0	0.00%
谢玉娟	退出	0	0.00%	0	0.00%
田书彦	退出	0	0.00%	1,349,200	0.28%
华泰证券股份有限公司	退出	0	0.00%	413,435	0.08%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

- 1、公司美国子公司与美国 DLA 代表的美国 HHS 就 iHealth 试剂盒产品于当地时间 2022 年 11 月 22 日签订了《采购合同》，合同价税合计金额为 190,800,000 美元（含运费）。截至本报告期末，上述合同已履行完毕。
- 2、公司 2022 年度权益分派于 2023 年 6 月 13 日实施，权益分派方案为：按公司总股本 484,594,772 股，扣除公司回购的 13,602,781 股，以 470,991,991 股为基数，向全体股东每 10 股派 25.00 元人民币现金（含税），不转增不送股，共计派发 1,177,479,977.50 元。
- 3、报告期内 2021 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就。激励对象包括在公司(含分公司及控股子公司，下同)任职的董事/高管、经理/总监、核心、骨干及突出员工。符合行权条件的激励对象共计 326 人，可行权的期权数量为 1,597,000 份，行权价格为 3.40 元/份。
- 4、2023 年 8 月 29 日召开的第六届董事会第五次会议审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，为维护公司价值及股东权益，公司拟使用自有资金通过二级市场以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份。本次回购的资金总额不低于 50,000 万元人民币(含)且不超过 100,000 万元人民币(含)。本次回购股份的价格为不超过人民币 49.00 元/股（含）。截至 2023 年 11 月 17 日，公司累计通过回购专

用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 27,164,101 股，最高成交价为 37.99 元/股，最低成交价为 35.53 元/股，成交总金额为人民币 999,996,846.14 元（含交易费用等）。公司本次回购股份方案已实施完毕，回购实施期限自本公告披露之日起提前届满。

5、2023 年 9 月 21 日，公司获悉 iHealth 美国子公司中标美国联邦政府试剂盒产品采购合同，合同金额 1.67 亿美元，目前该合同在正常履行中。

6、报告期内 2020 年股票期权激励计划第三个行权期行权条件成就。激励对象包括在公司(含分公司及控股子公司，下同)任职的董事/高管、经理/总监/主管、核心技术/管理人员、骨干员工。符合行权条件的激励对象共计 183 人，可行权的期权数量为 2,931,000 份，行权价格为 8.44 元/份。

天津九安医疗电子股份有限公司

法定代表人：刘毅

2024 年 4 月 26 日