

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

中国铁路物资股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（投资者网上集体接待日） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者与潜在投资者
年度报告披露日期	2021年5月8日
会议通知披露时间	2021年5月8日 关于举行投资者网上集体接待日活动公告
是否公开征集问题	否
会议时间	2021年5月19日
会议地点	公司第二会议室
上市公司参加人员	董事总经理 杜波先生 总会计师 袁宏词先生 董事会秘书 孟君奎先生
投资者关系活动记录	详见附件
日期	2021年5月19日

中国铁路物资股份有限公司 2020年投资者网上集体接待日活动记录

(以下按提问时间进行排序,相近问题进行汇总)

问题 1. 中国铁物是否具有高科技含量? 具体体现在哪些方面?

回复: 答复: 您好, 公司不断加大研发投入, 目前具有覆盖国家铁路、地方铁路和城市轨道交通的完整的钢轨保护技术服务网络体系, 能为客户提供钢轨廓形打磨、道岔廓形打磨、全项目检测评估、工务信息化管理等一体化解决方案。公司拥有自主知识产权的钢轨廓形打磨理论和实施方法在国内处于技术领先地位。 公司加强创新驱动发展, 主动承担行业性、国资央企科研课题, 获得一批专利和科研奖项, 铁路燃油配送系统、钢轨全寿命周期管理系统、轮轨保护、高铁打磨等多项技术填补国内空白。

问题 2. 请问“ 中铁现代物流科技股份有限公司” 是否为上市公司子公司

回复: 您好, 中铁现代物流科技股份有限公司是我公司间接控股股东中国铁路物资集团有限公司的控股子公司, 该公司不是我公司的子公司。感谢您的关注!

问题 3. 股价持续下挫, 如果触及定增价格, 公司是否会 根据实际情况保护投资者利益, 考虑进一步增持股份。

问题 8. 国企都是来割韭菜的吗? 请改名叫回 st 夏利吧。谢谢

回复: 您好! 公司秉承稳健经营的发展理念, 经营状况良好。二级市场股价不仅受公司的经营业绩和发展前景宏观经济形势、经济周期与行业景气、股票市场供求状况、投资者心理预期等多种因素的影响, 目前公司经营状况和财务状况良好, 中国铁物将继续努力做好生产经营, 积极回报投资者! 谢谢!

问题 4. 公司一季度情况如何?

回复: 您好! 公司已于 2021 年 4 月 29 日公告《2021 年第一季度报告》, 2021 年一季度, 中国铁物实现营业收入 111.91 亿元, 较上年同期增加 25.16%; 归属于上市公司股东的净利润 2.00 亿元, 较上年同期增加 51.77%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.94 亿元, 较上年同期增长 50.05%。

谢谢！

问题 5. 中国铁物是全国“唯一”的铁路用油供应商、大维修钢轨供应商、铁路线路产品质量监督商，是全国乃至全球“第一”的铁路物资供应商、铁路物资招标代理商，拥有“独一”的铁路线路全寿命管理系统、高速铁路打磨技术、轮轨保护技术。请问贵公司在国家铁路领域有众多“唯一”非其他同行业可以替代，如果后期贵公司经营不善出现退市或破产等情况，会不会造成全国铁路系统瘫痪？对国家经济和民生会不会带来不利影响？请解答谢谢！

回复：您好。公司在长期的供应组织过程中，建立了与我国轨道交通行业物资需求相适应的、完备高效的供应链管理体系，借助丰富的行业经验和成熟的技术优势，已经深度融入铁路产业。公司积极融入“交通强国、铁路先行”等国家重大发展战略，不断提升专业化服务能力和服务水平，强化供应保障、质量监督、成本控制和效率提升，从源头保障国家铁路建设与运营安全。不断提升综合服务能力，为客户提供物资供应、生产协调、质量监督、招标代理、运营维护等一体化综合服务解决方案。提升优化专业化服务能力、服务质量和效率，降低供应链总成本，为客户创造更大价值，为股东创造更大回报。谢谢

问题 6. 请问物流整合进度，上次谈话过去 2 个多月了，没消息了吗？股东数披露时间一月 3 次也可以延长的吗？

回复：您好！2021 年 3 月 19 日，公司披露了有关“中国铁物集团正在与中国诚通控股集团有限公司筹划物流业务整合事宜”的信息，有关方案尚未确定，方案确定后尚需获得有关主管部门批准。公司将严格按照分阶段信息披露要求，持续关注有关进展并根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，公司信息披露媒体为中国证券报、证券时报和巨潮网 www.cninfo.com.cn，请您关注。谢谢！

问题 7. 发现同花顺上面针对贵公司的子公司信息有误？公司为何没有及时维护？

问题 10. 公司为何不维护在同花顺上的子公司信息？

回复：您好，公司指定的信息披露媒体为中国证券报、证券时报和巨潮网。

感谢您提出的其他第三方公司或媒体引用信息有误的问题，公司将积极与有关媒体沟通协调。谢谢

问题 9. 公司后续是否有股权激励方面的安排？

回复：您好！公司暂未实施相关计划，未来如有股权激励计划等事项，将会严格按照有关规定履行信息披露义务，请您持续关注相关公告。谢谢关注！

问题 11. 请问重大资产重组完成后，公司实际控制人及大股东近期持股是否发生变化？

回复：您好！公司未接到 5%以上无限售股东的减持计划，请关注公司信息披露，谢谢！

问题 12. 公司子公司是否包括： 中铁油料集团有限公司、中铁物轨道科技服务集团有限公司、中国铁路物资工业集团有限公司、中国铁路物资华东集团有限公司、中铁物总国际招标有限公司、中铁物总铁路装备物资有限公司、北京中铁物总贸易有限公司、中国铁路物资天津有限公司、中国铁路物资武汉有限公司、中国铁路物资成都有限公司、中国铁路物资西安有限公司？孙公司有哪些？对外投资公司有哪些？

回复：您好，公司下属 2 级子公司共 3 家，均为全资子公司，分别为中铁物晟科技发展有限公司、中国铁路物资天津有限公司、北京中铁物总贸易有限公司。其中中铁物晟科技发展有限公司下属子公司 11 家。具体内容请详见 2020 年 10 月 16 日公司披露的重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）中的“第五章 拟购买资产基本情况”之“一、中铁物晟科技”之“（四）子公司及分支机构基本情况”。谢谢

问题 13. 公司做为中国规模最大、服务能力最强、专业经验最丰富、行业领先的铁路生产性综合服务商，被业内誉为中国铁路的“总后勤部”，对 12306 网站等互联网+服务是否有规划和探索？这种垄断性订票网站拥有巨量的用户资源，而现在基本没有实现网站的内在价值，公司会在这些互联网+业务上有发展吗？

问题 14. 中国铁物现在是否还从事钢贸业务？占业务比例是多少？

回复：您好，公司的主营业务是面向轨道交通产业为主的物资供应链管理 & 轨道运维技术服务和工程建设物资生产制造及集成服务业务。公司建立了与我国轨道交通行业物资需求相适应的完备高效的供应链管理体系，为轨道交通行业客户提供油品钢轨、铁路移动装备物资等供应链管理服务。同时，公司将在轨道交通领域中积累的工程建设物资需求及物资管理经验，延伸拓展到其他工程建设领域中，形成了从上游物资生产，到采购供应环节的招标代理、组织供应、质量监控、仓储配送、售后服务等全流程集成式服务。公司经营的产品主要包括钢材、水泥、油品、移动装备物资等。谢谢

问题 15. 公司的板块划分为何划分为物流板块？

回复：您好，按照中国证监会发布的 2021 年 1 季度上市公司行业分类结果显示，公司行业板块为铁路运输业，公司正在申请将公司行业分类变更为批发业，谢谢

问题 16. 贵公司的核心业务是什么？核心业务市场占比为多少？是否处于绝对领导地位？具备哪些核心技术？核心技术在行业的技术水平处于什么地位？

回复：您好，公司目前主营业务为轨道交通产业为主的物资供应链管理 & 轨道运维技术服务和工程建设物资生产制造及集成服务业务，在市场处于领先地位。公司不断加大研发投入，目前具有覆盖国家铁路、地方铁路和城市轨道交通的完整的钢轨保护技术服务网络体系，能为客户提供钢轨廓形打磨、道岔廓形打磨、全项目检测评估、工务信息化管理等一体化解决方案。公司拥有自主知识产权的钢轨廓形打磨理论和实施方法，在国内处于技术领先地位。公司加强创新驱动发展，主动承担行业性、国资央企科研课题，获得一批专利和科研奖项，铁路燃油配送系统、钢轨全寿命周期管理系统、轮轨保护、高铁打磨等多项技术填补国内空白。谢谢