

公司代码：603826

公司简称：坤彩科技

公告编号：2024-020

福建坤彩材料科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止2023年12月31日，福建坤彩材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）母公司可供分配利润为人民币1,006,655,527.63元。经公司第四届董事会第四次会议决议，公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（一）公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本468,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利46,800,000.00元（含税）。本年度公司现金分红占2023年合并报表归属于上市公司股东净利润比例为55.75%，剩余未分配利润结转入下年度。

（二）公司拟向全体股东每10股送4股（每股面值1元），不进行资本公积转增股本。以截至2023年12月31日总股本468,000,000股为基数，共派送红股187,200,000.00股，本次送股后，公司总股本将增加至655,200,000股。（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准）

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

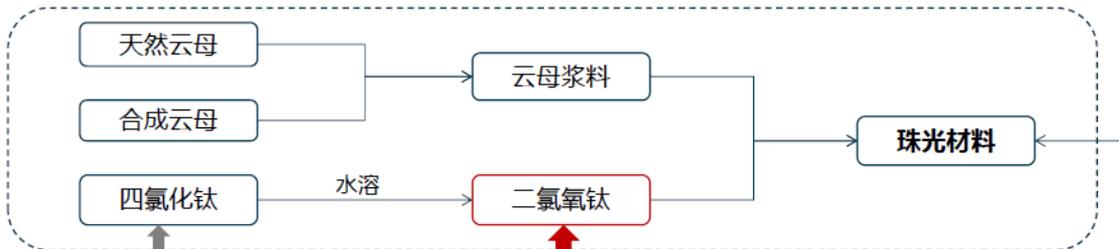
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	坤彩科技	603826	报告期内无变化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄蓝菲	林英
办公地址	福州市元洪投资区（城头）	福州市元洪投资区（城头）
电话	86-0591-85588083	86-0591-85588083
电子信箱	huanglanfei@fjkuncai.com	linyong@fjkuncai.com

2 报告期公司主要业务简介

坤彩科技是一家专业从事无机颜料研发、生产、销售的高新技术企业，经过多年的发展，现已成为全球珠光材料龙头企业。公司秉承“坚持主业、延伸产业、做强企业”的发展目标，历经十余年研发，开发出全球首套盐酸萃取法制备二氧化钛的技术，助力钛白行业进一步实现节能减排、降本增效。公司提供的珠光材料、二氧化钛、氧化铁、二氯氧钛、三氯化铁等系列产品同属于无机材料，可广泛应用于涂料、塑料、汽车、造纸、化妆品（日化）、油墨、陶瓷、建材、食品、纺织、光伏、新能源、环保等行业。

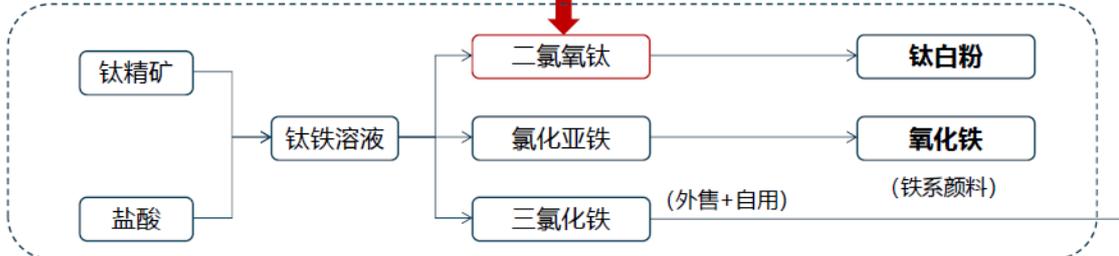
珠光材料生产工艺:



供应紧张，且有毒，危险性高，为生产带来很大难度。

产业链协同：解决珠光材料的原材料供应问题是公司的初衷。萃取法的中间产品二氯氧钛替代四氯化钛，保证原材料供应，降低成本。

自主研发萃取法工艺:



（一）珠光材料行业分析

珠光材料行业属于非金属矿物制品业，目前已经历过初始发展阶段，进入快速成长阶段。全

球珠光材料主要生产企业技术逐步成熟，产品范围进一步扩大，形成以天然云母、合成云母、二氧化硅、玻璃薄片、片状氧化铝等基材为主的行业生产脉络。国内生产企业规模悬殊，发展速度差距较大，主要表现在工艺技术、市场品牌、产品种类、服务水平等方面。总体而言，高端市场由于技术、原材料、资金、渠道、产品认证等壁垒较高导致市场垄断情况严重，全球高档珠光材料的研发、生产一直垄断在技术力量雄厚的前几大公司手中，如默克、坤彩和巴斯夫，并形成了品牌优势。这些国际著名珠光材料生产企业在开发新产品的同时，致力于研究颜料的表面特性，赋予珠光材料品种超高性能，改进产品质量，拓展应用领域。以默克、坤彩为代表的企业生产的珠光材料在产量、品种、品质、高端应用领域上占有绝对重要的市场地位，并占据较大的市场份额。

随着珠光材料主要生产企业默克、巴斯夫、CQV 相继出售珠光材料业务，坤彩已成为推进行业稳定增长的主力军，是市场最为长期稳健的合作伙伴，特别是全资子公司正太新材提供了稳定的珠光材料原材料，如二氯氧钛、三氯化铁，使得公司拥有独特的产业链优势，为公司的后期业务发展创造了良好的环境，为公司的可持续发展提供了核心竞争力。

随着下游应用领域逐步扩展，头部企业规模与技术逐步提升，未来市场将慢慢向技术优势、规模优势与产业链优势企业集中。

（二）二氧化钛行业分析

钛白粉学名二氧化钛（化学式： TiO_2 ），是目前世界上性能最好的一种白色颜料，具有最佳白度和亮度，极佳的分散性、遮盖性和耐候性能，且对人体无害，钛白粉因此被广泛应用于涂料、塑料、造纸、油墨等领域，应用面涉及各工业领域和人们日常生活，成为市场价值仅次于合成氨和磷化工的第三大无机化工产品。钛白粉工业的发展与整个国民经济发展有着密切的关系，其消耗量的多寡，可以用来衡量一个国家国民经济发展水平和生活水平的高低，被称为经济发展的“晴雨表”，因此钛白粉工业的发展备受工业发达国家的重视。

全球钛白粉工业有一百多年的应用历史，近年来全球钛白粉行业整体保持平稳发展势头。钛白粉的生产工艺主要分为：硫酸法、氯化法，从全球市场竞争格局上来看，海外钛白粉产能主要以氯化法为主，市场和核心技术集中于少数头部厂商，包括科慕 Chemours、特诺 Tronox、泛能拓 Venator、康诺斯 Kronos 等。2023 年，受全球经济增长动能趋弱、原材料价格波动的影响，全球钛白粉市场价格整体运行稳中有弱，海外产能及产量均有所收缩，泛能拓 Venator 申请了破产保护，科慕 Chemours 宣布关闭中国台湾的钛白粉工厂，行业整合进程进一步加速。就我国而言，虽然是钛资源储存和钛白粉生产大国，但产能主要以低品质、高污染的硫酸法为主，氯化法产能占比较小，且市场集中度偏低。受益于产业政策的引导，尤其是在近年来供给侧结构性改革的指引下，钛白粉行业正在加速淘汰落后企业产能，我国钛白粉行业将朝着节能减排的高质量方向发展，整体竞争力将进一步增强。2023 年 6 月，国家发展改革委等五部门发布《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023 年版）》，提出将钛白粉纳入工业重点领域节能降碳改造升级范围，绿色环保、高质量发展的要求也将进一步推动钛白粉行业的发展和完善。根据钛资讯数据，2023 年

全年我国氯化法钛白粉累计产量在 61.10 万吨，同比增幅 24.56%，产量同比增加在 12.05 万吨，仍严重落后于国外氯化法产量。随着人们对质量的不断追求，氯化钛白的发展是未来的趋势，硫酸钛白因环保、能耗等原因，特别是产品质量的局限性，在未来的应用中远不如氯化钛白。

目前第三代钛白粉生产法-盐酸萃取法已诞生，系由公司历经十余年研发突破的首套工艺，并获得国际、国内发明专利。盐酸萃取法制备钛白粉质量媲美于国际氯化法巨头企业的产品质量，解决了氯化法需进口高钛渣原材料问题，突破了国外氯化法钛白粉技术封锁和垄断，破解海外同行业寡头“卡脖子”问题，颠覆了钛白行业一百多年的工艺路线，具有革命性创新意义，能有效地抑制国外技术寡头垄断，具有较好的发展前景。公司采用萃取法工艺生产的氯化钛白具有高品质、能耗低、利环保、成本低等综合优势，有利于快速融入国内外市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,344,726,427.12	3,573,007,829.66	21.60	2,916,302,912.18
归属于上市公司股东的净资产	1,891,028,510.36	1,787,899,730.22	5.77	1,711,633,579.88
营业收入	828,992,739.83	819,243,975.78	1.19	893,092,772.18
归属于上市公司股东的净利润	83,941,610.63	87,981,054.12	-4.59	143,698,491.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,026,536.82	78,461,655.02	-6.93	135,223,314.44
经营活动产生的现金流量净额	80,389,832.26	10,047,312.38	700.11	180,504,622.50
加权平均净资产收益率(%)	4.54	5.05	减少0.51个百分点	8.76
基本每股收益(元/股)	0.1794	0.1880	-4.57	0.3070
稀释每股收益(元/股)	0.1794	0.1880	-4.57	0.3070

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	241,946,886.46	196,726,144.63	212,745,778.77	177,573,929.97

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
归属于上市公司股东的净利润	13,484,082.07	23,898,609.58	27,674,587.83	18,884,331.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,336,874.48	23,051,971.05	26,691,953.82	10,945,737.47
经营活动产生的现金流量净额	-53,650,077.27	-28,336,114.23	113,831,196.86	48,544,826.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

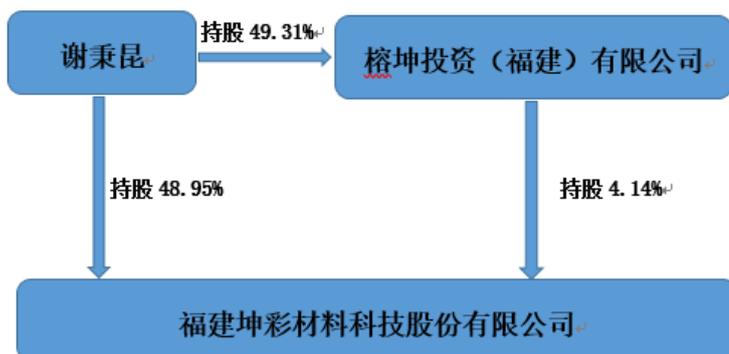
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					7,081		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,484		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢秉昆	0	229,083,338	48.95	0	无	0	境内自然人
谢超	0	41,019,137	8.76	0	无	0	境内自然人
尤素芳	433,130	19,837,430	4.24	0	质押	8,390,000	境内自然人
榕坤投资（福建）有限公司	0	19,352,745	4.14	0	无	0	境内非国有法人
谢良	1,677,564	17,632,109	3.77	0	质押	13,000,000	境内自然人
邓巧蓉	0	15,954,545	3.41	0	质押	8,902,000	境内自然人
瀚川投资管理（珠海）有限公司—瀚川一号私募投资基金	1,605,440	8,601,072	1.84	0	无	0	其他
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	291,735	6,903,827	1.48	0	无	0	境外法人

香港中央结算有限公司	4,907,502	4,907,502	1.05	0	无	0	境外法人
上海自然拾贝投资管理合伙企业(有限合伙)一拾贝回报5号私募投资基金	211,300	4,427,582	0.95	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，邓巧蓉系谢秉昆之妻，谢良系谢秉昆之子，谢超系谢秉昆侄儿。2、上述股东中谢秉昆、谢超、尤素芳同时持有榕坤投资的股权，该等股东因持股关系而与榕坤投资存在关联关系。3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

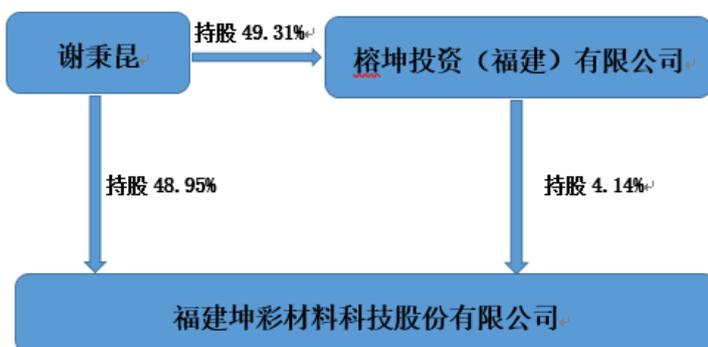
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，全球经济复苏进一步分化，增长动能趋于弱化，经济环境面临的复杂性、严峻性、不确定性上升。在积极的政策推进下，中国经济整体回升向好，从高速发展转轨高质量发展的进程中展现出了充分的韧性。面对内外部环境的多重挑战，公司董事会及管理层坚持研发创新为本、降本增效为纲，积极响应“双碳”战略号召，践行绿色发展理念，全面优化产业发展布局，积极推进产品迭代更新，不断探索钛白粉工艺技术革新、营销模式创新等。公司目前经营稳健，保持稳中加固、稳中向好的发展态势。

2023 年，公司实现营业收入 82,899.27 万元，较上年同期增加 974.87 万元，同比增长 1.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,394.16 万元，较上年同期 8,798.11 万元减少 403.95 万元，同比下降 4.59%。主要系本期加大业务市场宣传推广力度以及本期子公司正太投产导致本期管理费用增加、信用贷款增加致使利息费用增加等原因所致，具体分析如下：

(1) 报告期内，珠光材料业务实现营业收入 77,144.99 万元，钛白粉业务实现营业收入 5,026.63 万元，较上年同期均实现增长，合计增加 974.87 万元；受珠光产品高端业务增长、原材料价格下降、人民币汇率波动、钛白粉前期产能爬坡费用增加等因素综合影响，本期毛利率为 36.80%，较上年同期增长 4.07 个百分点。

(2) 随市场拓展力度加大和收入的增长，差旅费、运杂费、展会费用、销售人员薪酬等支出增加，本期销售费用较上年增加 794.06 万元。

(3) 受子公司正太新材管理人员增加、固定资产折旧费与长期费用摊销同比下降等因素综合影响，本期管理费用较上年增加 394.98 万元。

(4) 公司及子公司为了补充营运资金以及投产等经营所需新增信用贷款，本期利息支出为 5,553.27 万元，较上年同期增加 1,967.19 万元；受人民币贬值影响，汇兑收益为 510.13 万元，较上年同期减少 268.66 万元，综合影响本期财务费用增加 2,169.42 万元。

(5) 受本期无设备税前加计抵扣政策及母公司利润增加影响，本期所得税费用为 1,165.48 万元，较上年增加 1,069.58 万元。

综合上述原因，本期利润总额增加 633.93 万元，归母净利润减少 403.95 万元。

报告期内，公司主要工作开展如下：

（一）持续精进钛白工艺技术，为客户提供高性价比的高品质产品

公司的钛白粉和氧化铁市场的销售对象均是珠光业务的老客户，存在着高度重合度，为了保障在全球行业品牌的影响力，公司秉承了高度谨慎和负责任的匠心精神。盐酸萃取法是第三代我司自主研发的钛白粉制备工艺，公司不断精进工艺技术，产品二氧化钛和氧化铁的多维度性能指标得以进一步提升，尤其是在塑料级钛白的白度、亮度、分散性、耐高温、稳定性方面均达到了国际先进水平。在规模化持续生产中，成本控制各项指标均在预算范围内，随着生产规模的不断扩大，各项成本费用将显著地降低。公司主要工艺设备及配套设施经历了长时间运营，萃取方面的工艺条件均达到设计要求。在销售方面，公司目前生产的钛白粉主要以塑料级为主，还有少量涂料级产品，在客户的应用评估和测试均达到较好的评价。

（二）不断开拓珠光创新应用，纵深产业链科学布局

报告期内，公司以市场需求为导向，以创新优势为驱动，不断丰富产品体系、拓宽应用领域，推出了粉末涂料、激光打码、太阳能光伏板、智能信息等新型应用领域的产品，满足了不同行业客户的上粉率高、耐高温、防擦除、避免油墨污染、减少反射损失、避免信号屏蔽等特定要求，顺应了高质量发展要求下的降本增效、绿色发展理念。在当前新能源汽车智能化、规模化的高速发展阶段，用户对于汽车色彩的需求也发生了改变。2024年1月11日，坤彩科技和湘江关西涂料就“EV色彩联合开发”达成意向合作，双方将利用自身的优势，推动汽车漆行业创意色彩的开发进程。

（三）获得高级海关 AEO 认证“金招牌”，对外贸易稳步发展

公司荣获福州海关颁发的“AEO 高级认证企业证书”，成为福建省 2024 年颁证的首家企业。AEO（Authorized Economic Operator）即“经认证的经营者”，海关 AEO 高级认证是中国海关企业信用管理的最高等级，也被世界各国（地区）公认为全球贸易的“金字招牌”。获得 AEO 高级认证的企业，不仅在国内享受最优惠最便利的管理措施，还可在与中国海关签署 AEO 互认的国家或地区享受减少单证审核、降低查验率、优先办理、优先通关、专人负责协调解决企业疑难问题等便利措施。这一殊荣不仅表示对公司内部管理制度、保障供应链安全的权威认可，还能最大限度地降低供应链延误和中断的风险，进一步夯实公司国际竞争力，促进对外贸易的稳步发展。

（四）数字化赋能智能制造，科技夯实品牌根基

报告期内，公司投入多种数字化应用，帮助公司和客户更好地实现高效生产和交互协作。正太新材建成的数字化管理驾驶舱由 15 面 LED 环屏组成，具有独特的“多屏+分布式坐席”架构，集合了厂区总览、研发、生产调度/生产控制、品保、物流、仓储、人员管理、安全/环保等各个环节的信息，不仅提升了全流程生产的安全性和精密性，还能够为企业管理者、全球客户提供可靠、通畅的交互协作渠道。为帮助全球客户高效地应用珠光产品，公司推出了“坤彩数字珠光视界”智能工具，借助科技的力量，客户能够实时在线了解珠光产品应用效果、配色配方、视觉参数差异、色彩趋势等信息，有效地降低了沟通成本，增强了用户粘性。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用