

公司代码：603833

公司简称：欧派家居

欧派家居集团股份有限公司

2022 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人姚良松、主管会计工作负责人姚良松及会计机构负责人（会计主管人员）王欢声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东合计拟派发现金红利10.75亿元（含税），占2022年度归属于母公司股东净利润的40%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持利润分配总额不变，相应调整每股利润分配比例。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”中的“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析之（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	3
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	9
第四节	公司治理.....	45
第五节	环境与社会责任.....	64
第六节	重要事项.....	69
第七节	股份变动及股东情况.....	91
第八节	优先股相关情况.....	97
第九节	债券相关情况.....	97
第十节	财务报告.....	99

备查文件目录	1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	2、报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
	3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、股份公司、欧派集团、集团、欧派家居、欧派、欧派家居集团	指	欧派家居集团股份有限公司
欧派集成	指	广州欧派集成家居有限公司
欧派卫浴	指	广州市欧派卫浴有限公司
天津欧派	指	天津欧派集成家居有限公司
无锡欧派	指	江苏无锡欧派集成家居有限公司
清远欧派	指	清远欧派集成家居有限公司
成都欧派	指	成都欧派智能家居有限公司
欧铂丽	指	广州欧铂丽智能家居有限公司
欧铂尼	指	广州欧铂尼集成家居有限公司
奥维	指	广州市奥维装饰材料有限公司
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	《欧派家居集团股份有限公司章程》
董事会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司董事会议事规则》
监事会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司监事会议事规则》
股东大会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司股东大会议事规则》
募集说明书	指	《欧派家居集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国泰君安证券	指	国泰君安证券股份有限公司
会计师、华兴、华兴会计师事务所	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
上交所	指	上海证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
可转债	指	可转换公司债券
本报告期、本期、本年度	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	欧派家居集团股份有限公司
公司的中文简称	欧派家居
公司的外文名称	Oppein Home Group Inc.
公司的外文名称缩写	OPPEIN
公司的法定代表人	姚良松

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧盈盈	欧盈盈
联系地址	广州市白云区广花三路 366 号	广州市白云区广花三路 366 号

电话	020-36733399	020-36733399
传真	020-36733645	020-36733645
电子信箱	oppeinir@oppein.com	oppeinir@oppein.com

三、基本情况简介

公司注册地址	广州市白云区广花三路366号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	广州市白云区广花三路366号
公司办公地址的邮政编码	510450
公司网址	www.oppein.com
电子信箱	oppeinir@oppein.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
	签字会计师姓名	冯军、傅鹏
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国泰君安证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 43 楼
	签字的保荐代表人姓名	夏祺、李宁
	持续督导的期间	2022 年 9 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	22,479,503,474.56	20,441,604,591.50	9.97	14,739,690,238.09
归属于上市公司股东的净利润	2,688,425,483.50	2,665,588,441.38	0.86	2,062,629,441.88

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,592,339,337.77	2,510,354,529.21	3.27	1,935,193,531.48
经营活动产生的现金流量净额	2,409,760,167.55	4,045,966,670.39	-40.44	3,889,455,693.03
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	16,508,147,251.70	14,408,790,729.40	14.57	11,925,427,990.33
总资产	28,611,007,188.61	23,392,733,365.23	22.31	18,843,631,132.18

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
基本每股收益 (元 / 股)	4.41	4.40	0.23	3.47
稀释每股收益 (元 / 股)	4.38	4.40	-0.45	3.47
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	4.26	4.14	2.90	3.26
加权平均净资产收益率 (%)	17.37	20.14	减少 2.77 个百分点	19.26
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	16.75	18.97	减少 2.22 个百分点	18.07

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,144,232,594.92	5,549,128,458.83	6,575,349,522.57	6,210,792,898.24
归属于上市公司股东的净利润	253,132,676.23	765,145,238.65	972,190,528.01	697,957,040.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	233,509,316.79	747,526,059.30	939,524,185.96	671,779,775.72
经营活动产生的现金流量净额	-323,902,855.05	1,266,097,134.70	1,021,443,443.69	446,122,444.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	-267,179.73	/	-6,782,217.94	87,230.83
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		/		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	106,255,630.20	/	85,902,420.45	79,335,865.73
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		/		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		/		
非货币性资产交换损益		/		
委托他人投资或管理资产的损益		/		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		/		
债务重组损益		/		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		/		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		/		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		/		

与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		/		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-15,064,653.29	/	77,026,005.71	61,144,309.96
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		/		
对外委托贷款取得的损益		/		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		/		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		/		
受托经营取得的托管费收入		/		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,468,590.83	/	14,929,914.65	5,345,460.23
其他符合非经常性损益定义的损益项目	19,781,431.38	/	5,339,654.99	7,190,026.21
减：所得税影响额	26,077,389.56	/	21,181,865.70	25,666,982.56
少数股东权益影响额（税后）	10,284.10	/		
合计	96,086,145.73	/	155,233,912.16	127,435,910.40

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,677,354,882.08	803,050,958.90	-874,303,923.18	11,627,612.42
其他权益工具投资	310,310,218.60	369,234,888.05	58,924,669.45	6,251,775.00
其他非流动金融资产	60,339,938.23	18,968,837.07	-41,371,101.16	-36,815,234.41
合计	2,048,005,038.91	1,191,254,684.02	-856,750,354.89	-18,935,846.99

十二、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2022 年是极其艰难的一年。报告期内，全国房地产市场下行压力前所未有，虽中央及地方政府持续释放稳楼市积极信号，利好政策不断出台，住房信贷环境不断优化，但政策效果短期尚未显现；面对房地产行业景气度持续下行、经济增速放缓等多重外部超预期不利因素的交织影响，购房者的预期和置业情绪不断被打压；消费者网购习惯在过去三年更加强化，家居产品及服务线上引流，线下体验成交的新零售业态加速形成。

面对房地产开发风险外溢并深度调整、家居行业竞争加剧、原材料供应波动、经济下行、家居渠道多元化的经营环境，欧派人依然展现出强大的战斗力，全年通过大家居商业模式创新、智能制造、组织架构优化等有效实施，稳中求进。本报告期，公司实现营业收入 224.80 亿元，同比增长 9.97%，实现归母净利润 26.88 亿元，同比增长 0.86%。

（一）报告期，营销系统无惧风暴，守正出奇抢份额、增单值，在房地产整体遇冷的背景下全力破冰，公司营业收入取得了难能可贵的同比近双位数正增长

1、整家营销业务（衣柜）行业龙头地位更加突显、更加稳固，是带动公司本期营业收入增长的主要引擎：

一是净醛 3.0 突破性升级，实现从整柜净醛到空间（柜门墙一体化）净醛，构建更加环保的人居空间，开启健康环保升级浪潮；二是创造性提出整家定制 2.0 战略，为用户度身定制全屋六大空间整体解决方案，引领行业从全屋定制升级到整家定制时代；三是敏感捕捉市场消费趋势，为消费者提供更多样化的产品套餐升级系列，突破整家单值天花板；四是不断探索整合营销模式创新，全年不断开展线上线下联动的销售活动带动终端销售；五是多维开拓新渠道和新模式，拎包/家装/整装/新零售/线上云店等多渠道全线出击，赋能终端拓宽引流入口。

2、厨房营销业务迎难而上，实现全年内部管理目标殊为不易：

一是渠道布局多管齐下，提升市场占有率，其中：零售渠道新开新装门店超 440 家，零售体系合作装企超 4,000 家，集成厨房商业模式新开店超 170 家，开设商超大家居的城市超 100 个；二是深耕橱柜专业化领域，发力客餐厅空间解决方案、旧厨改造、深化厨房供应链合作；三是推进大家居进程，整合厨卫营销、泛大家居业务，打造第二增长曲线；四是打造“健康厨房 3.0”、“欧派百变西厨”等符合消费者需求的产品，引领国人生活水平高质量发展。

3、整装大家居业务驭风飞扬，年度业绩高速增长：

一是以欧派、铂尼思双品牌驱动，与头部装企共舞，夯实公司在整装赛道的领跑地位，开辟增长新蓝海；二是持续推进 V8 运营系统和“经营 1+8”体系创新，全面助力装企创新引流方式、模式战法、运营能力，赋能装企降本增效，提升市场竞争力；三是持续推进以欧派/铂尼思整装大家居定制产品为核心+供应链产品整合+双龙联盟产品升级，满足用户对“装修一个家”的需求，为装企高筑配套能力护城河；四是与装企共创共享共赢共进化，全年稳步推进“强大商”、“扶新商”、“精招商”策略，不断夯实并扩大公司在整装领域的领先优势。

4、大宗业务严控风险、沉稳扎实、张弛有度，保证公司整体营收实现有质量的增长：

一是发挥多品类研发及大家居配套优势，配合优质战略客户做好从产品到内容的升级，积极推进全案精装加载业务；二是充分发挥大规模非标制造优势，不断拓宽产品适用场景宽度，从传统精装住宅延伸到各类公建项目如学校、医院、工业园区等；三是持续深耕各地人才安居房、保障房、老旧小区改造等新型大宗项目。

5、欧铂丽业务紧跟市场趋势，持续发挥天生的品类融合大家居能力，健康增长：

一是通过直播、设计大咖 IP 直播活动、综艺、优质 KOL&KOC 种草矩阵等全方位为品牌破圈加码，持续提升品牌力；二是积极布局本地化赋能，萤火虫计划、领航计划有效赋能经销商提升线上获客、转化能力；三是电商渠道强力赋能，为终端派单 30 万次以上，助推业绩持续提升；四是持续强化全案设计能力，新研产品斩获 2022 意大利 A'Design Award 设计大奖等多个重磅奖项；五是报告期内，欧铂丽门店首次突破千家，达到 1,054 家，并全面优化布局展示，紧跟整装风潮，拎包千盘百单千万产值项目频出，助力业绩稳步增长。

6、欧铂尼引领门墙柜一体化行业风潮，实现业绩稳步增长：

一是纵深产品专业实力，首推无醛添加木门，掀起门墙环保升级，继续巩固防噪、防火、防潮、防盗、智能等 6 大核心功能，构建专业护城河；二是横拓品类版图，以“门墙定制、整体家居、新奢入户门”完成品牌跃升；三是营销发力，全年完成多场明星巡回直播及顶流主播直播带货，建立抖音自播体系，实现线上线下口碑与订单的业绩转化；四是持续优化产品结构，针对性地研发、生产适配公司大家居战略布局的木墙产品，助力大宗、整装家装等渠道的业务拓展，持续提升生产效率，实现业绩的高质量增长。

7、欧派零售大家居业务逆势起航，踏上新征程：

一是公司大家居营销事业部通过创新店态、标准展示、销售模式打造等赋能零售体系转型整装赛道，引领零售体系攀登大家居新巅峰，截止 2022 年底，欧派零售体系已启动建设 102 个大家居店；二是创新提出“装管家”模式，以“为终端消费者解决装修痛点，消除装修恐惧症”为主旨，因城施策、厂商联合，构建以欧派为核心的“独立第三方”平台监管整装体系，报告期内，大家居店客户平均净

推荐值超 9 分（满分为 10 分）；三是独创的 P9 整装销售系统将高度非标的“家装设计”和“施工组织”逐步标准化，让“不懂、不愿、不敢做装修”的零售经销商轻松入局整装。

（二）报告期，制造系统通过机构精简、精益改善、智能制造、大家居和信息化战略等的有效实施提升了生产效率、有效管控总成本，满足了客户对质量、价格、交期等越来越严格的需求，为公司业绩目标的实现提供了坚强有力的保障

1、全面打造订单精准交付，专业化赋能终端：

一是直通发货模式推进成效显著，极大缓解基地场地资源紧缺以及降低运营成本，其中：整合零售多品类（齐套）直通发货率接近 50%，准点率近 98%，工程直通发货率超 96%，准点率超 93%；二是干仓配模式深化推进及 TIMS 推广应用取得新的阶段性成果：全国网络服务能力已超 50%；TIMS 系统完成了干仓配业务的全覆盖；三是市场化点将服务模式和工程金保姆服务获经销商一致好评。

2、研发设计引领行业领先水平：

一是公司荣获“广州市高水平企业研究院”以及美国 Muse 设计金奖、意大利 A'design、德国 IF 等 9 项国内外设计大奖；二是出色完成 2023 年新产品研发 600 多套，同时压缩新品研发周期；三是建立门墙柜一体化新赛道，建标准，搭体系，助力新品类腾飞；四是产品体系全面升级和大幅整合、精简，产品系列及材料花色精简比例均超双位数。

3、制造管理改进效果显著：

一是厨柜整单级标准化、柜体级标准化取得新突破，大幅改善成本、缩短交期；二是衣柜升级至整柜净醛、空间净醛，全面推动产品标准化，大幅缩短新品上市周期，门墙柜一体化项目成效极其显著，实现衣木全面融合；三是门板喷粉、UV 制造水平持续提升，激光雕刻、“工业化”、“柔性化”打印等新技术完成开发与量产；四是各大基地运营改善成效显著。

4、持续推进自动化和智能化升级改造，提效降本：

一是衣柜完成机器人电子开料锯、封边连线，排钻自动上下料连线、柜身自动化分拣包装线，背板套裁等自动化改进，进一步推动柜身、门板、背板的专业化生产模式；二是厨柜、卫浴完成封边钻孔连线自动化的推广、升级改造，厨电实现行业首创激光自动焊接、免打磨与单件连续流生产工艺；三是木门免漆自动化产线节拍实现两位数的提升，部分基地免漆 3.0 自动化车间投产，门墙生产自动化水平显著提升；四是门板方面，吸塑升级一拖三加工中心，喷胶连线自动化工艺，喷粉投入积放链双粉房柔性化加工技术，解决换色困难的行业问题。

5、信息化建设硕果累累：

一是实现全品类设计生产打通，有力助推大家居战略实施；二是订单流转效率大幅提升，设计一次通过率超 95%、免审率超 85%；三是后台服务前置，大力提升设计质量，突破终端赋能瓶颈；

四是全面实现订单全链交付，资金结算在线协同；五是 PLM/MRP/MPCS 项目标杆打造取得新突破，BPM/MSCS 等核心系统基础框架大版本升级，绸缪千亿规模信息化基础支撑能力建设。

6、荣获第七届广东省政府质量奖

公司一直以消费者为中心改进产品和服务，构建一体化融合质量保证体系，在自研信息化、专利申请、检测技术国产化方面均取得突破，引领环保升级、编写行业标准、升级供应链、推动定制产品链质量提升。报告期内，“广东省政府质量奖”的评审专家组通过听取汇报、查阅资料、实地查看和现场沟通等形式分别对公司进行了多个维度的评审和探讨。凭借在领导、质量、创新、品牌和效益等方面的突出表现，公司在众多制造业企业中脱颖而出，荣获省级质量体系内的最高荣誉——第七届广东省政府质量奖。

（三）报告期内，公司职能系统始终保持着警惕和忧患之心，迎难而上、笃信前行、自我反省、改革创新，不惜寻求一切发展的机会

职能系统各部门各司其职，成为营销及制造系统强大的保障、支撑、蓄能和输能基地。一是优化薪酬总量与编制管控规则并细化动态管控，有效平衡人力成本与人员增长速度的关系；二是建立多维度、多视角的财务经营分析体系，助力业务降本降耗，持续打造财务管理智能化、自动化，统筹推进信息化项目 20 多项；三是在极端环境下，多手段保障原材料供应，多举措实施采购控本，并建立、优化多项关键采购制度流程；四是创新建立贴合欧派实际的制度流程融合管理模式，完成业务流程架构全面梳理，明确 200 多个跨业务域流程接口；五是强化制度治理、法务管理及监管核查职能，牢守合规底线，努力打造欧派特色的合规文化；六是改善升级服务软硬件，引进多项创新服务项目，为公司两万多名员工提供优质的服务保障。

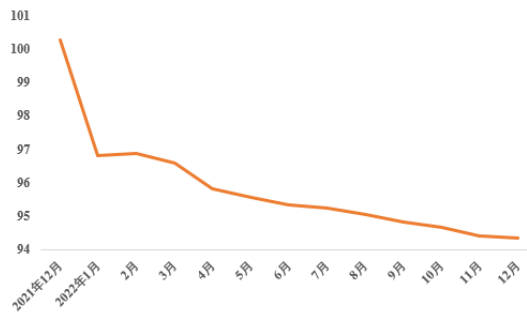
二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业基本情况

1、根据国家统计局2019年颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）。

2、受经济增长承压、房地产销售压力等多方面因素影响，2022年1-12月，全国家具类零售总额为1,635亿元,同比下降7.5%,在商品零售的各个品类同比增速暂位居最后一位。同时，2022年规模以上家具制造业企业全年营业收入规模为7,624.1亿元，同比2021年下降8.1%。随着家具行业从快速发展期向成熟发展期过渡，行业增速整体放缓。受前期房地产融资政策“三条红线”管控影响，供给端房地产新增开发投资呈下降趋势。2022年全国房地产开发投资132,895亿元，同比下降10.0%；其中，住宅投资100,646亿元，同比下降9.5%；住宅竣工面积62,539万平方米，同比下降14.3%。房地产开发景气指数从2021年12月的100.28下降至2022年12月的94.35，呈现前期迅速下滑、后期缓步下滑态势。受到地产多项数据增长放缓影响，家具类公司在工程业务布局方面有所收缩与控制。

图：房地产开发景气指数



数据来源：国家统计局

定制家居行业正在从单品类销售向多品类融合方向迈进，非标定制木作类家具产品、标准化建材产品、个性化软装产品相互渗透，品类混战再度升级。随着家装消费主力群体年轻化及整装需求迭起，更进一步推动从简单的产品端融合转向更复杂的装修服务端融合。产品与服务不再是家装服务全链条上的单独一环，跨界融合成为行业趋势，客户单值与单店坪效得到一定提升。定制家具行业的品类间边界进一步模糊，呈现品类多样化、渠道多元化，行业竞争格局呈现持续变化与更新。

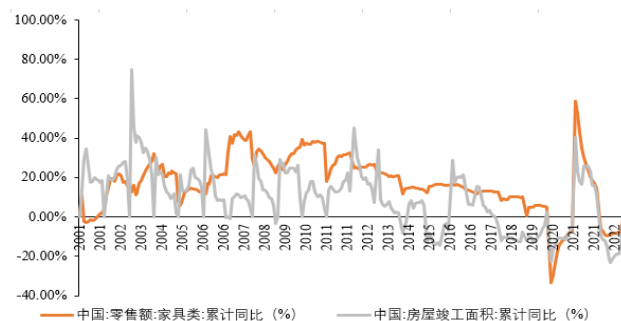
3、线上线下融合销售模式成为趋势。从BHI 全国建材家居终端卖场景气指数看，受经济下行、房地产下行及购买力下降等多重因素影响，2022年BHI 呈“前稳后跌”态势，定制家居企业通过线上推广引流、客户门店线下体验与成交的新零售业态提升终端卖场人气。

（二）行业特点

1、周期性与季节性

定制家具属于可选消费品，是家居建材市场的其中一部分。从周期性特点来看，行业受到宏观经济增长、行业政策、房地产相关政策及投融资、消费者理念变更、消费主力代际更迭、定制家具各个品类的生命周期差异等多重因素影响，家具类零售额增速与房屋竣工面积增长呈紧密联系，具有较强周期性。

图：家具类零售额同比增长与房屋竣工面积同比增长变化关系



数据来源：WIND

从季节性特点来看，受到传统节日春节、我国南北方气候差异及居住习惯差异等方面影响，导致装修具有一定季节性特征，在特定时间与环境下，会造成安装交付延迟以及购买需求滞后释放，因此业绩层面也存在一定季节性波动。

2、行业集中度偏低

定制家具行业的市场格局整体相对分散，根据券商及行业内数据估算，截至2021年年末，CR8（上市公司口径）10.73%。头部企业市场份额虽然在逐步提升，但相比家电等成熟行业仍然相对较低，经销商的区域分散化、市场参与者众多、行业进入及退出门槛低、客流分散程度持续加剧，行业集中度有待进一步提升。未来随着整装业务推进以及对分散客流的集中，有望进一步提升龙头企业市占率。

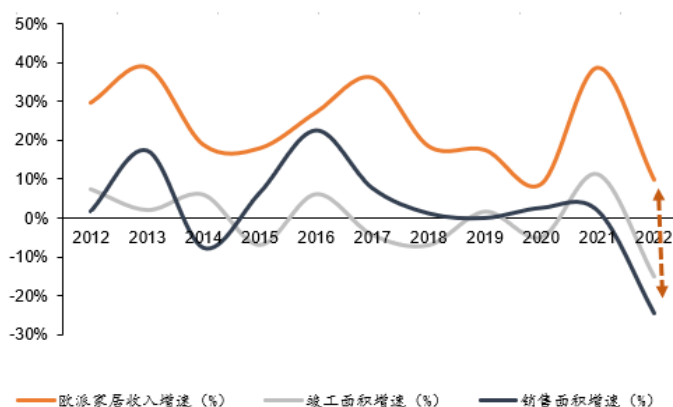
3、行业边界模糊化

近年来，行业呈现多品类、多品牌融合销售趋势，并逐渐成为行业主流与共识。在定制家具企业布局的传统家具卖场门店中，定制、软装、电器等品类通过套餐整合、配套品销售等形式，充分满足消费者一站式购齐的需求。在多品牌方面，主要分为体系内培育与体系外融合两种形式。在体系内培育方面，通过拓展目标消费群体、延展价格带、构建全新品牌形象等形式拓展第二、第三品牌，实现新增长点的拓展与布局；在体系外融合方面，通过品牌的战略联盟或品牌整合，实现多品牌布局。同时通过渠道模式变革，实现与家装、整装公司的深度合作，将营销与获客流程前置，为客户提供涵盖家装、建材、家具、软装、电器等一站式全流程服务，定制家具行业公司已不再局限于销售单一的全屋定制柜类、软装等品类，而是向装修服务与产品融合销售方向拓展。

（三）公司所处的行业地位情况

公司是国内领先的一站式高品质家居综合服务商，营业收入及净利润规模处同行业领军地位，在战略布局前瞻性方面全面引领行业，是行业新模式拓展与新渠道挖掘的开拓者和先行者，在行业多重变化与不确定性之中敢为人先，向大家居方向坚定前行。分品类看，截至2022年年末，公司橱柜、衣柜两大品类营收规模位居行业首位。公司营业收入增速通过拓渠道（与整装公司合作）销售、多品牌合作、跨品类销售，整体增速不局限于地产新房周期驱动，更多的体现为自身战略周期推进与发展。“欧派”品牌影响力在各个品类之间进行持续强化，竞争优势持续凸显。

图：公司营业收入增速与竣工面积增速、销售面积增速关系图



数据来源：公司定期报告数据、WIND

（四）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1、国家持续推进家居行业产品高质量化、生产制造信息化、产业集群化。2022年4月，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，培育壮大“互联网+家装”等消费新业态；大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。2022年8月，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》提出到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台，重点行业两化融合水平达到65%，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。

2、为推进房地产市场平稳健康发展，“房住不炒”定位不变前提下，2022年国家持续出台关于落实保交付、优质信用地产企业融资需求、保障刚性和改善性住房需求等多项政策。

（1）保交楼首次被写入中央政治局会议文件。2022年7月，中央政治局会议强调要“压实地方政府责任，保交楼、稳民生”。8月起，石家庄、郑州等多地陆续出台“保交楼”的相关举措，内容包括“一对一帮扶”、设立纾困基金、收购滞销房作为保障安置用房等。

（2）房地产企业融资政策持续放松，“金融16条”出台，房地产迎2022年最强政策支持。以2022年11月为分水岭，监管对房地产企业融资态度发生根本转向，纾困方向从此前“救项目”转换至“救项目与救企业并存”。首先支持房地产企业的三支箭：“第一支箭”信贷融资领域、“第二支箭”债券发行方面、“第三支箭”股权融资方面。同时，“金融16条”出台，涉及房地产开发贷、个人贷款、存

量融资展期、信托融资、债券融资、保交楼专项借款、保护个人征信、延长贷款集中制、住房租赁金融等共计 16 条措施。

(3) 房地产再度成为“支柱产业”，提振行业信心。2022 年 12 月，国务院副总理刘鹤指出“房地产是国民经济的支柱产业，针对当前出现的下行风险，我们已出台一些政策，正在考虑新的举措，努力改善行业的资产负债状况，引导市场预期和信心回暖。”

(4) 降低个人商业贷款、公积金贷款利率。商业贷款方面，2022 年，LPR 一共出现了三次下调，是 2019 年以来下调次数最多一年。2022 年 1 月，1 年期 LPR 下降 10 个基点，为 3.70%，5 年期以上 LPR 下降 5 个基点，为 4.60%。5 月，5 年期以上 LPR 大幅下调 15 个基点，为 4.45%。8 月，1 年期 LPR 从 3.70% 下调至 3.65%，5 年期以上 LPR 从 4.45% 下调至 4.3%。9 月，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会已发文明确指出符合条件的城市政府可以自主决定维持、下调或取消首套住房商贷利率下限。公积金贷款方面，中国人民银行宣布决定自 2022 年 10 月 1 日起，下调首套个人住房公积金贷款利率 0.15 个百分点。

(5) 部分城市不同程度放开限购政策。2022 年 12 月，天津、成都、重庆等多个城市先后出台房地产政策：东莞和佛山全面放开限购，重庆、天津等多地在自有住房用于长租不计入套数、住房公积金贷款额度上限放松等方面进行政策松绑。绍兴提出持续推进房屋拆改和房票使用、落实纾困基金作用全力保交楼，并将部分房地产政策适用时间延长至 2023 年末。

三、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司从事的主要业务

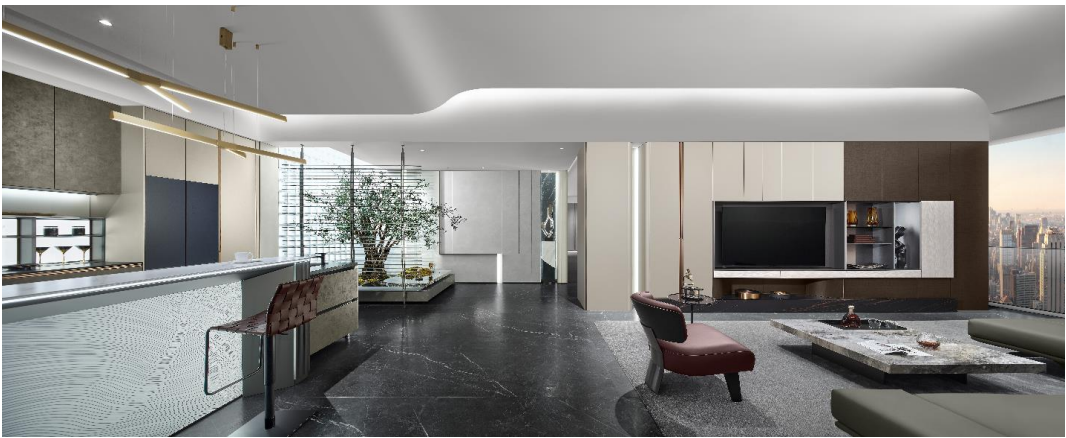
欧派家居成立于 1994 年，是国内领先的一站式高品质家居综合服务商。公司主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司由定制橱柜起步，并从橱柜向全屋产品延伸，覆盖整体厨房、整体衣柜（全屋定制）、整体卫浴、定制木门系统、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品。公司致力于为每一个家庭定制独一无二的家，让更多家庭享受高品质的家居生活体验。



整体橱柜



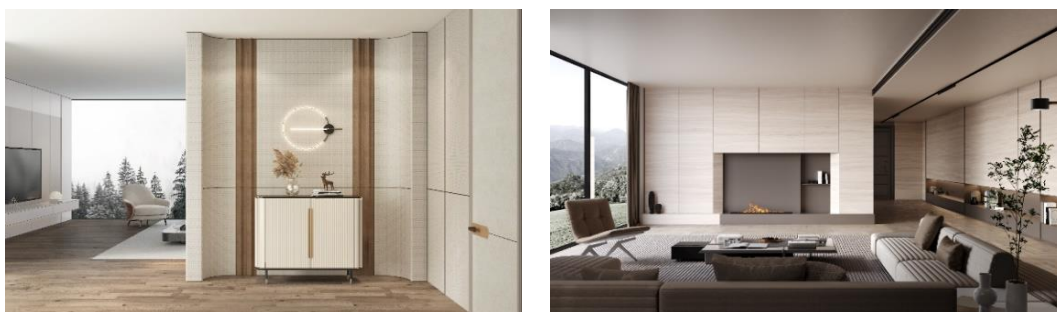
定制衣柜（整家定制）



定制衣柜（整家定制）



欧派大家居



欧铂尼门墙系统



全卫定制

(二) 公司主要经营模式

公司经营的产品主要采用订单式生产模式，“量身定制”是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据客户的房屋空间布局及尺寸、个性化喜好、功能等按需设计相应解决方案，并通过公司自主研发的信息化销售系统渲染出效果图，以供客户消费决策；在客户确认好设计方案后，订单通过信息化系统直接传至公司生产部门，公司根据订单内容组织生产，最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节，实现对整个产业链的有效控制。



1、采购模式

(1) 公司采购流程及采购环节

公司对采购流程制定了完备的管理制度和标准体系，实现内部材料规格统一，采购技术质量标准统一，以形成规模采购的基础；建立总部与基地二级采购模式，提升供应链综合管理成效，强化采购计划管理，及时有效供货，减少呆滞物料。公司采购的产品主要包括板材、功能五金件等生产原材料、产品配件，以及厨房电器等家居配套产品。

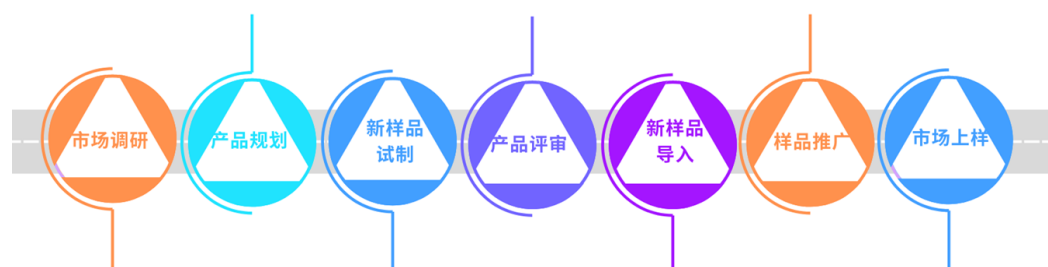
从采购环节来看，公司的采购业务可细分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和采购中心负责，供应链管理中心负责供应商的选择、考核评价和采购价格的管理，实现各个业务板块同种物料的供应渠道的统一，其中对于年度用量达到一定规模的物料和设备，公司采用现场招标的方式，向符合资质的供应商发出招标邀请，通过现场招标实现优中选优，达到预期采购目标；采购中心负责对集团物料用量进行分类汇总，统筹各生产基地实施集中采购，充分发挥采购的规模优势。采购后端业务为具体采购订单的执行及物料验收，主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

(2) 原材料存货安排

为了加强原材料管理，保障物料连续供应，合理控制库存，规范进出仓流程，维护资产安全完整，公司制定了原材料存货管理的相关制度。

依据公司采购执行管理办法，物料管理部门设定安全库存。库存负责人通过数据及库存安排，分析物料安排到货合理性、有效性，如有异常，及时反馈采购对相关物料项目进行修改，保证各物料库存量控制在既不使生产“停工待料”又不使物料库存膨胀的最佳状态，确保仓存物料周转次数达到预定要求。同时加强库存期限管理，各类原材料及物料设置有效储存期，物料发放严格按照先进先出原则，日常工作中严格按照在库 5S 管理和安全管理规范。在出库管理环节，各生产车间依据每日生产任务统计用料需求，库存管理部门在收到有效领用凭据后进行物料发料工作。

2、研发模式



欧派家居产品研发流程

公司专门设立了家居产品研发中心，负责协调和统筹公司的新品研发和技术开发管理工作，同时公司的整体厨柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门、门窗和整装大家居等各业务板块均设有产品规划和研发部门。

公司作为国内定制家居行业龙头，每年研发费用的投入稳居行业前列，使得公司的各品类定制家居产品能始终引领行业。公司非常重视研发队伍建设，拥有研发人员超 3,000 人，组成一支高学历、极具开拓进取精神的研发团队。依靠强大的研发能力，欧派家居构建起自身产品和工艺创新的核心竞争力，能够迅速地对下游新材料的需求做出反应，为公司的持续增长提供新动力。

公司一直以来坚持原创设计，除了内部拥有多支高水平设计团队外，在意大利米兰设立研发设计中心，积极推进外部交流和产学研合作，如工艺领域聘请意大利米兰大学教授科伦布前来指导家具工艺结构问题，石材领域聘请韩国石英石自动生产和配方工艺专家，进行自动线流程设计，以及配方重新梳理，与华南理工大学开展关于石英石废渣利用的基础研究，设计领域与多位意大利著名设计师达成战略合作联盟，源源不断地根据市需求(包括海外市场)推出定制家居新品。

公司拥有 CNAS 认证实验室，近年来荣获国家级工业设计中心、广东省政府质量奖、广州市高水平企业研究院等称号。成熟的产品研发管理体系、完善的研发流程设计使公司研发水平和创新能力始终处于定制家居行业的领先水平，并依托欧派“国家级工业设计中心”，持续创新产品设计开发模式、提升产品设计核心技术，带动中国广东定制家居设计走向世界，打造中国广东设计名片。

3、生产模式



不同于标准家居产品生产，定制家居企业在生产制造环节普遍存在订单处理难、信息化要求高、数据量巨大、加工要求精准度高等一系列难点，导致大规模家居定制生产门槛较高。同时随着数字融合时代的到来，产业链分工更加深入，智能制造成为定制家居行业新的发展方向。

为顺应现代制造业发展潮流，突破生产瓶颈，着眼欧派制造 2025 大格局，实现信息化建设再突破，欧派充分吸收 TPS 生产模式，基于定制家居行业特性，围绕产品工程数据流（从产品设计到投入生产）、生产信息流（从客户需求到生产指令）、生产工艺流（从来料到成品出货）这三个端到端的过程，并以自主研发的信息化管理系统作为纽带，高效打通、集成和融合。以实现设计与数字化生产制造的打通，全业务链信息化系统集成，生产过程、设备自动化、智能化的融合，保持欧派制造信息化在家居行业的领先优势。

4、销售模式

公司采用以经销商专卖店为主，以大宗业务、直营店和出口为辅的复合销售模式。

（1）经销商专卖店销售模式

a. 传统经销商模式

经销商专卖店销售模式是定制家居行业主要的销售模式，它是指生产企业选择和培育认可自身品牌价值、资金实力雄厚、市场信誉良好且具有丰富市场经验的经销商，与之签订《合作协议书》，授权其在特定区域内，设立专卖店销售企业生产的产品，并由经销商自行承担经营风险，经销商在生产经营过程中公司适时给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助、赋能。经销商专卖店模式的优点是充分利用经销商的经验和社会资源，快速建设销售渠道及网络，细化市场终端营销，并形成高度符合当地市场环境的营销推广策略，有利于企业迅速扩大市场份额。

b. 整装大家居模式



随着国内整装业务的持续发展壮大，其作为更前置的需求流量入口对家具行业传统的零售渠道需求客流的冲击、分流越发明显。为布局整装渠道，拓宽获客来源，公司在行业内率先开展整装渠道业务培育，并于 2018 年开始试点推进整装大家居商业模式，目前公司整装大家居实现双品牌运营分别是“欧派”和“铂尼思”，以满足不同渠道合作商、用户的差异化需求。

欧派的整装大家居是指公司直接选择和各地规模较大、口碑较好的优质家装公司开展代理经销合作，充分利用公司品牌知名度高、定制产品品类丰富、供应链平台等优势，辅以公司成熟的信息化销售系统，迅速导入装企终端，极大提升终端效率，缩短磨合期，对其进行品牌、流量、管理、产品的同步赋能。在整个客户服务环节，公司负责产品的生产制造以及营销支持等，家装公司负责提供定制家居设计安装服务和家装设计落地施工。

整装业务的拓展有利于公司在新的市场环境下扩展客流渠道，抢占市场份额。公司积极落地整装经销商引流、营销帮扶等措施，加快整装渠道开拓及营销终端模式建设步伐。同时，公司积极引

导传统零售经销商与当地家装、整装渠道公司开展形式多样的业务合作，推动零售和整装经销商携手激活当地市场的定制家居产品消费，一起努力完成欧派对当地家居市场的销售拓展，提升欧派品牌整体占有率。

（2）直营店销售模式

直营店销售模式是指公司利用自有资金在大型卖场、购物中心、临街店面等开设“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌专卖店销售公司产品（包括欧派橱柜、欧派衣柜、欧派卫浴、欧铂尼全屋、欧铂丽全屋定制等）的业务模式，目前，公司在广东广州、东莞部分地区开设直营店。

（3）大宗业务销售模式

该业务由公司与房地产开发商或工程承包商签订产品供应与安装合同，公司负责合同所涉货物的生产，工程服务商为项目履约实际操作方，负责相关产品的设计、运输、安装和售后等具体业务。公司与工程服务商签订协议，并监督工程服务商按合同约定实施项目，按公司质量标准交付产品。

（4）出口销售模式

产品出口主要有国外大宗业务销售和国外零售销售两种模式。国外大宗业务销售是指公司自主参与工程项目洽谈、合同订立和履约；国外零售销售是指公司通过零售渠道或者选择国外经销商的形式，销售公司的整体家居产品。

5、品牌建设模式

公司非常重视欧派家居旗下系列品牌的建设，品牌建设主要通过几个方面：

（1）品牌规划。基于企业、品牌、行业、消费者的研究，将公司品牌建设提升到企业经营战略的高度，提出企业品牌中长期发展战略，并以此指导日后的具体品牌营销战术。深度挖掘品牌核心价值体系，并以其为中心，建立强大的品牌识别体系，给消费者带来强联想。

（2）品牌宣传。为规范公司品牌宣传，完善品牌管理，促进品牌发展，有效地进行品牌保护，使品牌价值最大化，公司制定了详细的品牌管理制度，在各类媒体渠道实施的各类公益品牌宣传广告、硬性广告、软性新闻宣传，并积极参与各类公益性赞助活动，组织各类庆典、新闻发布会、促销推广、招商展览活动等。

（3）渠道布局和推广。全面推行“10+1”终端经营模式，通过范围覆盖较广的经销门店、统一整洁的设计装修和训练有素的专业人员展示公司整体形象，提高“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”、“铂尼思”、“mi form”系列品牌的知名度和美誉度。公司对经销商经营成效、服务质量设有完备的考核、监督、预警机制，以最大程度保护终端消费者的利益，维护欧派品牌的美誉度，公司的经销商管理水平始终领先于同行业。

6、销售物流、仓储模式

为规范公司各品类产品的厂内、厂外物流流程，公司制定了涵盖仓储、发运、干线、配送管理等相关制度，并在制造体系下设置物流中心，负责集团产品全环节物流管理。同时，针对行业运输在途管理缺失、多次中转造成的运损高以及错漏串货问题，公司采用信息化手段，积极探索定制家居产品物流业务新模式。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）强大的品牌影响力

欧派成立 29 年以来，始终把消费者满意为企业生存的本质，坚持以消费者为中心改进产品和服务，“欧派”品牌已在广大消费者心中占据品牌知名度和影响力，并正逐渐转化为美誉度和信任度，“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。2016 年至 2022 年，欧派凭借强大的品牌实力连续 7 年入选中国品牌价值 500 强企业榜单，2023 年，公司以 578.06 亿元的品牌价值上榜 2022 中国最有价值品牌 500 强榜单，品牌价值逐年攀升。此外，公司连续 4 年入选中国制造业企业 500 强和胡润中国 500 强民营企业，连续 6 年入选中国制造业民营企业 500 强。

（二）强大的终端销售体系

经过多年的渠道投入和建设，公司建立了与集团紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络，拥有行业内最具实力的经销商（服务商）资源，经销门店超 7,000 家。在终端管理方面，公司自成立以来，秉承经销商树根理念，首创千分考核机制、“10+1”欧派终端营销系统、双 50 理论、店面 4S 管理等完善的经销商管理制度并有效执行。同时，公司顺应行业发展趋势，深化全渠道发展战略，搭建起以零售、整装渠道为主干，工程、电商渠道为两翼，直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。

（三）信息化、定制化、智能化赋能优势

公司姚良松董事长说过“一流的信息化未必能成就一流企业，而一流企业必定要有一流的信息化”。欧派作为全球最大的单品定制橱柜和全屋定制的双料冠军制造商，经过五年的企业转型升级提供全流程信息化改造建设，建立了包括集团营销信息中心、制造信息中心、职能信息中心和专业化软件公司（北京嘉居科技）在内的全域和精干信息化开发队伍，自主打造了营销支持软件 MTDS，设计软件 CAXA，MSCS、MOM\MES、TIMS 等核心系统，标志着以云设计、大数据应用及机器人柔性制造为核心的智能技术平台已经进入实践应用阶段，信息化、定制化、智能化将助推“把欧派打造成世界卓越家居集团”。欧派信息化近五年来，以产品设计与制造的信息化和智能化融合作为研发方向，围绕着“设计制造一体化、集中计划与多基地协同生产、智能制造系统支撑”的建设目标，公司已经成功打造大规模非标定制家居智能制造支撑技术平台及工业互联网平台，构建了支持大家居设计、展示和制造一体的全三维信息模型，建立了营销与制造的数据中台和业务中台。已实现营销、

设计、生产、交付各个环节全面信息化、云端化，形成数据链路闭环，以及通过数智中心实现了对定制产品自设计到售后全流程信息化管理。

（四）成熟高效的体系化运营优势

公司非常重视体系建设及落地执行，业务制度共 700 余份，涵盖职能、制造、营销三大系统业务。基于公司产品的定制属性，为应对客户的个性化需求、渠道的迅速变化，公司适时调整经营策略，以在渠道变革、整合、行业洗牌之际取得先发优势，以营销一线需求为导向的体系化协同保障机制为终端在产品竞争、渠道抢占、策略调整、管理升级等多方面保驾护航，并持续赋能，始终保持欧派体系的强大竞争力。欧派家居控股股东姚良松先生及公司核心管理层，在家居行业有着丰富的行业经验，在行业的战略趋势、企业的发展方向、用人机制、激励措施等方面有着较好的判断和把握。且随着公司行业龙头地位的日益稳固，公司“筑巢引凤”的人才引入战略也顺利开展，吸引更多高素质的行业人才加入到欧派，共同为实现“把欧派打造成世界卓越家居企业”的宏伟目标而努力。

（五）强大的产品与工艺研发创新能力

公司坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，坚持不懈地研发新产品、新材料、新工艺、新技术，使公司的工艺与研发水平始终处于行业前列。为满足市场需求，公司在产品工艺结构设计、新材料开发与应用、工艺品质管理等领域不断的研究与探索。公司领先的工艺技术水平为生产高品质的定制家具产品提供了有力的技术保障。公司持续改进和创新生产技术，以信息化作为工具和手段，促进工艺技术的提升，以成果为导向建立技术人才激励考核机制，建立了完善的工序级工艺管控体系。经过多年努力，公司产品开发已经从单一产品定制逐步过渡到全屋定制、整家定制，从单一新品设计过渡到新品设计、延伸设计、功能设计。截至 2022 年 12 月 31 日，公司及控股子公司共计拥有专利 798 项，计算机软件著作权 92 项。

（六）柔性化大规模非标定制生产能力

20 世纪九十年代初，欧派率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创中国工业化生产现代橱柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者。凭借公司多年以来持续的研发投入、深厚的技术工艺储备、领先的家居研发实力、产业链上下游议价能力，公司探索出了具有欧派特色的大规模非标定制产品制造模式。目前，公司定制家具产品生产总规模居于行业第一。公司产能设计立足于全国化布局及大家居战略，以生产制造为依托，构筑东（无锡基地）、南（清远基地）、西（成都基地）、北（天津基地）四大生产基地，形成辐射华东、华南、华西、华北的全国性生产能力。

五、报告期内主要经营情况

本报告期，实现营业收入 224.80 亿元，同比增长 9.97%，实现归属于上市公司股东的净利润 26.88 亿元，同比增长 0.86%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	22,479,503,474.56	20,441,604,591.50	9.97
营业成本	15,374,184,716.14	13,978,340,522.59	9.99
销售费用	1,678,894,114.14	1,385,772,778.03	21.15
管理费用	1,335,732,876.37	1,131,445,694.80	18.06
财务费用	-247,399,167.99	-115,480,875.88	-114.23
研发费用	1,123,248,931.13	907,758,166.73	23.74
经营活动产生的现金流量净额	2,409,760,167.55	4,045,966,670.39	-40.44
投资活动产生的现金流量净额	-7,146,174,752.94	-2,065,130,017.73	-246.04
筹资活动产生的现金流量净额	2,985,316,174.67	-187,037,166.66	1,696.11

销售费用变动原因说明：较上年同期增加主要是广告宣传费、职工薪酬增加所致

财务费用变动原因说明：较上年同期减少主要是利息收入增加所致。

研发费用变动原因说明：较上年同期增加主要是研发投入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少主要是购买商品、接受劳务支付的现金增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少主要是投资支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期增加主要是可转换债券发行所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

本报告期，公司主营业务收入 22,000,522,428.80 元，同比增长 9.21%，主营业务成本 15,144,117,735.57 元，同比增长 9.54%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上 年增 减 (%)	毛利率比 上年增 减 (%)
家具制造业	22,000,522,428.80	15,144,117,735.57	31.16	9.21	9.54	减少 0.20 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
厨 柜	7,173,091,365.63	4,732,790,483.06	34.02	-4.73	-4.26	减少 0.33 个百分点
衣柜及配套品	12,139,192,500.13	8,281,753,525.39	31.78	19.34	20.07	减少 0.41 个百分点
卫 浴	1,034,631,973.88	763,599,926.60	26.20	4.63	3.51	增加 0.80 个百分点
木 门	1,345,660,384.59	1,125,190,957.38	16.38	8.85	5.62	增加 2.56 个百分点
其 他	307,946,204.57	240,782,843.14	21.81	40.64	32.33	增加 4.91 个百分点
合计	22,000,522,428.80	15,144,117,735.57	31.16	9.21	9.54	减少 0.20 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	7,046,147,510.89	4,766,040,886.99	32.36	10.86	11.32	减少 0.28 个百分点
华南地区	3,985,127,886.24	2,590,868,114.75	34.99	8.89	9.40	减少 0.30 个百分点
华北地区	3,040,585,260.42	2,164,221,878.52	28.82	8.90	9.50	减少 0.39 个百分点
华中地区	2,343,241,631.60	1,675,242,197.43	28.51	14.57	15.15	减少 0.36 个百分点
西南地区	2,773,369,636.04	1,984,564,458.12	28.44	7.43	8.06	减少 0.41 个百分点
东北地区	1,055,540,913.25	753,916,966.05	28.58	-8.62	-8.07	减少 0.42 个百分点
西北地区	1,538,342,253.09	1,081,853,088.58	29.67	13.92	14.84	减少 0.56 个百分点
境外地区	218,167,337.27	127,410,145.13	41.60	6.47	-12.48	增加 12.64 个百分点
合计	22,000,522,428.80	15,144,117,735.57	31.16	9.21	9.54	减少 0.20 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计	18,287,627,470.08	12,496,049,191.05	31.67	12.42	12.19	增加 0.14 个百分点
直营店	705,526,346.13	314,290,952.36	55.45	20.12	49.16	减少 8.67 个百分点
经销店	17,582,101,123.95	12,181,758,238.69	30.72	12.13	11.48	增加 0.41 个百分点

						个百分点
大宗业务	3,494,727,621.45	2,520,658,399.39	27.87	-4.85	-0.83	减少 2.92 个百分点
线上销售	0.00	0.00	/	/	/	/
其他	218,167,337.27	127,410,145.13	41.60	6.47	-12.48	增加 12.64 个百分点
合计	22,000,522,428.80	15,144,117,735.57	31.16	9.21	9.54	减少 0.20 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2022 年,公司主营业务收入占营业收入的比例为 97.87%,其中:从产品角度看,整体橱柜和衣柜及配套家具产品销售收入是公司主营业务收入的主要来源,二者合计占主营业务收入比例在 85% 以上;分地区看,公司 99%主营业务收入主要来源于境内;分渠道看,经销商专卖店销售渠道贡献的营业收入占主营业务收入接近 80%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
整体橱柜	套	829,141.00	850,845.00	9,501	-9.74	-4.65	-69.55
衣柜及配套家具产品	套	3,176,281.00	3,271,426.00	37,505.00	8.40	15.79	-71.73
整体卫浴	套	642,080.00	627,889.00	19,248.00	7.82	3.14	280.62
整体木门	樘	1,099,655.00	1,096,858.00	8,206.00	7.06	7.01	51.71

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家具制造业	材料	12,149,585,944.46	80.23	10,948,675,149.93	79.19	10.97	/
	人工	1,337,334,677.18	8.83	1,329,237,132.54	9.61	0.61	/
	制造费	1,657,197,113.93	10.94	1,547,642,487.80	11.19	7.08	/

	用						
合计		15,144,117,735.57	100.00	13,825,554,770.27	100.00	9.54	/
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
橱柜	材料	3,637,835,955.49	24.02	3,827,216,585.61	27.68	-4.95	—
	人工	372,514,707.48	2.46	382,168,118.82	2.76	-2.53	—
	制造费用	722,439,820.09	4.77	733,873,366.67	5.31	-1.56	—
衣柜及配套家具产品	材料	6,943,967,793.67	45.85	5,678,210,364.58	41.07	22.29	—
	人工	713,262,042.15	4.71	702,118,015.47	5.08	1.59	—
	制造费用	624,523,689.57	4.12	516,961,134.63	3.74	20.81	—
卫浴	材料	616,046,961.56	4.07	597,116,971.32	4.32	3.17	—
	人工	78,849,365.48	0.52	77,026,772.43	0.56	2.37	—
	制造费用	68,703,599.57	0.45	63,548,966.66	0.46	8.11	—
木门	材料	724,054,798.02	4.78	675,563,682.60	4.89	7.18	—
	人工	162,473,264.71	1.07	158,448,875.90	1.15	2.54	—
	制造费用	238,662,894.65	1.58	231,339,475.09	1.67	3.17	—
其他	材料	227,680,435.73	1.50	170,567,545.82	1.23	33.48	—
	人工	10,235,297.36	0.07	9,475,349.92	0.07	8.02	—
	制造费用	2,867,110.05	0.02	1,919,544.75	0.01	49.36	—
合计		15,144,117,735.57	100.00	13,825,554,770.27	100.00	9.54	—

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 133,639.80 万元，占年度销售总额 5.94%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 206,622.55 万元，占年度采购总额 16.02%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)	变动说明
销售费用	1,678,894,114.14	1,385,772,778.03	21.15	主要是广告宣传费、职工薪酬增加所致
管理费用	1,335,732,876.37	1,131,445,694.80	18.06	/
研发费用	1,123,248,931.13	907,758,166.73	23.74	主要是研发费用投入增加所致
财务费用	-247,399,167.99	-115,480,875.88	-114.23	主要是利息收入增加所致

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	1,123,248,931.13
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	1,123,248,931.13
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.00
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	3,024
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	12.33
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	70
本科	1,450

专科	1,493
高中及以下	11
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	1,173
30-40岁(含30岁,不含40岁)	1,546
40-50岁(含40岁,不含50岁)	266
50-60岁(含50岁,不含60岁)	38
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：人民币元

项目	期末数	上年数	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	25,003,315,997.04	24,959,794,327.17	0.17
经营活动现金流出小计	22,593,555,829.49	20,913,827,656.78	8.03
经营活动产生的现金流量净额	2,409,760,167.55	4,045,966,670.39	-40.44
投资活动现金流入小计	7,182,276,346.74	3,406,213,978.12	110.86
投资活动现金流出小计	14,328,451,099.68	5,471,343,995.85	161.88
投资活动产生的现金流量净额	-7,146,174,752.94	-2,065,130,017.73	-246.04
筹资活动现金流入小计	8,483,617,108.80	3,677,975,159.74	130.66
筹资活动现金流出小计	5,498,300,934.13	3,865,012,326.40	42.26
筹资活动产生的现金流量净额	2,985,316,174.67	-187,037,166.66	1,696.11

(1) 经营活动产生的现金流量净额：较上年同期减少主要是购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

(2) 投资活动现金流入小计：较上年同期增加主要是收回投资收到的现金增加所致。

(3) 投资活动现金流出小计：较上年同期增加主要是投资支付的现金增加所致。

(4) 投资活动产生的现金流量净额：较上年同期减少主要是投资支付的现金增加所致。

(5) 筹资活动现金流入小计：较上年同期增加主要是吸收投资收到的现金、取得借款收到的现金增加所致。

(6) 筹资活动现金流出小计：较上年同期增加主要是偿还债务支付的现金增加所致。

(7) 筹资活动产生的现金流量净额：较上年同期增加主要是可转换债券发行所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	8,269,801,977.25	28.90	6,561,937,418.36	28.05	26.03	主要是公司公开发行可转换公司债券、经营成果积累以及短期借款增加所致。
交易性金融资产	803,050,958.90	2.81	1,677,354,882.08	7.17	-52.12	主要是公司理财产品购买减少所致
应收票据	110,434,205.93	0.39	206,073,671.76	0.88	-46.41	公司与工程客户采用票据结算量减少所致
应收账款	1,356,804,850.55	4.74	1,011,693,187.67	4.32	34.11	主要是应收工程客户款增加所致
预付款项	107,436,378.36	0.38	148,345,992.40	0.63	-27.58	主要是预付土地出让金及材料、广告费用等减少所致
其他应收款	197,101,668.61	0.69	95,586,738.83	0.41	106.20	主要是应收保证金增加所致
一年内到期的非流动资产	922,210,739.68	3.22	-	-	/	主要是一年内到期的长期定期存款增加所致
其他流动资产	199,747,707.68	0.70	78,826,684.25	0.34	153.40	主要是公司待抵扣及待认证增值税进项税增加所致
长期股权投资	10,518,308.44	0.04	15,543,367.11	0.07	-32.33	主要是权益法下确认的投资损益减少所致
其他非流动金融资产	18,968,837.07	0.07	60,339,938.23	0.26	-68.56	主要是对外股权投资减少所致
在建工程	1,430,244,831.22	5.00	347,455,504.19	1.49	311.63	主要是基地建设投入增加所致
使用权资产	143,259,299.38	0.50	24,976,072.05	0.11	473.59	主要是商铺租赁增加所致
长期待摊费用	100,563,403.28	0.35	79,715,027.09	0.34	26.15	主要是本期待摊销装修费用增加所致
其他非流动资产	3,964,225,445.14	13.86	2,143,540,620.17	9.16	84.94	主要是一年以上定期存款增加所

						致
短期借款	4,584,695,003.58	16.02	2,389,126,170.93	10.21	91.90	主要是票据融资贷款以及流动资金贷款增加所致
应付票据	70,366,124.74	0.25	139,951,771.71	0.60	-49.72	主要是公司票据业务减少所致
预收款项	364,393,984.51	1.27	885,811,485.23	3.79	-58.86	主要是预收经销商款项减少所致
合同负债	782,289,860.99	2.73	1,202,994,206.12	5.14	-34.97	主要是客户订单转化增加所致
其他应付款	840,531,618.28	2.94	667,841,099.64	2.85	25.86	主要是应付保证金增加所致
一年内到期的非流动负债	241,730,653.70	0.84	13,286,652.37	0.06	1,719.35	主要是商铺租赁增加所致
其他流动负债	98,158,653.53	0.34	144,631,995.61	0.62	-32.13	主要是待转销增值税减少所致
长期借款	5,122,020.57	0.02	-	-	/	主要是一年期以上的借款增加所致
应付债券	1,601,701,819.31	5.60	-	-	/	主要是可转换债券发行所致
租赁负债	101,476,366.50	0.35	12,665,970.28	0.05	701.17	主要是商铺租赁增加所致
递延所得税负债	134,412,062.70	0.47	96,615,466.91	0.41	39.12	主要是定期存款及理财利息计提增加所致
其他权益工具	424,351,185.44	1.48	-	-	/	主要是可转换债券发行所致
其他综合收益	111,426,682.00	0.39	59,580,680.56	0.25	87.02	主要是非交易性权益工具投资利得增加所致

2. 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 362,779,065.34（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 1.27%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：人民币元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	312,566,682.72	银行承兑汇票保证金、信用证保证金、保函保证金、对外担保保证金、法院裁定冻结、电商平台使用受限资金
交易性金融资产	803,050,958.90	理财产品存在赎回期及封闭期

固定资产	49,699,840.67	房产提供抵押担保
无形资产	39,497,528.36	无形资产提供抵押担保
应收票据	39,114,681.94	因业务需要已质押
合计	1,243,929,692.59	—

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）。

家具制造行业经营性信息分析

1 报告期内实体门店情况

适用 不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
欧派厨柜（含厨衣综合）	2,459	361	341	2,479
欧派衣柜（整家定制）	2,201	352	343	2,210
欧派卫浴	805	73	62	816
公司直营店	47	16	5	58
欧铂丽	989	266	201	1,054
欧铂尼	1,021	242	207	1,056

注：欧派厨柜门店和经销商数据统计口径包含欧派厨柜单品类经销商、厨柜门店以及同时代理欧派厨柜和衣柜的综合经销商和厨衣综合门店。

(1) 报告期店面及经销商信息情况

单位：家

品类	2021 年期末经销商 数量	2022 年期末经销商 数量	2021 年期末店面 数量	2022 年期末店 面数量
欧派厨柜 (含厨衣综合)	1,609	1,516	2,459	2,479
欧派衣柜 (整家定制)	1,079	1,062	2,201	2,210
欧铂丽	852	899	989	1,054
欧派卫浴	641	655	805	816
欧铂尼	931	902	1,021	1,056

(2) 分市场级别欧派经销商及店面情况

单位：家

市场级别	欧派厨柜（含厨衣）		欧派衣柜（独立）		欧铂尼	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
A	67	517	29	428	84	169
B	355	756	226	602	311	365
C	1,094	1,206	807	1,180	507	522
合计	1,516	2,479	1,062	2,210	902	1,056

市场级别	欧派卫浴		欧铂丽	
	经销商	门店	经销商	门店
A	30	44	28	103
B	259	337	196	244
C	366	435	675	707
合计	655	816	899	1,054

(3) 分区域店面及经销商信息情况

单位：家

区域	欧派厨柜（含厨衣）		欧派衣柜（独立）		欧铂尼	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
华东	338	638	258	544	247	273
华中	297	447	225	388	149	159
华南	160	297	116	257	75	94
华北	222	341	144	343	161	198
西北	112	189	93	204	93	119
西南	278	397	177	338	108	128
东北	109	170	49	136	69	85
合计	1,516	2,479	1,062	2,210	902	1,056

区域	欧派卫浴		欧铂丽	
	经销商	门店	经销商	门店
华东	176	223	243	298
华中	116	135	159	175
华南	79	90	84	93
华北	88	116	163	180
西北	26	42	52	72
西南	116	153	130	153
东北	54	57	68	83
合计	655	816	899	1,054

2 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)

				年增减 (%)		
厨柜	7,173,091,365.63	4,732,790,483.06	34.02	-4.73	-4.26	-0.33
衣柜及 配套品	12,139,192,500.13	8,281,753,525.39	31.78	19.34	20.07	-0.41
卫浴	1,034,631,973.88	763,599,926.60	26.20	4.63	3.51	0.80
木门	1,345,660,384.59	1,125,190,957.38	16.38	8.85	5.62	2.56
其他	307,946,204.57	240,782,843.14	21.81	40.64	32.33	4.91

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产 (万件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上年 增减 (%)
整体橱柜	82.91	/	/	/	85.08	-4.65
衣柜及配套 家具产品	317.63	/	/	/	327.14	15.79
整体卫浴	64.21	/	/	/	62.79	3.14
整体木门	109.97	/	/	/	109.69	7.01

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
欧派	1,881,382.29	1,280,613.87	31.93	7.77	8.68	-0.58
欧铂丽	184,110.84	121,278.81	34.13	29.13	27.27	0.96
欧铂尼	134,559.11	112,519.10	16.38	8.85	5.62	2.56

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
门店合计	1,828,762.75	1,249,604.92	31.67	12.42	12.19	0.14
直营店	70,552.63	31,429.10	55.45	20.12	49.16	-8.67
经销店	1,758,210.11	1,218,175.82	30.72	12.13	11.48	0.41
大宗业务	349,472.76	252,065.84	27.87	-4.85	-0.83	-2.92
线上销售	/	/	/	/	/	/
其他	21,816.73	12,741.01	41.60	6.47	-12.48	12.64
合计	2,200,052.24	1,514,411.77	31.16	9.21	9.54	-0.20

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

一、公司新设成都欧派创意大家居有限公司、邯郸欧派大家居销售有限公司等控股子公司、孙公司合计 12 家，拟投金额（按各公司注册资本之出资义务计算）合计约 0.51 亿元。

二、公司的全资子公司欧派（香港）国际贸易有限公司完成对意大利 FASA S.R.L. 公司持有的 FORMER S.R.L. 公司 100% 股权的购买，交易对价 463 万欧元。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

“欧派家居华中智能制造基地”拟新建橱柜、衣柜、木门、卫浴等智能家居全品类生产线及配套设施。报告期投入约 6.30 亿元。其中：在基建工程建设方面，1、大部分厂房的主体结构或二次结构已完成；部分厂房二次结构施工进行中；部分厂房墙饰装修完成且处于安装工程阶段；2、立体仓库主体及钢结构屋面已完成，正在实施二次机构施工；3、部分配套设施的外墙相关工程施工已完成、防水工程施工已完成；部分配套设施则仍处于主体施工阶段。在设备购置进度方面，衣柜及橱柜生产所需的开料、封边等设备已进行了前期款项的支付，设备采购合同履行情况正常。

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	1,677,354,882.08	3,050,958.90			1,100,000,000.00	1,977,354,882.08		803,050,958.90
其他	310,310,218.60		143,805,165.93			5,572,715.38	64,497,384.83	369,234,888.05
其他	60,339,938.23	-36,815,234.41			1,000,000.00	5,555,866.75		18,968,837.07
合计	2,048,005,038.91	-33,764,275.51	143,805,165.93	0.00	1,101,000,000.00	1,988,483,464.21	64,497,384.83	1,191,254,684.02

注：

- 1、第一行“其他”：其他为交易性金融资产，银行理财产品数据；
- 2、第二行“其他”：其他为其他权益工具投资，其中“其他变动”6,449.74万为本期计入其他综合收益的公允价值变动
- 3、第三行“其他”：其他为其他非流动金融资产。

证券投资情况

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：人民币，万元

◎	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津欧派集成家居有限公司	制造业	5,000.00	179,799.96	102,097.30	235,452.26	18,498.67	16,688.49
广州欧派集成家居有限公司	制造业	10,000.00	782,199.72	243,966.06	884,835.34	65,326.00	57,112.50
广州欧派创意家居设计有限公司	设计服务	1,000.00	214,484.40	158,362.86	95,516.24	40,766.62	34,958.41
珠海欧派创意家居设计有限公司	设计服务	1,000.00	121,511.18	100,484.59	75,050.61	55,873.72	47,697.80

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、需求结构调整，存量房市场占比将逐步提升

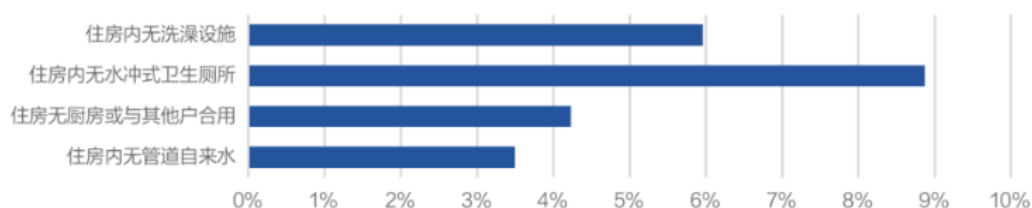
根据国家统计局数据，新房市场增长下行，存量房及二手房用户成为家具行业增长发力点。

“十四五”规划提出我国常住人口城镇化率将提高到 65%，截至 2022 年末，我国人口城镇化率为 65.22%，比 2021 年提高 0.50 个百分点。中国城镇化的迅速推进超出原定目标预期进度，对需求端的支撑形成良好基础。

我国存量楼房的平均楼龄持续提升，拆迁需求也相应增加，根据第七次人口普查数据，截止 2020 年，居住在 10 年以内/11-20 年/21-30 年/31-40 年/41-50 年/50 年以上的房龄房屋的家庭户分别占 36.7%/32.03%/19.65%/8.63%/1.91%/1.08%。从存量房的设施来看，根据第七次全国人

口普查数据，住房内无厨房或与其他户合用厨房的存量房占比为 4.23%，无管道自来水的存量房占比为 3.50%，当前部分房屋质量仍然存在较多优化空间，存量翻新需求有望为家装家居行业提供新的增量需求。

图：2020 年存量房设施情况



数据来源：国家统计局《中国人口普查年鉴 2020》，贝壳研究院整理

根据贝壳研究院的测算，2022-2030 年期间我国住房装修总需求每年在 30-50 亿平米之间，中性情况下，我国住房装修总需求在 2025 年达到 39.71 亿平米，在 2030 年达到 45.96 亿平米；根据圣都家装覆盖城市成套住房硬装数据以及贝壳研究院的调整计算，2022 年我国一套住房从开工装修到完工入住，家装家居的平均支出为 1,040 元/平米；基于需求与装修单价的预测，中性情况下，我国家装家居市场规模在 2025 年达到 4.78 万亿元，在 2030 年达到 7.06 万亿元。

表：家装家居市场规模预测

年份	2022E	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E	2029E	2030E	
家装家居 市场规模 (万亿元)	保守	3.51	3.88	4.30	4.51	4.80	5.12	5.42	5.78	6.58
	中性	3.69	4.12	4.52	4.78	5.12	5.47	5.80	6.19	7.06
	乐观	3.88	4.35	4.79	5.06	5.42	5.80	6.23	6.62	7.54

数据来源：贝壳研究院测算

根据第一财经·新一线城市研究所的分类，贝壳研究院将城市划分为一线、新一线、二线、三线、四线和五线城市六大类。从分地区市场规模预测来看，三线城市的家装家居市场规模最大，是主要的需求来源。中性假设下，2025 年三线家装家居市场规模为 1.23 万亿元，2030 年市场规模为 1.82 万亿元。此外，存量房装修成为家装家居市场的主要需求来源，且其占市场总规模的比重持续提高，中性情况下，增量房装修市场规模在 2025 年达到 1.50 万亿元，2030 年达到 1.92 万亿元。

表：增量房与存量房装修市场规模预测

年份		2022E	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E	2029E	2030E
增量房装修 市场规模 (万亿元)	保守	1.12	1.13	1.20	1.24	1.26	1.32	1.35	1.41	1.43
	中性	1.30	1.37	1.42	1.50	1.58	1.67	1.73	1.82	1.92
	乐观	1.49	1.60	1.70	1.78	1.89	2.00	2.15	2.25	2.39
存量房装修市场规模		2.39	2.75	3.09	3.28	3.54	3.80	4.07	4.37	5.15

数据来源：贝壳研究院测算

2、一站式装修需求持续提升，整家、整装逐渐成为行业主流与共识

客流结构持续调整，传统渠道增长承压，对流量碎片化的整合成为中长期趋势；在品类方面，多品类互相融合并渗透，品类之间界限逐渐模糊。一站式装修能够“多快好省”的解决消费者的装修需求，让消费者在一定数量的主辅材品牌与花色材质中进行挑选，有效降低信息搜寻成本。同时，可以减少消费者、装企与建材品牌之间的信息不对称，缩短决策周期并促进成交转化，整家定制、整装逐渐从市场培育向市场普及方向发展。整装渠道成为多家定制家居企业发展规划中的重要方向，整装公司与定制企业以专业化分工的形式推动着市场份额从分散的长尾逐步走向集中。

为满足存量房、二手房用户翻新及消费者一站式解决装修的需求，公司凭借多年沉淀的产品研发、供应链整合、高效渠道运营、数字化营销、大规模智能化制造等方面的突出能力，提出“一站式高颜整家定制整装解决方案”。2022 年公司将整家定制迅速迭代至“整家定制 2.0”，升级“全屋六大空间咨询规划+柜门墙配产品+菜单式计价”模式，真正解决消费者的整家需求痛点。公司整装大家居品牌“铂尼思”在行业内率先提出“一站式超级集成服务商”的愿景，在“增流量、拓渠道、提单值”的基础上，持续开辟整装大家居新路径与新模式。同时公司与泛家居类头部品牌合作，囊括家电、主材、基材、软装等家居产品全链条，向消费者提供大品牌、高性价比产品。2023 年公司整家、整装将打造服务装企的体系，加大整装渠道的拓展力度，全面启动“千城百亿”计划，助力装企产值持续突破。除强化定制橱柜、定制衣柜等核心品类优势之外，公司在集成厨房、软装配套、厨电等多方面持续拓展。

3、家具行业正在从“行业品牌”到“消费者品牌”方向延展

家具行业是低频次、高客单价的耐用消费品，消费者对品牌的认知仍然在逐步构建中，行业整体正在从“行业品牌”到“消费者品牌”方向发展。家具行业当前呈现品牌混战的局面，在不同类型的目标市场及消费群体中，均存在众多品牌之间的相互竞争，各家公司抢占市场份额并希望能够稳固一席之地。多品牌战略是家居企业打开增长天花板、突破自身原有边界的重要举措，公司基于自身的战略优势、管理优势、产品优势、渠道优势等多方面综合竞争力，在构建家具行

业消费者品牌方面持续突破，强化“欧派”核心品牌形象的同时，针对不同消费群体结构，推出面向高端、中高端、年轻化等不同层次类型用户需求的品牌，如欧铂丽、铂尼思、FITZCARL（菲思卡尔）、miForm 等系列，实现对细分市场及终端消费者覆盖范围的进一步扩大，在为消费者提供充分选择的同时，进一步提升在市场竞争的综合实力，有助于全面打开增长空间。

4、信息化助力体验升级、全流程效率提升，持续挖掘降本增效空间

信息化发展伴随着家具行业持续推进，深入至家具产业链的各个环节与各项业务中，是提升企业经营效率、降低生产成本的关键因素，在一定程度上能够助力企业发展战略的落地与执行，打造强大的信息化能力与壁垒的重要性日益凸显。信息化能力是家具消费全流程体验升级完善的重要基础，家具行业的信息化能力的构建从前端效果图设计与渲染、拆单审单流程优化、设计图到工厂端一键打通等方面持续推进，为定制家具用户提供了所见即所得、高效及时响应、流程完善等多方面优质体验。经过多年发展与市场培育，前端设计师的工作效率极大提升，消费者在较短的时间内即可看到接近真实场景与效果的设计图，在一定程度上促进意向客户向成交客户的转化。未来信息化发展将进一步聚焦在工厂端的生产环节，通过对机器设备及生产系统的改造升级、流程梳理与效率优化，充分挖掘优化空间，将后端挖掘出的更多利润让渡给消费者，促进消费者的家居消费性价比进一步提升。公司围绕信息化，借助 MTDS 终端设计营销服务管理体系实现由“人指挥机器”向“机器指挥机器”转变，降低对人的依赖程度并进一步提升人效。公司的信息化优势体现在积极投入并实现全面打通，从追赶到超越，持续带动前后端接单设计生产及全品类各个环节的效率提升及成本优化。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

“有家有爱有欧派”不仅仅是一句家喻户晓的广告语，更是我们为之整整奋斗 29 年的荣耀与目标。公司的企业愿景定位于“把欧派打造成世界卓越家居企业”。放眼当下，面对行业的飞速变革，大变之世，唯有顺势以变，方能恒立潮头。为此，公司将持续围绕“三马一车”战略开展工作：

1、信息化战略：欧派信息化的成功应用，一是提升了用户体验，用户在设计阶段就可通过三维模型浏览、高清渲染图、720 度渲染和小视频等感受未来的家；二是设计数据的直接应用又大大提升了报价、下单、拆单、技审、价审、结算各个环节的准确性和效率；三是这些环节的准确性和效率的提升意味着订单设计、订单转化周期、产品交付周期的缩短，以及更少差错。另外，欧派信息化顺应了现在集团整家定制未来整装业务的发展需要。未来，欧派信息化还将通过互联网、大数据、云计算、AI 人工智能、供应链协同等创新技术手段为经销商拓展新型业态赋能，重构大家居业务生态、行业产业链、价值链，创新变革传统定制模式并使其升级成为现代化的、一站式交付的、新一代的大家居商业模式。

2、大家居模式打造：欧派是业内率先突破性提出大家居发展战略的企业，该战略的核心是从单一的产品提供者成长为家居一体化解决方案提供者，解决消费者、渠道商的需求痛点。在先天优势及企业组织运营协调能力的双重优势推动下，欧派大家居战略将持续向前推进：一方面迅速感知、深化多种大家居模式的研究和打造，探索出符合欧派企业情况、适应市场形势的大家居发展道路；另外一方面不断探索橱卫融合、高颜整家定制、整装大家居、零售大家居等品类融合创新商业模式。

3、欧派制造 2025：基于公司的信息化战略以及大家居战略，制造端高效实现产品从单渠道到多渠道、从整家定制到全案定制的不断进化，从产品和服务的源头有效推动大家居战略的落地，持续深化设计生产一体化，CAXA 底层架构不断升级，打造成更加适用于大家居场景的一体化设计软件，并全面提高整体智能化、自动化制造水平，重点建设数字工厂云，打造欧派制造 2025 数字化灯塔工厂。

4、全面优化终端：在守住原有渠道优势和地位的同时，公司将积极布局家装、整装、拎包、线上、外贸渠道业务，渠道管理、制度管理与创新管理并行，不断优化管理方式，多维试点新模式，不断丰富、升级终端销售形态。

5、品牌建设：当前主力家装家居消费者呈现年轻化、品牌化、健康化、智能化、一站式等突出特点，是未来品牌推广战略的新方向，公司将逐步将原有的“产品品牌”向“平台品牌”打造。品牌的美誉度作为企业发展的核心要素之一，将会为品牌企业的产品服务带来更好的客户粘性，同时也为品牌企业的发展带来更广阔的想象空间。公司将持续多渠道、多形式地进行品牌建设和管理，让“有家有爱有欧派”更加深入人心。

(三) 经营计划

适用 不适用

迈入 2023 年，我们可喜地看到，全社会生产、生活秩序已然逐步恢复常态，各级政府陆续出台各项经济刺激及呵护政策，消费亦将大概率逐步复苏。面对目前的形势，我们总体保持谨慎的乐观，欧派人将向着同一个目标，集众之力，争锋破楼兰！2023 年，公司力争实现营业收入同比增长 10%-15%，力争实现净利润同比增长 10%-15%（特别说明：以上指标旨在明确公司经营及内部管理控制目标，并不代表公司 2023 年度的业绩指引或盈利预测，更不代表对投资者的业绩承诺。上述目标能否实现受宏观经济环境、市场情况、行业发展情况及管理团队努力程度等诸多因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意风险），具体规划如下：

1、持续深化管理革新，用“制度”来激发整个组织的活力，应对各种变化与挑战

“极端的气候会倒逼形成极限的压力，而在极限的压力下，大多数企业会被压成历史的灰尘，只有极少数的企业才会发生原子层面的解构与重塑，就像石墨碳变成金刚石”！2022 年，极端的

经营压力倒逼公司全面深刻反思，基于一系列深层次的自我剖析，公司启动了新一轮全面改革。2023 年，公司将不断践行、不断修正、提升中台运营支撑能力，夯实高质量发展管理基础：

一是更彻底、不遗余力地强化制度、激励机制的建设力度和改革力度，用“制度”来激发、激活整个组织以应对各种变化与挑战。公司将通过推行计时岗位激励机制改革、集团层面职能考核与激励政策改革优化等措施充分激活组织，激发各岗位最大的创造力，并形成企业合力、整体竞争力攻坚克难；二是以流程治理打造与战略匹配的体系化运营能力，以达成组织战略目标的端到端的业务能力和支撑能力的构建。

2、继续探索及践行大家居战略巅峰两面攀登之路，欧派整装大家居以及范围更大的零售大家居是大家居巅峰的两面、是登顶的主要途径

(1) 欧派/铂尼思整装大家居“两翼并进，全域协同”。一是进一步发挥公司大家居生产、管理的体系优势，创领“新整装”战略，持续引领跨行业融合突破；二是全面赋能终端，持续推进 V8 运营系统和“经营 1+8”体系创新，提升终端引流、运营能力；三是进一步优化招商，将已有的商业模式、赋能体系通过招商达成合作，向更多的潜在优质合作伙伴输送；四是产品延伸，在已有厨柜、衣柜较好销售基础的前提下，通过产品研发、套餐融合、机制引导提升木门、卫浴、配套等品类产品在整装渠道的销售占比，助力业绩持续增长。

(2) 零售大家居则兵分两路，一路鏖战红海，一路挺进蓝海。一是顺应家居客流碎片化的趋势，推进线上线下融合，通过“1+N+X”延展传统门店的获客场景，全维度提升获客能力；二是加快品类融合，通过厨卫融合、整家业务的进一步升级，为消费者提供家居空间一体化设计、一站式购买、一揽子搞定的便利，提升家居行业的竞争门槛，加速扩大公司的领先优势；三是以欧派大家居的“专业+服务”赋能零售体系转型整装赛道，进一步巩固及推动欧派零售商蝶变为整装赛道（蓝海）的领先者、领导者。

3、砥砺前行，纵深欧派信息化之路

一是持续深化设计生产一体化，CAXA 底层架构升级，打造成更加适用于大家居场景的一体化设计软件；二是重点建设数字工厂云，打造欧派制造 2025 数字化灯塔工厂；三是全面规划设计开发和深度集成车间自动化分拣、检测、转运、包装、仓储、加工数据采集模块及工分管理；四是推进上下料自动化改造、机器人电子锯改造、排钻连线、分拣/包装自动化改造等项目，全面提高整体智能制造水平。

4、强化产品核心竞争力，持续迭代升级，及时满足消费者对家居产品颜值、功能、配套、质量、性价比、交期的需求

一是加大技术、工艺等研发和储备，有效进行产品转化；二是构建全品类齐套交付管理系统，建立满足顾客需求的计划管理模式和交付服务标准；三是全面重构质量管理体系，重点推进集团质量变革项目、终端设计及安装质量帮扶及设计问题预防体系建设项目。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、 市场需求变化的风险

2023 年，纵观国际社会，过去三年的经济下行、国内房地产行业风险外溢阴霾仍未完全散去，经济形势依然处于相对羸弱的状态，社会因流通已经开始活跃，经济也因活跃逐步复苏，但国内外市场的经营环境、供应链也将面临不确定性，从而对公司 2023 年的生产经营目标达成带来不确定性。

公司将通过消费者需求画像分析，准确把握“二手房、存量房改造消费者需求”和“新房（毛坯、部分装修、精装修）消费者需求”，通过全屋整改、局部整改、精装拎包，以整家套餐为抓手，欧派整装大家居、零售大家居模式并举，为消费者提供一体化设计、一站式配齐、一揽子服务，满足消费者“多快好省”的需求，改善家装消费者的消费体验，刺激唤醒其消费需求。

2、 市场竞争加剧的风险

公司所在的定制家具行业属于家具细分行业，作为行业龙头，公司在设计研发、品牌、服务、渠道等方面具有较强的优势。但由于定制家具行业正处于从高速步入中高速增长换挡期，加之行业跨界进入者增多、上市公司募投项目产能释放、客流碎片化等因素相互交杂，内外部因素的变化导致行业竞争将从产品价格的低层次竞争进入到由品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。

公司将不断推进商业模式迭代，优化自身组织架构，通过迎合整装业务，完善产业链布局，多维度实施公司大家居战略，不断打磨产品套餐满足传统零售客户需求，并立足“产品化整装”大方向，加大与装企合作力度，多方位抢夺流量入口，获取增量流量。

3、 原材料价格波动的风险

公司生产的定制家具产品原材料包括刨花板、中纤板、功能五金件、石英石板材及外购的部分电器。最近三年，公司直接材料成本占生产成本的比例较高，原材料价格变化对公司生产成本的影响较大。2020 年末起，主要原材料价格有所上扬，截至目前依然在高位运行，若未来原材料采购价格发生剧烈波动，可能对公司盈利水平带来不确定性影响。

作为全球厨柜、衣柜（全屋定制）产销规模最大的企业，在近几年原材料及大宗商品市场波动的不利采购形势下，积极利用公司采购规模大，经营现金流充裕的优势，拓展和创新多种控本

思路，供应链管理中心围绕“锁战略”、“控节奏”、“优结构”、“可持续”四大方面控制因原材料价格剧烈波动对公司采购成本带来的直接波及。

4、经销商管理风险

经销商专卖店销售是定制家具行业主要的销售模式。经销商专卖店销售模式有利于定制家具企业借助经销商的区域资源优势拓展营销网络，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率。虽然公司与经销商在签订的合作协议中约定了彼此的权利与义务，且在店面形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理，但若出现个别经销商未按照协议约定进行销售、业务宣传可能对公司的品牌形象塑造带来不确定性影响。

公司与经销商属合作关系，公司会在顺应市场变化趋势的前提下，结合公司整体业务推进情况，多维度给经销商的日常经营、客户服务提供全方位的赋能、监管，包括但不限于流量赋能、管理赋能、模式赋能、战略赋能等，目前公司已有较为完善的经销商引进、考核、退出制度保障，长期运行并在尊重市场变化规律的前提下而不断升级迭代，有效实施落地，这样有利于总部及经销商能更高效、更密切、更稳定的合作，共同为消费者提供更优质的产品以及服务；另外，公司针对经销商经营异常情况制定了预警机制，当出现异常指征时，会有及时的管理措施跟进，切实维护消费者的权益。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章和规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善法人治理结构，加强内幕信息管理，强化信息披露责任意识，重视投资者关系管理工作，切实维护公司和股东的合法权益。公司治理状况与《上市公司治理准则》的要求不存在差异，具体情况如下：

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，各项议案审议程序公开透明，决策公平公正，决议合法有效。公司不存在重大事项未经股东大会审议的情况，也不存在先实施后审议的情况。报告期内，公司 2022 年召开

了 3 次股东大会，具体决议内容详见“股东大会情况简介”。各次会议均采用了现场投票与网络投票相结合方式，为中小股东参与决策提供便利，保证了中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，充分保障了广大中小投资者的利益。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东通过股东大会依法享有出资人权利，没有超越股东大会直接或者间接干预公司的生产决策和经营活动。公司具有独立的业务及自主经营能力，控股股东能严格规范自己的行为，公司与控股股东未发生关联交易，公司与控股股东在人员、资产、业务、机构、财务等方面做到了完全独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司上市以来不存在大股东占用公司资金和资产的情况。

（三）关于董事与董事会

报告期内，公司董事会能严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定，认真履职，谨慎科学决策，有效落实股东大会相关决策。报告期内共召开董事会 12 次，各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。在报告期内，公司完成了新一届董事会换届选举，第四届董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。选聘程序严格按照《公司章程》规定执行，公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。

董事会下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会。各专门委员会按照各自工作细则的规定，恪尽职守、认真负责的履行各自职责，促使董事会科学决策、规范运作。

报告期内，公司董事会及各委员会会议决议情况详见“报告期内召开的董事会有关情况”和“董事会下设专门委员会情况”。

（四）关于监事与监事会

报告期内，监事会本着对公司和全体股东负责的态度，根据《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等有关规定和要求，认真履行自己的职责，出席股东大会、董事会，召开监事会，依法行使监督职权，对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，促进公司合法规范运营。2022 年，公司共召开 11 次监事会，各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。在报告期内，公司进行了新一届监事会换届选举，第四届监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。监事会成员结构合理，任职资格、选聘程序均符合有关法律、法规和《公司章程》的要求。

（五）关于信息披露与透明度

公司信息披露工作再获上交所 A 级评价，已连续四个年度获得 A 级评价。报告期内，公司同时实施了股票期权激励计划、员工持股计划、再次公开发行可转债等多个重大项目。上述各项目

以及其他日常临时公告均严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》、《欧派家居集团信息披露事务管理制度》、《欧派家居集团内部重大信息报送管理规定》等文件要求，履行信息披露义务，并按规做好各阶段内幕信息知情人登记报送管理工作。

（六）关于投资者关系管理工作

临时公告系投资者了解公司日常经营、各重大事项进展的重要渠道，定期报告系投资者对公司股票做出价值判断和投资决策的重要参考依据。报告期内，公司按规披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露。在各期定期报告、季度报告中，公司结合所在行业政策和市场动态，深入比较分析公司的行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等行业及经营性信息，2022 年还首次向市场披露社会责任报告（中英文版），向国内外投资者进一步传递公司价值。

每期定期报告、季度报告披露后，公司以网络直播与电话接入相结合方式召开业绩说明会，公司董事长、财务负责人等管理层均积极参与，让广大投资者更为直观、更加深入的了解公司当前的经营情况，各次业绩说明会线上投资者观看浏览点击量合计超 10 万次。报告期内，公司获得了新财富年度最佳 IR 团队奖、杰出 IR 企业、业绩说明会勤勉奖、优秀 IR 团队、中小投资者关系互动奖、最佳新媒体运营奖。

2022 年度，公司不存在重要事项未履行审议程序，或未及时履行信息披露程序的情况。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年第一次临时	2022 年 2 月 16 日	上海证券交易所 www.sse.com.cn、 公告编号：2022-012	2022 年 2 月 17 日	审议通过了以下议案： 1.关于调整 2021-2022 年公司及其控股子公司向银行申请综合授信额度的议

股东大会				<p>案</p> <p>2.关于《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划（草案）》及其摘要的议案</p> <p>3.关于《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划管理办法》的议案</p> <p>4.关于提请股东大会授权董事会办理公司第一期卓越员工持股计划相关事宜的议案</p>
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 27 日	上海证券交易所 www.sse.com.cn、 公告编号：2022-037	2022 年 5 月 28 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <p>1.公司 2021 年度董事会工作报告</p> <p>2.公司 2021 年度监事会工作报告</p> <p>3.关于《公司 2021 年年度报告》及其摘要的议案</p> <p>4.公司 2021 年度财务决算报告</p> <p>5.公司 2022 年度财务预算报告</p> <p>6.关于公司 2021 年度利润分配预案的议案</p> <p>7.关于确定公司及控股子公司对外担保额度的议案</p> <p>8.关于确认公司非独立董事 2021 年度薪酬的议案</p> <p>9.关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案</p>
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 9 月 29 日	上海证券交易所 www.sse.com.cn、 公告编号：2022-080	2022 年 9 月 30 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <p>1.关于第四届董事会独立董事津贴的议案</p> <p>2.关于重新制订《欧派家居集团股份有限公司募集资金管理制度》的议案</p> <p>3.关于为全资子公司提供履约担保的议</p>

				案 4.关于修订《公司章程》部分条款的议案 5.关于修订《欧派家居集团股份有限公司董事会议事规则》部分条款的议案 6.关于选举非独立董事的议案 7.关于选举独立董事的议案 8.关于选举监事的议案
--	--	--	--	--

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

上述各次股东大会的召集、召开程序符合《公司法》《股东大会规则》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定；出席会议的人员资格和召集人资格合法、有效；各次股东大会的表决程序和表决结果合法、有效。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
姚良松	董事长	男	58	2022/9/29	2025/9/29	403,200,000	403,200,000	0	/	96.71	否
谭钦兴	副董事长	男	58	2022/9/29	2025/9/29	1,444,380	1,444,380	0	/	929.65	否
姚良柏	副董事长	男	53	2022/9/29	2025/9/29	51,578,316	51,578,316	0	/	195.64	否
刘顺平	董事	男	46	2022/9/29	2025/9/29	16,544	16,544	0	/	36.42	否
秦朔	独立董事	男	54	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	12.83	否
江奇	独立董事	男	42	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	12.83	否
李新全	独立董事	男	55	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	3.75	否
朱耀军	监事会主席	男	44	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	33.34	否
赵莉莉	监事	女	45	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	26.27	否
孟庆伟	职工代表监事	男	37	2022/9/29	2025/9/29	0	0	0	/	9.38	否
王欢	财务负责人	女	51	2022/9/29	2025/9/29	307,251	307,251	0	/	136.27	否
欧盈盈	董事会秘书	女	42	2022/9/29	2025/9/29	800	800	0	/	9.33	否
储小平	独立董事(离任)	男	67	2019/9/30	2022/9/29	0	0	0	/	9.08	否
钟华文	监事会主席(离任)	男	54	2019/9/30	2022/9/29	558,719	558,719	0	/	374.92	否
谢航	监事(离任)	男	58	2019/9/30	2022/5/27	0	0	0	/	209.11	否

	任)										
黎兰	职工代表 监事(离 任)	女	41	2019/9/30	2022/9/29	0	1,000	1,000	/	74.71	否
杨耀兴	董事会秘 书(离 任)	男	58	2019/9/30	2022/9/29	664,617	664,617	0	/	107.91	否
合计	/	/	/	/	/	457,770,627	457,771,627	1,000	/	2,278.17	/

注：1、上表之“报告期内从公司获得的税前报酬总额”以各董事、监事、高管实际在职时间为依据进行核算；合计数差异为四舍五入导致。

2、上表之“年初持股数”以董事、监事、高管实际任职时间为依据进行取数。

姓名	主要工作经历
姚良松	男，1964年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，1986年毕业于北京航空航天大学，机械制造学士，高级经营师。曾任江西景德镇昌河飞机制造厂技校教师、西安阎良无线电厂广州办事处主任、广州科信新技术发展公司董事长、欧派厨柜董事长、广州市白云区第九届政协副主席、全国工商联家具装饰业商会常务会长、全国工商联家具装饰业商会橱柜专业委员会创会会长、广东省家居业联合会创会会长、广东企业家协会副理事长、广州市总商会副会长。现任公司董事长、总裁。
谭钦兴	男，1964年4月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，飞机制造工程学士。曾任江西景德镇昌河飞机工业公司飞机工艺处副处长、高级工程师，欧派家居集团厨衣事业部总经理、制造总裁。现任公司副董事长、副总裁、执行总裁。
姚良柏	男，1969年4月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，哲学学士。曾任广东民族学院（现广东技术师范大学）教师，欧派家居集团行政部总监、总裁助理。现任公司党委书记、副董事长、副总裁。
刘顺平	男，1976年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，中欧国际工商学院工商管理硕士。曾任欧派家居集团橱柜事业部总经理、欧派家居集团营销总经理、欧派家居集团整装大家居事业部总经理、欧派家居集团营销副总裁；现任欧派整家营销事业部总经理。
秦朔	男，1968年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学学士、管理学博士。曾任广州《南风窗》杂志社总编、上海第一财经报业总编、上海第一财经传媒有限公司总经理。现任公司独立董事、上海那拉提网络科技有限公司 CEO、兴证国际金融集团有限公司独立董事。
江奇	男，1980年7月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，法学学士。曾任亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所注册会计师。现任广州辰长会计师事务所（普通合伙）合伙人，江奇先生除担任公司独立董事外，同时兼任深圳新益昌科技股份有限公司以及广州赛意信息科技股份有限公司独立董事。
李新全	男，1967年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学硕士。曾任广州市委副秘书长、疏附县委书记、清远市委常委、常务副市长、广东省人社厅党组成员、副厅长、广东省总工会副主席（兼职）、中科院创业投资管理有限公司副总经理；现任公司独立董事、国科生命科学（广东）有限公司董事长兼总经理、国奥（广东）科技有限公司董事长等职务。
朱耀军	男，1978年1月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，工学学士。曾任欧派家居集团卫浴制造副总经理，欧派家居集团橱柜制

	造总经理，欧派家居集团集成家居事业部总经理；现任公司监事会主席、副总裁。
赵莉莉	女，1977年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，经济学学士和工商管理硕士。曾任喜威（中国）投资有限公司中国区财务总监；现任公司监事、集团总裁行政助理。
孟庆伟	男，1985年6月出生，中国国籍，无永久境外居留权，满族，法学学士。曾任海南康芝药业股份有限公司法务经理；现任欧派家居集团公司职工代表监事、公司律师、法务部经理。
王欢	女，1971年11月生，中国国籍，无永久境外居留权，本科，财务管理专业。曾任欧派家居财务副经理、财务经理、财务中心副总经理，现任公司财务中心总经理。
欧盈盈	女，1980年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，研究生学历，法学学士和工商管理硕士。曾任广州钢铁股份有限公司证券部科长、欧派家居集团证券事务部经理，现任公司董事会秘书兼证券事务部总监。
储小平 (离任)	男，1955年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，管理学博士、教授、博士生导师。曾任汕头大学商学院教授、副院长、院长，广州白云山医药集团股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事、中山大学岭南学院教授、博士生导师。报告期内担任公司第三届董事会独立董事、广东生益科技股份有限公司独立董事、广州市浩洋电子股份有限公司独立董事以及时代邻里控股有限公司独立董事。
钟华文 (离任)	1968年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，机械制造工艺及设备学士。曾任四川航天局长征机械厂技术主任、香港庆发灯饰有限公司厂长、江门亿都半导体有限公司生产部经理、欧派家居厨柜制造总经理。报告期内担任公司第三届监事会监事会主席，现任集团副总裁。
谢航 (离任)	男，1964年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学、法律双学士。曾在梅州市政府部门工作。报告期内担任公司第三届监事会监事。
黎兰 (离任)	女，1981年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，曾任欧派家居厨柜物控主管、供应链管理行政内务主管、供应链管理运营部经理。报告期内担任第三届监事会职工代表监事，现任清远采购部经理。
杨耀兴 (离任)	男，1964年4月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，本科学历，工商管理硕士学位，工程师，高级经济师。曾任广州钢铁股份有限公司计控处工程师、党委办公室秘书、证券部副经理、总经理办公室副主任、董事会工作部部长、公司董事会秘书。报告期内担任第三届董事会董事会秘书，现任行政副总经理、工会主席、广州大学硕士研究生指导教师。

其它情况说明

√适用 □不适用

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及《欧派家居集团股份有限公司章程》等相关规定，公司于2022年9月29日召开2022年第二次临时股东大会，会议选举产生了公司第四届董事会董事、第四届监事会非职工代表监事。同日，公司召开了第四届董事会第一次会议和第四届监事会第一次会议，完成公司第四届董事会董事长、副董事长、监事会主席的选举，确认董事会专门委员会组成以及聘任高级管理人员。具体详见《欧派家居关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》（公告编号：2022-083）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

□适用 √不适用

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
姚良松	广州欧尔本投资有限责任公司	监事	2016年3月	-
姚良松	北京嘉居科技有限责任公司	董事长	2019年1月	-
姚良柏	梅州远岭投资实业有限公司	法定代表人、经理、执行董事	2018年8月	-
姚良柏	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	董事长	2019年11月	-
姚良柏	中居和家（北京）投资基金管理有限公司	董事	2017年10月	-
秦朔	上海那拉提网络科技有限公司	法定代表人、执行董事	2015年9月	-
秦朔	太平金融服务有限公司	董事	2019年2月	-
秦朔	宁波澜梵景烁创业投资合伙企业（有限合伙）	法定代表人、合伙人	2017年3月	-
秦朔	上海济爱医院管理有限公司	董事	2017年12月	-
秦朔	兴证国际金融集团有限公司	独立董事	2016年7月	-
秦朔	广州市汇志文化传播股份有限公司	董事	2015年12月	-
秦朔	万得信息技术股份有限公司	董事	2007年10月	-
秦朔	广州市弯弓企业管理咨询有限公司	董事	2018年2月	-
秦朔	湾讯网络科技（广州）有限公司	监事	2018年3月	-
秦朔	广州远传信息科技有限公司	监事	2016年9月	-
江奇	广州辰长会计师事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	2018年8月	-
江奇	广州润言信息科技有限公司	监事	2021年10月	-
江奇	广东臻远私募基金管理有限公司	监事	2021年4月	-
江奇	广州润言企业管理咨询有限公司	监事	2021年10月	-
江奇	广州润言咨询有限公司	监事	2018年1月	-
江奇	广州市中公知识产权服	监事	2017年4月	-

	务有限公司			
江奇	深圳新益昌科技股份有限公司	独立董事	2019年6月	-
江奇	广东皇派定制家居集团股份有限公司	独立董事	2020年8月	-
江奇	广州同欣体育股份有限公司	独立董事	2020年12月	-
江奇	广东通力定造股份有限公司	独立董事	2020年7月	-
江奇	惠州东进农牧股份有限公司	独立董事	2022年3月	-
江奇	广州赛意信息科技股份有限公司	独立董事	2022年3月	-
储小平（离任）	广东生益科技股份有限公司	独立董事	2017年4月	-
储小平（离任）	广州市浩洋电子股份有限公司	独立董事	2019年7月	2022年7月
储小平（离任）	广州白云山生物制品股份有限公司（曾用名：广州诺诚生物制品股份有限公司）	董事	2020年9月	-
储小平（离任）	时代邻里控股有限公司	独立董事	2019年12月	-
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司非独立董事、监事、高级管理人员的报酬与其在公司的任职情况相关，公司根据《欧派家居集团薪酬管理制度》、《公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》等相关制度规定执行，其薪酬经公司薪酬与考核委员会审议通过后提报公司董事会、股东大会审议确定；公司非独立董事、监事无岗位津贴；独立董事津贴经公司2019年第二次临时股东大会和2022年第二次临时股东大会审议确定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、监事、高级管理人员的报酬与其在公司的任职情况相关，采用基本薪酬与绩效薪酬相结合的方式来确定报酬，基本薪酬参照同行业薪酬水平并结合岗位情况、能力和工作强度来确定；绩效薪酬依据薪酬管理制度，结合公司业绩、个人绩效工作完成情况、贡献度来综合判断。独立董事津贴参照上市公司独董津贴水平等因素确定报酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司非独立董事、监事、高级管理人员薪酬按月发放；独立董事

	津贴采用按季度发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2,278.17 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘顺平	非独立董事	选举	换届选举
李新全	独立董事	选举	换届选举
储小平	独立董事	离任	换届选举
朱耀军	监事会主席	选举	换届选举
赵莉莉	监事	选举	换届选举
孟庆伟	职工代表监事	选举	换届选举
钟华文	监事会主席	离任	任期届满
谢航	监事	离任	2022 年 5 月 27 日辞去职务
黎兰	职工代表监事	离任	任期届满
杨耀兴	董事会秘书	离任	任期届满
欧盈盈	董事会秘书	聘任	换届选举

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第二十次会议	2022 年 1 月 24 日	审议通过了以下议案：1、《关于调整公司公开发行可转换公司债券方案的议案》；2、《关于公司公开发行可转换公司债券预案（修订稿）的议案》；3、《关于公司公开发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》；4、《关于公司公开发行可转换公司债券摊薄即期回报及填补措施和相关主体承诺（修订稿）的议案》；5、《关于调整 2021-2022 年公司及其控股子公司向银行申请综合授信额度的议案》；6、《关于〈欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》；7、《关于〈欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划管理办法〉的议案》；8、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第一期卓越员工持股计划相关事宜的议案》；9、《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。
第三届董事会第二十一次会议	2022 年 4 月 21 日	审议通过了以下议案：1、《公司 2021 年度董事会工作报告》；2、《公司 2021 年度总经理业务报告》；3、《公司 2021 年度独立董事述职报告》；4、《公司董事会审计委员会 2021 年度履职情况报告》；5、《关于〈公司 2021 年年度报告〉及

		其摘要的议案》；6、《公司 2021 年度财务决算报告》；7、《公司 2022 年度财务预算报告》；8、《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》；9、《公司 2021 年度内部控制评价报告》；10、《关于确定公司及控股子公司对外担保额度的议案》；11、《关于确定公司及控股子公司使用自有资金进行现金管理额度的议案》；12、《关于确认公司非独立董事 2021 年度薪酬的议案》；13、《关于确认公司高级管理人员 2021 年度薪酬的议案》；14、《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》；15、《2021 年度社会责任报告》；16、《关于召开公司 2021 年年度股东大会的议案》。
第三届董事会第二十二次会议	2022 年 4 月 28 日	审议通过了《关于〈公司 2022 年第一季度报告〉的议案》
第三届董事会第二十三次会议	2022 年 6 月 23 日	审议通过了《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》
第三届董事会第二十四次会议	2022 年 7 月 13 日	审议通过了以下议案：1、《关于修改〈欧派家居集团股份有限公司 2021 年股票期权激励计划〉及其摘要部分条款的议案》；2、《关于调整公司 2021 年股票期权激励计划行权价格的议案》；3、《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期行权条件成就的议案》；4、《关于注销公司 2021 年股票期权激励计划首次授予之部分股票期权的议案》；5、《关于重新制定〈欧派家居集团股份有限公司投资者关系管理制度〉的议案》。
第三届董事会第二十五次会议	2022 年 8 月 2 日	审议通过了以下议案：1、《关于进一步明确公司公开发行可转换公司债券方案的议案》；2、《关于公司公开发行可转换公司债券上市的议案》；3、《关于公司开设公开发行可转换公司债券募集资金专项账户并签署监管协议的议案》。
第三届董事会第二十六次会议	2022 年 8 月 19 日	审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
第三届董事会第二十七次会议	2022 年 8 月 29 日	审议通过了《关于〈公司 2022 年半年度报告〉及其摘要的议案》
第三届董事会第二十八次会议	2022 年 9 月 13 日	审议通过了以下议案：1、《关于董事会换届选举的议案》；2、《关于第四届董事会独立董事津贴的议案》；3、《关于重新制订〈欧派家居集团股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》；4、《关于修订〈欧派家居集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股及其变动管理准则〉部分条款的议案》；5、《关于为全资子公司提供履约担保的议案》；6、《关于修订〈公司章程〉部分条款的议案》；7、《关于修订〈欧派家居集团股份有限公司董事会议事规则〉部分条款的议案》；8、《关于召开公司 2022 年第二次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第一次会议	2022 年 9 月 29 日	审议通过了以下议案：1、《关于选举姚良松为公司第四届董事会董事长的议案》；2、《关于选举谭钦兴为公司第四届董事会副董事长的议案》；3、《关于选举姚良柏为公司第四届董事会副董事长的议案》；4、《关于续聘姚良松为公司总经理（总裁）的议案》；5、《关于续聘谭钦兴为公司副总经理（副总裁）的议案》；6、《关于聘任姚良柏为公司副总经理（副总裁）的议案》；7、《关于续聘王欢为公司财务负责人的议案》；8、《关于聘任欧盈盈为公司董事会秘书的议案》；9、《关于选举第四届董事会下属各专门委员会成员的议案》。

第四届董事会第二次会议	2022 年 10 月 27 日	审议通过了以下议案：1、《欧派家居集团股份有限公司 2022 年第三季度报告》；2、《关于使用募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》；3、《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。
第四届董事会第三次会议	2022 年 11 月 10 日	审议通过了《关于不向下修正“欧 22 转债”转股价格的议案》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
姚良松	否	12	12	7	0	0	否	2
谭钦兴	否	12	12	7	0	0	否	2
姚良柏	否	12	12	7	0	0	否	3
刘顺平	否	3	3	2	0	0	否	1
秦朔	是	12	12	12	0	0	否	2
江奇	是	12	12	11	0	0	否	2
李新全	是	3	3	2	0	0	否	1
储小平	是	9	9	9	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	12
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	7
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	江奇、姚良柏、李新全

提名委员会	秦朔、谭钦兴、李新全
薪酬与考核委员会	李新全、江奇、刘顺平
战略委员会	姚良松、姚良柏、秦朔

(2). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 21 日	审议通过了《关于<公司 2021 年年度报告>及其摘要的议案》、《公司 2021 年度内部控制评价报告》、《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》	对各项议案均发表了明确同意的意见	/
2022 年 4 月 28 日	审议通过了《关于<公司 2022 年第一季度报告>的议案》	发表了明确同意的意见	/
2022 年 8 月 29 日	审议通过了《关于<公司 2022 年半年度报告>及其摘要的议案》	发表了明确同意的意见	/
2022 年 10 月 27 日	审议通过了《欧派家居集团股份有限公司 2022 年第三季度报告》	发表了明确同意的意见	/

(3). 报告期内薪酬与考核委员会召开 5 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 1 月 24 日	审议通过了《关于<欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划管理办法>的议案》	对各项议案均发表了明确同意的意见	关联董事回避表决
2022 年 4 月 21 日	审议通过了《关于确认公司非独立董事 2021 年度薪酬的议案》、《关于确认公司高级管理人员 2021 年度薪酬的议案》	对各项议案均发表了明确同意的意见	关联董事回避表决
2022 年 6 月 23 日	审议通过了《关于<公司 2021 年股票期权激励计划预留授予的激励对象名单>的议案》	发表了明确同意的意见	/
2022 年 7 月 13 日	审议通过了《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期行权条件成就的议案》	发表了明确同意的意见	关联董事回避表决
2022 年 9 月 13 日	审议通过了《关于第四届董事会独立董事津贴的议案》	发表了明确同意的意见	/

(4). 报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 9 月 13 日	审议通过了《关于董事会换届选举的议案》	发表了明确同意的意见	/

(5). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,836
主要子公司在职员工的数量	20,691
在职员工的数量合计	24,527
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	63
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	15,525
销售人员	3,231
技术人员	3,024
财务人员	174
行政人员	2,573
合计	24,527
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	147
本科	4,343
大专	3,970
高中及中专	1,434
初中及以下	14,633
合计	24,527

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司整体薪酬政策与公司战略目标的达成密切相关，为充分发挥薪酬的激励性，公司针对不同类别、不同岗位的员工实施不同的激励政策。员工的薪酬既体现岗位价值，又与个人绩效达成及所辖业务范围的业绩目标紧密相关。公司通过建立薪酬管理及绩效考核体系，充分调动员工的积极性，使员工的实际收入与公司业绩、个人绩效、激励目标高度相关，目标达成率越高，员工收入越高，反之则越低。公司员工的收入水平在市场上具有较高的竞争力，薪酬支付符合国家有关法律法规的要求。

(三) 培训计划

适用 不适用

2022年，集团培训工作根据人力资源中心整体部署及相关重点工作要求，持续依托“6+1”模式，全力打造培训发展“双引擎”，精细化区分人才培养，深入推进人才梯队建设；通过创新

赋能，聚焦营销和制造业务痛点，快速打造贴近业务、高效赋能的业务人才培养体系，帮助业务单位提升运营计划承接落地能力，以更好的支撑业绩目标实现；不断健全体系完善、成效显著的“全员全程、针对性、立体式”人才学习发展生态系统，以人才为基石、业务为驱动、价值为导向，支持组织目标及个人成就的实现与超越。

2023 年，培训工作将以“人才交付、组织管理升级、全面市场化运营”为全新定位，重点聚焦“人才赋能、技能赋能、业务赋能”三个关键词，全面深耕内部培训体系，并不断探索对外服务，致力于建设更加系统化、科学化、精准化、市场化的培训发展工作。对内“夯土墙式”牢固基础培训管理，实现内部管理与时代相适应的体系升级，并逐步覆盖经销商系统，赋能终端；对外开展“走进欧派”与“技能人才定级认证”业务，实现课程体系、评价体系、考试系统全面输出，灵活开展各类实战培训项目，提升关键岗位的内部人才供给质量，高效赋能业务发展，增强企业内部“造血”能力。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、利润分配政策制定情况

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据相关法律法规规定，公司在《公司章程》中制定了利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了公司利润分配的决策程序和机制，以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。

2、本年度利润分配决策情况

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东合计拟派发现金红利 10.75 亿元（含税），占 2022 年度归属于母公司股东净利润的 40%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持利润分配总额不变，相应调整每股利润分配比例。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否
------------------------------------	-------

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	17.68
每 10 股转增数 (股)	0
现金分红金额 (含税)	1,075,370,193.40
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,688,425,483.50
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	40
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额 (含税)	1,075,370,193.40
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	40

注: 1、上述表格相关数据计算的参数依据: (1)2023 年 3 月 31 日公司总股本 609,152,327 股; (2)2023 年 3 月 31 日公司回购股票专用账户股份余额 837,180 股;

2、如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持利润分配总额不变，相应调整每股利润分配比例。

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2022 年 6 月 23 日向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划之预留股票期权，授予数量 123.2055 万份，授予价格 146.97 元/股，授予人数 174 人。	上海证券交易所网站披露的《欧派家居关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划之预留股票期权的公告》(2022-039)、《欧派家居第三届监事会第十五次会议决议公告》(2022-040)。
2022 年 7 月 13 日召开了第三届董事会第二十四次会议。审议通过了 (1)《关于修改〈欧派家居集团股份有限公司 2021 年股票期权激励计划〉及其摘要部分条款的议案》; (2)《关于调整公司 2021 年股票期权激励计划	上海证券交易所网站披露的《欧派家居第三届董事会第二十四次会议决议公告》(2022-045)、《欧派家居 2021 年股票期权激励计划 (草案修订稿)

<p>行权价格的议案》，同意本激励计划的行权价格由 146.97 元/股调整为 145.22 元/股；（3）《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期行权条件成就的议案》，同意第一个行权期符合行权条件的激励对象人数为 439 名，可行权数量为 1,042,576 份股票期权。本次股票期权采用自主行权模式，可行权日自相关手续办理完成之日起；（4）《关于注销公司 2021 年股票期权激励计划首次授予之部分股票期权的议案》，同意本次注销股票期权数量合计 184.1982 万份。本次注销实施完成后，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予的激励对象将从 500 人变更为 452 人；首次授予的股票期权数量将从 529.0951 万份变更为 344.8969 万份。</p>	<p>摘要公告》（2022-046）、《欧派家居关于调整 2021 年股票期权激励计划行权价格的公告》（2022-047）、《欧派家居关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期符合行权条件的公告》（2022-048）、《欧派家居关于注销公司 2021 年股票期权激励计划首次授予之部分股票期权的公告》（2022-049）、《欧派家居第三届监事会第十六次会议决议公告》（2022-050）</p>
<p>公司完成 184.1982 万份首次授予股票期权注销。</p>	<p>上海证券交易所网站披露的《欧派家居关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予之部分股票期权注销完成的公告》（2022-051）</p>
<p>2022 年 7 月 27 日完成预留授予登记，在本次预留授予日至股票期权授予登记完成期间，有 3 名激励对象因离职等原因失去参与本次激励计划的资格，所涉及的股票期权合计 2.1358 万份。实际授予人数 171 人，实际授予股票数量 121.0697 万份。</p>	<p>上海证券交易所网站披露的《欧派家居关于 2021 年股票期权激励计划之预留授予股票期权登记完成的公告》（2022-053）</p>
<p>2022 年 9 月 21 日，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予期权之第一个行权期符合行权条件的激励对象 439 名开始可以行权，行权方式为自主行权，行权价格为 145.22 元/股，行权数量 104.2576 万份。</p>	<p>上海证券交易所网站披露的《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期开始行权的实施公告》（2022-077）</p>
<p>2022 年 9 月 21 日至 2022 年 9 月 30 日期间，股票期权激励对象行权且完成股份过户登记的数量为 6 股，占该期可行权股票期权总量的 0.0006%。</p>	<p>《关于公司 2021 年股票期权激励计划季度自主行权结果暨股份变动公告》（2022-084）</p>
<p>结合公司 2022 年第三季度报告的披露计划，公司限制行权期为 2022 年 10 月 18 日至 2022 年 10 月 27 日，在此期间全部激励对象将被限制行权。</p>	<p>《欧派家居关于公司 2021 年股票期权激励计划限制行权期间的提示性公告》（2022-085）</p>
<p>结合公司 2022 年年度业绩预告的披露计划，本次限制行权期为 2023 年 1 月 7 日至 2023 年 1 月 16 日，在此期间全部激励对象将被限制行权。</p>	<p>《欧派家居关于公司 2021 年股票期权激励计划限制行权期间的提示性公告》（2022-105）</p>

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
谭钦兴	副董事长、副总裁	94,923	0	23,023	0	145.22	70,484	121.53
刘顺平	董事	47,462	0	14,160	0	145.22	37,891	121.53
杨耀兴	行政副总经理、董事会秘书	25,629	0	3,520	0	145.22	16,334	121.53
欧盈盈	董事会秘书	9,018	0	2,273	0	145.22	6,782	121.53
合计	/	177,032	0	42,976	0	/	131,491	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

结合公司经营理念、管理模式，公司已建立了一套公正、透明并实施有效的绩效评价考核标准与激励约束机制。报告期内，公司根据《欧派家居集团薪酬管理制度》、《欧派家居集团绩效管理规定》、《公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》等相关制度规定，对高级管理人员进行综合考评。集团人力资源中心将结合公司业绩、高级管理人员其个人绩效工作完成情况、贡献度来综合拟定其本年度薪酬方案，再经公司薪酬与考核委员会审议通过再提报公司董事会、股东大会审议确定。

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

为不断推动内控制度执行力与内控管理水平提升，公司将业务审批流程管理作为抓手，通过做实信息化控制流程与执行，将业务、制度、流程、IT 实现四者融合运转，促进公司制度与流程有效整合。2022 年是公司开启流程建设的元年，公司一手抓“管理审批治理”提升“管理效率”，一手抓“业务流程治理”，在既有制度建设的基础上，从 0 突破，建立贴合公司实际的制度与流程一体化的内控管理模式。

2022 年，公司在制度设计上，创新三种编制模式，帮助业务部门提升制度质量：①确立“制度内容要件结构化编制”指引模型，②试点“跨部门项目制改进小组”模式；③设计“同类制度编制框架范本”，以进一步加强提升业务管理制度化、标准化、规范化，从而不断提升公司总体业务协同能力和抗风险能力。在制度实施落地管控上，公司定期开展制度评审工作，以“公司战略规划/业务管控模式→遵循制度建设模式”为基准，逐步开展业务架构开发、制度体系搭建、立改废计划制定、管理制度再修编等各项工作，有效推动提升各项制度的科学有效落地执行。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司自上而下贯彻“遵从制度也是重要竞争力”的重要原则，一直重视制度建设、制度治理。本年度公司与子公司严格按照集团既有的内部制度以及新发布的流程管理配套机制，坚持以风险防范为导向、以流程改善提升管理效益为目标，通过分权明责、简政放权、清理无效、降耗低值等方式，抓住三个核心“明责、增效、顺流”，实现制度与流程一体化的内控管理模式，从而规范公司内部管理的有效运营，提高公司整体运作效率和抗风险能力。报告期内不存在子公司失去控制的情形。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、 其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	3,308

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司及控股子公司中，清远欧派、天津欧派、无锡欧派属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司。

1. 排污信息

√适用 □不适用

1、废水处理：公司制定污水排放管理制度严格管控生活污水及生产废水，定期监控污水处理设施的运行和维护，积极应用新型污水处理设备及水质在线监测技术，确保污染物排放浓度及总量符合国家和地方标准。

A. 生活污水：生活区生活污水经生活区化粪池（食堂含油污水首先经隔油池隔油）、生产区生活污水经生产区化粪池预处理后排入市政污水管网，由产业园污水处理厂集中处理后排放。

B. 生产废水：涂装线喷漆废水在水帘式漆雾处理系统循环使用，定期更换，更换废水经自建的涂装污水处理站处理（采取“预处理系统（混凝反应+气浮）—前物化处理系统（Fenton 氧化+混凝反应沉淀）—生化处理系统（水解酸化+接触氧化）—后物化混凝沉淀”处理工艺）。台面生产过程产生的废水经过自建的石材废水沉淀处理系统处理后，回用于上述除水刀切割外的其他环节，定期外排一次。石英石毛坯板车间生产废水排入厂房外部设置的沉淀处理系统进行絮凝沉淀处理后，循环使用不外排。

2、废气处理：公司在生产经营中主要排放的大气污染物包括粉尘、有机废气（VOCs、甲苯与二甲苯、苯乙烯等）和厨房油烟。生产过程中产生的木料加工粉尘经集气罩收集后由中央除尘系统进行收集，中央集尘装置均采用布袋除尘处理工艺对粉尘进行治理后经过排气筒达标排放；喷漆废气经自动水帘柜处理后与调漆废气，晾干废气汇集后采用“多级过滤+转轮式吸附浓缩+RTO 处理系统”处理后高空达标排放。生活区厨房油烟拟采用静电法除油烟工艺对其进行处理达到《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）标准后由专用的排烟管道引至楼顶达标排放。

3、噪声处理：公司噪声污染源主要来自于生产过程中切割、打磨、空压机运行以及机动车辆运行、污水处理站风机及水泵运行等过程。针对不同来源的噪声，公司及下属企业采取不同的控制措施来控制噪声，包括选择低噪声的生产设备，对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施；高噪声设备尽量远离厂界；厂界周围实施绿化隔离等。

4、固废处理：公司产生的无害固废包括生活垃圾和一般工业固废。生活垃圾用垃圾桶分类收集后交环卫部门运拉处理处置。一般工业固废如木料类边角料、粉尘、玻璃类、台面边角料、铝材边料等分类暂存于一般工业固体废物暂存库内，定期交由有资质的固废处理单位处理，同时贮存场所按《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）的要求规范建设和维护使用。

公司产生的危废包括废漆渣、废活性炭、打磨粉尘、污水处理站污泥等《国家危险废物名录》中的危险废物，分类暂存于厂区危废暂存库，每月交由有危险废物处理资质的单位拉运处置。危废

暂存库严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）的要求设计，全部进行防渗、防腐处理，并设有经过防渗、防腐处理的地沟或围堰。

2. 防治污染设施的建设和运行情况

适用 不适用

公司所属重点排污单位均按照国家法律法规进行可研批复、项目核准，并依法实施建设；均按规定申办排污许可证，按照许可证核定的污染物种类、控制指标和规定的方式排放污染物。截至本报告披露日，公司及子公司环保设施运转正常。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

公司所属重点排污单位均取得环境影响评价报告，并获得了当地环保部门的批准。

4. 突发环境事件应急预案

适用 不适用

公司所属各单位均编制有相应的突发环境事件应急预案，并报送所在地主管部门备案。

5. 环境自行监测方案

适用 不适用

公司依据环境自行监测指南的要求，制定自行监测方案，明确了检测点位及监测频次。缺少自行监测条件的单位，采取委托监测的方式，并严格按照国家环境监测技术规范和环境监测管理规定的要求开展自行监测，所采用的自动监测设备已通过环保部门验收，定期将环境监测结果上传至污染源监测数据发布平台，进行环境信息公开。

6. 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

报告期内，公司及所属子公司未因环境问题受到行政处罚。

7. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

√适用 □不适用

公司所属其他子公司在日常生产经营中认真执行环保相关法律法规，有效落实环保措施，履行环境保护责任。

3. 未披露其他环境信息的原因

□适用 √不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

本年度，公司开始引入环境评价维度来筛选新供应商，筛选比例为 14.84%(142/957)。在导入阶段，公司会在审厂时要求供应商提供环保管理制度以及环评文件；对于更换厂址的供应商进行二次审厂，考察其新址的环保资料认证以及环境。对于环境较差，无严格环保管控制度的供应商处以整改复评或不采用的措施。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	21,460
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	公司在继 2018 年无锡基地厂房屋顶光伏电站投入使用后，2022 年清远基地厂房屋顶光伏电站、天津基地厂房屋顶光伏电站亦正式投产。

具体说明

√适用 □不适用

2021 年欧派与中国能建广东院合作在清远基地试点建设屋顶光伏发电项目，项目总投资约 7653.88 万元，占地 18 万平方米，是目前广东省内一次建成的规模最大的屋顶光伏项目。本工程装机容量约为 4266.1kWp，所产生电能优先供给欧派使用，采用“自发自用，余电上网”的模式。项目预计在 2023 年 5 月 1 日前全容量并网。2022 年公司清远、无锡、天津基地屋顶光伏设备总发电量约 37,632,880 度，相当于减少二氧化碳排放约 2.146 万吨。

二、社会责任工作情况**(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告**

√适用 □不适用

详见公司于上海证券交易所网站同日披露的《2022 年度 ESG 报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	140.00	-

其中：资金（万元）	140.00	-
物资折款（万元）	-	-
惠及人数（人）	-	-

具体说明

适用 不适用

2022 年，公司通过广州市欧派公益基金会定向帮助贵州毕节市织金县化起镇六甲村，助力乡村振兴；定向帮助梅州市丰顺县小胜镇修缮乡村内部道路；以及对固原市第一中学助捐赠。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东姚良松	本人在担任公司董监高期间,每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%,本人离职半年内,不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司控股股东姚良松	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东姚良柏	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间,每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%,本人离职半年内,不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司股东姚良柏	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间,每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用

		员的股东王欢	的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司监事的股东钟华文	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人及其全体董事、监事、高级管理人员	招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将按发行价格依法购回首次公开发行的全部新股。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如公司	长期	是	是	不适用	不适用

			招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。					
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东姚良松	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的原限售股份。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者的损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人董事、监事、高级	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	长期	是	是	不适用	不适用

		管 理 人 员						
与首次公开发行相关的承诺	其他	持股 5% 以上 股 东	<p>公司持股 5%以上股东有两名，为控股股东姚良松和股东姚良柏，姚良松和姚良柏就持股意向及减持意向分别出具承诺，具体如下：1、本人拟长期持有公司股份；2、如果在锁定期满后，本人拟减持股份的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；4、本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5%以下时除外；5、如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股份的，减持价格不低于发行价（指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理）。锁定期满后两年内，本人每年减持所持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本人名下的股份总数的 9%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司</p>	长期或在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

			股份变化的,则相应年度转让股份的基数做相应变更;6、如果本人未履行上述减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;7、如果本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。					
与首次公开发行相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	控股股东、实际控制人姚良松	本公司控股股东、实际控制人姚良松租赁了公司厂区旁的 5.12 亩 (3,411 平方米)、3.50 亩 (2,333 平方米) 土地,并建设了员工 3 号饭堂和员工宿舍,占地面积合计约 1,902 平方米。该 2 栋建筑物尚未办理房产证,针对上述情况,公司控股股东、实际控制人姚良松承诺:“若发行人因该员工食堂和员工宿舍受到有关行政部门处罚,本人将无条件承担相关罚款或损失的偿付责任。”	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	控股股东、实际控制人姚良松	发行人及下属子公司租赁的部分房屋尚未取得房屋产权证书,或尚未办理房屋租赁备案登记,针对这一情况,本公司控股股东、实际控制人姚良松承诺:“在租赁期限内,若欧派集团或其下属子公司承租的房屋产生相关权属争议、整体规划拆除、行政处罚或其他影响公司正常经营的情形,导致欧派集团或其下属子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失,本人将承担欧派集团或下属子公司因此所致的损失,包括但不	长期	是	是	不适用	不适用

			限于因进行诉讼或仲裁、停产或停业、寻找替代场所、搬迁或因被处罚所造成的一切直接和间接损失。”					
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	实际控制人松柏、姚良其、姚良胜、姚良柏、姚良胜	1、在本承诺函签署之日，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体均未生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资任何与欧派集团及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。2、自本承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将不生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不参与投资任何与欧派集团及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。3、自本承诺函签署之日起，如欧派集团及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将积极采取下列措施以避免同业竞	长期	是	是	不适用	不适用

			争的发生：（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入欧派集团的经营体系；（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。4、本承诺函自签署之日起正式生效,在姚良松作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团的利益及其它股东权益受到损害,本人同意承担相应的损害赔偿责任。					
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	公司实际控制人姚良松	1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与欧派集团发生关联交易；2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易,本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则,严格按照《欧派家居集团股份有限公司章程(草案)》、《关联交易管理办法》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行,通过与欧派集团签订正式的关联交易协议,确保关联交易价格公允,使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受欧派集	担任欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间	是	是	不适用	不适用

			<p>团提供比独立第三方更优惠的交易条件,切实维护欧派集团及其他股东的实际利益。3、本人保证不利用自身在欧派集团的职务便利,通过关联交易损害欧派集团利益及其他股东的合法权益。4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团利益或其他股东的合法权益受到损害,本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间,上述承诺持续有效。</p>					
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	<p>姚良松作为欧派集团的实际控制人,就避免占用欧派集团资金问题,做出如下承诺:本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的要求及规定,确保不以任何方式(包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等)占用或转移欧派集团的资产和资源。本人将促使本人直接或间接控制的其他经济实体(如有)遵守上述承诺。如本人或本人控制的其他经济实体违反上述承诺,导致欧派集团或其股东的权益受到损害,本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团控股股东、实际控制人期间,上述承诺持续有效。本承诺函适用中华人民共和国法律,自签署之日起正式生效,在本人作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可撤销。</p>	担任欧派集团实际控制人期间	是	是	不适用	不适用

与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	<p>控股股东、实际控制人姚良松出具了《关于欧派集团员工缴纳社保和住房公积金的承诺函》：“（1）本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、失业、工伤、医疗保险(以下简称‘五险一金’)有关制度,为欧派集团及下属子公司全体在册员工建立账户并缴存“五险一金”；（2）若欧派集团及其下属子公司被要求其员工补缴未缴纳或者未足额缴纳的‘五险一金’,或因‘五险一金’缴纳问题受到有关政府部门的处罚,本人将全额承担该部分补缴款项或因被处罚造成的一切直接和间接损失,保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。</p>	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	实际控制人姚良松	<p>1、本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行现行有效的《劳务派遣暂行规定》及相关法律、法规的相关规定；2、若欧派集团及其下属子公司因曾经或未来不符合《劳务派遣暂行规定》相关规定而受到有关政府部门的处罚,本人将全额承担其因被处罚而承担的一切直接和间接损失,保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。</p>	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	全体董事、高级管理人员	<p>1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益。2、本人将严格遵守公司的预算管理,本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必</p>	长期	是	是	不适用	不适用

			<p>须的范围内发生,并严格接受公司监督管理,避免浪费或超前消费。3、本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动。4、本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行权条件(如有)与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本人将尽最大努力促使公司填补即期回报的措施实现,将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案,并愿意投赞成票(如有投票权)。本承诺出具日后,如监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的相关规定有其他要求的,且上述承诺不能满足监管机构的相关要求时,本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。</p>					
与再融资相关的承诺	其他	公司董事、高级管理人员	<p>为确保公司填补回报措施能够得到切实履行,公司全体董事、高级管理人员作如下承诺: 1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益; 2、承诺对本人的职务消费行为进行约束; 3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动; 4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 5、若公司未来实施新的股权激励计划,承诺拟公布的股权</p>	可转债存续期内	是	是	不适用	不适用

			激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一,本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施,并愿意承担相应的法律责任。					
	其他	公司控股股东、实际控制人	为确保公司填补回报措施能够得到切实履行,公司控股股东、实际控制人作出如下承诺:“本人不越权干预上市公司经营管理活动,不侵占上市公司利益。作为填补回报措施相关责任主体之一,本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施,并愿意承担相应的法律责任。”	可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	持股 5% 以上 股东、董事、监事及高级管理人员	1、在本次可转债发行首日(募集说明书公告日)确认后,本人将自查发行首日前六个月内本人及本人配偶、父母、子女是否存在减持发行人股票的情形: (1)如存在减持情形,本人及本人配偶、父母、子女将不参与本次可转债发行认购,亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购;(2)如不存在减持情形,本人或本人配偶、父母、子女将参与本次可转债发行认购。若认购成功,本人及本人配偶、父母、子女将严	可转债发行首日确认前 承诺期限:长期	是	是	不适用	不适用

			格遵守短线交易的相关规定,即自本次可转债发行首日起六个月内不减持发行人股票及本次发行的可转换公司债券。2、如本人或本人配偶、父母、子女出现违规减持情形,由此所得收益归发行人所有,并依法承担由此产生的法律责任。3、本人保证本人及本人配偶、父母、子女将严格遵守《证券法》以及证监会、上交所有关短线交易的相关规定。					
与股权激励相关的承诺	其他	公司	不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。	2021 年股票期权激励计划有效期	是	是	不适用	不适用
	其他	2021 年股票期权激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或行使权益安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021 年股票期权激励计划有效期	是	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司第四届董事会、监事会及高级管理人员	1、董事、监事、高级管理人员承诺: (1) 遵守并促使本公司遵守法律、行政法规、部门规章等,履行忠实义务和勤勉义务;(2) 遵守并促使本公司遵守本规则及本所其他规定,接受本所监管;(3) 遵守并促使本公司遵守《公司章程》; 2、监事承诺监督董事和高级管理人员遵守其承诺。 3、高级管理人员承诺,及时向董事会报告公司经营或者财务等方面出现的	第四届董事会、监事会任期内	是	是	不适用	不适用

			可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的事项。					
--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）、《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）的要求进行的合理变更，变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，符合公司和所有股东的利益，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	234
境内会计师事务所审计年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯军、傅鹏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

注：会计师冯军为公司提供审计服务的连续年限为 1 年。

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）	80

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司于 2022 年 5 月 27 日召开 2021 年年度股东大会，会议审议通过《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》，公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为 2022 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

本报告期内，公司、公司控股股东及实际控制人姚良松先生均不存在所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信的状况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							2,204,332,837.12							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							988,765,204.81							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							988,765,204.81							
担保总额占公司净资产的比例（%）							5.99							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0.00							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							18,385,260.74							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							0.00							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							18,385,260.74							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							无							
担保情况说明							无							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	55,000.00	50,000.00	0.00
银行理财	募集资金	55,000.00	30,000.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际回收情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行广州分行	招商银行公司鼎鼎 A 款 65170 号理财计划	20,000.00	2021/5/26	2021/12/9	自有资金		合同	4.00%	-	431.78	回收	是	是	-
招商银行广州分行	招商银行公司鼎鼎 A 款 65170 号理财计划		2021/5/26	2022/1/10	自有资金		合同	4.00%	-	69.93	回收	是	是	-
招商银行广州分行	招商银行公司鼎鼎 A 款 65170 号理财计划		2021/5/26	2022/2/14	自有资金		合同	4.00%	-		回收	是	是	-
工商银行广州天平架支行	工银理财·如意人生核心优选固定收益类封闭	30,000.00	2021/7/21	2022/7/20	自有资金		合同	3.80%	-	603.00	回收	是	是	-

2022 年年度报告

	式净值型专户定制理财产品 (21GS5309)													
中国银行广州江高支行	挂钩型结构性存款	10,000.00	2021/8/26	2022/3/1	自有资金		合同	3.80%	-	194.68	回收	是	是	-
工商银行广州天平架支行	工银理财。核心优选固定收益类封闭式净值型专户定制理财产品 21GS5256	20,000.00	2021/8/30	2022/8/29	自有资金		合同	3.80%	-	318.00	回收	是	是	-
中国建设银行广州江高支行	中国建设银行“乾元--惠众”(日申季赎)开放式净值型人民币理财产品	10,000.00	2021/9/22	2022/1/5	自有资金		合同	3.61%	-	103.85	回收	是	是	-
渤海银行天津自有贸易试验区分行	渤海银行 21060 号封闭式固定收益类非净值型理财产品	20,000.00	2021/9/29	2022/3/28	自有资金		合同	4.20%	-	414.25	回收	是	是	-
中国建设银行广州江高支行	中国建设银行“乾元--惠众”(日申季赎)开放式净值型人民币理财产品	15,000.00	2021/10/12	2022/1/5	自有资金		合同	3.63%	-	140.19	回收	是	是	-
中国建设银行广州江高支行	中国建设银行“乾元--惠众”(日申季赎)开放式净值型人民币理财产品	25,000.00	2021/10/12	2022/1/5	自有资金		合同	3.63%	-	225.09	回收	是	是	-
中国建设银行广州江高支行	中国建设银行“乾元--惠众”(日申季赎)开放式净值型人民币理财产品	25,000.00	2021/10/12	2022/1/5	自有资金		合同	3.63%	-	225.09	回收	是	是	-
广发银行清远分行	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年第 99 期人民币结构性存款 (机构版)(挂钩欧元兑美元欧式二元看跌结构)	5.00	2021/12/23	2022/1/27	自有资金		合同	3.25%	-	0.02	回收	是	是	-
平安银行广州分行	平安银行对公结构性存款 (100% 保本挂钩利率) 滚动开放型 7 天 2020 年 01 期 TGA20000001	5,000.00	2022/7/29	2022/8/4	自有资金		合同	1.82%	-	1.99	回收	是	是	-

2022 年年度报告

中国建设银行广州江高支行	人民币定制型结构性存款	50,000.00	2022/9/2	2023/3/6	自有资金		合同	3.55%	-	-	—	是	是	-
招商银行广州分行	招商银行智汇系列 进取型 看跌三层区间三个月结构性存款	20,000.00	2022/9/20	2022/12/20	募集资金		合同	2.85%	-	142.11	回收	是	是	-
招商银行广州分行	招商银行智汇系列 进取型看跌三层区间一个月结构性存款产品说明书结构性存款产品说明书（产品代码：FGZ00011）	5,000.00	2022/11/11	2022/12/12	募集资金		合同	2.70%	-	11.47	回收	是	是	-
招商银行广州分行	招商银行智汇系列看涨三层区间33天结构性存款 风险揭示书 FGZ00012	30,000.00	2022/12/28	2023/1/30	募集资金		合同	2.90%	-	-	—	是	是	-

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境内非国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	609,151,948	100	6	0	0	0	6	609,151,954	100
1、人民币普通股	609,151,948	100	6	0	0	0	6	609,151,954	100
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	609,151,948	100	6	0	0	0	6	609,151,954	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2022年9月21日至2022年9月30日期间，公司首次授予股票期权之第一个行权期符合行权条件的激励对象行权且完成股份过户登记的数量为6股，占该期可行权股票期权总量的0.0006%。具体内容详见公司在上海证券交易所网站披露的《关于公司2021年股票期权激励计划季度自主行权结果暨股份变动公告》（2022-084）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，因股票期权行权影响，公司期末总股本比期初总股本增加6股，对最近一期每股收益、每股净资产产生的摊薄效应较小。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
可转换公司债券、分离交易可转债						
欧 22 转债	2022 年 8 月 5 日	100	2,000 万张	2022 年 9 月 1 日	2,000 万张	2028 年 8 月 4 日
其他衍生证券						
首次授予股票期权之第一个行权期期权	2022 年 9 月 21 日	145.22	1,042,576 份	2022 年 9 月 21 日	1,042,576 份	2023 年 7 月 1 日

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

1、经中国证券监督管理委员会“证监许可[2022]1328 号”文核准，公司于 2022 年 8 月 5 日公开发行 2,000 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额为人民币 20 亿元，债券期限为发行之日起六年（自 2022 年 8 月 5 日至 2028 年 8 月 4 日），债券票面利率为：第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

2022 年 9 月 1 日，“欧 22 转债”（债券代码：113655）在上海证券交易所挂牌交易，“欧 22 转债”初始转股价格为 125.46 元/股，转股时间为 2023 年 2 月 13 日至 2028 年 8 月 4 日（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日）。

2、公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权之第一个行权期符合行权条件的激励对象共有 439 名，共计可行权股票期权 104.2576 万份，行权时间为 2022 年 9 月 21 日至 2023 年 7 月 1 日，行权方式为自主行权，行权价格为 145.22 元/股。2022 年 9 月 21 日至 2022 年 9 月 30 日期间，股票期权激励对象行权且完成股份过户登记的数量为 6 股，占该期可行权股票期权总量的 0.0006%。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内，因股票期权行权影响，公司期末总股本比期初总股本增加 6 股，该变动对公司资产、负债结构影响极小。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,668
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,365
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股份状 态	数量	
姚良松	0	403,200,000	66.19	0	无	0	境内自然 人
姚良柏	0	51,578,316	8.47	0	无	0	境内自然 人
香港中央结算有 限公司	-16,562,487	27,504,266	4.52	0	无	0	未知
中国农业银行股份 有限公司－易 方达消费行业股 票型证券投资基 金	-450,002	8,607,719	1.41	0	无	0	其他
中国工商银行－ 广发稳健增长证 券投资基金	1,300,000	6,800,000	1.12	0	无	0	其他
全国社保基金一 一五组合	1,450,000	5,350,000	0.88	0	无	0	其他
全国社保基金一 一四组合	526,195	2,853,322	0.47	0	无	0	其他
基本养老保险基 金八零五组合	350,000	2,650,000	0.44	0	无	0	其他
中国工商银行股份 有限公司－广 发稳健回报混合 型证券投资基金	914,120	2,316,620	0.38	0	无	0	其他

科威特政府投资局—自有资金	1,529,251	1,763,212	0.29	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
姚良松	403,200,000	人民币普通股	403,200,000				
姚良柏	51,578,316	人民币普通股	51,578,316				
香港中央结算有限公司	27,504,266	人民币普通股	27,504,266				
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	8,607,719	人民币普通股	8,607,719				
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	6,800,000	人民币普通股	6,800,000				
全国社保基金一一五组合	5,350,000	人民币普通股	5,350,000				
全国社保基金一一四组合	2,853,322	人民币普通股	2,853,322				
基本养老保险基金八零五组合	2,650,000	人民币普通股	2,650,000				
中国工商银行股份有限公司—广发稳健回报混合型证券投资基金	2,316,620	人民币普通股	2,316,620				
科威特政府投资局—自有资金	1,763,212	人民币普通股	1,763,212				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	未知						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，姚良松为公司实际控制人，姚良柏为姚良松关系密切的家庭成员，姚良松及姚良柏构成关系关系。公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总裁

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

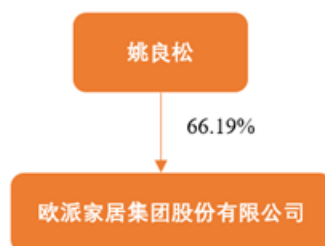
□适用 √不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	欧派家居关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2022 年 10 月 28 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.27
拟回购金额	不低于人民币 125,000,000 元且不超过人民币 250,000,000 元
拟回购期间	自第四届董事会第二次会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内
回购用途	员工持股计划、股权激励、可转债转股
已回购数量(股)	0
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	—
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	—

注：“拟回购股份数量及占总股本的比例(%)”是以回购价格不超过 155 元/股测算，若全部回购，预计回购股份数量约为 1,612,903 股，约占公司总股本的 0.27%。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2022]1328 号”文核准，公司于 2022 年 8 月 5 日公开发行 2,000 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额为人民币 20 亿元，债券期限为发行之日起六年（自 2022 年 8 月 5 日至 2028 年 8 月 4 日），债券票面利率为：第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

2022 年 9 月 1 日，“欧 22 转债”（债券代码：113655）在上海证券交易所挂牌交易，“欧 22 转债”初始转股价格为 125.46 元/股，转股时间为 2023 年 2 月 13 日至 2028 年 8 月 4 日（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日）。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	欧 22 转债	
期末转债持有人数	11,313	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
姚良松	1,323,706,000	66.19
姚良柏	169,332,000	8.47
中国农业银行股份有限公司 —易方达消费行业股票型证 券投资基金	32,002,000	1.60
中国石油天然气集团公司企 业年金计划—中国工商银行 股份有限公司	19,544,000	0.98

中邮理财有限责任公司—邮银财富·债券 2018 年第 299 期（双月定开成长净值型）	13,589,000	0.68
招商银行股份有限公司—华宝可转债债券型证券投资基金	11,923,000	0.60
中国建设银行股份有限公司—浙商丰利增强债券型证券投资基金	10,000,000	0.50
嘉实新机遇固定收益型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	10,000,000	0.50
中国人寿资管—邮储银行—国寿资产—稳盈固收增强 2276 资产管理产品	8,353,000	0.42
中国农业银行—大成债券投资基金	8,056,000	0.40

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

报告期末，公司负债合计 120.97 亿元，其中流动负债 96.75 亿元，非流动负债 24.22 亿元，未来 1 年以内需要偿还各项负债余额为 69.77 亿元。截至 2022 年 12 月 31 日，可随时支取的货币资金为 36.31 亿元，定期存款为 88.77 亿元，流动性风险较小。公司各方面经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来年度支付可转换公司债券利息或偿付债券本金提供稳定、充足的资金。

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

欧派家居集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”）财务报表，包括2022年12月31日的合并及母公司资产负债表，2022年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欧派家居2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于欧派家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

如第十节 财务报告 “五、重要会计政策及会计估计 38. 收入”及“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 61. 营业收入和营业成本”所述，欧派家居销售模式主要分为经销商专卖店销售模式、直营专卖店销售模式、大宗用户业务模式和出口销售模式，2022年度营业收入224.80亿元，较上一年度营业收入增幅为9.97%，由于收入是欧派家居的关键经营指标，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对欧派家居的收入确认，我们执行的主要审计程序包括但不限于：

- (1) 对欧派家居收入相关的内部控制设计进行了解、评价，并测试内部控制执行的有效性；
- (2) 针对不同的销售模式，识别与商品控制权转移的相关合同条款与条件，评价不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- (3) 对欧派家居不同产品类别、销售模式及区域销售情况进行分析性复核，分析销售收入和毛利率变动的合理性；
- (4) 检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、产品出库单和物流运输单据等；
- (5) 抽样对客户当期的销售额及余额进行函证，以验证收入的真实、准确、完整；
- (6) 对收入执行截止测试，确认收入是否计入正确会计期间等。

(二) 固定资产及在建工程的账面价值

1、事项描述

如第十节 财务报告 “五、重要会计政策及会计估计 23. 固定资产、24. 在建工程” 及 “七、合并财务报表主要项目注释 21. 固定资产、22. 在建工程” 所述，截至2022年12月31日，欧派家居的固定资产及在建工程账面价值合计为81.19亿元，占欧派家居总资产28.38%，主要是广州、清远、天津、无锡、成都、武汉六个生产基地的厂房、设备及工程等，是欧派家居资产的重要组成部分。由于确定固定资产及在建工程的账面价值涉及管理层判断，且其对财务报表影响重大，我们将欧派家居固定资产及在建工程的账面价值确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对固定资产及在建工程的账面价值，我们实施的主要审计程序包括但不限于：

- (1) 了解并测试与固定资产及在建工程的完整性、存在性和准确性相关的关键内部控制设计及运行的有效性；
- (2) 检查工程验收报告或者项目进度报告，评价固定资产是否在恰当期间确认；

(3) 检查本期新增的工程成本，核对工程承包合同、结算文件、进度款支付申请书、发票和付款凭证等，检查在建工程入账金额是否准确；检查本期新增的固定资产，核对合同、发票和验收单等支持性文件；

(4) 实地查看在建工程和固定资产，并实施固定资产监盘程序，检查在建工程和固定资产的状况及使用情况等，了解在建工程是否已达到可使用状态，了解固定资产是否存在工艺技术落后、长期闲置等问题，关注固定资产负荷率等状况；

(5) 评价管理层对固定资产的经济可使用年限及残值率的估计，重新计算固定资产累计折旧计提金额与账面记录进行核对，检查累计折旧金额计提的准确性；

(6) 检查资本化支出与费用化支出的合理性和准确性，通过将资本化开支与相关支持性文件进行核对，检查报告期内发生的资本化开支，评价其是否符合资本化的相关条件。

四、其他信息

欧派家居管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括欧派家居2022年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欧派家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欧派家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欧派家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对欧派家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欧派家居不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就欧派家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：冯军
(项目合伙人)

中国注册会计师：傅鹏

中国福州市

二〇二三年四月二十四日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		8,269,801,977.25	6,561,937,418.36
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		803,050,958.90	1,677,354,882.08
衍生金融资产			
应收票据		110,434,205.93	206,073,671.76
应收账款		1,356,804,850.55	1,011,693,187.67
应收款项融资			
预付款项		107,436,378.36	148,345,992.40
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		197,101,668.61	95,586,738.83
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
存货		1,414,007,319.05	1,463,127,856.96
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		922,210,739.68	
其他流动资产		199,747,707.68	78,826,684.25
流动资产合计		13,380,595,806.01	11,242,946,432.31
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		10,518,308.44	15,543,367.11
其他权益工具投资		369,234,888.05	310,310,218.60
其他非流动金融资产		18,968,837.07	60,339,938.23
投资性房地产		1,298,575,277.50	1,334,165,016.86
固定资产		6,688,959,701.47	6,648,220,021.88
在建工程		1,430,244,831.22	347,455,504.19
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		143,259,299.38	24,976,072.05
无形资产		1,060,621,773.48	1,064,392,442.29
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		100,563,403.28	79,715,027.09
递延所得税资产		145,239,617.57	121,128,704.45
其他非流动资产		3,964,225,445.14	2,143,540,620.17
非流动资产合计		15,230,411,382.60	12,149,786,932.92
资产总计		28,611,007,188.61	23,392,733,365.23
流动负债：			
短期借款		4,584,695,003.58	2,389,126,170.93
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		70,366,124.74	139,951,771.71
应付账款		1,908,743,254.29	2,018,248,874.11
预收款项		364,393,984.51	885,811,485.23
合同负债		782,289,860.99	1,202,994,206.12
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		514,648,710.27	561,430,166.62
应交税费		269,205,746.47	261,332,987.33
其他应付款		840,531,618.28	667,841,099.64
其中：应付利息			
应付股利			

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		241,730,653.70	13,286,652.37
其他流动负债		98,158,653.53	144,631,995.61
流动负债合计		9,674,763,610.36	8,284,655,409.66
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		5,122,020.57	
应付债券		1,601,701,819.31	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		101,476,366.50	12,665,970.28
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		43,770.00	59,715.00
递延收益		469,701,073.18	471,292,317.05
递延所得税负债		134,412,062.70	96,615,466.91
其他非流动负债		109,986,691.00	118,488,814.29
非流动负债合计		2,422,443,803.26	699,122,283.53
负债合计		12,097,207,413.62	8,983,777,693.20
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		609,151,954.00	609,151,948.00
其他权益工具		424,351,185.44	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		4,360,144,069.29	4,361,363,807.54
减：库存股			
其他综合收益		111,426,682.00	59,580,680.56
专项储备			
盈余公积		304,575,977.00	304,575,974.00
一般风险准备			
未分配利润		10,698,497,383.97	9,074,118,319.30
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		16,508,147,251.70	14,408,790,729.40
少数股东权益		5,652,523.29	164,942.64
所有者权益（或股东权益）合计		16,513,799,774.99	14,408,955,672.04
负债和所有者权益（或股东权益）总计		28,611,007,188.61	23,392,733,365.23

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		6,557,734,232.20	5,229,686,023.69
交易性金融资产		300,071,506.85	971,205,892.83
衍生金融资产			
应收票据		109,434,205.93	206,073,671.76
应收账款		1,213,959,851.27	952,202,553.97
应收款项融资			
预付款项		67,726,582.85	59,493,828.98
其他应收款		6,733,661,374.43	5,433,781,485.95
其中: 应收利息			
应收股利			
存货		308,854,288.51	405,727,821.66
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		271,289,972.61	
其他流动资产		62,619,813.82	37,934,970.98
流动资产合计		15,625,351,828.47	13,296,106,249.82
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,135,214,838.43	726,910,984.40
其他权益工具投资		1,015,000.00	1,015,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产		1,298,575,277.50	1,334,165,016.86
固定资产		559,154,142.42	582,971,078.72
在建工程		18,547,824.67	6,851,735.24
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		16,364,613.01	10,764,315.24
无形资产		108,516,973.13	111,757,531.13
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		15,382,947.15	17,614,583.37
递延所得税资产		45,622,433.68	37,265,949.79
其他非流动资产		2,670,545,901.40	773,392,446.15
非流动资产合计		5,868,939,951.39	3,602,708,640.90
资产总计		21,494,291,779.86	16,898,814,890.72
流动负债:			
短期借款		738,607,920.25	1,015,126,170.93
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		2,885,404,773.60	1,251,055,572.70
应付账款		870,752,585.97	790,524,285.54
预收款项		197,885,660.31	427,872,118.87
合同负债		373,876,519.62	577,505,868.61

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付职工薪酬		144,113,112.86	137,160,220.43
应交税费		51,253,871.73	88,494,253.07
其他应付款		5,382,917,460.93	4,373,451,321.57
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		206,984,890.59	6,645,581.30
其他流动负债		48,849,360.04	69,444,917.14
流动负债合计		10,900,646,155.90	8,737,280,310.15
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		1,601,701,819.31	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,953,901.07	4,790,224.81
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		43,770.00	59,715.00
递延收益		53,562,327.24	75,137,379.17
递延所得税负债		31,434,480.85	11,683,357.75
其他非流动负债		109,986,691.00	118,488,814.29
非流动负债合计		1,805,682,989.47	210,159,491.02
负债合计		12,706,329,145.37	8,947,439,801.18
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		609,151,954.00	609,151,948.00
其他权益工具		424,351,185.44	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		4,347,036,614.94	4,348,256,353.19
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		304,575,977.00	304,575,974.00
未分配利润		3,102,846,903.11	2,689,390,814.35
所有者权益（或股东权益）合计		8,787,962,634.49	7,951,375,089.54
负债和所有者权益（或股东权益）总计		21,494,291,779.86	16,898,814,890.72

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		22,479,503,474.56	20,441,604,591.50
其中：营业收入		22,479,503,474.56	20,441,604,591.50

项目	附注	2022 年度	2021 年度
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		19,432,679,782.07	17,430,601,165.22
其中：营业成本		15,374,184,716.14	13,978,340,522.59
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		168,018,312.28	142,764,878.95
销售费用		1,678,894,114.14	1,385,772,778.03
管理费用		1,335,732,876.37	1,131,445,694.80
研发费用		1,123,248,931.13	907,758,166.73
财务费用		-247,399,167.99	-115,480,875.88
其中：利息费用		152,770,445.92	132,807,862.73
利息收入		380,881,220.85	266,051,753.30
加：其他收益		119,639,886.58	91,106,575.44
投资收益（损失以“-”号填列）		23,426,338.55	20,576,163.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,525,058.67	-6,461,645.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-33,764,275.51	52,292,566.27
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-99,787,553.98	-108,305,951.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-267,179.73	-6,782,217.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,056,070,908.40	3,059,890,561.43
加：营业外收入		26,533,945.10	32,385,628.55
减：营业外支出		14,919,954.27	17,320,213.90
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,067,684,899.23	3,074,955,976.08
减：所得税费用		385,171,835.08	410,802,592.06
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,682,513,064.15	2,664,153,384.02
（一）按经营持续性分类			

项目	附注	2022 年度	2021 年度
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,682,513,064.15	2,664,153,384.02
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,688,425,483.50	2,665,588,441.38
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-5,912,419.35	-1,435,057.36
六、其他综合收益的税后净额		53,815,494.61	29,623,688.67
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		53,815,494.61	29,623,688.67
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		50,342,531.78	29,903,289.16
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		50,342,531.78	29,903,289.16
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		3,472,962.83	-279,600.49
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		3,472,962.83	-279,600.49
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		2,736,328,558.76	2,693,777,072.69
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		2,742,240,978.11	2,695,212,130.05
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-5,912,419.35	-1,435,057.36
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		4.41	4.40
（二）稀释每股收益(元/股)		4.38	4.40

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入		11,328,325,920.48	10,741,019,908.28
减：营业成本		9,026,484,085.30	8,335,436,524.34
税金及附加		48,513,540.77	41,081,445.16
销售费用		867,008,084.54	653,092,411.77
管理费用		260,061,063.81	246,076,265.62
研发费用		404,196,243.18	340,632,238.04
财务费用		-208,351,097.19	-80,190,047.66
其中：利息费用		111,591,807.97	84,369,868.45
利息收入		291,122,527.61	179,494,407.47
加：其他收益		20,602,877.38	16,074,419.51
投资收益（损失以“-”号填列）		704,642,873.65	-3,745,892.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-4,149,938.51	-6,461,645.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		71,506.85	15,911,156.14
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-76,213,355.39	-103,599,879.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		73,596.50	265,524.11
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,579,591,499.06	1,129,796,398.89
加：营业外收入		14,180,566.07	22,062,774.96
减：营业外支出		5,492,773.23	8,553,000.88
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,588,279,291.90	1,143,306,172.97
减：所得税费用		108,807,291.14	157,970,798.95
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,479,472,000.76	985,335,374.02
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,479,472,000.76	985,335,374.02
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			

项目	附注	2022 年度	2021 年度
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		1,479,472,000.76	985,335,374.02
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

合并现金流量表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		24,493,758,108.70	24,453,251,450.26
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			

项目	附注	2022年度	2021年度
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		21,099,815.48	
收到其他与经营活动有关的现金		488,458,072.86	506,542,876.91
经营活动现金流入小计		25,003,315,997.04	24,959,794,327.17
购买商品、接受劳务支付的现金		15,650,359,672.31	14,937,583,277.60
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		3,805,430,961.82	3,254,598,408.64
支付的各项税费		1,419,087,955.16	1,302,770,073.53
支付其他与经营活动有关的现金		1,718,677,240.20	1,418,875,897.01
经营活动现金流出小计		22,593,555,829.49	20,913,827,656.78
经营活动产生的现金流量净额		2,409,760,167.55	4,045,966,670.39
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		7,048,238,715.44	3,320,615,263.32
取得投资收益收到的现金		31,543,690.29	38,736,831.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,996,064.30	3,463,541.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		91,497,876.71	43,398,342.05
投资活动现金流入小计		7,182,276,346.74	3,406,213,978.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,257,299,834.51	1,234,793,995.85
投资支付的现金		11,937,991,000.00	4,236,550,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		33,160,265.17	
支付其他与投资活动有关的现金		100,000,000.00	
投资活动现金流出小计		14,328,451,099.68	5,471,343,995.85
投资活动产生的现金流量净额		-7,146,174,752.94	-2,065,130,017.73
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		2,006,400,871.32	1,600,000.00

项目	附注	2022年度	2021年度
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,400,000.00	1,600,000.00
取得借款收到的现金		6,473,997,889.26	3,675,893,338.14
收到其他与筹资活动有关的现金		3,218,348.22	481,821.60
筹资活动现金流入小计		8,483,617,108.80	3,677,975,159.74
偿还债务支付的现金		4,071,309,737.10	2,920,830,972.93
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,229,680,952.88	843,199,431.22
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		197,310,244.15	100,981,922.25
筹资活动现金流出小计		5,498,300,934.13	3,865,012,326.40
筹资活动产生的现金流量净额		2,985,316,174.67	-187,037,166.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		39,711,066.92	-10,450,359.35
五、现金及现金等价物净增加额		-1,711,387,343.80	1,783,349,126.65
加：期初现金及现金等价物余额		5,341,817,438.33	3,558,468,311.68
六、期末现金及现金等价物余额		3,630,430,094.53	5,341,817,438.33

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司现金流量表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		12,088,681,859.20	11,890,961,591.54
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		216,180,891.80	2,216,632,556.05
经营活动现金流入小计		12,304,862,751.00	14,107,594,147.59
购买商品、接受劳务支付的现金		8,090,005,136.27	8,337,870,244.46
支付给职工及为职工支付的现金		828,168,197.12	703,592,135.61
支付的各项税费		478,460,499.69	453,102,031.63
支付其他与经营活动有关的现金		1,077,760,152.58	603,108,750.87
经营活动现金流出小计		10,474,393,985.66	10,097,673,162.57

项目	附注	2022年度	2021年度
经营活动产生的现金流量净额		1,830,468,765.34	4,009,920,985.02
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		5,771,620,536.68	1,938,615,263.32
取得投资收益收到的现金		715,939,088.46	6,028,835.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		9,682,417.77	6,995,814.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		91,497,876.71	43,398,342.05
投资活动现金流入小计		6,588,739,919.62	1,995,038,255.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		169,420,688.89	433,805,436.45
投资支付的现金		10,900,841,000.00	2,646,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		100,000,000.00	
投资活动现金流出小计		11,170,261,688.89	3,079,905,436.45
投资活动产生的现金流量净额		-4,581,521,769.27	-1,084,867,181.03
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		1,995,000,871.32	
取得借款收到的现金		2,627,997,889.26	2,301,893,338.14
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		4,622,998,760.58	2,301,893,338.14
偿还债务支付的现金		2,696,576,242.49	2,122,830,972.93
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,150,984,625.97	793,484,789.52
支付其他与筹资活动有关的现金		123,016,539.83	72,676,433.65
筹资活动现金流出小计		3,970,577,408.29	2,988,992,196.10
筹资活动产生的现金流量净额		652,421,352.29	-687,098,857.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		39,495,530.91	-10,130,340.77
五、现金及现金等价物净增加额		-2,059,136,120.73	2,227,824,605.26
加: 期初现金及现金等价物余额		4,061,868,195.49	1,834,043,590.23
六、期末现金及现金等价物余额		2,002,732,074.76	4,061,868,195.49

公司负责人: 姚良松 主管会计工作负责人: 姚良松 会计机构负责人: 王欢

合并所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	609,151,948.00			4,361,363,807.54		59,580,680.56		304,575,974.00		9,074,118,319.30		14,408,790,729.40	164,942.64	14,408,955,672.04	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	609,151,948.00			4,361,363,807.54		59,580,680.56		304,575,974.00		9,074,118,319.30		14,408,790,729.40	164,942.64	14,408,955,672.04	
三、本期增减变动金额(减少以	6.00		424,351,185.44	-1,219,738.25		51,846,001.44		3.00		1,624,379,064.67		2,099,356,522.30	5,487,580.65	2,104,844,102.95	

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
“一”号填列)																
(一) 综合收益总额						53,815,494.61				2,688,425,483.50		2,742,240,978.11		-5,912,419.35		2,736,328,558.76
(二) 所有者投入和减少资本	6.00			424,351,185.44	-1,219,738.25							423,131,453.19		11,400,000.00		434,531,453.19
1. 所有者投入的普通股	6.00			424,351,185.44	865.32							424,352,056.76		11,400,000.00		435,752,056.76
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,220,603.57							-1,220,603.57				-1,220,603.57

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益						- 1,969,493.17				1,969,493.17						
6. 其他																
(五) 专项储备																

2022 年年度报告

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期末余额	609,151,954.00			424,351,185.44	4,360,144,069.29		111,426,682.00		304,575,977.00		10,698,497,383.97		16,508,147,251.70	5,652,523.29	16,513,799,774.99	

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	601,531,902.00			112,041,743.43	3,743,673,599.49		29,956,991.89		288,523,469.29		7,149,700,284.23		11,925,427,990.33		11,925,427,990.33
加：会计政策变更															

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	601,531,902.00			112,041,743.43	3,743,673,599.49		29,956,991.89		288,523,469.29		7,149,700,284.23		11,925,427,990.33		11,925,427,990.33
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	7,620,046.00			-112,041,743.43	617,690,208.05		29,623,688.67		16,052,504.71		1,924,418,035.07		2,483,362,739.07	164,942.64	2,483,527,681.71
(一) 综合收益总额							29,623,688.67				2,665,588,441.38		2,695,212,130.05	-1,435,057.36	2,693,777,072.69
(二) 所有者投入和减少资本	7,620,046.00				617,690,208.05								625,310,254.05	1,600,000.00	626,910,254.05

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
1. 所有者投入的普通股	7,620,046.00				605,954,751.65								613,574,797.65	1,600,000.00	615,174,797.65
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,735,456.40								11,735,456.40		11,735,456.40
4. 其他															
(三) 利润分配								16,052,504.71		-741,170,406.31			-725,117,901.60		-725,117,901.60
1. 提取盈余公积								16,052,504.71		-16,052,504.71					
2. 提取一般风险准备															

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
3. 对所有者（或股东）的分配											-725,117,901.60		-725,117,901.60		-725,117,901.60
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变															

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他				- 112,041,743.43								-112,041,743.43				-112,041,743.43
四、本期末余额	609,151,948.00				4,361,363,807.54		59,580,680.56		304,575,974.00		9,074,118,319.30		14,408,790,729.40		164,942.64	14,408,955,672.04

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司所有者权益变动表

2022 年年度报告

2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	609,151,948.00				4,348,256,353.19				304,575,974.00	2,689,390,814.35	7,951,375,089.54
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	609,151,948.00				4,348,256,353.19				304,575,974.00	2,689,390,814.35	7,951,375,089.54
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	6.00	-	-	424,351,185.44	-1,219,738.25	-	-	-	3.00	413,456,088.76	836,587,544.95
(一) 综合收益总额										1,479,472,000.76	1,479,472,000.76
(二) 所有者投入和减少资本	6.00			424,351,185.44	-1,219,738.25						423,131,453.19
1. 所有者投入的普通股	6.00			424,351,185.44	865.32						424,352,056.76
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,220,603.57						-1,220,603.57
4. 其他											
(三) 利润分配									3.00	-1,066,015,912.00	-1,066,015,909.00
1. 提取盈余公积									3.00	-3.00	
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-1,066,015,909.00	-1,066,015,909.00
3. 其他											

2022 年年度报告

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	609,151,954.00			424,351,185.44	4,347,036,614.94				304,575,977.00	3,102,846,903.11	8,787,962,634.49

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	601,531,902.00			112,041,743.43	3,730,566,145.14				288,523,469.29	2,445,225,846.64	7,177,889,106.50
加：会计政策变更											

2022 年年度报告

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	601,531,902.00			112,041,743.43	3,730,566,145.14				288,523,469.29	2,445,225,846.64	7,177,889,106.50
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	7,620,046.00			-112,041,743.43	617,690,208.05				16,052,504.71	244,164,967.71	773,485,983.04
(一) 综合收益总额										985,335,374.02	985,335,374.02
(二) 所有者投入和减少资本	7,620,046.00				617,690,208.05						625,310,254.05
1. 所有者投入的普通股	7,620,046.00				605,954,751.65						613,574,797.65
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,735,456.40						11,735,456.40
4. 其他											
(三) 利润分配									16,052,504.71	-741,170,406.31	-725,117,901.60
1. 提取盈余公积									16,052,504.71	-16,052,504.71	
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-725,117,901.60	-725,117,901.60
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											

2022 年年度报告

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他				-112,041,743.43							-112,041,743.43
四、本期期末余额	609,151,948.00				4,348,256,353.19				304,575,974.00	2,689,390,814.35	7,951,375,089.54

公司负责人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）原名为广州市康洁厨房设备有限公司，由胡旭辉和姚良柏分别以货币资金出资45万元和5万元于1994年7月1日投资设立。

1997年5月，姚良松以货币资金增资100万元，增资后公司注册资本变更为150万元；1997年10月，胡旭辉将所持有的45万元股份中的35万元和10万元分别转给姚良松和姚良柏。本次股权变更后姚良松和姚良柏持股比例分别为90%和10%。

2001年至2011年姚良松和姚良柏分别增资8,865.00万元和985.00万元，增资后的注册资本为1亿元，其中姚良松出资9,000.00万元，占公司注册资本的90.00%，姚良柏出资1,000.00万元，占公司注册资本的10.00%，公司名称变更为广东欧派家居集团有限公司，企业法人营业执照注册号为440101000002519。

2013年10月，根据经批准的发起人协议和章程的规定，由原股东姚良松、姚良柏作为发起人，对广东欧派家居集团有限公司进行整体改组为股份有限公司。公司以截至2013年8月31日经审计的净资产折股32,000.00万股，每股面值1元，变更后公司注册资本为人民币32,000.00万元，其中：姚良松出资28,800.00万元，占公司注册资本的90.00%，姚良柏出资3,200.00万元，占公司注册资本的10.00%。

2013年11月，姚良柏等111位自然人增资23,503,096.00元，增资后的注册资本为人民币343,503,096.00元。其中：姚良松出资为人民币288,000,000.00元，占变更后注册资本的83.8420%；姚良柏出资为人民币36,841,654.00元，占变更后注册资本的10.7253%；谭钦兴等110位自然人出资为人民币18,661,442.00元，占变更后注册资本的5.4327%。

2013年12月，红星喜兆投资有限公司、赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）、北京中天基业投资管理有限公司分别增资18,641,697.00元、7,886,872.00元和3,549,447.00元，增资后的累计实收资本为373,581,112.00元。其中：姚良松出资为人民币288,000,000.00元，占变更后注册资本的77.0917%；姚良柏出资为人民币36,841,654.00元，占变更后注册资本的9.8618%；红星喜兆投资有限公司出资为人民币18,641,697.00元，占变更后注册资本的4.9900%；赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）出资为人民币7,886,872.00元，占变更后注册资本的2.1112%；北京中天基业投资管理有限公司出资为人民币3,549,447.00元，占变更后注册资本的0.9501%；谭钦兴等110位自然人出资为人民币18,661,442.00元，占变更后注册资本的4.9952%。

2017年3月，根据中国证券监督管理委员会出具的“证监许可【2017】311号”文《关于核准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）41,510,000.00股，发行后公司股本变更为415,091,112.00股。

2017年6月，根据公司股东大会决议及董事会决议，公司授予835名股权激励对象人民币限制性股票5,505,352.00股，授予后公司股本变更为420,596,464.00股。

2018年6月，公司回购注销48名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计313,010股，并于2018年10月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为420,283,454.00股。

2019年1月，公司回购注销33名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计91,903股，并于2019年3月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为420,191,551.00股。

2019年5月，公司回购注销8名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计21,386股，并于2019年11月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为420,170,165.00股。

2019年8月，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2019]475号”文核准，公司公开发行1,495万张可转换公司债券，发行总额为人民币14.95亿元，本次发行的“欧派转债”自2020年2月24日起可进行转股，2020年度可转换债券累计转股13,292,696.00股。

2020年7月，根据公司股东大会审议通过的2019年度利润分配方案，公司以利润分配方案实施前的公司总股本420,172,603股（含利润分配方案实施前可转换债券已转股数量）为基数，以资本公积向全体股东每股转增0.4股，转增168,069,041.00股。

2020年末，经公司权益分派及可转换债券转股后，公司股本变更为601,531,902.00股。

2021年度公司可转换债券累计转股7,620,046股，转股后公司总股本增至609,151,948.00股。

2021年7月，根据公司股东大会决议及董事会决议，公司授予激励对象股票期权，2022年9月，激励对象行权6股，行权后公司股本变更为609,151,954.00股。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围。2022年度，公司新设成立的子公司12家，自成立之日起纳入合并财务报表范围，收购子公司1家，自收购之日起纳入合并财务报表范围，本期无注销子公司情况。具体情况详见“第十节 财务报告 八.合并范围的变更”和“第十节 财务报告 九.在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2. 持续经营

√适用 □不适用

公司自本报告期末起至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

公司根据实际生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在第十节 财务报告 五、重要会计政策及估计中应收款项坏账计提方法、存货计价和跌价准备的计提、固定资产折旧和无形资产摊销、收入确认等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收

益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3. 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1. 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司或业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司或业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司或业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（2） 处置子公司或业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （A） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （B） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （C） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （D） 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用即期汇率的近似汇率折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

适用 不适用

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

（1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响

金额) 计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产, 并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

6. 金融资产减值

（1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并

未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(2) 已发生减值的金融资产

当金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；应收政府机关单位款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备

的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

(1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

10. 金融工具公允价值的确定方法

公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

(1) 估值技术

公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

(2) 公允价值层次

公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合依据
应收票据组合1	银行承兑汇票
应收票据组合2	商业承兑汇票

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合依据
应收账款组合1	加盟经销商
应收账款组合2	工程业务客户
应收账款组合3	其他客户
应收账款组合4	合并范围内关联方

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之 10. 金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收保证金
其他应收款组合4	应收业务备用金
其他应收款组合5	应收押金
其他应收款组合6	应收合并关联方往来款
其他应收款组合7	应收其他款项

15. 存货

√适用 □不适用

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、在产品、产成品（库存商品）、发出商品等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17. 持有待售资产

适用 不适用

1. 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

- （1） 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2） 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见会计政策之10. 金融工具的规定。

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见会计政策之 10. 金融工具的规定。

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用

成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的

土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之23. 固定资产及29. 无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	3-10	4.5-4.85
机器设备	年限平均法	10 年	3-10	9-9.70
运输设备	年限平均法	5 年	3-10	18-19.40
其他设备	年限平均法	5 年	3-10	18-19.40

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第17号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办

理完毕后再作调整。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法，参见本会计政策之30.长期资产减值相关说明。

25. 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

1. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- (1) 租赁负债的初始计量金额；
- (2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- (3) 发生的初始直接费用；
- (4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2. 使用权资产的折旧方法及减值

- (1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- (2) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

(3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十六）项长期资产减值。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法参见本会计政策之第（二十六）长期资产减值相关说明。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场

或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

30. 长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上的各项费用，以实际发生的支出入账并在其预计受益期内按直线法进行摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

√适用 不适用

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

短期薪酬的会计处理方法：

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险及失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括

下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

适用 不适用

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产

负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

（1） 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

（2） 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

（3） 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不

能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品；
- （6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司销售模式主要分为经销商专卖店销售、直营专卖店销售、大宗用户业务销售和出口销售四种模式，销售收入确认具体方法如下：

（1）经销商专卖店销售：通过经销商开设的专卖店进行的销售。经销商开设的专卖店接收客户订单，并向客户收取一定比例的定金后（定金比例由经销商自行决定），将经客户确认的销

售订单发送至公司，并按照结算价格向公司支付全部货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商对应的物流公司指定的交货地点，即确认销售收入；珠三角地区的经销商根据自身资源配备条件可选择自提产品，公司将产品交付时确认销售收入。

(2) 直营专卖店销售：通过公司以子公司和分公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知公司发货，并由公司负责安装。公司收取全部货款后，在安装完成时确认收入。

(3) 大宗用户业务销售：公司为大型房地产项目生产、销售配套整体家居产品的业务。公司在客户取得货物的控制权且公司实际上已取得货物相关的经济利益流入时确认收入。

(4) 出口销售：公司在已完成报关手续，货物已经越过船舷（合同约定按照离岸价成交），取得提单并向银行办妥交单手续时确认销售收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

40. 政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- （1） 公司能够满足政府补助所附条件；
- （2） 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

- （1） 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- （2） 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

4. 政府补助的会计处理方法

（1） 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2） 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

（3） 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

（4） 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，

公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

- A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。
- B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。
- C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

(1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

(2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

(3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

(1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

(2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人**(1) 使用权资产**

使用权资产的确定方法及会计处理方法见本会计政策之第（二十四）项使用权资产。

(2) 租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法见本会计政策之第（三十）项租赁负债。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定

将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

（5）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

4. 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之10. 金融工具相关说明。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

5. 售后租回交易

本公司按照本会计政策之38. 收入确认方法的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有

关的部分, 计量售后租回所形成的使用权资产, 并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同, 或者出租人未按市场价格收取租金, 本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理, 将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理; 同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的, 本公司继续确认被转让资产, 同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

(2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的, 本公司按照资产购买进行相应会计处理, 并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同, 或者本公司未按市场价格收取租金, 本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理, 将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理; 同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的, 本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

其他综合收益, 是指公司根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。分为下列两类列报:

1. 以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目, 主要包括重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动、按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动等。

2. 以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目, 主要包括按照权益法核算的被投资单位以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、现金流量套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分、外币财务报表折算差额等。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2021 年 12 月, 财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号)(以下简称	根据《上海证券交易所股票上市规则(2023 年 2	详见其他说明(1)

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
“解释第 15 号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	月修订)》中的相关规定，根据法律法规或者国家统一的会计制度的要求变更会计政策的，可直接公告无须董事会和股东大会审议	
2022 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（2）

其他说明

(1) 2021年12月30日，财政部发布了解释第15号，“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行，本公司自规定之日起开始执行。

A. 关于试运行销售的会计处理

解释第15号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自2022年1月1日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至2022年1月1日之间发生的试运行销售，追溯调整比较财务报表。

B. 关于亏损合同的判断

解释15号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自2022年1月1日起施行，对在2022年1月1日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 2022年11月30日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（以下简称“解释第16号”），本公司自发布之日起施行“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A. 关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第16号明确了分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。该规定自2022年11月30日起施行，对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在2022年1月1日之前且相

关金融工具在2022年1月1日尚未终止确认的，进行追溯调整比较财务报表。

B. 关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释16号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。该规定自2022年11月30日起施行，累积影响数调整2022年1月1日留存收益及其他相关的财务报表项目，可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第16号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6%、9%、13%
城市维护建设税	应交增值税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、8.25%、20%、24%、25%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）	备注
欧派家居集团股份有限公司	15	注 1
天津欧派集成家居有限公司（以下简称“天津欧派”）	15	注 2
广州欧派集成家居有限公司（以下简称“广州集成”）	15	注 3
东莞欧派家居销售有限公司（以下简称“东莞欧派销售”）	25	
东莞欧派家居设计有限公司（以下简称“东莞欧派设计”）	25	
广州市欧派卫浴有限公司（以下简称“欧派卫浴”）	25	
广州欧铂尼集成家居有限公司（以下简称“欧铂尼”）	25	
欧派（广州）软装配饰设计有限公司（以下简称“欧派软装”）	25	
欧派（香港）国际贸易有限公司（以下简称“香港欧派”）	8.25	注 4

纳税主体名称	所得税税率(%)	备注
FORMER S. R. L.	24	注 8
江苏无锡欧派集成家居有限公司（以下简称“无锡欧派”）	15	注 5
江苏欧派整体定制家居有限公司（以下简称“江苏欧派定制”）	25	
清远欧派集成家居有限公司（以下简称“清远欧派”）	15	注 6
广州欧铂丽智能家居有限公司（以下简称“广州欧铂丽”）	25	
广州市奥维装饰材料有限公司（以下简称“广州奥维”）	25	
武汉欧派明达家居制品有限公司（以下简称“武汉台面厂”）	20	注 11
西安欧联家居制品有限公司（以下简称“西安台面厂”）	20	注 11
欧派联合（天津）家居销售有限公司（以下简称“欧派联合”）	25	
广州欧派创意家居设计有限公司（以下简称“欧派创意”）	15	注 7
OPPEIN ITALY ACADEMY S. R. L.（以下简称“铂尼家居”）	24	注 8
成都欧派智能家居有限公司（以下简称“成都欧派”）	15	注 9
南昌欧派家居制品有限公司（以下简称“南昌台面厂”）	20	注 11
昆明欧铂丽家居制品有限公司（以下简称“昆明台面厂”）	20	注 11
成都市双流欧派装卸服务有限公司（以下简称“成都装卸”）	25	
梅州欧派投资实业有限公司（以下简称“梅州欧派”）	25	
梅州柘岭投资实业有限公司（以下简称“梅州柘岭”）	25	
广州欧派家居设计院有限公司（以下简称“广州设计院”）	25	
珠海欧派创意家居设计有限公司（以下简称“珠海欧派”）	15	注 10
杭州欧派大家居有限公司（以下简称“杭州大家居”）	25	
成都欧派创意大家居有限公司（以下简称“成都大家居”）	25	
重庆欧派大家居有限公司（以下简称“重庆大家居”）	25	
邯郸欧派大家居销售有限公司（以下简称“邯郸大家居”）	25	
泸州欧派大家居有限公司（以下简称“泸州大家居”）	25	
南宁欧派大家居有限公司（以下简称“南宁大家居”）	25	
广州花都欧派创意家居有限公司（以下简称“花都大家居”）	25	
深圳市欧派创意家居有限公司（以下简称“深圳大家居”）	25	
星派商业物业经营（广州）有限公司（以下简称“星派物业”）	25	
武汉欧派智能家居有限公司（以下简称“武汉欧派”）	25	

2. 税收优惠

√适用 □不适用

注 1：公司 2011 年 11 月被认定为高新技术企业（粤科高字〔2012〕47 号），2020 年 12 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR202044001249 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2020 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 2：天津欧派于 2016 年 11 月被认定为高新技术企业，2022 年 11 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR202212000723 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2022 年 1 月 1 日起三年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

注 3：广州集成于 2014 年 10 月被认定为高新技术企业，2020 年 12 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR202044007253 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人

民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2020 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 4：根据香港《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》（《修订条例》）规定，香港欧派首个 200 万港元利润按 8.25% 税率缴税，其后的利润则继续按 16.50% 税率缴税。

注 5：无锡欧派于 2021 年 11 月被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR202132010146 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2021 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 6：清远欧派于 2019 年 12 月被认定为高新技术企业，2022 年 12 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR202244005073 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2022 年 1 月 1 日起三年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

注 7：欧派创意于 2021 年 12 月被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR202144004151 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2021 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 8：铂尼家居、FORMER S. R. L. 根据意大利相关税收法律，按 24.00% 的税率计缴公司所得税 (IRES)。

注 9：成都欧派于 2021 年 10 月被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR202151000449 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2021 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 10：根据财政部、国家税务总局公布《财政部、国家税务总局关于广东横琴新区、福建平潭综合实验区、深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26 号）（以下简称“《优惠目录》”），对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税，珠海欧派据此按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 11：根据实《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）、《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），武汉台面厂、昆明台面厂是符合条件的小型微利企业，年应纳税所得额不超过 100 万元，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。西安台面厂、南昌台面厂是符合条件的小型微利企业，对于年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；年应纳

税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	12,648.66	7,433.29
银行存款	7,961,430,489.83	6,377,833,798.29
其他货币资金	308,358,838.76	184,096,186.78
合计	8,269,801,977.25	6,561,937,418.36
其中：存放在境外的款项总额	17,055,935.38	4,496,288.33

其他说明

1. 银行存款期末余额包括可以随时支取的定期存款。
2. 银行存款期末余额较期初余额增加 1,583,596,691.54 元，涨幅为 24.83%，主要系公司公开发行可转换公司债券、经营成果积累以及短期借款增加所致。
3. 银行存款均以公司及合并财务报表范围内子公司的名义于银行等金融机构开户储存。
4. 其他货币资金期末余额系借款保证金 284,100,000.00 元、银行承兑汇票保证金 3,256,052.63 元、证券账户资金 4,991,193.63 元、保函保证金 1,456,807.71 元、电商平台余额 12,539,901.88 元、公司开展“浦银快贷”业务，由公司向银行推荐商户贷款，对推荐商户的清偿能力向银行承担审慎推荐义务的违约保证金 2,014,882.91 元。
5. 公司子公司天津欧派集成家居有限公司因合同纠纷案原告提出财产保全申请，法院裁定冻结公司 13,805,779.47 元，截至 2022 年 12 月 31 日，该笔款项尚处于冻结状态中。
6. 公司因合同纠纷案原告提出财产保全申请，法院裁定冻结公司 4,062,160.00 元，截至 2022 年 12 月 31 日，该笔款项尚处于冻结状态中。
7. 公司子公司广州欧派创意家居设计有限公司因合同纠纷案原告提出财产保全申请，法院裁定冻结子公司广州欧派创意家居设计有限公司 2,800,000.00 元，截至 2022 年 12 月 31 日，该笔款项尚处于冻结状态中。
8. 公司及公司子公司广州欧铂丽智能家居有限公司、广州欧派创意家居设计有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司电商平台中合计有 1,071,000.00 元款项系平台交易保证金，使用受限。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	803,050,958.90	1,677,354,882.08
其中：		
理财产品	803,050,958.90	1,677,354,882.08
合计	803,050,958.90	1,677,354,882.08

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	15,064,465.16	34,973,540.89
商业承兑票据	95,369,740.77	171,100,130.87
合计	110,434,205.93	206,073,671.76

(2). 期末公司已质押的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	2,549,874.14
商业承兑票据	36,564,807.80
合计	39,114,681.94

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	9,500,000.00	2,549,874.14
商业承兑票据	0.00	37,368,780.23
合计	9,500,000.00	39,918,654.37

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	134,976,515.03
合计	134,976,515.03

(5). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	22,570,354.58	18.05	6,771,106.37	30.00	15,799,248.21	33,782,604.42	13.84	23,647,823.09	70.00	10,134,781.33
其中：										
按组合合计计提坏账准备	102,482,369.17	81.95	7,847,411.45	7.66	94,634,957.72	210,269,400.88	86.16	14,330,510.45	6.82	195,938,890.43
其中：										
银行承兑汇票	15,064,465.16	12.05			15,064,465.16	34,973,540.89	14.33			34,973,540.89
商业承兑汇票	87,417,904.01	69.90	7,847,411.45	8.98	79,570,492.56	175,295,859.99	71.83	14,330,510.45	8.18	160,965,349.54
合计	125,052,723.75	/	14,618,517.82	/	110,434,205.93	244,052,005.30	/	37,978,333.54	/	206,073,671.76

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
收到的工程客户商业承兑汇票	22,570,354.58	6,771,106.37	30.00	部分票据承兑人无法偿还到期债务或信用评级下降
合计	22,570,354.58	6,771,106.37	30.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票	87,417,904.01	7,847,411.45	8.98

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
合计	87,417,904.01	7,847,411.45	8.98

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
商业承兑汇票	37,978,333.54		23,359,815.72		14,618,517.82
合计	37,978,333.54		23,359,815.72		14,618,517.82

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,115,026,340.54
1 年以内小计	1,115,026,340.54
1 至 2 年	358,934,902.76
2 至 3 年	83,519,413.38
3 年以上	
3 至 4 年	36,953,939.54
4 至 5 年	8,416,004.78
5 年以上	9,212,352.30
合计	1,612,062,953.30

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	97,449,570.08	6.05	69,249,857.96	71.06	28,199,712.12	43,944,407.15	3.83	30,761,085.00	70.00	13,183,322.15
其中：										
按组合计提坏账准备	1,514,613,383.22	93.95	186,008,244.79	12.28	1,328,605,138.43	1,103,564,946.13	96.17	105,055,080.61	9.52	998,509,865.52
其中：										
合计	1,612,062,953.30	100.00	255,258,102.75	15.83	1,356,804,850.55	1,147,509,353.28	100.00	135,816,165.61	11.84	1,011,693,187.67

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
工程业务客户	97,449,570.08	69,249,857.96	71.06	部分工程客户无法偿还到期债务或信用评级下降
合计	97,449,570.08	69,249,857.96	71.06	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：预期信用损失

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
工程业务客户	1,250,065,123.08	144,280,363.72	11.54
加盟经销商	171,999,455.19	21,568,270.28	12.54
其他客户	92,548,804.95	20,159,610.79	21.78
合计	1,514,613,383.22	186,008,244.79	12.29

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	30,761,085.00	38,488,772.96				69,249,857.96
按组合计提坏账准备	105,055,080.61	83,117,123.31		2,163,959.13		186,008,244.79
合计	135,816,165.61	121,605,896.27		2,163,959.13		255,258,102.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,163,959.13

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海艾菲迪建材贸易有限公司	33,956,605.00	2.11	4,910,032.29
深圳恒大材料设备有限公司	33,878,453.40	2.10	23,714,917.38
深圳领潮供应链管理有限公司	32,873,802.16	2.04	2,034,888.35
广州元通电子商务科技有限公司	24,445,569.47	1.52	1,513,180.75
中建科技集团有限公司深圳分公司	22,208,196.28	1.38	1,374,687.35
合计	147,362,626.31	9.15	33,547,706.12

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、 应收款项融资

□适用 √不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	104,762,057.64	97.51	143,531,786.66	96.75
1至2年	1,301,987.85	1.21	2,118,049.05	1.43
2至3年	549,360.96	0.51	937,046.99	0.63
3年以上	822,971.91	0.77	1,759,109.70	1.19
合计	107,436,378.36	100.00	148,345,992.40	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
嘉兴米兰映像家具有限公司	5,683,525.47	5.29
国网江苏省电力有限公司无锡供电分公司	4,054,223.12	3.77
重庆天禾艺仁影视文化传媒有限公司	2,918,632.09	2.72
国网四川省电力公司天府新区供电公司	2,738,794.57	2.55
津燃华润燃气有限公司	2,625,359.36	2.44
合计	18,020,534.61	16.77

其他说明

□适用 √不适用

8、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	197,101,668.61	95,586,738.83
合计	197,101,668.61	95,586,738.83

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
一年以内	178,299,635.44
1 年以内小计	178,299,635.44
1 至 2 年	11,499,228.40
2 至 3 年	9,110,309.20
3 年以上	
3 至 4 年	5,237,756.66
4 至 5 年	1,112,663.85
5 年以上	3,569,329.66
合计	208,828,923.21

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	168,106,198.55	68,787,540.41
业务备用金	5,284,935.96	4,782,114.52
押金	25,098,863.80	19,650,038.22
其他	10,338,924.90	12,543,422.77
合计	208,828,923.21	105,763,115.92

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	9,726,968.76	0.00	449,408.33	10,176,377.09
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	2,107,700.65		96,000.00	2,203,700.65
本期转回	647,823.14		5,000.00	652,823.14
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	11,186,846.27		540,408.33	11,727,254.60

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	9,726,968.76	2,107,700.65	647,823.14			11,186,846.27
按单项计提坏账准备	449,408.33	96,000.00	5,000.00			540,408.33
合计	10,176,377.09	2,203,700.65	652,823.14			11,727,254.60

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
广州合景控股集团有限公司	保证金	145,000,000.00	1 年以内	69.43	
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	押金	5,667,862.40	3 年以内	2.71	1,133,572.48
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	其他	2,957,085.20	1 年以内	1.42	591,417.04
绿城房地产建设管理集团有限公司萧山分公司	保证金	2,092,419.90	2-3 年	1.00	313,862.99
南昌新华瑞制衣有限公司	押金	1,756,708.80	3-4 年	0.84	351,341.76
合计	/	157,474,076.30	/	75.40	2,390,194.27

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,110,361,485.26		1,110,361,485.26	849,290,050.96		849,290,050.96
在产品	134,747,487.38		134,747,487.38	128,460,954.78		128,460,954.78
库存商品	/		/	/		/
产成品	168,898,346.41		168,898,346.41	485,376,851.22		485,376,851.22
合计	1,414,007,319.05		1,414,007,319.05	1,463,127,856.96		1,463,127,856.96

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期定期存款及利息计提	922,210,739.68	0.00
合计	922,210,739.68	0.00

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预交企业所得税	1,742,358.04	80,151.80
银行理财产品	0.00	0.00
待抵扣及待认证增值税进项税	135,348,001.07	43,757,286.00
短期定期存款利息计提	62,619,813.82	34,878,627.65
其他预缴税费	37,534.75	110,618.80
合计	199,747,707.68	78,826,684.25

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	12,328,756.91		3,500,000.00	-8,828,756.91						
小计	12,328,756.91		3,500,000.00	-8,828,756.91						
二、联营企业										
北京嘉居科技有限责任公司	3,214,610.20			7,303,698.24						10,518,308.44
小计	3,214,610.20			7,303,698.24						10,518,308.44

合计	15,543,367.11	3,500,000.00	-1,525,058.67					10,518,308.44
----	---------------	--------------	---------------	--	--	--	--	---------------

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
麒盛科技股份有限公司	23,806,462.00	48,177,180.00
广州农村商业银行股份有限公司	1,015,000.00	1,015,000.00
天海欧康科技信息（厦门）有限公司	0.00	0.00
哈尔滨森鹰窗业有限公司	46,125,000.00	31,123,051.57
中居和家（北京）投资基金管理有限公司	4,811,404.66	1,885,380.04
丰胜（广州）建材有限公司	0.00	0.00
广州懒猫木阳台装饰工程有限公司	0.00	0.00
广州轻台投资发展有限公司	782,280.12	843,417.88
广东德尔玛科技股份有限公司	113,846,741.27	104,884,825.51
慕思健康睡眠股份有限公司	178,848,000.00	122,381,363.60
合计	369,234,888.05	310,310,218.60

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
麒盛科技股份有限公司	745,200.00	11,379,177.38		1,813,858.69	根据管理层持有意图判断	股权处置
天海欧康科技信息（厦门）有限公司			25,000,000.00		根据管理层持有意图判断	无
哈尔滨森鹰窗业股份有限公司		23,607,562.50			根据管理层持有意图判断	无
中居和家（北京）投资基金管理有限公司		2,811,404.66			根据管理层持有意图判断	无

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
广州农村商业银行股份有限公司	106,575.00				根据管理层持有意图判断	无
丰胜（广州）建材有限公司			17,000,000.00	155,634.48	根据管理层持有意图判断	股权处置
广州懒猫木阳台装饰工程有限公司			6,170,000.00		根据管理层持有意图判断	无
广州轻台投资发展有限公司			217,719.88		根据管理层持有意图判断	无
广东德尔玛科技股份有限公司		53,846,741.27			根据管理层持有意图判断	无
慕思健康睡眠股份有限公司	5,400,000.00	100,548,000.00			根据管理层持有意图判断	无
合计	6,251,775.00	192,192,885.81	48,387,719.88	1,969,493.17		

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	17,968,837.07	60,339,938.23
无锡工匠惠育管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,000,000.00	
合计	18,968,837.07	60,339,938.23

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	917,156,576.08	522,803,394.00		1,439,959,970.08
2. 本期增加金额		19,829,632.78		19,829,632.78
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入		19,829,632.78		19,829,632.78
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	317,308.39			317,308.39
(1) 处置				
(2) 其他转出	317,308.39			317,308.39
4. 期末余额	916,839,267.69	542,633,026.78		1,459,472,294.47
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额		105,794,953.22		105,794,953.22
2. 本期增加金额	44,482,093.92	10,619,969.83		55,102,063.75
(1) 计提或摊销	44,482,093.92	10,619,969.83		55,102,063.75
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	44,482,093.92	116,414,923.05		160,897,016.97
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	872,357,173.77	426,218,103.73		1,298,575,277.50
2. 期初账面价值	917,156,576.08	417,008,440.78		1,334,165,016.86

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	6,688,959,701.47	6,648,220,021.88
固定资产清理		0.00
合计	6,688,959,701.47	6,648,220,021.88

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	4,663,561,018.23	3,759,095,701.70	45,407,670.93	331,806,497.45	8,799,870,888.31
2. 本期增加金额	190,613,651.93	470,726,598.68	1,787,134.74	38,796,299.69	701,923,685.04
(1) 购置	3,099,916.74	48,266,223.83	1,787,134.74	37,045,679.78	90,198,955.09
(2) 在建工程转入	161,657,702.55	419,704,916.95		1,433,109.08	582,795,728.58
(3) 企业合并增加	25,856,032.64	2,755,457.90		317,510.83	28,929,001.37
3. 本期减少金额	939,564.29	21,653,528.88	1,878,351.03	6,083,806.91	30,555,251.11
(1) 处置或报废	939,564.29	21,653,528.88	1,878,351.03	6,083,806.91	30,555,251.11
4. 期末余额	4,853,235,105.87	4,208,168,771.50	45,316,454.64	364,518,990.23	9,471,239,322.24
二、累计折旧					
1. 期初余额	761,727,065.92	1,159,968,567.95	29,196,574.35	200,758,658.21	2,151,650,866.43
2. 本期增加金额	229,393,507.17	367,739,696.85	4,425,027.01	46,980,000.85	648,538,231.88
(1) 计提	229,393,507.17	367,739,696.85	4,425,027.01	46,980,000.85	648,538,231.88
3. 本期减少金额	490,446.78	10,807,814.74	1,680,630.65	4,930,585.37	17,909,477.54
(1) 处置或报废	490,446.78	10,807,814.74	1,680,630.65	4,930,585.37	17,909,477.54
4. 期末余额	990,630,126.31	1,516,900,450.06	31,940,970.71	242,808,073.69	2,782,279,620.77
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	3,862,604,979.56	2,691,268,321.44	13,375,483.93	121,710,916.54	6,688,959,701.47
2. 期初账面价值	3,901,833,952.31	2,599,127,133.75	16,211,096.58	131,047,839.24	6,648,220,021.88

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	1,671,016,594.40	产权证书处于办理中

其他说明：

√适用 □不适用

1. 抵押情况详见“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 32、短期借款”和“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 45、长期借款”相关说明。

2. 截至2022年12月31日，公司不存在暂时闲置、持有待售的固定资产。

3. 2022年度由在建工程转入固定资产原值为582,795,728.58元。

4. 2022年度计入营业（存货）成本、销售费用、管理费用及研发费用的折旧额为648,538,231.88元。

5. 公司期末对固定资产进行逐项检查，未发现由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形。

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,430,244,831.22	347,455,504.19
合计	1,430,244,831.22	347,455,504.19

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	1,430,244,831.22		1,430,244,831.22	347,455,504.19		347,455,504.19
合计	1,430,244,831.22		1,430,244,831.22	347,455,504.19		347,455,504.19

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
天津工程项目		25,667,939.74	200,757,682.45	94,667,626.80	22,441,918.01	109,316,077.38						自筹资金
江高及其他工程项目		18,651,087.13	71,292,788.85	47,118,939.98		42,824,936.00						自筹资金
欧派智造创新项目	8.00亿	45,616,649.06	181,042,152.82			226,658,801.88	28.33	30.00				

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
无锡工程项目		22,402,851.54	150,971,987.91	117,620,156.04		55,754,683.41						自筹 / 募集资金
清远工程项目		150,369,619.06	196,614,814.46	252,422,209.68		94,562,223.84						自筹 / 募集资金
成都工程项目	21.13 亿	20,580,958.97	208,167,872.01	70,966,796.08	5,186,667.99	152,595,366.90	81.39	80.00	25,461,136.72			自筹 / 募集资金
黄边工程项目	9.3 亿	55,351,010.98	54,233,510.62			109,584,521.60	11.78	15.00				自筹
武汉工程项目	25.0 亿	8,815,387.72	630,132,832.49			638,948,220.21	25.56	25.00	23,809,027.04	23,809,027.04		自筹 / 募集资金
合计	63.43 亿	347,455,504.19	1,693,213,641.61	582,795,728.58	27,628,586.00	1,430,244,831.22	/	/	49,270,163.76	23,809,027.04	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	39,357,930.49	39,357,930.49
2. 本期增加金额	166,270,067.44	166,270,067.44
(1) 新增租赁	166,270,067.44	166,270,067.44
3. 本期减少金额	9,578,038.78	9,578,038.78
(1) 减少租赁	9,578,038.78	9,578,038.78
4. 期末余额	196,049,959.15	196,049,959.15
二、累计折旧		
1. 期初余额	14,381,858.44	14,381,858.44
2. 本期增加金额	47,986,840.11	47,986,840.11
(1) 计提	47,986,840.11	47,986,840.11
3. 本期减少金额	9,578,038.78	9,578,038.78
(1) 处置		
(2) 减少租赁	9,578,038.78	9,578,038.78
4. 期末余额	52,790,659.77	52,790,659.77
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		

项目	房屋及建筑物	合计
1. 期末账面价值	143,259,299.38	143,259,299.38
2. 期初账面价值	24,976,072.05	24,976,072.05

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	1,138,425,747.00			105,194,441.62	1,243,620,188.62
2. 本期增加金额	33,335,524.21			8,983,134.67	42,318,658.88
(1) 购置	19,841,687.63			8,983,134.67	28,824,822.30
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加	13,493,836.58				13,493,836.58
3. 本期减少金额	6,572,458.51			2,166,829.38	8,739,287.89
(1) 处置				2,166,829.38	2,166,829.38
(2) 其他减少	6,572,458.51				6,572,458.51
4. 期末余额	1,165,188,812.70			112,010,746.91	1,277,199,559.61
二、累计摊销					
1. 期初余额	98,621,691.40			80,606,054.93	179,227,746.33
2. 本期增加金额	23,177,636.32			16,077,696.72	39,255,333.04
(1) 计提	23,177,636.32			16,077,696.72	39,255,333.04
3. 本期减少金额	777,740.92			1,127,552.32	1,905,293.24
(1) 处置				1,127,552.32	1,127,552.32
(2) 其他减少	777,740.92				777,740.92
4. 期末余额	121,021,586.80			95,556,199.33	216,577,786.13
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,044,167,225.90			16,454,547.58	1,060,621,773.48

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
2. 期初账面价值	1,039,804,055.60			24,588,386.69	1,064,392,442.29

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

1. 期末已抵押的无形资产明细如下：

类别	抵押物原值	抵押物净值
土地使用权	50,524,976.60	39,497,528.36

抵押情况详见抵押情况详见“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 32、短期借款”和“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 45、长期借款”相关说明。

2. 公司2022年度无形资产摊销金额为39,255,333.04元。

3. 截至2022年12月31日，公司无通过内部研究开发形成的无形资产。

4. 截至2022年12月31日，公司无未办妥产权证书的土地使用权情况。

5. 公司期末对无形资产进行逐项检查，未发现需计提减值准备的情形。

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	63,456,311.19	71,445,144.07	49,641,471.68	0.00	85,259,983.58
广告费	15,138,669.97	0.00	11,779,954.44	0.00	3,358,715.53
其他	1,120,045.93	13,316,353.84	2,491,695.60	0.00	11,944,704.17
合计	79,715,027.09	84,761,497.91	63,913,121.72	0.00	100,563,403.28

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	281,568,752.78	43,736,719.79	183,919,942.56	28,051,877.29
内部交易未实现利润	0.00	0.00	0.00	0.00
可抵扣亏损	77,811,726.38	19,150,200.81	72,796,846.40	13,206,977.38
递延收益	469,701,073.18	79,127,887.86	471,292,317.05	79,427,200.69
其他	19,630,895.84	3,224,809.11	2,461,558.50	442,649.09
合计	848,712,448.18	145,239,617.57	730,470,664.51	121,128,704.45

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00	0.00	0.00	0.00
其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
其他权益工具投资公允价值变动	143,805,165.93	35,951,291.49	79,422,401.06	19,855,600.26
税务加速摊销	333,332,694.69	50,595,395.14	288,270,559.44	43,937,337.70
内部交易资本化金额	97,809,755.28	13,053,177.09	39,350,394.99	5,902,559.25
交易性金融资产公允价值变动	3,050,958.90	457,643.84	15,920,145.40	2,388,021.82

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他非流动金融资产公允价值变动	3,174,703.82	793,675.96	39,989,938.23	9,997,484.56
定期存款及理财利息计提	223,739,194.61	33,560,879.18	96,896,422.16	14,534,463.32
合计	804,912,473.23	134,412,062.70	559,849,861.28	96,615,466.91

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	0.00	0.00
可抵扣亏损	7,666,055.40	4,883,636.12
资产减值准备	37,368.59	50,933.68
合计	7,703,423.99	4,934,569.80

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

公司未确认递延所得税资产的项目均由子公司香港欧派和铂尼家居形成，根据相关规定，子公司香港欧派、铂尼家居的经营亏损金额可无限期抵扣。

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	175,316,804.03		175,316,804.03	212,922,825.66		212,922,825.66
一年以上定期存款及利息计提	3,788,908,641.11		3,788,908,641.11	1,912,017,794.51		1,912,017,794.51
预付土地款				18,600,000.00		18,600,000.00
合计	3,964,225,445.14		3,964,225,445.14	2,143,540,620.17		2,143,540,620.17

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	3,785,114,681.94	1,443,427,291.26
抵押借款	0.00	37,210,338.01
保证借款	100,087,083.33	150,127,500.00
信用借款	699,493,238.31	758,361,041.66
合计	4,584,695,003.58	2,389,126,170.93

短期借款分类的说明：

1. 截至2022年12月31日，公司质押借款余额3,785,114,681.94元，其中22,658,614.59元系公司以收到的商业承兑汇票向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，由公司提供22,658,614.59元商业承兑汇票进行质押担保；13,906,193.21元系公司以收到的商业承兑汇票向招商银行股份有限公司广州机场路支行贴现形成的借款，由公司提供13,906,193.21元商业承兑汇票进行质押担保；2,549,874.14元系公司以收到的银行承兑汇票向广州银行股份有限公司佛山分行贴现形成的借款，由公司提供2,549,874.14元银行承兑汇票进行质押担保；25,000,000.00元系子公司成都欧派智能家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向中国建设银行股份有限公司广州江高支行贴现形成的借款；300,000,000.00元系子公司成都欧派智能家居有限公司以收到的由公司开具的国内信用证向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供30,000,000.00元保证金进行质押担保；400,000,000.00元系子公司广州欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向广州农村商业银行股份有限公司空港经济区支行贴现形成的借款，并由公司提供40,000,000.00元保证金进行质押担保；500,000.00元系子公司广州欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的国内信用证向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供50,000.00元保证金进行质押担保；390,000,000.00元系子公司江苏无锡欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的国内信用证向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供39,000,000.00元保证金进行质押担保；200,000,000.00元系子公司江苏无锡欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的国内信用证向招商银行股份有限公司广州机场路支行贴现形成的借款；32,000,000.00元系子公司欧派联合（天津）家居销售有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向中国民生银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款；200,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向中国银行股份有限公司广州白云支行贴

现形成的借款，并由公司提供10,000,000.00元保证金进行质押担保；480,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向平安银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供48,000,000.00元保证金进行质押担保；150,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向中国农业银行股份有限公司广州江高支行贴现形成的借款，并由公司提供15,000,000.00元保证金进行质押担保；500,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的国内信用证向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供50,000.00元保证金进行质押担保；320,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的银行承兑汇票向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由子公司广州欧派集成家居有限公司提供32,000,000.00元保证金进行质押担保；250,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的银行承兑汇票向平安银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由子公司广州欧派集成家居有限公司提供25,000,000.00元保证金进行质押担保；200,000,000.00元系子公司清远欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的国内信用证向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款，并由公司提供20,000,000.00元保证金进行质押担保；350,000,000.00元系子公司天津欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的银行承兑汇票向中国银行股份有限公司广州白云支行贴现形成的借款，并由子公司广州欧派集成家居有限公司提供17,500,000.00元保证金进行质押担保；298,000,000.00元系子公司天津欧派集成家居有限公司以收到的由公司开具的银行承兑汇票向中国民生银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款；150,000,000.00元系子公司天津欧派集成家居有限公司以收到的由子公司广州欧派集成家居有限公司开具的银行承兑汇票向中国银行股份有限公司广州白云支行贴现形成的借款，并由子公司广州欧派集成家居有限公司提供7,500,000.00元保证金进行质押担保。

2. 截至2022年12月31日，公司保证借款余额100,087,083.33元系子公司广州欧派集成家居有限公司向中国工商银行股份有限公司广州天平架支行借款，由公司提供连带责任保证担保。

3. 截至2022年12月31日，公司信用借款余额699,493,238.31元，其中100,086,111.10元系公司向中国农业银行股份有限公司广州三元里支行借款；599,407,127.21元系公司向中国工商银行股份有限公司广州天平架支行借款。

4. 截至2022年12月31日，公司不存在已逾期未偿还的短期借款。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	0.00	0.00
银行承兑汇票	70,366,124.74	131,915,607.89
远期信用证	0.00	8,036,163.82
合计	70,366,124.74	139,951,771.71

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

截至 2022 年 12 月 31 日，银行承兑汇票余额 70,366,124.74 元，其中公司在上海浦东发展银行股份有限公司广州分行开立银行承兑汇票余额为 21,357,986.17 元，由公司提供 2,135,799.00 元保证金；公司在中国工商银行股份有限公司广州颐和支行开立银行承兑汇票余额为 38,046,787.43 元，由子公司广州欧派集成家居股份有限公司提供连带责任保证担保；子公司清远欧派集成家居有限公司在广发银行股份有限公司清远分行开立银行承兑汇票余额为 6,367,520.82 元，由子公司清远欧派集成家居有限公司提供 636,752.08 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保；子公司广州欧派集成家居有限公司在上海浦东发展银行股份有限公司广州分行开立银行承兑汇票余额为 4,593,830.32 元，由子公司广州欧派集成家居有限公司提供 459,383.03 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	1,908,743,254.29	2,018,248,874.11
合计	1,908,743,254.29	2,018,248,874.11

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	364,393,984.51	885,811,485.23
合计	364,393,984.51	885,811,485.23

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	782,289,860.99	1,202,994,206.12
合计	782,289,860.99	1,202,994,206.12

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	561,430,166.62	3,542,939,704.04	3,589,721,160.39	514,648,710.27
二、离职后福利—设定提存计划		189,541,072.26	189,541,072.26	
三、辞退福利		26,699,487.78	26,699,487.78	

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
四、一年内到期的其他福利				
合计	561,430,166.62	3,759,180,264.08	3,805,961,720.43	514,648,710.27

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	560,629,985.50	3,308,644,119.56	3,354,964,296.77	514,309,808.29
二、职工福利费	557,531.00	74,724,364.79	75,281,895.79	0.00
三、社会保险费	0.00	110,176,840.72	110,176,840.72	0.00
其中：医疗保险费	0.00	91,684,979.36	91,684,979.36	0.00
工伤保险费	0.00	7,878,379.00	7,878,379.00	0.00
生育保险费	0.00	6,554,864.75	6,554,864.75	0.00
其他社会保险	0.00	4,058,617.61	4,058,617.61	0.00
四、住房公积金	0.00	47,756,250.71	47,756,250.71	0.00
五、工会经费和职工教育经费	242,650.12	1,638,128.26	1,541,876.40	338,901.98
六、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
七、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	561,430,166.62	3,542,939,704.04	3,589,721,160.39	514,648,710.27

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	183,792,200.50	183,792,200.50	0.00
2、失业保险费	0.00	5,748,871.76	5,748,871.76	0.00
3、企业年金缴费	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	189,541,072.26	189,541,072.26	0.00

其他说明：

√适用 □不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	64,081,546.00	35,494,240.63
企业所得税	163,516,753.96	202,982,320.76
个人所得税	10,116,026.05	9,594,793.44
城市维护建设税	5,387,000.99	5,061,796.85
教育费附加	3,866,414.36	3,741,373.47

项目	期末余额	期初余额
其他	22,238,005.11	4,458,462.18
合计	269,205,746.47	261,332,987.33

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	840,531,618.28	667,841,099.64
合计	840,531,618.28	667,841,099.64

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
大宗业务保证金	269,351,758.62	226,257,342.16
加盟商履约金	286,299,620.77	236,359,065.56
供应商质量保证金	274,205,622.44	197,973,074.57
其他	10,674,616.45	7,251,617.35
合计	840,531,618.28	667,841,099.64

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	202,047,638.24	0.00
1年内到期的租赁负债	39,683,015.46	13,286,652.37
合计	241,730,653.70	13,286,652.37

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销增值税	97,354,681.10	144,631,995.61
未终止确认的票据	803,972.43	0.00
合计	98,158,653.53	144,631,995.61

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	0.00	0.00
抵押借款	6,986,325.48	0.00
保证借款	0.00	0.00
信用借款	200,183,333.33	0.00
减：一年内到期的长期借款	202,047,638.24	0.00
合计	5,122,020.57	0.00

长期借款分类的说明：

1. 截至2022年12月31日，公司信用借款余额200,183,333.33元，系公司向中国建设银行股份有限公司广州白云支行借款。

2. 截至2022年12月31日，公司抵押借款余额6,986,325.48元，其中5,946,700.98元系子公司FORMER S. R. L. 向Cassa Rurale ed Artigiana SOC.COOP.CRL借款，由子公司FORMER S. R. L. 以房屋及土地使用权提供抵押担保；1,039,624.50元系FORMER S. R. L. 向INTESA SANPAOLO SPA借款，由子公司FORMER S. R. L. 以房屋及土地使用权提供抵押担保。

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转债公司债券	1,601,701,819.31	0.00
合计	1,601,701,819.31	0.00

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
欧 22 转债 (113655)	100.00	2022 年 8 月 5 日	6 年	2,000,000,000.00		1,990,871,567.83	2,500,000.00	32,681,436.92		1,601,701,819.31
合计	/	/	/	2,000,000,000.00		1,990,871,567.83	2,500,000.00	32,681,436.92		1,601,701,819.31

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]1328号文核准，公司于2022年8月5日公开发行20,000,000.00张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额2,000,000,000.00元，债券期限为6年。

公司发行的可转换公司债券的票面利率设定为：第一年0.3%、第二年为0.5%、第三年为1.0%、第四年为1.5%、第五年为1.8%、第六年为2.0%。本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。转股期自可转换公司债券发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。可转换公司债券发行时的初始转股价格为每股人民币125.46元。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	101,476,366.50	12,665,970.28
合计	101,476,366.50	12,665,970.28

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
预计负债	59,715.00	43,770.00	公司开展“浦银快贷”业务向银行推荐商户进行贷款，对推荐商户的清偿能力向银行承担审慎推荐义务，公司参照银行对正常类贷款计提1.5%的贷款减值准备计提审慎推荐责任损失。
合计	59,715.00	43,770.00	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

截至2022年12月31日，预计负债余额43,770.00元系公司开展“浦银快贷”业务向银行推荐商户进行贷款，对推荐商户的清偿能力向银行承担审慎推荐义务，公司参照银行对正常类贷款计提1.5%的贷款减值准备计提审慎推荐责任损失。

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	471,292,317.05	61,519,100.00	63,110,343.87	469,701,073.18	
合计	471,292,317.05	61,519,100.00	63,110,343.87	469,701,073.18	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
项目建设扶持资金	254,152,674.50	49,376,400.00		16,981,685.83		286,547,388.67	与资产相关
技术改造专项资金	214,470,771.59	12,142,700.00		32,243,046.20	13,592,407.50	180,778,017.89	与资产相关
污染防治专项资金	2,668,870.96			293,204.34		2,375,666.62	与资产相关

其他说明：

√适用 □不适用

1. 项目建设扶持资金补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设	40,116,973.84			3,769,686.12		36,347,287.72	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
扶持资金							
无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	29,678,515.88			2,012,102.88		27,666,413.00	与资产相关
欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	60,440,447.92			1,320,877.20		59,119,570.72	与资产相关
成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	3,416,666.54			500,000.04		2,916,666.50	与资产相关
南方基地产业共建专题工程专项资金	70,500,070.32	35,896,400.00		9,158,005.63		97,238,464.69	与资产相关
武汉欧派智能家居有限公司建设一期扶持资金	50,000,000.00					50,000,000.00	与资产相关
武汉欧派智能家居有限公司实缴注册资本奖励		8,000,000.00				8,000,000.00	与资产相关
保障性租赁住房专项资金		5,480,000.00		221,013.96		5,258,986.04	与资产相关
合计	254,152,674.50	49,376,400.00		16,981,685.83		286,547,388.67	

2. 技术改造专项资金补助的项目:

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
石英石台面柔性制造智能化升级改造项目	20,320,700.32			8,780,133.95		11,540,566.37	与资产相关
家具生产线分布式车间IMES系统技术改造项目	9,001,133.19			1,986,023.88		7,015,109.31	与资产相关
新增年产15万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	21,648,917.21			3,651,887.40		17,997,029.81	与资产相关
高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	10,055,723.87			3,112,108.57		6,943,615.30	与资产相关
定制家具智能化生产线技术改造项目补助	4,904,911.67			769,872.69		4,135,038.98	与资产相关
年产50万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目	13,083,371.45			1,373,999.76		11,709,371.69	与资产相关
年产15万套橱柜扩产建设技术改造项目	607,002.80			100,374.60		506,628.20	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收 益相关
自动吸塑门板生 产线建设技术改 造项目	2,203,339.26			385,408.20		1,817,931.06	与资产 相关
定制家具产品自 动化柔性喷涂生 产线升级技术改 造项目	696,239.13			101,253.60		594,985.53	与资产 相关
高端木门产品柔 性制造生产线技 术改造项目	8,179,547.32			1,322,204.04		6,857,343.28	与资产 相关
家居配套产品生 产线技术改造项 目	4,767,986.61			738,817.56		4,029,169.05	与资产 相关
年产50万套厨房 电器产品生产线 技术改造项目	2,102,717.38			219,371.88		1,883,345.50	与资产 相关
欧派家居企业研 究院项目	8,489,403.39			1,212,771.96		7,276,631.43	与资产 相关
大规模非标定制 整装橱柜柔性生 产线技术改造项 目	8,237,816.71			1,258,892.16		6,978,924.55	与资产 相关
天津市智能制造 专项资金	7,059,310.40			1,132,413.72		5,926,896.68	与资产 相关
现代产业发展资 金项目-企业智 能化改造项目	4,499,356.76			604,032.99		3,895,323.77	与资产 相关
无锡市技术改造 引导资金	2,950,125.33			406,048.32		2,544,077.01	与资产 相关
吸塑门板(广州) 生产线升级技术 改造项目	1,099,797.08			104,117.64		995,679.44	与资产 相关
广州市发展住房 租赁市场专项资 金奖补项目	62,223,021.00			1,838,199.00	13,592,407.50	46,792,414.50	与资产 相关
橱柜家具烤漆产 品快速涂装生产 线改造项目专项 资金	783,635.29			88,952.04		694,683.25	与资产 相关
年产150万套木 门产品柔性生产 线技术改造项目 专项资金	20,332,232.47			2,364,371.76		17,967,860.71	与资产 相关
吸塑门板生产线 自动化技术改造 项目	982,175.26			106,948.44		875,226.82	与资产 相关

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收 益相关
第三批市级工业 发展资金项目专 项资金	242,307.69			83,076.84		159,230.85	与资产 相关
成都市经济和信 息化局2021年全 市技术改造补助		2,182,700.00		18,189.17		2,164,510.83	与资产 相关
第一批省级工业 发展资金项目专 项资金		3,180,000.00				3,180,000.00	与资产 相关
智能制造与工业 互联网发展项目		6,780,000.00		483,576.03		6,296,423.97	与资产 相关
合计	214,470,771.59	12,142,700.00		32,243,046.20	13,592,407.50	80,778,017.89	

3. 污染防治专项资金补助的项目:

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入 其他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相 关/与收 益相关
天津市大气物理防治 专项资金	2,295,000.00			255,000.00		2,040,000.00	与资产 相关
木门厂 VOCs 废气处理 系统建设项目专项 资金	373,870.96			38,204.34		335,666.62	与资产 相关
合计	2,668,870.96			293,204.34		2,375,666.62	

52、其他非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
红星美凯龙琶洲项目购房订金	109,986,691.00	118,488,814.29
合计	109,986,691.00	118,488,814.29

其他说明:

红星美凯龙购房订金系公司预收的红星美凯龙购买琶洲欧派总部大楼部分产权的订金。

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	609,151,948.00	6.00				6.00	609,151,954.00

其他说明:

公司本期发行的新股系员工对前期获授的股票期权进行行权所致，详见第十节“三、公司基本情况 1. 公司概况”相关说明。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

√适用 □不适用

项目	期初余额		本期增加		本期减少		期末余额	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
欧 22 转债			2,000.00 万	424,351,185.44			2,000.00 万	424,351,185.44
合计			2,000.00 万	424,351,185.44			2,000.00 万	424,351,185.44

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,349,628,351.14	925.83	0.00	4,349,629,276.97
其他资本公积	11,735,456.40	0.00	1,220,664.08	10,514,792.32
合计	4,361,363,807.54	925.83	1,220,664.08	4,360,144,069.29

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价增加 925.83 元系员工对前期获授的股票期权进行行权，缴纳出资额超过股本的金额为 865.32 元，行权后，公司前期因股权激励费用确认的其他资本公积 60.51 元转入资本溢价；其他资本公积减少 1,220,664.08 元，除上述员工股票期权行权影响外，因公司未达到 2021 年员工股票期权激励方案中第二阶段的非市场解锁条件，公司冲回前期累计确认的股份支付费用所致。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	59,480,835.83	67,123,375.72		2,625,990.89	16,124,346.22	48,373,038.61		107,853,874.44
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	59,480,835.83	67,123,375.72		2,625,990.89	16,124,346.22	48,373,038.61		107,853,874.44
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	99,844.73	3,472,962.83				3,472,962.83		3,572,807.56
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	99,844.73	3,472,962.83				3,472,962.83		3,572,807.56
其他综合收益合计	59,580,680.56	70,596,338.55		2,625,990.89	16,124,346.22	51,846,001.44		111,426,682.00

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	304,575,974.00	3.00	0.00	304,575,977.00
任意盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00
储备基金	0.00	0.00	0.00	0.00
企业发展基金	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	304,575,974.00	3.00	0.00	304,575,977.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积系按母公司实现净利润的10%计提法定盈余公积金而形成，且计提金额以公司股本的50%为限

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	9,074,118,319.30	7,149,700,284.23
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	9,074,118,319.30	7,149,700,284.23
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,688,425,483.50	2,665,588,441.38

项目	本期	上期
加：处置指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的股权产生的收益	1,969,493.17	0.00
减：提取法定盈余公积	3.00	16,052,504.71
提取任意盈余公积	0.00	0.00
提取一般风险准备	0.00	0.00
应付普通股股利	1,066,015,909.00	725,117,901.60
转作股本的普通股股利	0.00	0.00
期末未分配利润	10,698,497,383.97	9,074,118,319.30

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	22,000,522,428.80	15,144,117,735.57	20,144,967,469.42	13,825,554,770.27
其他业务	478,981,045.76	230,066,980.57	296,637,122.08	152,785,752.32
合计	22,479,503,474.56	15,374,184,716.14	20,441,604,591.50	13,978,340,522.59

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的交易价格金额为 1,009,019,870.23 元，预计将于 2023-2024 期间确认收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	59,228,200.76	53,309,354.32
教育费附加	25,424,444.24	23,349,776.47
地方教育费附加	16,903,221.26	15,566,517.66
房产税	45,739,904.54	36,690,061.98
土地使用税	5,983,879.81	4,986,531.00
印花税	13,724,195.34	8,716,003.29
其他	1,014,466.33	146,634.23
合计	168,018,312.28	142,764,878.95

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	643,925,038.82	507,928,041.71
职工薪酬	734,218,701.43	613,653,488.05
业务办公费	185,165,124.31	171,737,452.68
租赁装修费	101,244,607.38	71,485,160.83
出口费用	6,860,613.20	12,653,476.45
其他	7,480,029.00	8,315,158.31
合计	1,678,894,114.14	1,385,772,778.03

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	752,197,741.76	609,625,156.76

项目	本期发生额	上期发生额
办公经费	236,940,805.62	193,125,060.25
折旧摊销费	256,642,914.27	253,992,293.81
汽车使用费	19,416,712.27	17,104,917.30
其他	71,755,306.02	45,862,810.28
股权激励费用	-1,220,603.57	11,735,456.40
合计	1,335,732,876.37	1,131,445,694.80

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	592,127,705.37	468,891,799.33
物料消耗	432,410,933.68	345,504,415.91
折旧及摊销费用	42,224,204.93	40,009,867.45
其他	56,486,087.15	53,352,084.04
合计	1,123,248,931.13	907,758,166.73

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	152,770,445.92	132,807,862.73
减：利息收入	380,881,220.85	266,051,753.30
汇兑损益	-33,261,629.49	9,717,426.37
其他	13,973,236.43	8,045,588.32
合计	-247,399,167.99	-115,480,875.88

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	49,517,936.37	39,990,918.13
与收益相关的政府补助	56,592,293.83	45,776,002.32
个税手续费返还	2,411,938.79	1,802,824.49
增值税减免	11,117,717.59	3,536,830.50
合计	119,639,886.58	91,106,575.44

其他说明：

1、报告期内，计入当期损益的政府补助明细如下：

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
1	天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设扶持资金	3,769,686.12	3,769,686.12
2	家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目	1,986,023.88	2,000,878.40

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
3	新增年产 15 万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	3,651,887.40	3,651,887.40
4	家居配套产品生产线技术改造项目	738,817.56	738,817.56
5	高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	3,112,108.57	2,536,588.87
6	高端木门产品柔性制造生产线技术改造项目	1,322,204.04	1,095,524.69
7	无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	2,012,102.88	2,012,102.88
8	定制家具智能化生产线技术改造项目补助	769,872.69	840,087.86
9	无锡市技术改造引导资金	406,048.32	395,946.72
10	欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	1,320,877.20	1,320,877.20
11	成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	500,000.04	500,000.04
12	石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目	8,780,133.95	8,801,812.72
13	年产 50 万套厨房电器产品生产线技术改造项目	311,514.48	242,407.53
14	欧派家居企业研究院项目	1,212,771.96	1,212,771.96
15	吸塑门板（广州）生产线升级技术改造项目	164,958.84	119,220.57
16	年产 50 万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目	1,373,999.76	1,373,999.76
17	自动吸塑门板生产线建设技术改造项目	385,408.20	385,408.20
18	年产 15 万套橱柜产品扩产建设技术改造项目	100,374.60	100,374.60
19	定制家具产品自动化柔性喷涂生产线升级技术改造项目	101,253.60	101,253.60
20	大规模非标定制整装橱柜柔性生产线技术改造项目	1,258,892.16	1,258,892.20
21	橱柜家具烤漆产品快速涂装生产线改造项目专项资金	88,952.04	88,952.04
22	2019 年第三批天津市智能制造专项资金转益	1,132,413.72	1,132,413.74
23	年产 150 万套木门产品柔性生产线技术改造项目专项资金	2,364,371.76	1,857,767.53
24	吸塑门板生产线自动化技术改造项目	106,948.44	17,824.74
25	南方基地产业共建专题工程专项资金	9,158,005.63	3,585,429.68
26	第三批市级工业发展资金项目专项资金	83,076.84	27,692.31
27	天津市大气物理防治专项资金	255,000.00	255,000.00
28	木门厂 VOCs 废气处理系统建设项目专项资金	38,204.34	6,129.04
29	现代产业发展资金项目-企业智能化改造项目	604,032.99	561,170.17
30	广州市发展住房租赁市场专项资金奖补项目	1,685,215.20	
31	智能制造和工业互联网发展专项资金	483,576.03	
32	保障性租赁住房专项资金	221,013.96	
33	2021 年全市技术改造补助	18,189.17	

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助小计		49,517,936.37	39,990,918.13
34	见习补贴款	46,896.00	87,596.00
35	2018年天津市智能制造专项鼓励企业加大研发投入项目补助		437,900.00
36	广州市高新技术企业认定通过奖励		900,000.00
37	稳岗补贴	11,814,932.88	13,259,077.32
38	新型学徒培训预发补贴	302,500.00	1,559,150.00
39	适岗培训补贴	67,000.00	1,439,994.00
40	以工代训补贴		20,898,660.00
41	惠山区前洲街道先锋英才资助资金		440,000.00
42	高校毕业生一次性吸纳就业补贴		24,000.00
43	其他就业补贴		15,000.00
44	清远市清城区财政局知识产权奖励		15,925.00
45	百万工人技能培训补贴		338,500.00
46	工业技术发展补助		1,200,000.00
47	扶持重点企业奖励		2,000,000.00
48	总部企业奖励资金	4,350,000.00	509,200.00
49	高端专业服务业奖励补助资金		30,000.00
50	前洲街道现代产业发展智能化改建补贴		240,000.00
51	失业动态检测调查费		1,000.00
52	前洲街道税收优惠扶持	27,125,000.00	2,039,000.00
53	前洲街道润企行动补贴（当年度上交增值税前十名）		180,000.00
54	推进乡村振兴补助资金		71,000.00
55	外经贸发展专项资金	140,000.00	64,683.00
56	广州市商务发展专项资金（进出口公平贸易事项）		25,317.00
57	天津市静海县税收优惠扶持	5,000,000.00	
58	第七届广东省政府质量奖	2,000,000.00	
59	基于新型大数据框架下定制家居全流程数据管理及展示平台资金	1,820,000.00	
60	招用类补贴	1,042,474.41	
61	广东省就业创业补贴	482,149.51	
62	职业技能培训补贴	409,200.00	
63	一次性扩岗补助	403,044.06	

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
64	脱贫人口就业补贴	162,408.07	
65	广东省府质量奖奖励资金	300,000.00	
66	惠山区科技局 2021 年度第二批省高企培育资金	300,000.00	
67	2022 年度无锡市工业转型升级资金（第二批）扶持项目资金	250,000.00	
68	成都市工业企业稳产增产激励项目	218,300.00	
69	“双流增长 50 条”项目管理团队奖励	100,000.00	
70	标准制修订资助款	57,000.00	
71	2021 年广州市商务发展专项资金批发业新增限额以上企业奖励	50,000.00	
72	乡村振兴脱贫补助	39,600.00	
73	广东省高校毕业生及就业困难人口就业创业补贴	39,586.71	
74	财政对口帮扶经费	30,000.00	
75	科技保险保费补贴	20,300.00	
76	建档立卡贫困劳动力社保补贴	15,238.04	
77	专利资助	4,500.00	
78	2022 年失业动态监测工作补贴	1,200.00	
79	印花税返还	964.15	
与收益相关的政府补助小计		56,592,293.83	45,776,002.32
合计		106,110,230.20	85,766,920.45

2、上述政府补助项目全部计入非经常性损益。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,525,058.67	-6,461,645.66
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	0.00	0.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	6,251,775.00	893,000.00
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他权益工具投资在持有期间取得的业绩对赌收益	0.00	1,034,631.75
其他非流动金融资产在持有期间取得的股利收入	795,116.38	376,737.60
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	7,040,900.10	24,733,439.44

项目	本期发生额	上期发生额
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	10,863,605.74	0.00
合计	23,426,338.55	20,576,163.13

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,050,958.90	24,395,812.07
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
按公允价值计量的投资性房地产	0.00	0.00
其他非流动金融资产	-36,815,234.41	27,896,754.20
合计	-33,764,275.51	52,292,566.27

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	23,359,815.72	-24,992,807.49
应收账款坏账损失	-121,602,989.43	-81,720,232.63
其他应收款坏账损失	-1,544,380.27	-1,592,911.63
债权投资减值损失	0.00	0.00
其他债权投资减值损失	0.00	0.00
长期应收款坏账损失	0.00	0.00
合同资产减值损失	0.00	0.00
合计	-99,787,553.98	-108,305,951.75

72、资产减值损失

□适用 √不适用

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-2,205,162.14	-6,782,217.94
处置无形资产收益	1,937,982.41	0.00
合计	-267,179.73	-6,782,217.94

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	0.00	0.00	0.00
其中：固定资产处置利得	0.00	0.00	0.00
无形资产处置利得	0.00	0.00	0.00
非货币性资产交换利得	0.00	0.00	0.00
接受捐赠	0.00	0.00	0.00
政府补助	145,400.00	135,500.00	145,400.00
罚款收入	11,980,057.86	13,331,742.43	11,980,057.86
其他	14,408,487.24	18,918,386.12	14,408,487.24
合计	26,533,945.10	32,385,628.55	26,533,945.10

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
统计办补贴	1,400.00	1,300.00	与收益相关
代表大会选举工作经费		84,200.00	与收益相关
两新党组织党建工作经费	144,000.00	50,000.00	与收益相关
合计	145,400.00	135,500.00	

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	8,750,883.65	14,141,159.49	8,750,883.65
其中：固定资产处置损失	8,750,883.65	14,141,159.49	8,750,883.65

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无形资产处置损失	0.00	0.00	0.00
非货币性资产交换损失	0.00	0.00	0.00
对外捐赠	1,400,000.00	105,836.30	1,400,000.00
其他	4,769,070.62	3,073,218.11	4,769,070.62
合计	14,919,954.27	17,320,213.90	14,919,954.27

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	383,796,557.60	442,085,157.84
递延所得税费用	1,375,277.48	-31,282,565.78
合计	385,171,835.08	410,802,592.06

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	3,067,684,899.23
按法定/适用税率计算的所得税费用	460,152,734.87
子公司适用不同税率的影响	-4,889,136.17
调整以前期间所得税的影响	-7,401,943.81
非应税收入的影响	-2,485,079.10
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,430,433.13
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,243.12
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	396,622.53
加计扣除费用的影响	-66,030,553.25
所得税费用	385,171,835.08

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

项目	本期发生额	上期发生额
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	53,815,494.61	29,623,688.67
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	50,342,531.78	29,903,289.16
其中：其他权益工具投资公允价值变动损益	50,342,531.78	29,903,289.16

项目	本期发生额	上期发生额
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	3,472,962.83	-279,600.49
其中：外币财务报表折算差额	3,472,962.83	-279,600.49
归属少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
合计	53,815,494.61	29,623,688.67

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	268,525,515.81	214,805,909.58
政府补助	118,256,793.83	227,947,955.82
押金及业务保证金	71,784,879.33	27,714,279.54
其他	29,890,883.89	36,074,731.97
合计	488,458,072.86	506,542,876.91

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告费付现支出	643,925,038.82	507,928,041.71
除广告费外的其他销售费用付现支出	237,226,035.92	243,070,146.64
管理费用付现支出	333,854,765.45	256,092,787.83
其他	503,671,400.01	411,784,920.83
合计	1,718,677,240.20	1,418,875,897.01

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
红星美凯龙琶洲项目购房订金	91,497,876.71	43,398,342.05
合计	91,497,876.71	43,398,342.05

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
退回红星美凯龙琶洲项目购房订金	100,000,000.00	
合计	100,000,000.00	

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	3,218,348.22	481,821.60
合计	3,218,348.22	481,821.60

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	139,824,778.24	86,367,619.17
支付可转债发行相关费用	4,128,432.17	0.00
偿还租赁负债本金和利息	53,357,033.74	14,614,303.08
合计	197,310,244.15	100,981,922.25

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,682,513,064.15	2,664,153,384.02
加：资产减值准备		0.00
信用减值损失	99,787,553.98	108,305,951.75
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	648,451,950.83	592,561,143.97
使用权资产折旧	47,986,840.11	14,381,858.44
投资性房地产折旧摊销	55,102,063.75	881,624.61
无形资产摊销	39,254,700.85	54,429,214.59
长期待摊费用摊销	63,913,121.72	48,602,717.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	267,179.73	6,782,217.94
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	8,750,883.65	14,141,159.49
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	33,764,275.51	-52,292,566.27
财务费用（收益以“-”号填列）	130,315,284.45	144,219,819.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-23,426,338.55	-20,576,163.13
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-20,325,627.08	-25,258,212.43
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	21,700,904.56	-6,024,353.35
存货的减少（增加以“-”号填列）	49,491,682.91	-654,467,996.69

补充资料	本期金额	上期金额
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-525,861,893.35	-700,134,584.78
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-893,864,603.43	1,862,704,145.36
其他	-6,840,272.67	-18,178,146.44
限制性股票激励费用	-1,220,603.57	11,735,456.40
经营活动产生的现金流量净额	2,409,760,167.55	4,045,966,670.39
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	3,630,430,094.53	5,341,817,438.33
减: 现金的期初余额	5,341,817,438.33	3,558,468,311.68
加: 现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减: 现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	-1,711,387,343.80	1,783,349,126.65

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 欧元

FORMER S. R. L.	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	4,632,499.38
其中: FORMER S. R. L.	4,632,499.38
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	13,275.56
其中: FORMER S. R. L.	13,275.56
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	0.00
取得子公司支付的现金净额	4,619,223.82

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,630,430,094.53	5,341,817,438.33
其中: 库存现金	12,648.66	7,433.29

项目	期末余额	期初余额
可随时用于支付的银行存款	3,613,957,350.36	5,312,904,437.86
可随时用于支付的其他货币资金	16,460,095.51	28,905,567.18
可用于支付的存放中央银行款项	0.00	0.00
存放同业款项	0.00	0.00
拆放同业款项	0.00	0.00
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	3,630,430,094.53	5,341,817,438.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	0.00

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	312,566,682.72	银行承兑汇票保证金、信用证保证金、保函保证金、对外担保保证金、法院裁定冻结、电商平台使用受限资金
交易性金融资产	803,050,958.90	理财产品存在赎回期及封闭期
固定资产	49,699,840.67	房产提供抵押担保
无形资产	39,497,528.36	无形资产提供抵押担保
应收票据	39,114,681.94	因业务需要已质押
合计	1,243,929,692.59	/

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	66,503,492.26	6.9646	463,170,222.20
欧元	264,704.49	7.4229	1,964,874.95
港币	147,748.55	0.8933	131,983.78
澳元	571,899.28	4.7138	2,695,818.83
应收账款	-	-	
其中：美元	2,369,413.15	6.9646	16,502,014.85

欧元	40,727.75	7.4229	302,318.01
英镑	5,980.01	8.3941	50,196.80
澳元	56,946.86	4.7138	268,436.10
新西兰元	9,543.60	4.4162	42,146.45
其他应收款	-	-	
其中：欧元	113,321.16	7.4229	841,171.64
澳元	7,299.00	4.7138	34,406.03
应付账款			
其中：美元	4,298.56	6.9646	29,937.75
欧元	865,208.81	7.4229	6,422,358.48
其他应付款	-	-	
其中：欧元	27,549.53	7.4229	204,497.41
港币	46,500.00	0.8933	41,538.45
一年内到期的非流动负债			
其中：欧元	251,155.87	7.42	1,864,304.91
长期借款	-	-	
其中：欧元	690,029.58	7.4229	5,122,020.57

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币
欧派（香港）国际贸易有限公司	香港	港元
OPPEIN ITALY ACADEMY S. R. L.	意大利	欧元
FORMER S. R. L.	意大利	欧元

上述子公司选择以当地主要流通货币作为记账本位币，报告期内未发生变化。

在编制合并报表时将企业境外经营实体的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项目	资产负债表资产、负债项目	利润表收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

83、套期

□适用 √不适用

84、政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关	61,519,100.00	递延收益、其他收益	49,517,936.37
与收益相关	56,737,693.83	其他收益、营业外收入	56,737,693.83

(2). 政府补助退回情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	原因
广州市发展住房租赁市场专项资金奖补项目	13,592,407.50	预拨付奖补资金退回，后续按照支付节点申请拨付

85、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：欧元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
FORMER S. R. L.	2022. 5. 10	4,632,499.38	100.00	收购	2022. 05. 10	①股权转让协议已签署；②股权转让款项已支付；③工商变更登记已办理；		-381,597.54

(2). 合并成本及商誉

□适用 □不适用

单位：元 币种：欧元

合并成本	FORMER S. R. L.
--现金	4,632,499.38
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	

合并成本	FORMER S. R. L.
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	4,632,499.38
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	4,632,499.38
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：欧元

	FORMER S. R. L.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	6,796,625.00	6,796,625.00
货币资金	13,275.56	13,275.56
应收款项	40,633.91	40,633.91
存货	50,000.00	50,000.00
固定资产	4,150,145.09	4,150,145.09
无形资产	1,935,821.39	1,935,821.39
其他应收款	97,150.00	97,150.00
其他流动资产	1,058.00	1,058.00
递延所得税资产	508,541.05	508,541.05
负债：	2,164,125.62	2,164,125.62
长期借款	1,044,516.38	1,044,516.38
应付款项	919,072.58	919,072.58
递延所得税负债	0.00	0.00
应交税费	200,536.66	200,536.66
净资产	4,632,499.38	4,632,499.38
减：少数股东权益	0.00	0.00
取得的净资产	4,632,499.38	4,632,499.38

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

□适用 √不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

□适用 √不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

报告期内通过设立或投资方式取得的子公司

公司名称	成立日期	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	期末实际出 资额(万 元)	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	合并报 表情况
东莞欧派家居销售有限公司	2022-03-04	东莞市	销售	200.00	110.00	70	70	合并
东莞欧派家居设计有限公司	2022-03-04	东莞市	技术服务	100.00	30.00	70	70	合并
江苏欧派整体定制家居有限公司	2022-07-14	无锡市	销售	1,000.00	70.00	100	100	合并
成都市双流欧派装卸服务有限公司	2022-01-11	成都市	居民服务	100.00	5.00	100	100	合并
杭州欧派大家居有限公司	2022-08-16	杭州市	销售	800.00	480.00	80	80	合并
成都欧派创意大家居有限公司	2022-05-25	成都市	销售	800.00	568.00	71	71	合并
重庆欧派大家居有限公司	2022-10-21	重庆市	销售	600.00	130.00	80	80	合并
邯郸欧派大家居销售有限公司	2022-06-17	邯郸市	销售	600.00	468.00	78	78	合并
泸州欧派大家居有限公司	2022-10-20	泸州市	销售	700.00	195.00	65	65	合并
南宁欧派大家居有限公司	2022-07-20	南宁市	销售	600.00	432.00	72	72	合并

公司名称	成立日期	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	期末实际出 资额(万 元)	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	合并报 表情况
广州花都欧派创意家居有限公司	2022-07-14	广州市	销售	600.00	370.00	70	70	合并
深圳市欧派创意家居有限公司	2022-07-15	深圳市	销售	600.00	330.00	55	55	合并

公司通过新设成立的各子公司，均自子公司成立之日起将其纳入财务报表合并范围。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
天津欧派集成家居有限公司	天津	天津市	制造业	100		出资成立
广州欧派集成家居有限公司	广州	广州市	制造业	70	30	出资成立
东莞欧派家居销售有限公司	东莞	东莞市	销售		70	出资成立
东莞欧派家居设计有限公司	东莞	东莞市	技术服务		70	出资成立
广州市欧派卫浴有限公司	广州	广州市	制造业	100		同一控制下企业合并
广州欧铂尼集成家居有限公司	广州	广州市	制造业	100		出资成立
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	广州	广州市	制造业	100		出资成立
欧派(香港)国际贸易有限公司	香港	香港	贸易	100		出资成立
FORMER S. R. L.	意大利	意大利	销售		100	非同一控制下企业合并
江苏无锡欧派集成家居有限公司	无锡	无锡市	制造业	100		出资成立
江苏欧派整体定制家居有限公司	无锡	无锡市	销售		100	出资成立
清远欧派集成家居有限公司	清远	清远市	制造业	100		出资成立
广州欧铂丽智能家居有限公司	广州	广州市	销售		100	出资成立
广州市奥维装饰材料有限公司	广州	广州市	销售		100	出资成立
武汉欧派明达家居制品有限公司	武汉	武汉市	制造业		100	出资成立
西安欧联家居制品有限公司	西安	西安市	制造业		100	出资成立
欧派联合(天津)家居销售有限公司	天津	天津市	销售	100		出资成立
广州欧派创意家居设计有限公司	广州	广州市	技术服务	100		出资成立
OPPEIN ITALY ACADEMY S. R. L.	意大利	意大利	技术服务及贸易	100		出资成立
成都欧派智能家居有限公司	成都	成都市	制造业	100		出资成立
南昌欧派家居制品有限公司	南昌	南昌市	制造业		100	出资成立

昆明欧铂丽家居制品有限公司	昆明	昆明市	制造业		100	出资成立
成都市双流欧派装卸服务有限公司	成都	成都市	居民服务		100	出资成立
梅州欧派投资实业有限公司	梅州	梅州市	商业服务	100		出资成立
梅州柘岭投资实业有限公司	梅州	梅州市	商业服务		100	出资成立
广州欧派家居设计院有限公司	广州	广州市	居民服务	100		出资成立
珠海欧派创意家居设计有限公司	珠海	珠海市	居民服务	100		出资成立
杭州欧派大家居有限公司	杭州	杭州市	销售		80	出资成立
成都欧派创意大家居有限公司	成都	成都市	销售		71	出资成立
重庆欧派大家居有限公司	重庆	重庆市	销售		80	出资成立
邯郸欧派大家居销售有限公司	邯郸	邯郸市	销售		78	出资成立
泸州欧派大家居有限公司	泸州	泸州市	销售		65	出资成立
南宁欧派大家居有限公司	南宁	南宁市	销售		72	出资成立
广州花都欧派创意家居有限公司	广州	广州市	销售		70	出资成立
深圳市欧派创意家居有限公司	深圳	深圳市	销售		55	出资成立
星派商业物业经营(广州)有限公司	广州	广州市	商务服务	68		出资成立
武汉欧派智能家居有限公司	武汉	武汉市	制造业	100		出资成立

其他说明：

1. 公司直接持有广州集成70%的股权，并通过香港欧派间接持有广州集成30%的股权，因此表决权比例为100%。

2. 公司通过子公司广州集成间接持有东莞欧派家居销售有限公司、东莞欧派家居设计有限公司70%股权；通过子公司香港欧派间接持有FORMER S. R. L. 100%股权；通过子公司无锡欧派间接持有江苏欧派整体定制家居有限公司100%股权；通过子公司清远欧派间接持有广州欧铂丽智能家居有限公司、广州市奥维装饰材料有限公司100%股权；通过子公司成都欧派间接持有南昌欧派家居制品有限公司、成都市双流欧派装卸服务有限公司100%股权；通过子公司梅州欧派间接持有梅州柘岭投资实业有限公司100%股权；通过子公司珠海创意间接持有杭州欧派大家居有限公司80%股

权、成都欧派创意大家居有限公司71%股权、重庆欧派大家居有限公司80%股权、邯郸欧派大家居销售有限公司78%股权、泸州欧派大家居有限公司65%股权、南宁欧派大家居有限公司72%股权、广州花都欧派创意家居有限公司70%股权、深圳市欧派创意家居有限公司55%股权。武汉欧派明达家居制品有限公司、西安欧联家居制品有限公司为广州市奥维装饰材料有限公司子公司。昆明欧铂丽家居制品有限公司原为广州市奥维装饰材料有限公司子公司，于2022年将其100%股权转让给欧派家居全资子公司成都欧派智能家居有限公司。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	0.00	12,328,756.91
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-8,828,756.91	-2,258,529.79
--其他综合收益		
--综合收益总额	-8,828,756.91	-2,258,529.79
联营企业：		
投资账面价值合计	10,518,308.44	3,214,610.20
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	7,303,698.24	-4,203,115.87
--其他综合收益		
--综合收益总额	7,303,698.24	-4,203,115.87

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司		4,851,707.11	4,851,707.11

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

公司制定了应收账款管理制度及产品销售相关的管理制度，对定价原则、信用标准和经销条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。2022年12月31日应收账款账面价值为135,680.49万元，占资产总额的4.74%。

报告期内，公司不断加强对应收账款的管理，应收账款主要为应收大宗业务客户的工程款，大宗业务的安装和售后服务改由经销商负责，货款回收与经销商业务保证金挂钩后，加大了应收账款催收力度，以确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

2、市场风险

(1) 利率风险

固定利率金融工具：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：				
货币资金	1.70%	79,500.00	0.66%	2,500.00 USD
货币资金	3.80%	115,000.00	0.75%	1,300.00 USD
货币资金	3.85%	265,000.00	3.65%	60,000.00
货币资金	4.83%	5,500.00 USD	3.70%	190,000.00
货币资金	5.26%	700.00 USD	4.00%	45,000.00
货币资金			4.18%	5,000.00
一年内到期的非流动资产	3.57%	40,000.00		
一年内到期的非流动资产	3.62%	10,000.00		

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
流动资产				
一年内到期的非流动资产	3.65%	35,000.00		
其他非流动资产	3.20%	10,000.00	2.75%	50,000.00
其他非流动资产	3.25%	90,000.00	3.57%	40,000.00
其他非流动资产	3.298%	30,000.00	3.62%	10,000.00
其他非流动资产	3.40%	60,000.00		
其他非流动资产	3.45%	20,000.00		
其他非流动资产	3.60%	30,000.00	3.65%	35,000.00
其他非流动资产	3.80%	20,000.00	3.80%	20,000.00
其他非流动资产	3.85%	110,000.00	3.85%	30,000.00
合计		957,680.52		509,227.66
金融负债：				
短期借款	1.45%	60,000.00	0.94%	10,000.00
短期借款	1.50%	40,000.00	1.11%	9,500.00
短期借款	1.55%	20,000.00	1.30%	20,400.00
短期借款	1.60%	32,000.00	1.34%	22,000.00
短期借款	1.65%	15,000.00	2.42%	5,900.00
短期借款	1.70%	15,000.00	2.60%	9,600.00
短期借款	1.75%	56,500.00	2.80%	45,000.00
短期借款	1.80%	52,000.00	2.82%	15,000.00
短期借款	1.85%	7,000.00	3.06%	15,012.75
短期借款	2.25%	20,000.00	3.35%	79,557.14
短期借款	2.28%	25,000.00	4.40%	384.85
短期借款	2.30%	32,000.00		
短期借款	2.50%	100.00	4.50%	398.42
短期借款	2.85%	65,445.57	4.80%	4,910.35
短期借款	2.95%	4,503.85	5.90%	1,249.12
短期借款	3.10%	10,008.61		

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
短期借款	4.50%	118.64		
短期借款	4.60%	1,271.98		
短期借款	4.80%	2,265.86		
一年以内到期的非流动负债	3.30%	20,018.33		
一年以内到期的非流动负债	5.45%	17.97 EUR		
一年以内到期的非流动负债	6.12%	7.14 EUR		
长期借款	6.12%	69.00EUR		
合计		478,931.41		238,912.63

浮动利率金融工具：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：				
交易性金融资产	1.65%–2.90%	30,007.15	1.52%–3.80%	10,132.22
交易性金融资产	1.80%–3.55%	50,297.95	1.50%–3.25%	5.00
交易性金融资产			封闭式私募理财	81,978.03
交易性金融资产			开放式净值型理财	75,620.24
合计		80,305.10		167,735.49
金融负债：				
应付债券	0.30%–2.00%	160,170.18		
合计		160,170.18		

公司财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本，并影响公司闲置资金的理财收益水平，管理层会依据最新的市场状况及时作出调整。

(2) 汇率风险

本公司外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：万元

项目	期末余额						
	美元	港元	欧元	澳元	英镑	新西兰元	合计
外币金融资产							
货币资金	46,317.02	13.20	196.49	269.58			46,796.29
应收账款	1,650.20		30.23	26.84	5.02	4.21	1,716.50
其他收账款			84.12	3.44			87.56
合计	47,967.22	13.20	310.84	299.86	5.02	4.21	48,600.35
外币金融负债							
应付账款	2.99		642.24				645.23
其他应付款		4.15	20.45				24.60
一年内到期的非流动负债			186.43				186.43
长期借款			512.20				512.20
合计	2.99	4.15	1,361.32				1,368.46

(续)

项目	期初余额						
	美元	港元	欧元	澳元	英镑	新西兰元	合计
外币金融资产							
货币资金	44,726.99	8.42	234.97	354.35			45,324.73
应收账款			54.15			4.16	58.31
其他收账款			25.47	3.37			28.84
合计	44,726.99	8.42	314.59	357.72			45,411.88
外币金融负债							
应付账款	2.74		683.22				685.96
应付票据			803.62				803.62
其他应付款			24.48				24.48
合计	2.74		1,511.32				1,514.06

公司的板材和功能五金件主要从国外进口，一般采用信用证付款，公司的产品少量出口国外，进出口业务均以外币结算，汇率的变动对公司经营成果带来的影响有限。截至 2022 年 12 月 31

日，主要外币资产为在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元贬值或升值 5%，则公司资产将增加或减少 23,982,114.96 元；如果人民币对欧元升值或贬值 5%，则公司资产将增加或减少 525,240.84 元。

(3) 其他价格风险

公司生产所需主要原材料为板材、功能五金件和配套电器，原材料价格上涨时，公司可以提高产品售价，下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。

3、流动性风险

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	1 年以内	1 年以上	1 年以内	1 年以上
短期借款	458,469.50		238,912.62	
应付票据	7,036.61		13,995.18	
应付账款	172,769.80	18,165.59	198,305.08	3,519.81
其他应付款	39,190.94	44,862.22	52,559.74	14,224.37
一年内到期的非流动负债	20,204.76			
长期借款		512.20		
合计	697,671.61	63,540.01	503,772.62	17,744.18

截至 2022 年 12 月 31 日，未来 1 年以内需要偿还各项负债余额为 697,671.61 万元，2022 年 12 月 31 日可随时支取的货币资金为 363,114.11 万元，定期存款为 887,680.52 万元，流动性风险较小。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		803,050,958.90		803,050,958.90

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(4) 银行理财产品		803,050,958.90		803,050,958.90
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	248,779,462.00	113,846,741.27	6,608,684.78	369,234,888.05
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产		17,968,837.07	1,000,000.00	18,968,837.07
持续以公允价值计量的资产总额	248,779,462.00	934,866,537.24	7,608,684.78	1,191,254,684.02
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入				

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

公司持有麒盛科技股份有限公司股票 197.56 万股按 2022 年 12 月 30 日（2022 年 12 月 31 日为非交易日）证券市场收盘价 12.05 元计算确定期末公允价值为 23,806,462.00 元；持有哈尔滨森鹰窗业股份有限公司股票 150 万股按 2022 年 12 月 30 日证券市场收盘价 30.75 元计算确定期末公允价值为 46,125,000.00 元；持有慕思健康睡眠股份有限公司股票 540 万股按 2022 年 12 月 30 日证券市场收盘价 33.12 元计算确定期末公允价值为 178,848,000.00 元。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

1. 采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	803,050,958.90	收益法	合约或可比预期收益率	利率
其他权益工具投资	113,846,741.27	市场法	近期融资价格	市盈率
其他非流动金融资产	17,968,837.07	市场法	上市公司市值/近期融资价格	证券市场收盘价/市盈率/净资产

2. 公司期末持有 803,050,958.90 元浮动收益型理财产品，收益率与外币汇率波动挂钩，期末根据合同约定，按照挂钩标的波动情况确定适用收益率，测算期末公允价值。

3. 公司持有广东德尔玛科技股份有限公司 1.90%的股份，期末按照最近一次被投资公司股权转让的市盈率及 2022 年度被投资单位净利润测算公司持有的标的公司股权价值。

4. 公司持有北京居然之家联合投资管理中心（合伙企业）基金 10%的股份，合伙企业对外投资的公司包含已上市公司和未上市公司，已上市公司按照 2022 年 12 月 31 日证券市场收盘价确认其所投资的股份价值，未上市公司按照最近一次被股权转让的市盈率及 2022 年度净利润和净资产测算所投资的股份价值。公司按照基金公司对外投资的整体股份价值与公司投资合伙企业的比例测算公司持有合伙企业股权价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
适用 不适用

项目	期末公允价值	估值技术	不可观测输入值
其他权益工具投资	6,608,684.78	收益法	净资产
其他非流动金融资产	1,000,000.00	收益法	净资产

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

公司的子公司情况详见“第三节 管理层讨论与分析 五、报告期内主要经营情况（五）投资状况分析”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	公司持有其 50%的股份
北京嘉居科技有限责任公司	公司持有其 41%的股份

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
梅州远岭投资实业有限公司	持股 5%以上股东姚良柏控制的公司
万得信息技术股份有限公司	公司独立董事秦朔担任董事的公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京嘉居科技有限责任公司	软件服务费、信息服务费	50,343,882.60		否	24,801,432.51
万得信息技术股份有限公司	软件服务费			否	64,150.95
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	物业费、宣传费、电费	1,856,783.69		否	
合计		52,200,666.29			24,865,583.46

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	物业管理费、电费、水费、服务费	10,108,204.08	60,534.59
合计		10,108,204.08	60,534.59

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
梅州远岭投资实业有限公司	交通工具	49,646.04	49,646.01
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	房屋、车位	9,868,363.29	0.00
合计		9,918,009.33	49,646.01

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	展位租赁	2,083,605.88				2,083,605.88					

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	22,781,662.23	22,403,023.49

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	19,322,987.20	4,167,968.34	0.00	/
预付款项	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	139,928.10	/	0.00	/
预付款项	北京嘉居科技有限责任公司	349,433.96	/	0.00	/
其他应收款	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	5,667,862.40	1,133,572.48	0.00	/
其他应收款	梅州远岭投资实业有限公司	56,100.00	11,220.00	0.00	/

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收款项	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	0.00	692,893.04

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位:股 币种:人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	1,210,697.00
公司本期行权的各项权益工具总额	6.00
公司本期失效的各项权益工具总额	4,853,794.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》、《关于调整 2021 年股票期权激励计划行权价格的议案》及《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意以 2021 年 7 月 2 日为授予日，向 510 名激励对象授予 536.7837 万份股票期权，行权价格为 146.97 元/股。行权期间分两个阶段，在满足公司设定行权条件的情况下，自股票期权首次授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权首次授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，激励对象可按获授的激励股票期权总份数的 50%行权；自授予日起 24 个月后的首

	<p>个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，可行权剩余 50%。在首次授予日确定至股票期权授予登记完成期间，有 10 名激励对象因离职等原因失去参与本次激励计划的资格，所涉及的股票期权合计 7.6886 万份，因此本次激励计划实际首次授予的激励对象人数为 500 人，实际首次授予的股票期权份数为 529.0951 万份。其中：激励对象获授的第一阶段行权的股票期权共 264.5604 万份，因离职及绩效考核不达标注销 160.3028 万份，第一阶段非市场解锁条件达标，共 104.2576 万份拟行权，行权期为 2022 年 9 月 21 日至 2023 年 7 月 1 日，截至 2022 年 12 月 31 日已行权 6 份；第二阶段共 264.5347 万份股票期权，因离职 2022 年已完成注销第二阶段股票期权 23.8954 万份，因非市场解锁条件不达标，截至 2022 年 12 月 31 日 240.6393 万份已全部失效。</p> <p>公司第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》，同意以 2022 年 6 月 23 日为授予日，向 174 名激励对象授予 123.2055 万份前期预留的股票期权，在本次预留授予日至股票期权授予登记完成期间，有 3 名激励对象因离职等原因失去参与本次激励计划的资格，所涉及的股票期权合计 2.1358 万份。因此，本次实际授予的激励对象人数为 171 人，实际授予的股票期权份数为 121.0697 万份，行权价格为 145.22 元/股。行权期间分两个阶段，在满足公司设定行权条件的情况下，自股票期权首次授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权首次授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，激励对象可按获授的激励股票期权总份数的 50%行权；自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，可行权剩余 50%。</p> <p>其中：第一阶段共 60.5419 万份，因非市场解锁条件不达标，截至 2022 年 12 月 31 日已全部失效。</p>
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票期权公允价值使用布莱克-斯科尔斯股票期权模型进行估计
可行权权益工具数量的确定依据	在每个资产负债表日根据最新取得可行权激励对象人数变动、考核情况等后续信息确认可解锁的权益工具数量，在股权激励计划实施完毕后，最终预计可解锁权益工具的数量与实际可解锁工具的数量一致。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	10,514,852.83
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,220,603.57

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

5、其他

□适用 √不适用

十四、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

□适用 √不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

√适用 □不适用

1. 其他或有负债及其财务影响

公司与上海浦东发展银行股份有限公司开展“浦银快贷”业务，由公司向银行推荐商户，对推荐商户的清偿能力向银行承担审慎推荐义务，若商户借款发生逾期达到60天（含），视为公司未尽到审慎推荐义务，构成违约，银行有权直接划扣公司缴存的审慎推荐履约保证金用于支付违约金，违约责任的累计总额不超过银行实际向公司推荐商户累计放款总额的2%。截至报告期末，公司向银行推荐的商户累计贷款金额2,117.00万元，已到期贷款未出现过违约情况，尚未到期贷款余额291.80万元公司参照银行对正常类贷款计提1.5%的贷款减值准备计提审慎推荐责任损失，计提金额详见“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 50. 预计负债”。

2. 截至2022年12月31日，公司不存在其他需披露的或有事项。

3、其他

□适用 √不适用

十五、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	10.75
经审议批准宣告发放的利润或股利	/

根据 2023 年 4 月 25 日公司董事会会议通过的关于 2022 年利润分配预案，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东合计拟派发现金红利 10.75 亿元（含税），占 2022 年度归属于母公司股东净利润的 40%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持利润分配总额不变，相应调整每股利润分配比例。该预案尚需经股东大会审议通过。

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因√适用 不适用

公司未编制呈现分部信息报告原因如下：

1、公司主营业务为橱柜、衣柜、木门、卫浴等产品的生产及销售，按照国家统计局 2017 年颁布的《国民经济行业分类》，公司所从事的行业为家具制造业(C21)中的木质家具制造业(C211)，本公司不存在多种经营情况；

2、公司生产的产品均为定制家具的不同产品，均有相似经济特征，管理层将此类业务视同一个整体实施经营管理，且部分业务费用的发生受益于各品类的产品，无法评价单独产品的具体经营成果。

(4). 其他说明 适用 不适用**7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项** 适用 不适用**8、 其他** 适用 不适用**十七、 母公司财务报表主要项目注释****1、 应收账款****(1). 按账龄披露**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	978,445,389.08
1 年以内小计	978,445,389.08
1 至 2 年	336,454,977.23
2 至 3 年	79,523,378.72
3 年以上	
3 至 4 年	28,453,949.63
4 至 5 年	8,253,722.47
5 年以上	8,553,285.59
合计	1,439,684,702.72

(2). 按坏账计提方法分类披露√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	94,518,266.26	6.57	68,124,192.24	72.08	26,394,074.02	43,592,586.33	4.04	30,514,810.43	70.00	13,077,775.90
其中：										
按组合计提坏账准备	1,345,166,436.46	93.43	157,600,659.21	11.72	1,187,565,777.25	1,036,445,894.40	95.96	97,321,116.33	9.39	939,124,778.07
其中：										
合计	1,439,684,702.72	100.00	225,724,851.45	15.68	1,213,959,851.27	1,080,038,480.73	100	127,835,926.76	11.84	952,202,553.97

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
工程业务客户	94,518,266.26	68,124,192.24	72.08	部分工程客户无法偿还到期债务或信用评级下降
合计	94,518,266.26	68,124,192.24	72.08	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：预期信用损失

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
工程业务客户	1,222,050,018.19	139,524,468.74	11.42
加盟经销商	64,275,805.01	8,289,718.47	12.90

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
其他客户	58,840,613.26	9,786,472.00	16.63
合计	1,345,166,436.46	157,600,659.21	11.72

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备的应收账款	30,514,810.43	37,609,381.81				68,124,192.24
按组合计提坏账准备	97,321,116.33	61,804,592.76		1,525,049.88		157,600,659.21
合计	127,835,926.76	99,413,974.57		1,525,049.88		225,724,851.45

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
上海艾菲迪建材贸易有限公司	33,956,605.00	2.32	4,910,032.29
深圳恒大材料设备有限公司	33,878,453.40	2.31	23,714,917.38
深圳领潮供应链管理有限公司	32,873,802.16	2.24	2,034,888.35

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
广州元通电子商务科技有限公司	24,445,569.47	1.67	1,513,180.75
中建科技集团有限公司深圳分公司	22,208,196.28	1.52	1,374,687.35
合计	147,362,626.31	10.06	33,547,706.12

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	6,733,661,374.43	5,433,781,485.95
合计	6,733,661,374.43	5,433,781,485.95

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内	4,544,819,743.26
1 年以内小计	4,544,819,743.26
1 至 2 年	1,432,560,353.41
2 至 3 年	661,358,189.62
3 年以上	
3 至 4 年	97,776,776.45
4 至 5 年	868,619.25
5 年以上	2,927,230.68
合计	6,740,310,912.67

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联子公司往来款	6,558,275,532.55	5,354,618,237.38
保证金	164,849,609.41	67,301,239.61
业务备用金	2,571,679.97	1,896,820.79
押金	8,392,507.56	8,616,326.79
其他	6,221,583.18	7,839,203.08
合计	6,740,310,912.67	5,440,271,827.65

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余	6,090,933.37		399,408.33	6,490,341.70

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
额				
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	68,196.54		96,000.00	164,196.54
本期转回			5,000.00	5,000.00
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	6,159,129.91		490,408.33	6,649,538.24

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	399,408.33	96,000.00	5,000.00			490,408.33
按组合计提坏账准备	6,090,933.37	68,196.54				6,159,129.91
合计	6,490,341.70	164,196.54	5,000.00			6,649,538.24

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
清远欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	2,837,802,925.65	2年以内	42.10	
成都欧派智能家居有限公司	关联子公司往来款	1,357,874,413.14	4年以内	20.15	
江苏无锡欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	1,162,880,489.29	2年以内	17.25	
天津欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	393,786,809.62	1年以内	5.84	
广州欧派家居设计院有限公司	关联子公司往来款	391,426,000.00	3年以内	5.81	
合计		6,143,770,637.70		91.15	

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,124,696,529.99		1,124,696,529.99	711,367,617.29		711,367,617.29
对联营、合营企业投资	10,518,308.44		10,518,308.44	15,543,367.11		15,543,367.11
合计	1,135,214,838.43		1,135,214,838.43	726,910,984.40		726,910,984.40

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
天津欧派集成家居有限公司	56,706,428.19		61,111.72	56,645,316.47		
广州欧派集成家居有限公司	53,817,062.09		44,274.90	53,772,787.19		
广州市欧派卫浴有限公司	17,448,629.40		170,605.07	17,278,024.33		
广州欧铂尼集成家居有限公司	8,688,544.94		91,186.75	8,597,358.19		
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	3,515,365.72		78,389.66	3,436,976.06		
欧派(香港)国际贸易有限公司	21,432,084.32			21,432,084.32		
江苏无锡欧派集成家居有限公司	52,101,428.58	30,701.23		52,132,129.81		
清远欧派集成家居有限公司	100,658,748.30		158,743.81	100,500,004.49		
欧派联合(天津)家居销售有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
OPPEIN ITALY ACADEMY S. R. L.	2,568,895.00			2,568,895.00		
广州欧派创意家居设计有限公司	3,682,525.33	55,759.36		3,738,284.69		
成都欧派智能家居有限公司	100,197,905.42		3,235.98	100,194,669.44		
梅州欧派投资实业有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
广州欧派家居设计院有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
星派商业物业经营(广州)有限公司	3,400,000.00			3,400,000.00		
武汉欧派智能家居有限公司	86,150,000.00	413,850,000.00		500,000,000.00		
珠海欧派创意家居设计有限公司						
合计	711,367,617.29	413,936,460.59	607,547.89	1,124,696,529.99		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	12,328,756.91		3,500,000.00	-8,828,756.91						0.00
小计	12,328,756.91		3,500,000.00	-8,828,756.91						
二、联营企业										
北京嘉居科技有限责任公司	3,214,610.20			7,303,698.24						10,518,308.44
小计	3,214,610.20			7,303,698.24						10,518,308.44
合计	15,543,367.11		3,500,000.00	-1,525,058.67						10,518,308.44

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,835,087,887.82	8,542,342,870.66	10,268,664,320.18	7,889,158,909.12
其他业务	493,238,032.66	484,141,214.64	472,355,588.10	446,277,615.22
合计	11,328,325,920.48	9,026,484,085.30	10,741,019,908.28	8,335,436,524.34

(2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的交易价格金额为 600,606,528.86 元，预计将于 2023-2024 期间确认收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	0.00	0.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,525,058.67	-6,461,645.66
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	0.00	0.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	106,575.00	203,000.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,061,357.32	2,512,753.42
处置其他权益工具投资取得的投资收益	0.00	0.00
处置债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
债务重组收益	0.00	0.00
成本法核算长期股权投资持有期间的分红收益	700,000,000.00	0.00
合计	704,642,873.65	-3,745,892.24

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-267,179.73	/
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		/
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	106,255,630.20	/
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		/
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		/
非货币性资产交换损益		/
委托他人投资或管理资产的损益		/
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		/
债务重组损益		/
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		/

项目	金额	说明
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		/
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		/
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		/
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-15,064,653.29	/
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		/
对外委托贷款取得的损益		/
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		/
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		/
受托经营取得的托管费收入		/
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,468,590.83	/
其他符合非经常性损益定义的损益项目	19,781,431.38	/
减：所得税影响额	26,077,389.56	/
少数股东权益影响额	10,284.10	/
合计	96,086,145.73	/

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	17.37	4.41	4.38
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.75	4.26	4.22

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：姚良松
董事会批准报送日期：2023年4月24日

修订信息

适用 不适用