

证券代码：605336

证券简称：帅丰电器

## 浙江帅丰电器股份有限公司

### 2021年4月投资者关系活动记录表

编号：2021-04-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位及人员	中小投资者		
时间	2021年4月26日上午10:00--11:30		
地点	上证报路演中心		
公司接待人员及嘉宾代表	公司董事长 董事会秘书 国信证券保荐代表 国信证券保荐代表	商若云女士 丁寒忠先生 孙婕女士 郑文英先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>此次业绩说明会议召开前，浙江帅丰电器股份有限公司（以下简称“公司”、“帅丰”）已在上海证券交易所网站发布公告征集问题，截止2021年4月23日，未收到投资者问题。2021年4月26日，公司在上证报路演中心举办了业绩说明会，现场统计有4,209人次关注，1,422人观看。广大投资者对公司此次业绩说明会关注度较高，在线提问也比较踊跃，公司对投资者普遍关注的问题进行了解答。详情内容可以通过中国证券网（<a href="http://roadshow.cnstock.com/">http://roadshow.cnstock.com/</a>）查看本次业绩说明会的召开情况。</p> <p>会议主要内容：</p> <p>1、关于同行业竞争是否具备优势</p>		

	<p>根据公司 2021 年年初制定的经营目标，帅丰作为集成灶行业的领先企业，与其他优秀品牌公司一样，在产品研发、产品质量、品牌建设等方面在市场竞争中积累了不同的优势。未来公司将进一步加强互联网电商渠道、工程渠道等渠道建设，加强品牌效应，进一步增强公司综合竞争力。</p> <p>2、关于未来几年的战略规划。</p> <p>公司继续坚持“品牌为核、精耕市场、多元渠道、快速发展”的战略方针，开展新零售、无界零售业务，形成线上和线下相结合的具有公司特色的“双轮驱动”销售模式，提升产品市场占有率、实现快速发展。另外，公司将建立一支业务素质高、执行力强的市场营销团队，确保经营目标的达成和实现。同时加大整体厨房拓展力度，丰富公司产品线，进一步增强公司产品竞争力。</p> <p>3、关于公司品牌建设。</p> <p>借势新兴媒体，通过头条、抖音、小红书、西瓜视频等进行热点营销，报告期内已新增 20 组和谐号高铁列车冠名，线路覆盖全国，通过各种营销方式，吸引媒体和社会公众对帅丰品牌的关注，提高帅丰品牌社会知名度。</p> <p>4、关于渠道建设和精装修项目的规划与安排。</p> <p>截至 2020 年 12 月 31 日，在全国拥有 1,200 多家经销商和 1,500 多个营销终端，在天猫、京东、苏宁易购等大型电商平台开设官方旗舰店，并开展了新零售、无界零售业务，形成了线上和线下相结合的具有公司特色的“双轮驱动”销售模式，为公司提升产品市场占有率、实现快速发展奠定了良好的基础。</p> <p>公司积极推进与家装公司合作，成立家装部，开展总对总的签约、合力协助经销商开展与家装公司的沟通、洽谈及业务合作，截至 2020 年 12 月底，已成功协助近百家经销商开展了与家装公司的业务合作，整体趋势良好，未来公司将加大团队建设并加强与大型家装公司的合作。</p> <p>5、关于公司产品技术优势。</p> <p>帅丰深耕厨具行业，在新品研发和技术创新上紧紧围绕消费者的需求，在智能化的研发上深度解析，让智能化真正便利用户的生活，让烹饪变得更加高效、简单。</p> <p>公司将在杭州未来科技城设立创新研究院，专注于行业品类创新和产品形态创新研究。</p> <p>会议中，公司对投资者普遍关注的资金使用情况、未来发展规划等其他问题也进行了答复。通过此次会议，不仅帮助投资者对公司有了更加全面、深入的了解，同时公司也感受到了投资者的热情，公司将秉承“以人为本、创新创造”的核心理</p>
--	---

	念，聚焦集成智慧厨电，致力于为消费者提供集成厨房解决方案，以做强集成灶为基础，适时发展厨电领域智慧电器品类，全面推动企业变革创新，用匠心精神为消费者提供健康、环保、智慧的厨房产品。
整理日期	2021年4月28日