

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	华泰证券股份有限公司、广州玄甲私募基金管理有限公司
<b>时间</b>	2024年3月7日 10:00-12:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书王芳女士
<b>投资者关系活动内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司各品类业务发展情况</b></p> <p>公司以“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景，持续进行内装工业化包含卫生洁具、装配式整装、瓷砖、浴缸陶瓷、定制橱柜、智能家居等品类和事业全产业链的布局。</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。</p> <p>冠军磁砖持续引领创新和肩负绿色使命，始终坚持品质为基础、服务为依归、创新为发展的企业核心战略方针。冠军就岩板提供整屋全岩方案，凭借冠军磁砖企业平台打造岩板生产、销售交付一体化；冠军岩板全线采用世界一流设备、意大利进口 SACMI 萨克米 CONTINUE+ 连续辊压机、意大利智能控温窑炉、西斯特姆高清喷墨设备；设计时尚应用紧跟国际潮流，多纹理、多规格、多种工艺，可进行岩板深加工，赋能客户铺贴应用，引领全岩家居应用时代，构筑美好品质生活。</p>

浴缸陶瓷类业务以品牌中心和制造中心独立运营管理模式。在品牌定位上，四维卫浴对智能产品进行全方位升级，引入定制，满足消费者多样化需求。四维卫浴现已拥有了完善的生产体系和管理流程，产品品类齐全，生产实力雄厚。为推动高端定制产品的全面进阶，四维卫浴将整合集团公司优质供应链资源，保证产品交付及产品品质；从供应链、产品研发、产品上市推广，四维卫浴“全卫高端定制”的每一个阶段，都将由拥有超过十年以上定制经验的团队保驾护航。在终端服务上，为了让门店快速掌握定制体系，四维卫浴还启动“定制终端帮扶”计划，从设计、下单、安装形成一套成熟的帮扶体系，推动更多门店推广定制产品。四维卫浴全卫定制采用先进的生产工艺和高质量的材料，确保产品的质量和耐用性。全自动化-前端设计与后端生产无缝对接，智能化整体解决方案，从前端渲染设计到后端生产一体化操作，为客户提供高效专业化服务。四维卫浴全卫定制提供多种风格和款式的选择，可以满足不同客户的个性化需求，模块组合+柔性定制，让客户的空间利用最大化，满足所有需求愿望，兼备品质与舒适体验。同时，为重塑品牌定位及战略规划，四维卫浴重建品牌运营团队，将品牌运营中心由重新迁至广州，并在原有业务基础上新增定制事业以及华东、西南工程部等组织，有利于提升品牌运营效率。在品牌宣传方面，四维卫浴通过线下品牌广告宣传，整合互联网、多媒体等线上资源，实现全方位、多角度、高频率的品牌推广覆盖，将四维品牌形象、知名度、美誉度等展示给全国广大消费者，并通过不断提升品牌口碑、品质和服务，提升品牌影响力，赢得更多消费者的认可和信赖。

公司定制橱柜业务主要以雅科波罗品牌运营。在业务层面上，基于原有大客户现金订单业务，持续开发其它意向客户，提升业务渠道，提升销售规模。在产品层面上，积极推进门墙柜一体化整家定制产品落地，提高客单值。在运营层面上，持续三精两化的战略落地；通过梳理整体业务，完善新产品、新样品、样板房、客诉及补件运营流程，提高运营效率及正确决策率，界定决策责任；重构供应链价格审批流，确保材料价格符合成本需求；工厂建立物料每周周转率考核机制，严格控降原材料库存；实施成品库存预警管理；重建组织架构，优化组织并实现合并办公、优化管理人员。

智能家居板块主要以控股子公司珠海爱迪生独立运营，依托爱迪生自有品牌，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用；拥有研发中心专门负责产品设计与研发，已获得多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权等科技成果，研发设计的多种产品通过了美国 IAPMO、英国 WRAS、英国 NSF、欧洲 EN215 和欧洲 A 级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心 CQC 认证、国家建筑工程质量监督检验中

	<p>心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生为新三板创新层非上市公众公司，拥有国家高新技术企业、珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、越南工厂发展情况</b></p> <p>公司持续支持越南工厂建设进程，重点发展铜、锌合金零件全制程整组配套服务，在满足原产地证的条件下，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划；鼓励人才短期外派支援的方式支持越南，同时致力越籍干部及员工的培养，以降低外派成本。推动 IAPMO 产品认证，SA8000 企业社会责任管理体系认证，ISO17025 实验室管理体系认证，构建模具设计制作能力，逐步成为功能齐全的生产制造基地。公司在 RCEP 地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来 RCEP 成员国的布局；借助国家对一带一路政策的推进和 RCEP 协定的生效，助推公司“一地设计多地制造”的长期发展战略快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有利保障。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 3 月 7 日</p>