

公司代码：603826

公司简称：坤彩科技

福建坤彩材料科技股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	坤彩科技	603826	报告期内无变化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄甜甜	林英
电话	86-0591-85588083	86-0591-85588083
办公地址	福州市元洪投资区（城头）	福州市元洪投资区（城头）
电子信箱	huangtiantian@fjkuncai.com	linyings@fjkuncai.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,961,588,901.13	1,800,249,505.57	8.96
归属于上市公司股东的净资产	1,475,019,676.58	1,402,331,287.63	5.18
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金	80,711,250.29	57,232,541.44	41.02

流量净额			
营业收入	332,728,218.27	294,640,671.55	12.93
归属于上市公司股东的净利润	67,237,945.75	81,351,000.54	-17.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,975,224.83	80,623,048.06	-18.17
加权平均净资产收益率(%)	4.66	6.10	减少1.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1437	0.1738	-17.32
稀释每股收益(元/股)	0.1437	0.1738	-17.32

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				10,034		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
谢秉昆	境内自然人	48.95	229,083,338	0	无	
谢超	境内自然人	8.76	41,019,137	0	无	
尤素芳	境内自然人	4.28	20,020,037	0	质押	4,000,000
邓巧蓉	境内自然人	3.41	15,954,545	0	质押	15,950,000
谢良	境内自然人	3.41	15,954,545	0	质押	5,897,800
榕坤投资(福建)有限公司	境内非国有法人	3.41	15,954,545	0	质押	3,800,000
长安国际信托股份有限公司—长安信托—定增长信汇智集合资金信托计划	其他	1.89	8,827,148	0	无	
广东粤财信托有限公司—粤财信托·物朴2号定增基金集合资金信托计划	其他	1.13	5,309,525	0	无	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	1.02	4,760,930	0	无	

孙英	境内自然人	0.93	4,340,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，邓巧蓉系谢秉昆之妻，谢良系谢秉昆之子，谢超系谢秉昆侄儿。2、上述股东中谢秉昆、谢超、尤素芳同时持有榕坤投资的股权，该等股东因持股关系而与榕坤投资存在关联关系。3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受突如其来的新冠肺炎和全球经济减速等因素的影响，国民经济遭受了一定的冲击。公司在疫情带来严峻挑战的背景下，齐心协力、迎难而上、积极推进复工复产，公司董事会及管理层坚持技术研发为本、降本增效为纲，积极应对国内外市场环境变化和行业发展态势，优化生产工艺、控制生产成本。报告期内，公司实现营业收入 332,728,218.27 元，较上年同期增长 12.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 67,237,945.75 元，较上年同期下降 17.35%。报告期末，公司总资产 1,961,588,901.13 元，较上年末增长 8.96%；归属于母公司所有者权益 1,475,019,676.58 元，较上年末增长 5.18%。

受公司双品牌战略影响，公司珠光材料销量较上年同期增长 25.03%，但受第二品牌默尔毛利率较低、美国提高加征关税影响及新增子公司费用增加等影响，2020 年上半年公司的毛利率和净利润均出现下滑，主要原因如下：

##### （一）毛利率下降的主要原因

2020 年上半年公司实现毛利率（含其他业务）为 39.79%，较上年同期的 47.16%，下降了 7.37 个百分点，下降的主要原因如下：

1、第二品牌默尔品牌收入增长较大，但因其毛利较低，从而拉低了整体毛利率，导致毛利率下降 4.95 个百分点；

2、受中美贸易战美国加征关税从 10%提升到 25%的影响，美国坤彩 2020 年上半年的关税成本增加，影响当期销售成本折人民币为 460.27 万元，导致毛利率下降了 1.38 个百分点。

#### （二）净利润下降的主要原因

2020 年上半年公司实现净利润 6,802.81 万元，较上年同期的 8,227.30 万元下降了 1,424.50 万元，下降 17.31%，下降的主要原因如下：

1、受本期第二品牌默尔品牌的毛利率较低及美国提高加征关税所造成成本增加等原因，本期毛利较上年下降了 654.35 万元；

2、本期管理人员的工资、折旧、无形资产、长期费用摊销等费用增加，导致本期管理费用较上年增加 558.42 万元；

3、本期因贷款增加，导致本期计入财务费用的利息支出增加了 357.10 万元；

4、本期对外捐赠增加，导致营业外支出较上年增加了 109.24 万元。

以上四个因素共影响利润总额 1679.11 万元。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

#### （一）双品牌发展战略提升市场占有率

公司推出默尔品牌后，终端客户能够买到最有性价比的产品，快速得到了市场的广泛认可，在疫情对全行业珠光材料需求量产生不利影响的情况下，公司以默尔品牌超高性价比优势为依托，吸引行业内优秀的经销商不断加盟，从而在默尔品牌的销售增加的同时，也带动坤彩品牌销售，从而使报告期公司的珠光销量增长了 25.03%，市场占有率进一步提升。

#### （二）全力推进高端二氧化钛项目建设

2020 年上半年，公司董事会及管理层紧密关注市场发展趋势和行业格局变化，紧锣密鼓推进年产 20 万吨二氧化钛项目建设进度。但因疫情影响，项目建设工期有所延后。为加快推进项目建设步伐，公司积极采取应对措施，结合实际情况调整各节点工期，确保各节点无缝对接，力争第一条产线 10 万吨高端二氧化钛项目按时顺利投产。

#### （三）积极履行社会责任

自新冠疫情发生以来，公司高度关注疫情发展态势，努力做好公司疫情防控及自身生产经营工作，不降薪不裁员，主动履行社会责任。公司按照政府规定和指导，一边抓防疫工作，一边抓恢复生产，从而使得公司的各项工作得到有效快速恢复，为 2020 年上半年的销售增长提供了强有力的生产保障。全面复工后，公司密切关注疫情发展态势，疫情防控措施常抓不懈，为员工免费提供口罩、消毒水、中成药等物资，同时定期对厂区消毒、定时监测职工体温及身体状况，确保防疫和生产工作两不误。为切实履行社会责任，支持疫情防控工作，公司及董事长个人合计捐资 60 万元及 3 万只医用口罩抗击疫情。用行动诠释责任担当，践行初心使命。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用