

公司代码：601929

公司简称：吉视传媒

吉视传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙毅	刘晓慧
电话	0431-88789022	0431-88789022
办公地址	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心
电子信箱	sunyi@jishimedia.com	liuxiaohui@jishimedia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,618,950,358.19	11,581,915,634.57	17.59
归属于上市公司股东的净资产	6,952,710,677.67	6,583,618,347.40	5.61
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-11,080,987.55	-19,813,948.36	44.07
营业收入	959,070,693.42	974,330,852.17	-1.57

归属于上市公司股东的净利润	132,346,075.02	159,534,276.21	-17.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,960,250.60	141,532,482.76	-18.07
加权平均净资产收益率(%)	2.12	2.48	减少0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0452	0.0513	-11.89
稀释每股收益(元/股)	0.0452	0.0513	-11.89

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				85,208		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林电视台	国有法人	31.61	983,337,364	0	质押	70,000,000
长春广播电视台	国有法人	4.89	152,113,414	0	无	0
吉林省吉视投资有限责任公司	国有法人	3.18	99,000,000	0	质押	180,000,000
延吉广播电视台	国有法人	2.27	70,653,136	0	质押	70,653,100
中国证券金融股份有限公司	未知	2.13	66,248,084	0	无	0
敦化广播电视台	国有法人	1.97	61,177,828	0	质押	50,000,000
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.37	42,514,384	0	质押	20,760,000
梅河口广播电视台	国有法人	1.24	38,710,838	0	无	0
桦甸广播电视台	国有法人	1.21	37,626,218	0	质押	18,810,000
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.16	36,177,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	吉林省吉视投资有限责任公司为吉林电视台全资子公司，二者为一致行动人，其他股东在本公司知悉范围内，不存在关联关系，也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 95,907.07 万元，较上年同期减少了 1.57%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,234.61 万元，较上年同期减少了 17.04%。公司全网覆盖用户数 860 万户，覆盖率 94.51%，其中：城网覆盖户数 574 万户，农网覆盖户数 286 万户。双向覆盖用户 679 万户。公司全网用户规模 568.44 万户，入户率 66.10%，其中：居民用户规模 536.15 万户、非居民用户规模 27.90 万户、MMDS 用户 2.16 万户、模拟用户 2.23 万户。集团客户专网业务运营良好，公司累计向省内 400 余家企事业单位提供社会信息化服务和专网接入服务，涵盖了政府机关、金融保险行业等多个领域，树立了公司良好的品牌服务影响力。

（一）加强营销策略、提升用户体验

报告期内，公司依托经营分析系统，开展“千人千面”营销策略，引导网格员根据用户点播喜好，年龄结构等特点，针对性地开展营销保户工作，借助“3·15 吉视传媒只认‘真’”，“看精彩世界杯，尽在吉视传媒！”等多种主题营销活动，有效提高点播、宽带等增值业务渗透率，并通过“百日千人大会战”加快推进网络光纤化入户进程。同时，为了适应不断变化的用户需求，公司通过优化页面、推出手机电视和吉视“云课堂”等方式，改善用户体验，丰富节目内容，增加用户粘性。

（二）农网光纤入户进程加速推进

2017 年 3 月，吉林省农村光纤入户建设工程——国家“百兆乡村”示范项目被整体纳入《国家发改委 2017 年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程中央预算内投资计划》，并获得政府补助资金 1.5 亿元人民币。示范项目的实施，可全面提升吉林省区域内农村乡镇全光纤双向数字电视网络基础设施建设及宽带互联网应用服务整体水平，并为吉林省教育信息化向农村公众客户端和偏远山区、林业、医疗等社会信息化项目的落地延伸提供基础网络支撑，是公司贯彻落实“宽带中国”、“互联网+”等国家战略的积极举措与有力实践。报告期内，公司已完成主干线路建设，铺设光缆 4,194 公里；完成支干线杆路建设，铺设光缆 64,300 公里；形象工程进度高于 80%，并在伊通、辉南、磐石等 32 个县区开展规模化农村光纤入户建设工作，累计完成光纤入户 54 余万户。

（三）社会信息化市场不断开拓

1、教育信息化项目稳步推进。报告期内，公司联合学校、教育及出版机构打造了自主资源品牌产品，开发了 K12 全学科全学段知识点和考点的微课资源，引入了优质的教学教研视频资源。同时，在教育公共服务平台部署手机端和电脑端的互动、直播和点播功能应用，完善与电视端计费接口的互联互通，支撑自主资源产品在电脑端和手机端的运营和推广。目前，教育专网已完成光纤入校 1,000 余所，完成光纤入班总数近 4 万个，承载视频会议业务 100 多个节点、考场监控业务 300 多个节点、专递课堂业务 300 多个节点。

2、国有林管理局省共建示范项目加快实施。一是省级综合管理调度指挥中心建设方面。搭建全省统一数据标准体系的吉林林业核心数据库，构建数据开放共享、综合管理、实时调度的吉林省智慧林业统一平台和系统接口。目前项目已经分阶段正式启动招投标工作，公司中标三个标段。二是东北虎豹国家公园项目。2017 年，公司在珲春 500 平方公里虎豹密集活动区域成功建成了虎豹监测小试基地。报告期内，公司以中标地方林业局项目为起点，以小试成功模式为基准，采用最新的传感和传输技术，满足更快更高的网络覆盖需求，为实现年内 5000 平方公里的试点区域覆盖目标扎实开展工作。三是东北生态大数据中心设立。2018 年 7 月 27 日，“东北生态大数据中心”正式落户吉视传媒信息枢纽中心。国家林业和草原局及项目实施区域内国有林管理相关单位，分别与公司签署了《加快推进国有林管理现代化局省共建示范项目建设合作协议》、《东北生态大数据中心建设战略合作协议》、《加快推进“局省共建示范”、“数字长白山”项目建设战略合作协议》。“东北生态大数据中心”是国家林业信息化战略在项目实施区域规划的重要基础设施，将通过开展生态大数据云资源支撑平台、生态大数据监测采集平台和林业相关应用业务平台建设，实现东北地区国有林智慧监管和数据共享与业务协同，为局省共建示范项目的稳步实施奠定坚实基础（详见《吉视传媒股份有限公司关于“国有林管理现代化局省共建示范项目”进展的公告》，公告编号：临 2018-034 号）。

3、智慧医疗项目积极拓展。智慧医疗项目以整合和共享医疗资源为出发点，从远程医疗、社区医院、家庭医生签约等多角度探索盈利模式。报告期内，公司完成吉大一院远程会诊平台项目建设工作；提出以吉大一院为中心，辐射 103 家医联体成员单位的远程门诊业务模式，目前实施方案已规划完毕并在 5 家医院进行试点。

此外，公司“雪亮工程”、梅河口智慧城市建设、智慧乡村试点建设、科普中国、电视图书馆等社会信息化项目均取得良好成效。公司将以省级行业客户为中心，着眼全省，条块并举，立体化推社会信息化项目拓展和实施，同时打造高质量项目产品，形成示范效应，树立吉视传媒品牌。

（四）多业布局持续升级

报告期内，吉视汇通加快产业化发展和研发成果转化步伐，CCBN 期间与来自 5 个国家的海外客户进行接洽、商谈、技术交流，获得一致好评。2018 年 4 月，吉视汇通参加了美国 NAB2018 广电展会，在海外市场展示了 I-PON 技术，得到了众多国际公司及专家的认可；2018 年 5 月，吉视汇通与俄罗斯 Qtech 公司专家商谈，初步获得了测试系统采购意向，国外市场开拓扎实推进；吉视影院规模化优势进一步突显，单块荧幕产出超出全国平均水平，迅驰影城连续两个月蝉联吉林省票房+场均人次双料冠军。长白山文化产业园一期工程铂尔曼度假酒店项目装修工程已基本完工，将于今年试营业；三亚视觉文化体验基地项目于 2018 年 2 月 13 日取得项目一期建筑工程施工许可证；完成消防局对施工图的审查并取得《消防设计审核意见书》；吉视文投参与投资的主旋律题材电视剧《家风》将于近期开机。此外，报告期内公司从事内容制作的天驰传媒股份有限公司以及从事大数据处理交易的东北亚大数据交易服务中心有限公司正式开始运营，公司多元化版图进一步拓展。

（五）技术支撑和运行保障不断改善

运行维护方面，公司进一步加大支撑和保障力度，加强和完善了枢纽中心机房、高低压配电系统及空调系统的标准化管理工作。提高了省干光缆、城/农网干线光缆和全省城/农网机房管控手段的科学化和智能化水平，进一步完善全省运行维护管理体系，在“大运维”的基础上打造了“智慧运维”；数据业务方面，加强了高清双向互动业务平台内容服务和质量保障工作，加大了 IDC 建设规模和建设速度；集客市场平台保障方面，从终端体系建设、基础网络建设、IT 基础平台建设和应用能力支撑平台建设四个方面对技术支撑体系进行了总体优化，为公司有效提升各类政企集团客户的产品与服务体验提供了有力保障。

（六）管理机制激发创新活力

财务管理方面，以利润为导向，从严实施全面预算管理；以风险控制为导向，深入优化内部控制和风险管理体系；以数字管理为导向，加快部署财务信息化工程。项目管理方面，科学、合理制定全省网络类工程建设投资预算，提高了审批质量和效率；优化项目管理流程，全面引入了第三方设计、监理、招标单位参与到工程建设项目的管理；完善项目考核机制，依托新的工程项目管理办法，实施了科学、规范、合理、有效的考核。物资管理方面，全盘规划、统筹物资采购供应管理，加强了物资管控，修旧利废，降低了运行成本。有效落实了招标采购、合同管理等相关制度，切实防范了招采风险。客户服务方面，服务机制进一步优化，共计受理话务量 258.5 万通，客户满意度 89.45%，在线解决率 78.91%。党建工作方面，扎实开展“不忘初心、牢记使命”

主题教育、推进“两学一做”学习教育常态化制度化，依托“新时代 e 支部”开展党员积分制管理和党支部标准化规范创新，公司所有党员全部纳入积分制管理，并参加“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化在线学习。在全公司范围内开展“党员先锋号网格站主题竞赛”活动，号召党员同志在竞赛中做合格共产党员，目前已经进行到了第 30 期，取得了良好的效果。

3.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用