

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

**文峰大世界连锁发展股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会第九次会议通过利润分配方案：拟以 2018 年 12 月 31 日总股本为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王钺	程敏
办公地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电话	0513-85505666-8968	0513-85505666-8968
电子信箱	wf@wfdsj.cn	wf@wfdsj.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务：

公司是南通地区乃至江苏省销售额名列前茅的商业服务企业，主要从事百货、超市、电器销售专业店的连锁经营业务。公司主要经营地为江苏省南通地区和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

#### （二）经营模式：

公司的经营模式主要包括经销、联销和租赁。

公司百货、超市、电器三种业态的经营模式为经销和联销，其中联销方式实现的销售收入占销售收入的 76.66%（按 2018 年度计算）。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点或按照一定利润保底分成的一种经营模式。

经销是指零售商直接向供应商采购商品，由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下，零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

公司百货业态，以联销模式经营为主，报告期间联销方式实现的销售收入（含税）占百货业态销售收入的 95.07%，联销的商品主要为服饰、化妆品、黄金珠宝等。超市业态，主要采取经销模式经营，部分商品以联销模式经营，包括生鲜、熟食、部分日用品等。电器业态，主要以经销模式经营，部分商品以联销模式经营，包括部分厨卫产品和小家电等。

租赁：零售门店提供物业或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心、百货商场及超市的部分区域，主要用于餐饮、影院、KTV、电玩城、儿童游乐、运动休闲及银行取款机等满足消费者多样化需求的补充服务。

(三) 零售行业情况：

2018年国内经济增长稳中有进，质量有所改善，为消费市场的发展提供了一定的基础和较好条件，国内零售市场销售稳步增长，全年社会消费品零售实现380,987亿元，同比增长9.0%，其中城镇消费品实现销售325,637亿元，增长8.8%；乡村消费品零售额55,350亿元，增长10.1%。加之国家关于促进流通业创新，扩大消费的政策陆续出台，为消费提供了有力的政策和环境支持；流通企业持续加快变革创新，加快构建现代供应链，建设安全放心的消费环境，并不断推动消费升级，为消费者提供了多样化、多层次及个性化的便利需求，这些因素进一步促进了当下消费市场稳定健康的增长。

(四) 公司所处行业地位：

公司在区域市场具有主导地位，旗下商业品牌“文峰大世界”、“文峰千家惠”、“文峰电器”、“文峰超市”在消费者中有较高的知名度。文峰品牌扎根市场二十多年，在区域市场具有较高的影响力和号召力。文峰百货、超市、电器三位一体，人气资源、宣传资源、会员资源优势突出，能做到业态联动、紧密协同、整体发力。公司在中国连锁经营协会(www.ccfa.org.cn)2018年5月10日发布的“2017年中国连锁百强”中排名第二十八。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年 增减(%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	6,298,508,238.11	6,507,307,437.84	6,507,307,437.84	-3.21	6,659,487,524.02
营业收入	6,372,713,033.25	6,722,801,985.45	6,722,862,445.30	-5.21	6,771,983,033.32
归属于上市公司股东的净利润	242,274,034.74	300,453,895.60	300,453,895.60	-19.36	252,529,166.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,464,346.65	288,169,280.50	288,216,930.45	-23.49	224,116,092.98
归属于上市公司股东的净资产	4,509,238,958.34	4,358,059,205.13	4,358,059,205.13	3.47	4,133,474,375.05
经营活动产生的现金流量净额	523,280,641.71	657,144,388.56	657,144,388.56	-20.37	776,203,034.72
基本每股收益(元/股)	0.13	0.16	0.16	-18.75	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.16	0.16	-18.75	0.14
加权平均净资产收益率(%)	5.47	7.06	7.06	减少1.59个百分点	6.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,988,326,215.32	1,471,194,209.48	1,342,272,117.87	1,570,920,490.58
归属于上市公司股东的净利润	84,637,038.26	79,294,871.83	32,355,153.70	45,986,970.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	81,035,687.29	74,704,383.24	32,041,704.93	32,682,571.19
经营活动产生的现金流量净额	91,708,073.39	-2,503,953.80	256,581,722.28	177,494,799.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

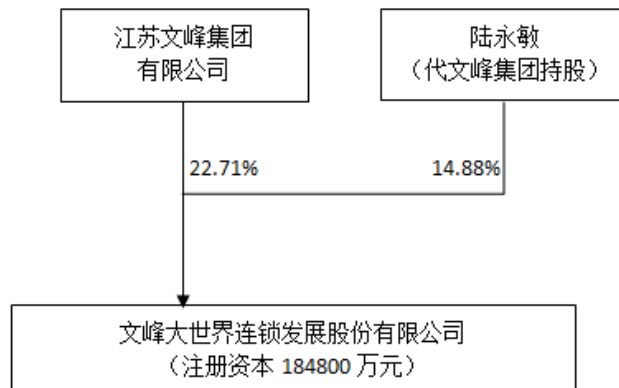
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					134,683		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					140,907		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	18,891,791	419,724,567	22.71	0	无	0	境内非国有法人
郑素贞	0	275,000,000	14.88	0	冻结	275,000,000	境内自然人
陆永敏	0	275,000,000	14.88	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	22,425,100	1.21	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	6,312,454	0.34	0	无	0	未知
汪杰	1,231,400	4,508,123	0.24	0	无	0	境内自然人
徐长江	0	3,283,165	0.18	0	无	0	境内自然人
洪军晋	2,632,485	2,632,485	0.14	0	无	0	境内自然人
刘豪廷	265,000	2,500,000	0.14	0	无	0	境内自然人
张营	850,000	2,350,000	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏文峰集团有限公司为公司控股股东，陆永敏所持股份为代江苏文峰集团有限公司持有，徐长江为公司实际控制人。江苏文峰集团有限公司、徐长江及陆永敏与其余 7 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余 7 名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

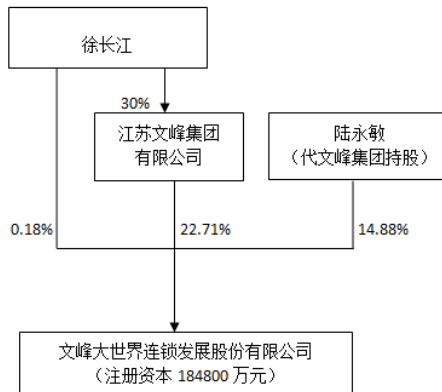
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 63.73 亿元，同比下降 5.21%；归属于上市公司股东的净利润 2.42 亿元，同比下降 19.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.20 亿元，同比下降 23.49%。导致公司净利润大幅度下降的主要原因是电器业态受电商和市场竞争影响较大，销售收入同比下降使进货量同比减少，收取的返利同比减少造成利润大幅度下降。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据 2018 年 6 月 15 日财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的要求，公司对财务报表格式进行了修订，该项会计政策变更采用追溯调整法。详见公司《2018 年年度报告》第十一节 财务报告五.29（1）重要会计政策变更。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表范围与上年相比没有发生变化，详见公司《2018 年年度报告》。