

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2020-024

## 好想你健康食品股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本扣除回购专用账户中的股份数量后的 501,941,596 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.86 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍	杨海南	
办公地址	河南省郑州市新郑市薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想你健康食品股份有限公司总部大楼 7 楼	河南省郑州市新郑市薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想你健康食品股份有限公司总部大楼 7 楼	
电话	0371-62589968	0371-62589968	
电子信箱	haoxiangni@haoxiangni.cn	yanghainan@haoxiangni.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 主营业务情况

报告期内，公司主要产品包括红枣及相关产品、坚果炒货、蜜饯果干、肉脯海鲜、冻干食品等品类。目前，公司全面布局电商、专卖店、商超、出口和流通渠道，全渠道布局不断成熟和完善，促进线上线下融合发展。公司核心品牌“好想你”、“百草味”在消费者中具有较高的知名度和美誉度。公司既是红枣行业的龙头企业和唯一上市公司，又是长期以来的互联网休闲食品行业巨头，在公司双品牌战略的指引下，线上线下业务融合发展、优势互补。

### (2) 行业发展情况

随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，休闲食品已成为人们日常食品消费中的重要组成部分。根据中国食品工业协会的统计数据，我国休闲食品行业年产值由2004年的1931.38亿元增长至2014年的9050.18亿元，年均复合增长率达到16.7%，且预计2015-2019年仍将保持高速增长，由2015年的10589.62亿元增长至2019年的19925.28亿元，年均复合增长率超过17%。从各行业分类来看，蔬菜、水果和坚果加工、肉制品及副产品加工以及方便食品产值规模位列零食总体规模的前三位，其中，蔬菜、水果和坚果加工行业呈现出强劲增长态势，成为零食行业中产值规模最大的分类，占比近26.5%；肉制品及副产品加工产值占比近21.22%；方便食品产值规模占比近18.01%。

### (3) 行业政策导向

2019年1月1日，《中华人民共和国电子商务法》正式实施。作为我国电子商务领域第一部综合性法律，电商法的推出将会重塑对于中国电商领域乱象的处罚条件，从各个方面规范电商运营秩序，并将消费者权益保护放到了至关重要的位置，对电商行业的健康发展产生深远影响，同时也对电商相关行业的发展起到积极的作用。

2019年1月3日，中共中央、国务院发布了《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，《意见》特别提出：加快发展乡村特色产业。因地制宜发展多样性特色农业，倡导“一村一品”、“一县一业”。健全特色农产品质量标准体系，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌；大力发展现代农产品加工业。健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

2020年2月5日，中共中央、国务院印发《关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的意见》，即2020年中央一号文件。文件明确对标全面建成小康社会目标，强化举措、狠抓落实，集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务，持续抓好农业稳产保供和农民增收，推进农业高质量发展，保持农村社会和谐稳定，提升农民群众获得感、幸福感、安全感，确保脱贫攻坚战圆满收官，确保农村同步全面建成小康社会。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,961,168,475.57	4,949,436,723.89	20.44%	4,070,449,726.99
归属于上市公司股东的净利润	192,622,682.74	129,571,542.33	48.66%	106,895,659.22

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,895,472.78	91,448,778.07	-57.47%	63,369,020.62
经营活动产生的现金流量净额	477,006,821.92	571,791,946.97	-16.58%	258,630,395.20
基本每股收益（元/股）	0.38	0.25	52.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.25	52.00%	0.21
加权平均净资产收益率	5.76%	3.91%	1.85%	3.31%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,424,519,593.12	5,538,564,618.54	16.00%	5,153,815,214.74
归属于上市公司股东的净资产	3,402,127,853.55	3,340,878,773.78	1.83%	3,271,852,969.93

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,922,083,407.91	935,012,777.28	1,183,948,991.54	1,920,123,298.84
归属于上市公司股东的净利润	132,785,595.39	-6,034,483.69	3,829,473.56	62,042,097.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,195,740.54	-18,789,684.58	-9,990,072.13	-34,520,511.05
经营活动产生的现金流量净额	543,720,725.04	106,131,498.55	26,936,513.94	-199,781,915.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,175	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,422	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石聚彬	境内自然人	25.07%	129,289,218	96,966,913	质押	93,310,000	
杭州浩红投资管理有限公司	境内非国有法人	10.88%	56,099,568	34,239,769	质押	45,900,000	
张五须	境内自然人	5.38%	27,768,426	0			

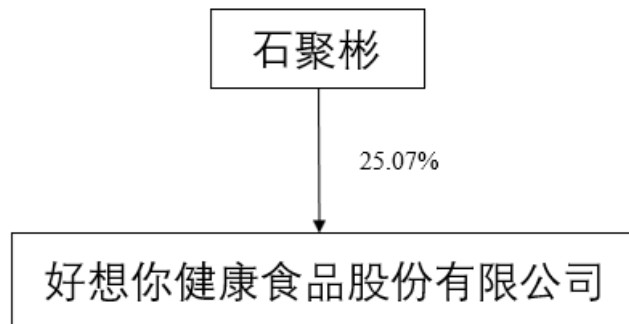
好想你枣业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.34%	17,242,740	0		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	1.94%	10,000,048	0		
石聚领	境内自然人	1.61%	8,283,200	6,212,400		
全国社保基金一零五组合	其他	1.56%	8,055,363	0		
王新才	境内自然人	1.47%	7,564,148	0		
全国社保基金五零四组合	其他	1.41%	7,258,291	0		
杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.22%	6,270,678	4,479,041		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 上述股东中，石聚彬是石聚领的哥哥，杭州浩红投资管理有限公司和杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）是一致行动人。 (2) 除上述外，公司无法判断前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

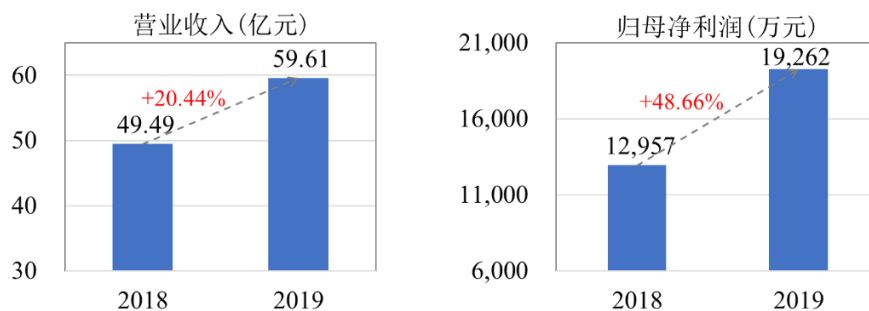
否

## 三、经营情况讨论与分析

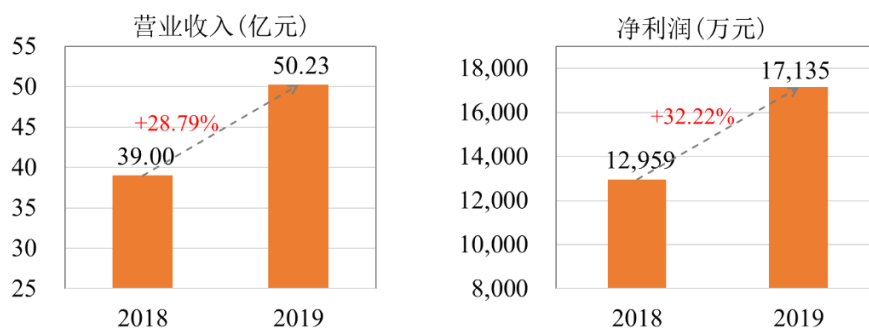
### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司全体员工牢记“让懂健康、要健康的人吃上健康食品”的企业使命，深入贯彻落实“五个一切”的经营方针，在董事会的卓越领导下实现了业绩的高速增长，2019 年度，公司实现营业收入 59.61 亿元，同比增长 20.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.93 亿元，同比增长 48.66%。其中杭州郝姆斯(百草味)2019 年度实现营业收入 50.23 亿元，同比增长 28.79%，实现净利润 1.71 亿元，同比增长 32.22%。

好想你2019年（合并）业绩情况



百草味2019年业绩情况



#### （一）产品为基，品类结构持续优化

在“新一代健康食品引领者”的战略指引下，公司不断丰富产品品类，深入推进产品小组制的高效运行，以客户为中心，以市场为导向，加速打造爆款产品，满足消费升级的需求。2019 年公司大单品策略取得显著成效，其中“每日坚果”系列销售额突破 4 亿元，“清菲菲”销售额突破 7000 万元，凭借极致单品的打造推动公司业绩快速成长。以“每日坚果”、“清菲菲”为带动，礼盒类、坚果类、果干类、冻干类为重点，实现腰部核心爆品打造+规模上新并举，促进公司旗下 12 大产品品类稳健发展，打造环环相扣、具有清晰定位的品类梯队及产品梯队。

#### （二）渠道为流，拓展全渠道销售网络

公司拥有电商渠道、专卖渠道以及商超渠道等全渠道销售网络，目前电商渠道已成为公司最重要的销售渠道，其营业收入占公司营业收入的 80% 以上，公司在线上休闲食品行业长期位于前两位。

2019 年电商渠道适时升级了网红直播带货等新型营销模式,在与知名网红合作的同时不断培养和打造了公司内部的“直播带货”团队,力促公司在热门风口渠道中业绩实现快速增长。其中百草味在 2019 年直播业务销售额将近 1.2 亿元,投入产出比远高于当下各平台推广资源的投放。在新零售方面,百草味 2019 年实现销售收入 6.6 亿元,同比增长 59.5%,成为公司业绩快速增长点。专卖渠道围绕“大突破、稳增长、谋合作”的营销大纲,集中优势资源重点打造河南市场,充分聚焦三种店型:即旗舰店、标准店、社区店,实现线下核心网点、骨干网点、基础网点全面覆盖;同时,大力巩固及开发团购渠道,提升品牌影响力。适当布局流通渠道,借助经销商资源拓展商超渠道和出口渠道,实现全渠道业务协同发展。

### （三）融合为匙，迈进公司发展快车道

在围绕“创新 创造 融合 整合”的经营主线下,“好百融合”继续稳步推进,着力实现业务的整合和文化的融合,促进上市公司各项业务取得新突破、新发展。报告期内,公司在业务整合方面实现两大突破:①成立杭州好想你电子商务有限公司,将好想你本部的红枣电商业务搬到杭州,借助杭州地区的电商人才优势及杭州郝姆斯(百草味)供应链、产品研发及互联网的营销优势,逐步实现规模化运营,全面助推公司电商渠道实现新的跨越式发展;②利用好想你本部和百草味现有的供应链资源取长补短,发挥规模效益。第一,对郑州基地进行组织优化和流程再造,打造快速高效的产销联动体系。第二,统一了 WMS 系统和 ERP 系统,实现了数据的共享和自动化。第三,发货仓资源统一管理,共享硬件资源的同时也实现了规模效益。第四,整合全国运输资源,统一调配干线、入仓、门店的运输配送资源,提高了效率,降低了成本。第五,强化全国三大生产基地协同,既实现分区就近服务客户,又便于调配和控制物流费用。

### （四）创新为源，专注健康食品研发

公司始终围绕“科技创新,不断开发新产品,持续改进;优化服务,使顾客满意,做到两个 100%”的经营宗旨。产品设计贴近消费者需求,遵循人性化设计理念,创新产品规格和产品形式,为消费者创造方便贴心的产品。生产上利用先进的 FD 冻干工艺,无添加、无污染,最大程度保存食材天然营养成分及口感。另外,公司与健康食品行业各品类的龙头生产供应商、国内外权威研究机构和组织建立“研发战略合作伙伴”关系,在“创新概念、创新技术、创新配料、创新工艺”领域展开全方位的深度合作。2019 年度公司研发投入达到 3539 万元,同比增长 17.72%,继续加大研发的投入推动公司产品线的全面升级。

### （五）大数据为助，促进数字化、智能化信息系统建设

公司借助大数据应用技术,不断优化消费者研究、会员管理与供应链运营体系,利用大数据对现有的产品、用户以及消费关系进行了重构升级,从产品的研发、采购、生产、销售、物流、售后等全链路进行深度整合。同时,公司全力推进全渠道业务拓展,实现线上线下的会员信息、订单信息、营销方式、产品信息、用户服务全面打通,各渠道之间相互赋能、转化,形成商业闭环的新生态,实现线上线下数字化运营,提高经营效率。

报告期内,公司在全链路信息数据化建设方面取得新突破:1、ERP 项目推进(SAP)。基于服务用户的原则对公司后台的组织、流程整合拆分并进行优化,结合公司现有的中前台系统实现端到端的全流程管控;2、数据中台持续推进。强力推动大数据体系建设和数据整合利用,保证企业的变革以数据为支撑,用数据指导业务优化调整;3、线下门店体系推进。结合公司现有门店系统进行建设经营,全面推进公司门店的数字化和体系化。

### （六）期货加持，巩固红枣行业地位

2019 年 4 月 30 日,红枣期货在郑州商品交易所挂牌上市,有了红枣期货加持,必将促进行业向着规模化、标准化健康发展。同时,红枣期货为公司进行红枣原料套期保值提供了较好的避险工具,公司以自有资金开展套期保值业务,对冲红枣价格波动对公司生产经营的影响,稳定经营利润,在此基础上扩大生产规模,巩固企业红枣行业龙头地位。此外,公司申请到的交割仓库能在一定程度上提高资产使用效率。

**(七) 党建为领，打造公司发展新引擎**

报告期内，公司启动了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，并在定期的党员活动日上集中强化学习，在加强党建工作中凝聚精气神，有效激发了对公司做“新一代健康食品的引领者”发展战略的坚定信心；完善了企业文化手册，在具有鲜明个性和特色的企业文化活动中释放正能量，在高质量发展中将发展成果惠及广大员工，增强了团队成员的向心力和战斗力。同时，在一手抓党建，一手抓业务的双轨道模式培养下，公司“把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员”的人才理念深入人心。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
坚果类	2,574,677,125.98	1,924,470,072.76	25.25%	18.83%	19.83%	-0.62%
红枣类	734,812,453.66	490,717,617.99	33.22%	-15.35%	-7.15%	-5.90%
果干类	821,119,718.28	593,355,559.38	27.74%	37.38%	34.20%	1.71%
肉脯/海鲜类	762,234,502.39	555,252,118.25	27.15%	34.22%	35.63%	-0.76%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注

<p>财政部于2017年修订印发了新金融工具相关会计准则，即：《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）四项准则。根据财政部要求，公司于2019年1月1日起施行上述新金融工具相关会计准则。</p>	<p>2019年4月17日经第四届董事会第五次会议审议通过</p>	<p>具体的影响见“2019年年度报告第十二节、五、28、重要会计政策和会计估计变更”</p>
<p>根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表。</p>	<p>无</p>	<p>具体的影响见“第十二节、五、28、重要会计政策和会计估计变更”</p>
<p>自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。</p>	<p>无</p>	<p>该项会计政策变更采用未来适用法处理</p>

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内增加合并单位5家，减少合并单位6家：

- 1、报告期内，公司新设成立了杭州好想你电子商务有限公司、好想你物产有限公司、郑州福瑞特优食品科技有限公司、新郑市非公有制企业（好想你）党建学院四家单位，将其纳入合并范围；
- 2、报告期内，公司通过增资的方式持有河南好想你国际旅行社有限公司70%的股权，将其纳入合并范围；
- 3、报告期内，公司通过转让的方式处置河南好膳食进出口贸易有限公司和河南好想你饮品有限公司的股权，不再将其纳入合并范围；
- 4、报告期内，公司通过增资扩股引入新股东的方式处置郑州好想你仓储物流有限公司51%的股权，不再将其纳入合并范围；
- 5、报告期内，公司通过注销的方式处置好想你广东商贸有限公司、好想你枣业（福州）有限公司、好想你枣业湖北有限公司，不再将其纳入合并范围。