

公司代码：688030

公司简称：山石网科

山石网科通信技术股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细说明公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第四节“经营情况的讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	邓锋	因工作原因	罗东平

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	山石网科	688030	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
----------	-----------------	--------

姓名	尚喜鹤	郑丹
办公地址	苏州高新区景润路181号	苏州高新区景润路181号
电话	0512-66806591	0512-66806591
电子信箱	ir@hillstonenet.com	ir@hillstonenet.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,495,576,973.32	1,624,928,517.39	-7.96
归属于上市公司股东的净资产	1,302,474,159.67	1,378,931,318.07	-5.54
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-96,427,161.02	-128,625,884.53	不适用
营业收入	222,880,631.12	228,205,084.62	-2.33
归属于上市公司股东的净利润	-59,634,344.86	-16,958,984.00	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-63,881,354.39	-24,245,723.47	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.46	-4.13	减少0.33个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.3309	-0.1255	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.3309	-0.1255	不适用
研发投入占营业收入的比例(%)	42.61	37.89	增加4.72个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)		9,623					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结的股份数量	
越超高科技有限公司	境外法人	16.94	30,522,850	30,522,850	30,522,850	无	0
田涛	境外自然人	7.44	13,403,662	13,403,662	13,403,662	无	0
苏州工业园区元禾重元并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.30	13,149,771	13,149,771	13,149,771	无	0
国创开元股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	6.58	11,859,118	11,859,118	11,859,118	无	0

宜兴光控投资有限公司	境内非国有法人	6.08	10,964,397	10,964,397	10,964,397	无	0
北京奇虎科技有限公司	境内非国有法人	3.00	5,406,698	5,406,698	5,406,698	无	0
LUO DONGPING	境外自然人	2.68	4,825,318	4,825,318	4,825,318	无	0
中金公司—广发银行—中金公司丰众8号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	其他	2.50	4,505,600	4,505,600	4,505,600	无	0
Jian Tong	境外自然人	2.06	3,705,369	3,705,369	3,705,369	无	0
宁波梅山保税港区山石行健投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.05	3,687,723	3,687,723	3,687,723	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州元禾控股股份有限公司为苏州工业园区元禾重元并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）的有限合伙人（出资比例为33%），同时苏州元禾控股股份有限公司亦为国创开元股权投资基金（有限合伙）的有限合伙人（出资比例为10%）；LUO DONGPING 为宁波梅山保税港区山石行健投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人的委派代表并持有宁波梅山保税港区山石行健投资管理合伙企业（有限合伙）普通合伙人宁波梅山保税港区山石闻道投资管理有限公司 100% 股权。除上述说明外，公司未接到上述股东有存在关联关系或一致行动协议的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：1.越超高科技有限公司英文全称为 Alpha Achieve High Tech Limited;

2.LUO DONGPING 为公司董事长罗东平先生。

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年年初，一场突如其来的新冠疫情，使得宏观经济形势的走向更加复杂，这意味着，今年将会是面临更多挑战的一年。

受疫情影响，2020 年上半年网络安全行业下游客户群体整体呈现需求递延趋势，部分受影响程度较大的客户群体甚至出现削减预算等情况。报告期内，公司实现营业收入 22,288.06 万元，较去年同期下降 2.33%，随着疫情态势逐渐平稳并受网络安全行业订单季节性分布影响，客户需求逐步回升，第二季度营收与去年同期相比增长 6.71%、与第一季度环比增长 185.16%；归属于上市公司股东净利润-5,963.43 万元，较去年同期亏损扩大 251.64%，主要系公司持续在产品研发和营销体系建设方面加强投入，成本费用有所增长，同时上半年取得的软件退税、政府补助等其他收益同比有所减少，故上半年亏损同比扩大。随着国内疫情向好发展，客户需求的逐步恢复，公司预计下半年收入及盈利情况将稳步回升。

此外，疫情的常态化趋势以及宏观经济环境的复杂性也将对行业的发展产生一定的影响，公司将密切关注疫情及宏观经济环境的发展态势，并定期及时回顾经营情况，审慎分析优劣势，做出相对最优规划。

报告期内主要工作的回顾与分析：

1、 坚持精品战略，多元产品线格局形成

2020 上半年公司继续坚持精品战略，在保持以下一代防火墙为代表的边界安全产品竞争力的基础上，持续加大对其他细分领域产品线的研发与推广。报告期内，公司在数据中心防火墙、IDPS、应用交付、WAF、内网安全、数据安全、云安全、态势感知产品线上均进行了相关的功能优化与版本迭代，进一步提升了公司产品在市场上的竞争力。2020 上半年，公司成立了态势感知与安全服务事业部，并将以此为切入点提升整体安全解决方案能力，实现公司各个产品线间的联动，从而更好地推动收入稳定增长。

截至报告期末，公司的产品线已基本覆盖网络安全行业各个主要细分领域，从安全硬件、安全软件并延伸至安全服务，多元化产品格局已初步形成。报告期内，安全硬件产品线收入仍为主要来源，其中数据安全、应用交付产品线表现不错，较上年同期有所增长。

与此同时，为满足客户群体多维需求，公司在构建多元化产品格局的基础上升级了网络安全解决方案团队，针对客户不同的场景及行业属性，提供相应的整体解决方案。目前，场景类方案已涵盖山石云·格微隔离解决方案、生产系统规范化管理解决方案、SD-WAN 解决方案、WAF 高校“双非”网站管理解决方案、视频安全接入解决方案、国产化产品解决方案、数据中心边界安全解决方案以及国产设备远程办公安全解决方案；行业类方案已涵盖医院综合解决方案、高校综合解决方案、互联网行业办公网及互联网行业数据中心解决方案等。后续，公司将在持续丰富产品线的基础上不断提升整体解决方案能力。

此外，为进一步提升客户体验及信息安全运营效率，2020年6月末，公司正式发布安全服务套餐，主要包括安全评估、应急保障、安全通告、安全培训等服务内容。山石网科安全服务将以P2DR（预测、防御、监控、回溯）自适应安全架构为核心，结合多年安全攻防研究和安全威胁处置经验，从威胁预测、防御、监控、回溯四个角度出发，打造“自适应、全感知、全覆盖”的安全服务体系。

2、持续加大前瞻性投入，巩固研发优势并不断创新

网络安全行业的属性与科创企业的定位决定了公司需要在研发上保持前瞻性投入。报告期内，公司研发投入9,495.92万元，占公司营业收入42.61%，较去年同期增长9.83%。截至报告期末，公司共拥有43项专利，其中41项发明专利，拥有软件著作权69项；另有申请中的专利39项，且均为发明专利。

3、持续推动“两纵一横”，加快营销网络扩建进度

报告期内，公司持续加大对“两纵一横”矩阵式网络营销网络架构体系的扩建力度。目前，在垂直型行业拓展上，一方面，公司加强在优势行业中的市场细分力度，加快态势感知、应用交付、安全服务等领域的布局；另一方面，公司积极开拓新的行业客户群体，例如交通行业、能源行业。在区域市场拓展上，继续深化国内销售网点的布局，持续且有针对性地进行海外市场拓展。上半年受疫情影响，下游客户的需求也随之发生变化，结合市场调研分析，公司制定了以业务保障为核心的综合安全解决方案，深受客户认可。

此外，在渠道队伍的建设方面，报告期内，公司积极通过山石大学等线上方式，实施渠道赋能培训，帮助渠道合作伙伴与公司一起成长。报告期内，公司持续为包括金融、政府、医疗等行业的渠道提供线上培训，参训人次达6,000余次，同时，公司还修订了《山石网科认证培训技术

白皮书》，确定七大认证课程，完善认证培训体系。

随着公司业务规模不断增长，客户服务的售后支撑能力也随之不断加强。报告期内，公司继续深化技术支持体系的布局，提高客户服务质量。利用疫情这一特殊时期，组织内部技能培训，提高员工技术水平。疫情期间，重点跟进金融、政府、教育、互联网、运营商、医疗行业客户的支持，保障客户远程办公需求。公司技术支持团队在 2020 年上半年的网络安全专项行动中，为金融、政府、企业、运营商等用户提供 42 天的保障支持；在“两会”期间为政府、金融、运营商等行业客户提供 117 人天的保障支持。在“6.18”活动期间，为互联网和金融用户保驾护航。

4、持续优化公司治理，加强人才梯队建设

报告期内，公司继续坚持稳健的经营管理风格，持续对组织架构进行优化，细化各部门岗位职责并不断完善员工晋升通道。2020 年上半年，公司共计新进员工 177 名，管理晋升 40 名，技术晋级 186 名；报告期内，有 1 人被评为 2020 年苏州市高新区领军人才称号，1 人获得苏州市高新区优秀科技人才称号。

5、积极开展市场宣传活动，提升公司品牌美誉度

报告期内，公司继续加强在公司网站、官方微信公众号、主流媒体和行业媒体的新闻宣传，积极参与行业内的重大主题活动及权威机构的评测活动。受疫情影响，2020 上半年，公司的市场活动均以线上的形式开展，主要包括：

- 疫情期间，公司面向医疗和高校行业开展“爱无界 云有界”山石云·界试用活动。
- 2 月，公司开展为期 9 天的“山石网科安全运维宝典”线上培训。培训课程共 9 期，吸引了近 3,000 人参加培训。
- 3 月，公司针对所有渠道代理商举办了“山石大学渠道赋能训练营”线上培训。培训课程涵盖了网络安全法规、销售认证培训、运维理论与实操等方面。
- 6 月 30 日，山石网科成功举办“安全·以人为本”线上发布会。公司发布了两项重要产品和业务：①山石网科等保 2.0 技术解决方案，贴合“等保 2.0 时代”的市场需求，为客户提供全面的安全管理能力；②全新发布山石网科安全服务，基于山石网科稳定的产品品质，为客户提供“贴心、安心、省心”的安全服务。
- 7 月 9 日，“渠之有道，乘势共赢”山石网科 2020 年渠道线上大会成功举办。在会上，公

司宣布了 2020 年最新的渠道政策、渠道支撑计划，并向代理商介绍了态势感知平台、SD-WAN 解决方案、安全服务业务等公司主推的新产品和新业务。公司的全国各级代理商全部线上参会，渠道会取得了良好的效果。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用