

证券代码：688552

证券简称：航天南湖

# 航天南湖电子信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	天风证券、国寿养老、浦银安盛、华安基金、圆信永丰、中信保诚基金、兴业证券、国寿安保、瓴仁投资、建信理财、中再资产、先锋基金、招银理财、嘉实基金、富国基金
时间	2025年5月14日-15日
参与方式	现场会议或电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书贺民 证券事务代表肖小红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年一季度业绩大幅增长主要是什么原因呢？预计半年度及全年业绩如何？</p> <p>答：公司2025年第一季度营业收入和净利润都实现了大幅增长，主要是由于2024年因合同签署或交付延期的部分国内和军贸订单任务逐步落实，在今年一季度完成了合同签署及产品交付。公司的业绩存在明显的季节性特点，通常第四季度确认的收入占当年主营业务收入的比例较高，因此，不宜以季度数据简单推算公司半年度或全年经营业绩，具体数据请以公司后续披露的定期报告为准。</p> <p>2、重点型号产品研制项目进展情况如何？预计什么时候会形成收入？预计未来产品结构方面新产品的占比情况如</p>

何？

答：公司积极推进新型号产品研制，多型新产品开展状态鉴定，部分产品获得订单转入批产，预计本年度部分型号可形成收入，但具体也受项目实际开展情况、鉴定时间周期以及军方客户订单需求等多方面因素影响，存在一定不确定性。随着新产品的定型批产，预计未来新产品的收入占比会有较大的增长。

3、公司 2025 年毛利率情况怎么样？未来毛利率变动趋势如何？

答：由于产品结构存在较大差异，公司综合毛利率会存在一定的波动性，2025 年第一季度毛利率较 2024 年有所回升。未来，随着新产品逐渐定型批产，受产品结构差异等因素影响，毛利率可能存在一定的波动风险。

4、公司会不会采取什么措施降低成本，提升盈利能力？

答：公司会积极采取措施降本增效，主要措施包括在产品研制过程中推行低成本方案设计，从源头降低产品成本；利用信息化、数字化手段推动自动化、智能化制造，提升生产效率，降低生产和管理成本；加强供应链管理，控制外协成本；提升产品质量，降低服务保障费用等。

5、军贸业务的未来市场需求空间如何？

答：目前国际环境复杂多变，许多国家急需建设和完善防空预警能力，对防空预警雷达产品的需求较为强烈；同时，随着技术水平的不断提升，防空预警雷达产品的国际竞争力不断增强，预计军贸业务未来拥有较大的市场空间。

6、公司低空业务目前的进展情况怎么样？

答：公司正在积极布局低空产业领域，主要围绕特定用户低空安全探测和民用低空经济市场需求，持续开展低空探测系统和探测设备关键技术攻关、新产品研发和市场拓展，公司研制了低空安全管控系统和多型低空探测雷达产品，部分产品已

	<p>获得用户批量订单。</p> <p>7、公司 2025 年关联交易预计公告中关联销售预计 3.73 亿元，可以据此预测 2025 年的关联销售收入吗？</p> <p>答：公司 2025 年关联交易预计公告的金额为预计与关联方新签合同金额，并非确认收入口径，因此不能据此预测关联销售收入。</p> <p>8、公司后续会开展股权激励吗？</p> <p>答：公司在 2015 年和 2020 年完成了两次股权激励，股权激励对象基本涵盖高管、中层干部、核心技术人员、技术骨干，未来公司将会根据实际情况和需要考虑实施包括股权激励在内的多种中长期激励方式。</p> <p>9、公司后续有没有并购重组计划？</p> <p>答：公司未来将积极发挥资本市场平台作用，推动产业布局和结构调整，培育和发展新质生产力，目前尚无明确的并购重组计划。</p> <p>10、上级单位对公司市值管理有考核要求吗？</p> <p>答：国务院国资委印发了《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》，持续加强对央企控股上市公司市值管理的指导。作为央企控股上市公司，公司高度重视市值管理工作，制定了年度市值管理工作方案，也将根据上级单位要求落实相关考核管理要求。</p>
附件清单	无