

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及 人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与豪鹏科技 2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年4月29日（周一）15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net/ ）
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：潘党育 董事、财务负责人：潘胜斌 董事会秘书：陈萍 独立董事：华金秋 保荐代表人：夏曾萌
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者主要问题： 1、董秘您好，今明两年的研发会重点放在什么方向？ 答：尊敬的投资者，您好！在现有消费类产品领域，主要围绕能量密度和倍率性能提升，一方面在材料体系上下功夫，比如更高电压平台的钴酸锂、硅碳负极，另一方面在工艺创新上努力，比如封装工艺的改变、极耳位置的改变等，满足下游品牌客户终端产品升级对电源性能的需求。同时，在钠离子电池、固态电池等领域持续加大投入，充分论证技术方案及可行

性，为未来业务开拓发展做好技术研发储备。感谢您的关注！

2、研发人员数量激增，主要是在哪些研究方向增加人员？

答：尊敬的投资者，您好！随着公司新客户的陆续导入及公司经营规模的进一步增长，相应人员匹配会增加。公司以“规划一代、储备一代、开发一代、应用一代”为研发方针，形成以前瞻性研究、新材料、新工艺及新装备开发、新平台开发、新产品设计开发为主要内容的四级研发体系。各级体系都进一步强调技术的变现与成果转化，研发及工艺设计的人员均相应增加。感谢您的关注！

3、公司订单能见度情况？

答：尊敬的投资者，您好！今年以来，消费电子下游需求有所改善，以笔电市场为例，从 IDC 数据可见，全球 PC 一季度出货量已恢复增长，并达到疫情前水平；全年预计增长幅度在 2%-8%左右。而消费电子整体市场的情况，下游需求也会逐月逐季提升，公司出货量也有望实现不错的增长，因此目前公司的订单能见度相对清晰。当前公司在手订单为 2-3 个月，品牌客户还会给予全年预测指引，相对来说比较准确，足以支撑公司全年收入目标达成。感谢您的关注！

4、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：

1、从近几年的公司年报看，公司业绩变化比较大，其中是怎样的原因？如何能保持一个稳步增长的态势？
2、公司发行的 11 亿元可转债募投项目进展如何？下一步将如何推动转股？
3、新“国九条”对分红提出具体要求，公司目前的分红现状是否会触及 ST？未来公司分红政策会做哪些调整？

答：尊敬的投资者，您好！1) 近年来，在公司持续聚焦消费类业务、不断加大研发和市场开拓投入、陆续导入战略品牌大客户、新增产能逐步爬坡释放等积极因素的驱动下，公司营业收入保持稳健增长态势。未来，公司将继续践行深耕消费

类业务基本盘的发展战略，聚焦有引领行业发展潜力的新客户或新行业，以战略大客户需求为牵引，保证资源投放、确保成功率，快速响应客户需求并提供优质的解决方案和服务，在深挖原有客户潜力的同时，积极开拓战略性新客户，从而提升市占率。

2) 公司可转债募投项目正在按计划顺利推进，公司将努力通过自身经营争取实现效益增长、夯实转股基础，同时进一步推进市场对公司的价值认同，促进可转债转股。

3) 基于回报投资者、共谋长期发展的出发点，公司已提议按股本总额 80,746,139 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 4.80 元（含税），未来几年公司在满足法律法规和《公司章程》规定的现金分红的条件下，将力争每年将不少于公司实现的归属于上市公司股东净利润的 35%进行现金分红；同时根据市场情况，利用回购等手段，增强投资者信心与获得感。感谢您的关注！

5、请问消费电池和储能电池是不是不能公用生产线，公司是否需要规划单独的储能电池生产线，是否已经有

答：尊敬的投资者，您好！您的理解非常正确，消费电池和储能电池的生产线是不同的，公司主要产品和生产线以消费类电池为主，同时具备小规模储能电芯的产能，公司未来仍将聚焦消费类领域品牌客户的需求，审慎评估储能类业务的投入，保持稳健发展。

6、目前，珠海冠宇、欣旺达等消费电池公司均大幅增加研发投入，未来消费电池是否也变成红海，恶性竞争？虽然有研发大幅投入但是最后研发费用都赚不回来。

答：尊敬的投资者，您好！消费类电池行业是一个高度市场化的行业，在日趋激烈的市场竞争背景下，公司必须追求技术领先，并在此基础上，适应不同客户的需求，不断拉开与其他同业竞争者的差距，保持市场竞争优势。在公司持续聚焦消

费类业务、不断加大研发和市场开拓投入、陆续导入战略品牌大客户、新增产能逐步爬坡释放等积极因素的驱动下，公司业务体量将保持稳健增长。感谢您的关注！

7、公司主要客户，市场地区，主要产品，和后续战略产品规划有哪些

答：尊敬的投资者，您好！公司主要客户系世界五百强和细分行业头部品牌商，海外客户占比较高。主要产品包括聚合物软包锂离子电池，圆柱锂离子电池和镍氢电池，未来公司将持续聚焦消费类领域客户的需求，不断加大研发投入和新产品开发，以提升公司的整体收入规模和市场占有率。

8、外汇套期保值，为什么总是出现较大亏损？是我们公司的问题还是受托银行的能力问题？和受托银行没有对赌约定吗？受托方只收取手续费不承担一点责任吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司外销占比较高，套保安排不是为了投机，而是为了对冲汇率波动对公司产生的经营风险。公司总体上坚持汇率中性原则，并按照公司相关制度对冲汇率风险。外汇套期保值科目损益是根据中国会计准则核算所致，其对冲科目同时反映在汇兑损益及毛利等其他方面。感谢您的关注！

9、公司电池回收业务占比多少，和市场主要对手(如 格林美)差距多少

答：尊敬的投资者，您好！电池回收业务系公司参股公司赣州豪鹏的主营业务，随着新能源行业的快速发展，回收业务的规模将会进一步成长。感谢您的关注！

10、请问下潘董事长，为何公司净利润如此之低，上市以前每年有两个多亿，现在只有区区几千万，一季度紫建电子净利润都是一千多万，公司在资本市场的表现如此之差，高管的年薪都快是公司净利润的三分之一多了，请问下对此问题能发表一下看法吗

答：尊敬的投资者，您好！近两年是公司重要的规模成长期，必然需要加大在人才、市场、研发等各个长期能力建设上的投入，研发、销售、管理费用相对较高，但随着未来公司整体收入规模的持续提升，各项费用率也将维持在稳定水平。另外，随着公司潼湖工业园建设投产、产线陆续归集完毕，公司生产效率将进一步提升，预计公司利润情况将会逐渐得到修复，前期的费用投入也将逐步兑现为公司业绩。感谢您的关注！

11、领导，您好！我来自四川大决策 在新能源电池领域具有较高的市场地位，请问公司如何看待当前电池行业的竞争格局？公司有哪些措施来巩固和提升市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！锂离子电池行业是一个高度市场化的行业。我国锂离子电池制造企业在聚合物软包领域不断加大研发投入提升科研创新能力，凭借自动化制造、兼顾柔性生产的能力，快速响应客户需求，现已发展成为全球最大的锂离子电池制造国家之一，拥有完整的锂电池产业链。在非汽车动力应用的聚合物软包锂离子电池领域，中国厂商的占有率超过一半。镍氢电池行业的技术水平和生产工艺已经十分成熟，已形成充分竞争的市场格局。当前全球镍氢电池制造厂商主要集中在中国和日本，包括公司在内的少数龙头企业占据了镍氢电池行业内大部分的市场份额。

未来的市场必然是强者更强，但强弱与否不仅是看单个产品或技术，而是综合实力的比拼。国际品牌客户的需求始终将安全和品质放在第一位，具备综合竞争力的优质厂商将更有发展空间。所以公司将踏实做好业务，保持追求技术领先，不断完善供应链体系、制造体系和技术研发体系，在此基础上，扩产能、保交付、提品质、锁客户，从结构到材料能够进一步的迭代，适应不同客户的需求，不断拉开与其他同业竞争者的差距，保持市场竞争优势。同时保持战略聚焦，聚焦主流

	<p>赛道、聚焦标志性客户，以大客户、大项目牵引公司规模化发展。谢谢！</p> <p>12、请问越南生产基地建设得怎么样了，投产了吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司越南生产基地的建设正在按计划进行，预计今年内具备向海外客户小规模交付的能力，感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月29日