

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2017-012

引力传媒股份有限公司 前次募集资金使用情况报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前次募集资金的募集及存放情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准引力传媒股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2015]831号文）的核准，公司向社会公众公开发行了人民币普通股（A股）3,334万股，募集资金合计24,004.80万元，扣除发行费用2,728.56万元后，此次发行所募集资金净额为人民币21,276.24万元。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）于2015年5月22日对本次发行的资金到位情况进行了审验，并出具了瑞华验字[2015]01730005号《验资报告》。

公司募集资金实行专户储存制度，公司在民生银行北京朝阳门支行和南京银行北京万柳支行开立募集资金专用账户。截至2016年12月31日，募集资金专户已经全部销户详见下表：

募集资金存放银行	银行帐号	2016年12月31日情况
民生银行北京朝阳门支行	609083000	已经销户
南京银行北京万柳支行	05080120210002927	已经销户

民生银行北京朝阳门支行募集资金专户于2016年12月27日完成销户，南京银行北京万柳支行募集资金专户于2016年12月31日完成销户。

二、前次募集资金使用情况

根据本公司公开发行股票招股说明书披露的募集资金运用方案，本次发行募集资金扣除发行费用后，将用于建设“整合营销策略系统集成服务平台”和“补充广告业务营运资金”。

截至2016年12月31日，前次募集资金实际使用情况对照情况见附件一“前次募集资金使用情况对照表”。

三、前次募集资金变更情况

前次募集资金承诺投资建设“整合营销策略系统集成服务平台”，承诺募集资金投入总额为 3,132.50 万元，实际投入资金总额为 99.07 万元，差异金额为 -3,033.43 万元，差异原因是：基于广告传播行业的变化，公司继续建设实施“整合营销策略系统集成服务平台”的必要性大大降低。经公司第二届董事会第九次会议和公司第二届监事会第七次会议审议通过变更部分募集资金投资项目议案，经股东大会审议通过后实施，并于 2016 年 3 月 31 日对外公告。

截止 2016 年 12 月 31 日，公司变更部分募集资金用途情况见附件一“前次募集资金使用情况对照表”。

四、前次募集资金投资先期投入项目转让及置换情况

无已对外转让或置换的前次募集资金投资项目情况。

五、前次募集资金投资项目最近 3 年实现效益的情况

前次募集资金投资项目实现效益情况，见附件二。

六、前次发行涉及以资产认购股份的相关资产运行情况

无以资产认购股份的情况。

七、闲置募集资金的使用

无闲置募集资金的情况。

八、前次募集资金结余及节余募集资金使用情况

前次募集资金已使用完毕。

九、上网公告附件：

瑞华会计师事务所出具的鉴证报告。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

二〇一七年三月二十一日

附表一：前次募集资金使用情况对照表

募集资金总额：			21,276.24			已累计使用募集资金总额：			21,359.37		
						各年度使用募集资金总额：			21,359.37		
						2014年：			-		
变更用途的募集资金总额：-			3,033.43			2015年：			18,247.54		
变更用途的募集资金总额比例：-			14.26%			2016年：			3,111.83		
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额			实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）	
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额			
1	整合营销策略系统	整合营销策略系统集成服务平台和补充广告业务营运资金	3,132.50	3,132.50	99.07	3,132.50	3,132.50	99.07	-3,033.43	项目终止	
2	补充广告业务营运资金	补充广告业务营运资金	18,143.74	18,143.74	21,260.30	18,143.74	18,143.74	21,260.30	3,116.56	全部完成	

注：已累计使用募集资金总额 21,359.37 万元，比募集资金总额 21,276.24 万元多 83.13 万元，为募集资金存款利息扣除银行转账手续费后的净额。

附表二：前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

序号	实际投资项目 项目名称	截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
				2014年度	2015年度	2016年度		
1	整合营销策略系统集成服务平台	项目终止	未承诺				项目终止实施，不适用	
2	补充广告业务营运资金	100%	未承诺				补充营	

							运资金 无法单 独核算 效益	