

证券代码：300633

证券简称：开立医疗

编号：2018-21

深圳开立生物医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华泰证券、南方基金、源乐晟资产、长信基金、华商基金、嘉实基金、淡水泉投资、中银基金、汐泰投资、观富资产、弘毅投资、碧云资本、善道投资、博普资产、金泮基金
时间	2018年12月14日 14:00~18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书就公司基本情况进行了全面介绍；</p> <p>互动提问：</p> <p>问：公司超声市场覆盖率目前情况大概怎么样？</p> <p>答：中国的医疗机构有近百万家，基层的占绝大多数，我们现在国内营销体系有600来人，目前县这一级基本能跑到，再往下就比较难了，只能靠本地代理了，还有很大的空间。</p> <p>问：公司预计后面几年的整体增速情况如何？</p> <p>答：全公司收入端预计在25%以上，利润会更加好些。其中超声这部分已经有一定体量了，我们预计保持在20%的增速，内窥镜这块能保持80~100%的增速，这样下来大概就是25%多了。其他新产品和外延部分暂时还不纳入到计算范围。</p> <p>问：超声在三级医院这部分销售占比大概多少？</p> <p>答：2017年大概15%左右，今年还会再提高些，这和我们这两年高端产品推出和市场力度倾斜有关。</p>

	<p>问：高端彩超在我们销售的占比情况如何？</p> <p>答：50 平台在 2017 年占比 12%，今年差不多 24%左右，平台间的切换还是比较好的，希望明年能进一步提高，进入到主力平台中。</p> <p>问：公司预计后面几年的毛利率情况怎么样？</p> <p>答：应该还是维持在将近 70%的水平。分拆来看，超声单产品线还会随着产品结构往高端调整而有所增加，不过到 70%这么高再往上也不可能太多。软镜这块随着规模效应和 550 这些后续产品的推出，毛利率应该还是能比较快地提升，软镜的技术壁垒和超声一样很高，介入性和风险更高，我们预计稳定后毛利率应该和超声是一个量级。镜下治疗器具这块的行业毛利率在 50~55%区间，这部分体量大了后会对公司整体毛利率有拉低效果，但我们看重的是能和软件系统销售带来协同左右，快速地提高软镜的市场占比。</p> <p>问：整体来看，开立的强项和弱点大概有哪些？</p> <p>答：开立在研发和产品技术方面还是很有特点的，技术驱动明显，技术水平在国内至少还是拔尖的，中长期的产品规划布局还是有想法的，这个和管理层技术出生背景和务实的精神相关。在销售领域不论是超声还是新产品线，销售队伍和渠道建设方面还是相对弱一些，这方面要更多地引入专业销售人才来带动，最近几年国内销售变化就非常大。将来开立能够做到技术和市场双轮驱动是最好的。</p>
附件清单	无
日期	2018.12.14 下午