

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	正圆投资：吴国仕、王金明、叶彬、冯荃晴 东吴证券：赵艺原
时间	2025年1月17日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司前十客户占比能有多少？</p> <p>答：如果按品牌客户统计，那公司实际前十大客户占比并不低。提醒注意的是，公司在定期报告中披露的前五大客户是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户，存在数据统计口径的差异。</p> <p>2、公司会与新兴起的品牌合作吗？</p> <p>答：公司主营各类中高档服饰及箱包辅料产品，应用于全球各类中高档品牌服装和服饰，每年都会有与新品牌客户合作的情况。</p> <p>3、公司主要靠什么来提升客户的份额？</p> <p>答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势，符合下游品牌客户对辅料供应商的要求，从而获得更多的订单。</p> <p>4、公司的产品价格与 YKK 的差异多少？</p> <p>答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。</p> <p>5、公司如何看待价格战？</p>

	<p>答：价格竞争是正常的商业行为。但我们认为，服饰辅料行业之间的竞争并不只针对价格单一因素，还包括对产品品质、研发创新、快速响应、营销服务等多方面的综合竞争。</p> <p>6、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服饰个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在 60%-70%左右。</p> <p>7、公司未来增量的主要来源是哪里？</p> <p>答：虽然公司在部分国内品牌客户的份额占比相对较高，在国际品牌客户中的占比普遍偏低，但两者都具备持续增长的空间和潜力。</p> <p>8、公司有计划推出新一期的股权激励吗？</p> <p>答：未来公司会在适当时机采取适当的激励措施来激励骨干团队。</p> <p>9、近几年公司业绩表现较好的主要原因是什么？</p> <p>答：近几年公司业绩较好的主要原因是过去几年持续推进智能制造战略、国际化战略及提升制造水平、技术水平和产品品质等方面的工作，使得公司的综合竞争优势进一步提升。</p> <p>10、在拉链方面，公司的主要竞争对手有哪些？</p> <p>答：在拉链业务方面，公司主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链企业。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 17 日