

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：策略会
活动参与人员	天风证券、永赢基金、龙全投资、博弈树、朱雀基金、星石投资、中国人寿保险、犁得尔私募基金、百年保险资管、博道基金、正心谷投资、盛宇股权投资基金、民生通惠资管、太平资管、海宸投资、喜世润投资、筌笠资管、招商证券
时间	2024年9月11日
地点	策略会现场
上市公司接待人员	证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的2024年半年报： 2024年上半年营收18.35亿元，同比增长3.72%，归属于上市公司股东的净利润4.51亿元，同比增长23.30%。</p> <p>二、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机主要用于商超、节能建筑、基建等；冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、海产品速冻保鲜、食品速冻隧道等行业；热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、2024年上半年制冷产品整体有所成长，其中热泵产品成长较快，但体量较小，其次为中央空调产品及冷冻冷藏产品。</p> <p>（二）空压产品</p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、在传统的有油空压机市场外，公司开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，可替代空间大，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p>3、公司空气压缩机产品与制造业景气，特别是工业的景气程度息息相关。</p>

	<p>(三) 真空产品</p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>3、2024年上半年真空产品营收下降，主要受光伏行业波动影响。</p> <p>三、其他</p> <p>1、上半年公司利润成长高于营收，主要因为：1) 营收及毛利成长带动利润成长 2) 上半年汇兑有正向收益。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>