

股票代码：688551

**Kewell**

# 2023 年度报告摘要

Annual Reports (SUMMARY)



## 第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 二、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

三、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.00 元（含税）。截止 2024 年 3 月 31 日，公司总股本为 83,804,207 股，以此计算拟派发现金红利合计 50,282,524.20 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 42.95%。本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变化的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本预案已经公司第二届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议通过后方可实施。

### 八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

#### (一) 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上交所科创板	科威尔	688551	不适用

**(二) 公司存托凭证简况**

适用 不适用

**(三) 联系人和联系方式**

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	葛彭胜	张燕
办公地址	合肥市高新区大龙山路8号	合肥市高新区大龙山路8号
电话	0551-65837957	0551-65837957
电子信箱	ir@kewell.com.cn	ir@kewell.com.cn

**二、报告期公司主要业务简介****(一) 主要业务、主要产品或服务情况**

科威尔是一家以测试电源为基础产品，为多行业提供测试系统及智能制造设备的综合性测试装备公司。目前主要覆盖新能源发电、电动车辆、燃料电池及电解槽、功率半导体等下游行业测试领域。此外，基于测试电源的通用性和行业延展性，公司产品还可应用于轨道交通、汽车电子、智能制造、机电设备、航空航天、实验室认证等众多行业领域。

面对服务的不同行业，为了更加聚焦下游行业、及时有效地开展产品规划和响应，公司设立电源事业部、氢能事业部及功率半导体事业部，相应划分三条产品线，分别为测试电源产品线、氢能测试及智能制造装备产品线、功率半导体测试及智能制造装备产品线。

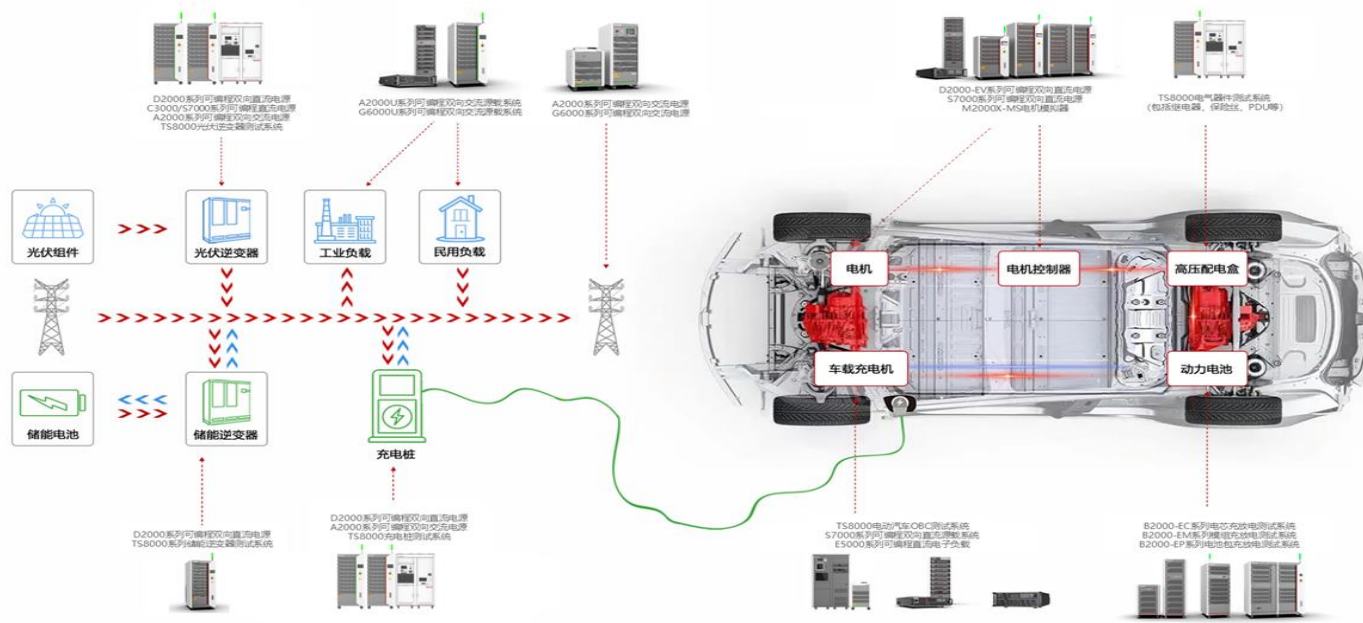
**1. 测试电源产品线**

测试电源是基于电力电子变换技术，将相对固定状态的电网能量输入转换成可变的电能输出，基础技术包括将交流转化为直流的 AC/DC 整流技术、将直流转换为交流的 DC/AC 逆变技术、对直流进行变换的 DC/DC 直流斩波技术。业界通常把作为测试设备用的交、直流电源及电子负载等电力电子装置统称为测试电源。

公司测试电源产品线主要包括大功率测试电源（单机功率 40kW 以上）、小功率测试电源（单机功率 35kW 以下）及电测系统（ATE）等产品系列。

测试电源产品线主要应用场景及部分终端用户如下：





部分终端用户列举，排名不分先后。

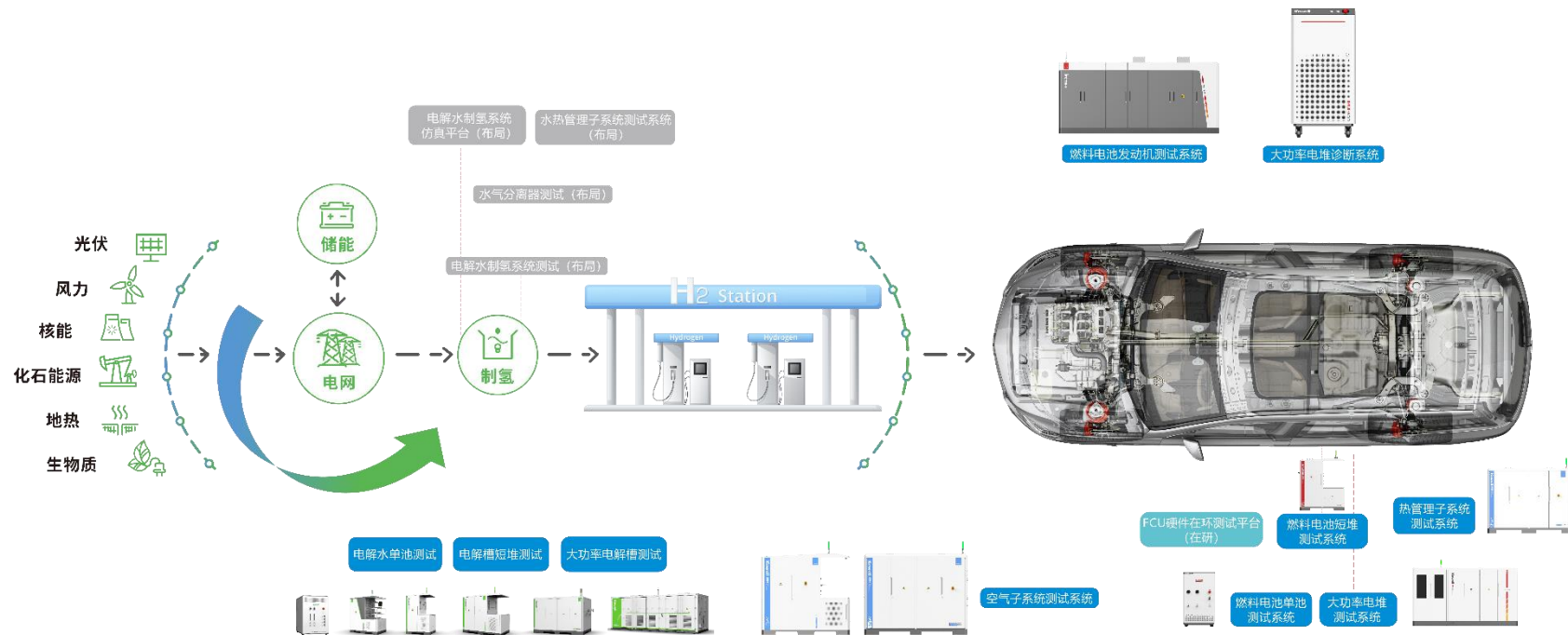
## 2. 氢能测试及智能制造装备产品线

公司氢能测试及智能制造装备产品线围绕氢能两大核心场景，布局从用氢端到制氢端的相关测试产品。

在用氢环节，公司围绕燃料电池各系统的可靠性展开测试，包括燃料电池电堆测试系统、燃料电池发动机测试系统、燃料电池 DC/DC 测试系统、燃料电池空压机测试系统、燃料电池专用直流回馈式电子负载、燃料电池氢气循环泵测试系统、燃料电池 EIS 测试系统等产品系列，测试对象涵盖各功率等级的电堆、发动机系统及零部件等。

在制氢环节，公司已向市场推出功率范围覆盖 500W-5MW，兼容 ALK（碱性）、PEM 和 AEM（弱碱性）的电解槽测试系统等产品系列。

氢能测试及智能制造装备产品线主要应用场景及部分终端用户如下：





部分终端用户列举，排名不分先后。

### 3. 功率半导体测试及智能制造装备产品线

公司在功率半导体领域围绕着装备的国产化和自动化进行布局，一方面不断丰富功率模块的各类测试设备，匹配功率模块研发和产线测试需求；另一方面借助自动化的配套能力提升公司产品竞争力，向封测装备领域延展。

功率半导体测试及智能制造装备产品线包括 IGBT 动态测试系统、IGBT 静态测试系统、功率器件热特性测试系统以及自动化测试工作站、自动化封测产线整体解决方案等。

功率半导体测试及智能制造装备产品线主要产品及部分终端用户如下：



部分终端用户列举，排名不分先后。

## (二) 主要经营模式

公司自成立以来，专注于测试电源产品及装备的研制、开发、生产以及销售。公司结合主营业务、主要产品、核心技术、自身发展阶段以及国家产业政策、市场供需情况、上下游发展状况等因素，形成了目前的经营模式。

报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计未来短期内亦不会发生重大变化。未来公司将持续关注上述关键因素的变动情况，并适时作出相应的调整。

### 1. 研发模式

公司坚持以自主研发为主，并注重产学研合作。公司围绕电力电子变换技术进行持续优化创新，不断进行新材料应用和软件控制算法迭代。在前瞻布局的方面，公司通过与高校合作提升技术创新能力；在拓展不同应用行业时，公司注重与客户协同合作，提高产品开发的针对性，缩短研发周期。

### 2. 采购模式

公司采购部主导供应商的开发、管理以及原材料采购工作。公司制定了《采购控制程序》《供应商管理程序》等制度文件以规范公司的采购业务。质量部从采购前、采购过程中以及采购后对原材料的品质以及供应商进行监督、管控。采购部门根据物料的交期，从供应链安全、成本可控等维度确定原材料的采购计划，生产部门结合库存情况提出采购申请。

为确保物料供货无虞，准时交付客户，公司对关键原材料进行梳理，一方面积极寻求国产替代、开发备选供应商；另一方面从技术架构上进行迭代，绕过长周期物料。

### 3. 生产模式

目前公司成熟的测试电源及各类测试系统产品下游应用场景较多，呈现不同程度的非标属性，针对下游多品种、小批量的特点，公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司正处于向标准化转型的阶段，对于可标准化生产制造的产品，公司改变了以往的生产模式，结合市场预判和生产计划，会进行“库存式”生产，以此达到快速实现产品交付的目标。

### 4. 销售模式

公司的产品销售属于技术型销售，需要理解产品应用和特点，同时要求公司具备快速的服务响应能力，目前公司采取以直销为主的销售模式。同步地，为了匹配公司标准化产品的销售模式，公司正在积极推动分销体系的建设。未来，随着分销体系逐步运行完善，公司将形成“直销分销相结合，大功率及系统产线产品以直销为主，小功率及标准产品以分销为主”的销售模式。



### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### 1.1 行业发展阶段

公司是一家以测试电源为基础产品，为多行业提供测试系统及智能制造设备的综合性测试装备公司。目前公司产品主要应用于新能源发电、电动车辆、燃料电池及电解槽、功率半导体等下游行业测试领域。此外，基于测试电源的通用性和行业延展性，公司产品还可应用于轨道交通、汽车电子、智能制造、机电设备、航空航天、实验室认证等众多行业领域。

测试设备公司的成长往往伴随着下游科技进步、应用场景的发展而不断成熟，属于量测行业的细分赛道。纵观全球，测试、测量领域的知名企业通常单一行业属性不强，跨多学科、多领域，提供各类测试、测量工具，并通过并购不断拓宽产品半径。量测行业的发展与经济基础和科技发展阶段息息相关，因此欧美、日韩等发达国家的综合型测试设备公司产品谱系更为全面，应用成熟度更高，诞生了诸如是德科技（Keysight）、阿美泰克（Ametek）、赛默飞（ThermoFisher）、李斯特（AVL）、堀场（Horiba）、岛津（Shimadzu）等各类量测巨头；国内整体测试设备企业仍处于发展初期，大多数公司基于某一细分场景切入，抓住国内科技发展的红利，迅速崛起，在部分优势行业如光伏、锂电池、新能源汽车、储能等优势赛道已经成功突围，逐步缩小与国际巨头之间的差距。

科威尔定位于为多行业提供各类测试系统及智能制造设备，目前主要覆盖新能源发电、电动车辆、燃料电池、功率半导体等新兴战略行业。根据国家统计局公布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司产品属于“5、新能源汽车产业”中的“5.3.2 试验装置制造”和“1、新一代信息技术产业”中的“1.2.1 新型电子元器件及设备制造”、“1.2.2 电子专用设备仪器制造”。

尽管公司面向不同行业提供不同属性的测试设备，但是基于公司是一家装备生产厂商，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“制造业”之“专用设备制造业”（行业代码：C35）。根据《国民经济行业分类与代码》（GB/4754-2017），公司所处行业为“C356 电子和电工机械专用设备制造业”。

##### 1.2 基本特点

###### (1) 多学科交叉，产品线广泛

量测领域涉及通信、航空航天、电力、生命科学、材料等方方面面，因此作为基础配套测试设备，需要满足不同行业的测试要求，匹配各行业的使用习惯和场景，多呈现出跨学科、高度综合的特点。以公司对标的美国 AMETEK 为例，AMETEK 分设两大集团，包括电子仪器（“EIG”）

和机电设备（“EMG”），借助其营销网络进行全球销售。根据 AMETEK 官网公布的 2023 年度数据，EIG 板块主要包括过程和分析仪器（约占 EIG 板块营收的 72%）以及航天航空动力（约占 EIG 板块营收的 28%）两大业务类型，下游包括生命科学、半导体、自动化、食品饮料、石化等，产品包括电力监测和计量仪器、不间断电源系统和可编程电源等。EMG 板块包括精密运动控制解决方案（约占 EMG 板块营收的 71%），热管理系统，特殊金属和电气互连差异化（约占 EMG 板块营收的 29%）等业务，其终端市场包括航空航天、国防、医疗、自动化和其他工业市场。

### （2）以硬件为主，软件为辅，提供多行业解决方案

通过分析量测领域的多个头部企业，发现无论是汽车行业李斯特公司还是通信、分析领域的是德科技，都在硬件的基础上提供多行业软件解决方案，以此来提升其产品附加值和品牌影响力。通过硬件的标准化、软件适配行业解决方案的思路，将产品的应用场景拓宽。

### （3）小批量，多品种

量测仪器和设备适用于多种行业，涉及客户研发、生产、品质检验等多个环节，多呈现出需求多样，品类繁多的特点。以测试电源为例，功率范围涉及几十瓦到兆瓦级别，根据不同的应用场景还会有不同的电流、电压以及特殊测试功能的需求，全谱系的规格多达上千种。而大多数测试电源的需求，尤其是功率等级为几百瓦到几千瓦的产品以研发测试应用为主，因此单一规格的需求量不大，整体呈现出小批量多品种的特点。产品线的完整度与标准化程度成为量测公司最核心的竞争壁垒。

## 1.3 主要技术门槛

公司所属的测试设备是典型的技术密集和知识密集的高科技行业，涵盖多门学科的综合技术应用。根据目前涉及的下流应用场景，包括电力电子、计算机仿真、自动化及控制、通信、电化学、流体力学、微电子等，在核心技术研发上具有研发周期长、产品线之间技术差异大、研发风险高和研发投入大等特点。随着下游不同应用环境的不断发展，总体来说测试设备向着更高精度、更高效率及更高集成度等方向发展。

公司多年来深耕测试电源及装备产业，围绕下游客户需求不断推陈出新，拓展产品群，扩充产品性能，并通过与头部客户合作，抓住产业变革机会，紧跟行业前沿，以保持产品优势。

## 1.4 下游行业应用场景及业绩驱动因素

公司定位于为多行业提供各类测试系统及智能制造设备，目前主要覆盖新能源发电、电动车辆、氢能、功率半导体等新兴战略行业。

### （1）新能源发电

在新能源发电行业，公司的产品主要服务于光储市场中逆变器、变流器等的测试。

国家能源局数据显示，截至 2023 年底，全国太阳能发电装机容量约 609.49GW，同比增长 55.2%，2023 年全国新增光伏装机容量约 216.88GW，同比大幅增长 148.1%，再创新高。据国际能源署报告，全球光伏新增装机容量达到了创纪录的水平。2023 年全球光伏新增装机进一步大增 65%，总量达到了 385GW。中国光伏行业协会预测，2024 年全球光伏新增装机预计在 390~430GW，预计 2024 年全球 GW 级市场将达到 39 个，预计 2025 年 GW 级市场将达到 53 个。2024 年我国光伏新增装机预测 190~220GW，我国光伏应用市场将继续维持高位平台。

当前，在全球能源形势日趋紧张、全球脱碳的大背景下，储能系统作为能够有效缓解可再生能源的不稳定性、间歇性，进行能源调峰、保障电网安全，提高能源利用效率的方案而持续受到关注。2023 年是中国储能发展史上波澜壮阔、浓墨重彩的一年。据国家能源局发布的数据，截至 2023 年年底，全国新型储能项目累计装机 31.39GW/66.87GWh，提前两年完成“十四五”规划的新型储能装机目标。其中，2023 年国内新型储能新增装机 22.60GW/48.70GWh，同比增长超过 260%。根据 CNESA 等数据，预计 2024 年中美欧三地区储能新增装机为 118.7GWh，其中国内储能新增装机为 46.3GWh。中国储能行业已经从商业化初期开始逐渐过渡到规模化发展，储能行业进入了快速发展期。

光储市场的火爆带来公司相关测试电源产品的需求快速增长。

## **(2) 电动车辆**

在电动车辆行业，公司的产品主要服务于电动汽车电机、电控、电池等的测试。

新能源汽车、电池产业在“双碳”目标和能源安全等因素叠加的推波助澜下，蓬勃发展。根据中国汽车业工业协会的数据，2023 年我国新能源车产销量分别为 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达 31.6%。

产业的快速发展也带来对安全和性能的重视和投入，客户对产品的质量要求严谨、对检测设备的需求也广泛而复杂。公司致力于为新能源汽车的“三电”系统提供研发及产线品质检验测试工具，解决多任务的复杂测试需求。

## **(3) 氢能**

氢能作为解决能源安全，应对全球气候问题的终极能源，战略意义突出。氢能在全球能源结构的占比依然很低，随着氢能在全球能源结构中扮演的比重越来越高，氢能相关产业链都迎来了巨大的发展机会。公司的产品主要服务于用氢侧燃料电池的相关测试以及制氢侧电解槽的相关测试。

中汽协数据显示,2023年氢燃料电池汽车产销量约为5,600辆和5,800辆,分别同比增长55.3%和72.0%。随着燃料电池汽车示范城市群工作逐渐取得成效,燃料电池汽车保有量迅猛增长。《氢能产业发展中长期规划》指出,到2025年氢燃料电池汽车保有量约为5万辆。

在燃料电池应用端逐渐突破的同时,上游制氢端发展也在提速,由此带来电解水制氢设备需求猛增。根据GGII调研统计,2023年国内电解水制氢电解槽出货量达1.2GW(含出口,不含研发样机),同比增长61%。未来,随着可再生能源制备绿氢的成本下降,受益于氢能占能源比重提升,制氢将迎来高速增长,电解水设备将率先受益。

公司的氢能检测设备整体需求在报告期内持续增长,一方面得益于大客户的持续复购,另一方面也受益于下游制氢设备的测试需求。

#### (4) 功率半导体

在功率半导体行业,公司的产品主要服务于功率模块研发及生产环节的性能测试和可靠性测试,并提供自动化生产解决方案。

在新能源汽车电动化以及光储充等市场的带动下,功率半导体市场化应用快速普及,带动宽禁带半导体行业步入快车道。尤其是在车规领域,以IGBT为代表的功率半导体是兵家必争之地,竞相布局。车规半导体要求高可靠性,不仅要满足高温、低温等复杂恶劣的工作环境,还要在至少15年的寿命中保持极低的失效率,因此验证门槛高、周期长。全球芯片产业链陷入短缺,英飞凌产能有限,扩产谨慎,价格高昂。交期的压力和自主可控的诉求带来国产替代的黄金期。技术好、价格低、定义准、迭代快的企业更受欢迎,国产替代加速。

公司瞄准功率半导体国产化替代的契机,整合关键测试设备与自动化结合,不断丰富测试工具类型,为客户产品的品质把控保驾护航

### 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

随着国际政治经济形势的变化,国内高端装备、战略新兴产业等重点领域迎来了发展的黄金年代。创新和自主可控为工业技术基础领域行业提出了更高、更迫切的要求,增长动力强劲。在国内发展基础良好的光伏、新能源汽车等领域,测试设备服务商以国产为主,公司和其他检测、测试类的国产品牌依托性价比、售后服务、产品成熟度、供货周期等逐渐为下游客户所认可;尤其是在大功率测试电源领域,已完成进口替代;而在小功率测试电源领域,中国台湾致茂电子(Chroma)、艾德克斯(ITECH)等品牌已经实现了大部分产品线对美国Ametek、德国ElektroAutomatik等进口品牌的替代,公司作为行业后进入者正通过不断完善产品线以期逐步实现替代。



氢能测试装备受产业发展政策和下游行业快速发展的影响持续增长，众多巨头纷纷加入，以资本的方式进行布局。目前以燃料电池测试为主营业务的头部企业包括加拿大 Greenlight（奥地利 AVL 于 2018 年入股 Greenlight）、德国 FuelCon（Horiba 于 2018 年完成对 FuelCon 的收购）等国际品牌和群翌能源（致茂电子于 2019 年入股群翌能源）。在下游需求快速增加的当下，交期和性价比使得该领域的测试系统国产化进程大大加速，国内专业、高性价比的测试系统厂家，如科威尔、群翌能源、大连锐格等逐步在竞争中崭露头角。制氢环节，技术路径较多，测试环节也处于起步阶段。目前已经规模化量产的碱性槽测试环节，仅有 AVL 和 Horiba 有较为成熟的解决方案，以及下游客户从降本角度出发，选择自制较多。公司正在围绕头部客户需求，探索低成本的批量测试解决方案；PEM 电解水制氢由于成本较高和技术成熟度不够等原因还处于示范工程阶段，除公司外，还有较多初创企业瞄准这一新兴需求。

随着全球制造业向中国的转移，中国已逐渐成为全球最大的 IGBT 消费市场，近年来产业国产化进程显著加速，出现一批有代表性的国内本土制造企业，如中车时代电气、比亚迪半导体、斯达半导、士兰微、宏微科技等。面对国内 IGBT 市场需求的快速持续增长，业内不断增加其研发投入和产能规模，从而带动对测试系统的需求；同时产业良好的发展态势会吸引更多企业投资、进入 IGBT 产业领域，产业景气程度长期向好。IGBT 模块动态、静态测试系统是 IGBT 模块研发和制造过程中重要的测试系统，行业初期由瑞士 LEMSYS（Teradyne 于 2019 年完成对 LEMSYS 的收购）、意大利 CREA（Advantest 于 2022 年 8 月完成对 CREA 的收购）等国外品牌占据主要市场份额。公司凭借着产线级测试解决方案在国产品牌中取得一定市场占有率；除了在硅基功率器件的测试方面，公司已先发布局在 SiC 模块的相关测试系统。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

未来，随着可再生能源在能源结构中的比重进一步提升，公司服务的下游四个行业的快速发展将产生更多测试需求，并且对测试指标和精度要求越来越高。以电力电子为基础的测试装备对于能量回馈、环境友好、真实场景仿真等因素越发关注。此外，基于技术的迭代和供应链安全等多方面考虑，在新机型、新产品上，测试装备公司开始关注关键零部件的国产替代、新材料的应用，对于核心的控制算法、数据采集系统等更加注重自主化。

具体而言不同行业应用场景的趋势如下：

#### （1）测试电源产品

a. 直流电压越来越高，以提高功率密度和效率，对测试电源设备单机的输出电压和功率提出了新要求；

b.在储能和新能源汽车等电池应用场景，需要测试电源双向变化，以满足充电和放电的不同测试需求；在电机电控等应用场景，测试电源需要能够进行能量双向无缝切换，变化过程中保持电压低波动范围，从而完成对电池等供电设备的模拟；在光储充等行业，测试电源越来越多被应用于产线测试，对产品的规模化，轻质化，小型化及产品的稳定性提出了更高的要求；

c.满足新能源设备的并网需求，产品对电网的模拟需要适应更多法规要求，并能够对更复杂的电网失真场景进行模拟；

d.对测试电源设备的测量精度要求越来越高，以减少其他辅助量测设备、降低测试成本；对直流测试设备的高斜率电压变化提出了更高的要求，以满足行业法规的瞬变测试需求，替代多设备切换、降低测试成本。

f.随着现在氢能燃料电池等设备的发展，对于直流负载类设备提出了新的低压大电流需求，更低的拉载电压，甚至需求零伏或者负电压拉载。

## **(2) 氢能测试产品**

随着示范城市群政策的落地实施，同时产品出货也越来越集中在几家头部企业，满足批量生产场景下的测试方法和设备的推出已经迫在眉睫，因此，需要逐渐形成共性软硬件产品开发平台。

a.电解槽测试方面，优化系统工艺原理，提升控制算法能力，迭代出 500W 电解单池到 MW 级电解槽测试系统谱系的二代产品；

b.燃料电池测试方面，测试台的性能方面对系统的动态特性，降低测试氢耗，提升系统集成度和安全性等方面越发关注；

c.随着产品的成熟度提升，对大功率诊断系统、电化学诊断能力的需求越发明显；

d.国内燃料电池应用有向重卡、物流、特种车辆等重载方向发展趋势，头部企业陆续推出了 200kW 以上的电堆和 250kW 功率级的系统，综合考虑产品快速迭代后设备的持续满足性，燃料电池测试台要满足覆盖 300kW 的电堆测试和 400kW 的系统测试。

## **(3) 功率半导体测试产品**

a.随着功率器件技术趋于成熟、国产化程度提升，对器件本征特性的研究有利于应用端提升产品可靠性，降低成本，因此测试的准确性和全面研究器件特性成为器件开发者关注的重点；而在一些特定场景比如电动汽车、轨道交通等应用领域，提供特定的测试解决方案，使器件得到更全面而可靠地评估，适应客户的应用需求也越发重要；

b.随着功率器件的产能提升，器件的测试方法、测试效率需要进一步优化提升，需要通过与自动化结合等方式提高测试产能和测试的稳定性，进一步降低测试甚至产品的成本；

## c.新型器件测试技术

随着 SiC 器件的成本逐步降低，器件应用场景进一步丰富，国内尚未具备成熟的 SiC 器件的测试技术，对于新型器件测试技术的研究将提升国内功率器件行业水平。

## 三、公司主要会计数据和财务指标

## (一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,733,310,189.21	1,359,802,038.79	27.47	1,147,821,359.30
归属于上市公司股东的净资产	1,310,312,164.89	1,028,764,099.93	27.37	968,221,057.17
营业收入	528,950,621.48	375,141,679.72	41.00	247,522,361.42
归属于上市公司股东的净利润	117,067,568.13	62,224,579.87	88.14	56,916,124.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,180,849.48	44,720,077.52	139.67	31,047,359.54
经营活动产生的现金流量净额	85,379,151.58	-9,633,020.17	不适用	11,979,436.97
加权平均净资产收益率(%)	10.78	6.29	增加4.49个百分点	6.06
基本每股收益(元/股)	1.45	0.78	85.90	0.71
稀释每股收益(元/股)	1.45	0.78	85.90	0.71
研发投入占营业收入的比例(%)	15.56	20.45	减少4.89个百分点	18.96

## (二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	97,147,573.26	122,680,886.61	135,173,330.50	173,948,831.11
归属于上市公司股东的净利润	22,094,397.67	28,074,406.59	25,165,662.53	41,733,101.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,215,621.11	24,555,917.98	22,234,550.32	40,174,760.07
经营活动产生的现金流量净额	360,183.24	-5,791,190.22	16,508,982.96	74,301,175.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 四、股东情况

## (一)普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)		2,534						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		3,161						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		不适用						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		不适用						
前十名股东持股情况								
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
傅仕涛	0	22,437,272	26.90	22,437,272	22,437,272	无		境内自然人
蒋佳平	0	11,659,091	13.98			无		境内自然人
任毅	0	6,295,909	7.55			无		境内自然人
唐德平	0	4,197,273	5.03			质押	1,400,000	境内自然人
合肥合涂股权投资合伙企业(有限合伙)	0	2,590,909	3.11	2,590,909	2,590,909	无		境内非国有法人
郇坤	0	2,565,000	3.07			无		境内自然人
叶江德	0	2,565,000	3.07			无		境内自然人
夏亚平	0	2,565,000	3.07			无		境内自然人
合肥京坤股权投资合伙企业(有限合伙)	0	2,124,546	2.55	2,124,546	2,124,546	无		境内非国有法人
基本养老保险基金二二零一组合	1,587,368	1,587,368	1.90			无		境内非国有法人



上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，合肥合涂股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥京坤股权投资合伙企业（有限合伙）系公司员工持股平台，其执行事务合伙人系公司实际控制人、控股股东傅仕涛先生，存在一致行动人关系。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

### 存托凭证持有人情况

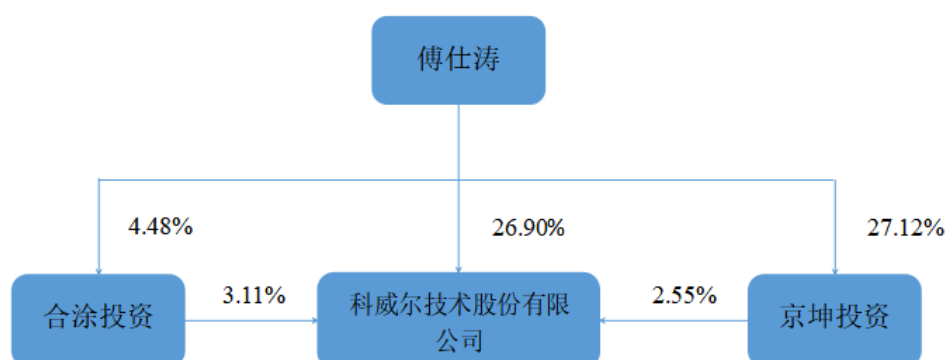
适用 不适用

### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

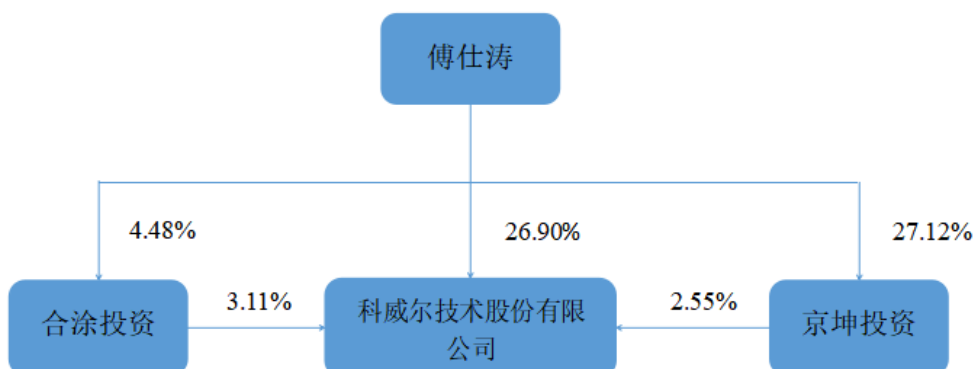
### (二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### (三)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



**(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**五、公司债券情况**

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 52,895.06 万元，较上年同期增长 41.00%；实现归属于上市公司股东的净利润为 11,706.76 万元，较上年同期增长 88.14%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 10,718.08 万元，较上年同期增长 139.67%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用