

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安范杨、颜晓晴、汇添富基金毛一帆、中欧基金鱼翔、景顺长城基金吉翔、海富通基金郭湛、招商基金张潇潇、鹏华基金黄奕松、泰达宏利基金邱楠宇、农银汇理基金周子涵、华宝基金吴心怡、长城基金陈子扬、前海开源基金马文婷、国投瑞银基金王方、孙文龙、叶青、申万菱信基金胡睿喆
时间	2019年9月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德，证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先带领投资者参观了公司展厅并介绍了公司主要产品品类及最新产品情况，之后从公司2019年上半年内外销业务开展情况、公司未来战略布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>公司上半年的增长情况？</p> <p>公司上半年内外销均取得了两位数的稳定增长，支柱品类如电饭煲、炒锅均保持增长，新业务如厨卫电器（烟机、灶具、消毒柜、净水器等）、厨房工具（水杯、刀具等）和环境家居电器（空气净化器、吸尘器、挂烫机等）取得较好增长。</p> <p>公司对厨卫电器业务的定位及未来的规划？</p>

公司厨卫电器业务在近几年取得了较好的增长，公司主推性价比高的厨卫电器产品，在线上取得了不错的销售业绩。同时公司也在原先烟机灶具消毒柜的品类基础上不断推出新的产品品类如净水器、电蒸箱、电烤箱等。公司也在近期披露将成立合资公司从事热水器产品的制造和销售，充分发挥品类的协同效应，提升品类配套率。

公司的品牌延伸策略，特别是新业务拓展方面？

公司在拓展新品类的时候仍然通过“苏泊尔”品牌去做，因“苏泊尔”品牌已经在国内建立了一定的知名度，且公司在产品品类拓展方面主推与已有品类相关性高的产品，因此能比较快速进入市场，让消费者认可。在高端品牌领域，公司也有在中国运营控股股东 SEB 集团旗下的 WMF、LAGOSTINA 和 KRUPS。

WMF 的销售情况及未来发展规划？

现阶段公司主要在做整合，加强公司与其的协同效应从而提升他们的运营能力和效率，同时公司在台州玉环有在建基地为 WMF 未来发展做制造和仓储。

三四级市场的增长情况？

三四级市场消费者更愿意接受高性价比产品，因此公司根据三四级市场的消费特点推出了与之消费能力相匹配的产品。三四级市场的网点数量在近几年里也得到了非常快速地提升。在未来，我们会着重提高或改善三四级市场网点的竞争能力、运营能力与生存能力。

公司的核心竞争力具体体现？

公司根本战略是品质与创新，始终专注于产品研发与创新，坚持用产品说话，同时不断提升的内部效率和规模也进一步加强公司的产品竞争力。

附件清单(如有)	无
日期	2019年9月5日