

## 浙江世纪华通集团股份有限公司

## 2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日-2025年12月31日

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升50%以上情形

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：555,000万元-698,000万元	盈利：121,319.82万元
	比上年同期增长：357.47%-475.34%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：580,000万元-633,000万元	盈利：164,320.27万元
	比上年同期增长：252.97%-285.22%	
基本每股收益	盈利：0.77元/股-0.97元/股	盈利：0.17元/股

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。公司已经就本次业绩预告与会计师事务所进行了预沟通，与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。后续具体数据以审计结果为准。

## 三、业绩变动原因说明

本报告期内，公司收入、利润、现金流均实现同比大幅增长，其中公司合并营业收入约380亿，同比增长约68%；公司归母净利润预估区间为55.5亿至69.8亿，同比增长预估区间为357%至475%；公司扣非归母净利润预估区间为58.0亿至63.3亿，同比增长预估区间为253%至285%，经营性现金流同比增长预估超70%。公司自2023年开始，已实现收入连续12个季度环比增长、归母净利润连续两年同比增长翻倍以上，不断创下公司的历史新高，业绩增长的势头在全球游戏行业中

“独树一帜”，其中：

在出海赛道上，Century Games充分发挥了自身研、发、运三位一体的优势，全面践行以数据驱动的方法论，再创新高。公司是海外唯一在两大游戏赛道都有头部产品的游戏公司，在SLG赛道一门双杰：现象级爆款产品《Whiteout Survival》在上线三年后再创新高，在中国手游出海榜中位居第一；爆款新品《Kingshot》创造了SLG产品快速增长的奇迹，在中国手游出海榜位居第三。凭借以上两款产品，公司成为2025年全球手游排行榜TOP10中唯一有两款游戏上榜的公司。同时，公司在全球收入最长青品类的休闲游戏赛道初露锋芒：二合产品《Tasty Travels: Merge Games》进入休闲二合类游戏前5名，中国手游出海榜TOP15。公司研发的《Truck Star》《High Seas Hero》等新品稳步增长、未来可期。综上所述，公司是全球范围内近三年来成长最快的游戏公司之一，尤其在手游这个最大的领域里，实现了“多爆款”态势。

在国内赛道上，点点互动继续深耕SLG品类，发挥出强大的研发、运营、发行一体化优势。打破国内多项SLG纪录的《无尽冬日》收入保持快速增长，成为国内SLG品类的头牌产品。同时新产品《奔奔王国》崭露头角，保持持续增长趋势。点点互动凭借以上两款产品稳居国内SLG赛道的龙头地位。

盛趣游戏也是厚积薄发、稳步增长。公司今年推行“唤醒”策略卓有成效，推出的《传奇新百区—盟重神兵》《龙之谷世界》等IP手游新品均取得了不错的市场表现，让经典IP焕发生机。盛趣游戏多款在营游戏始终保持着较高的用户活跃度和稳定收入，整体利润同比增长30%以上，是公司业绩的压舱石。

#### 四、风险提示

本次业绩预告的相关数据为公司财务部门初步预测的结果，未经过审计机构审计，具体业绩情况将在公司2025年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

浙江世纪华通集团股份有限公司董事会

2026年1月29日