

股票代码：600398 股票简称：海澜之家 公告编号：临 2018—045 号

债券代码：110045 债券简称：海澜转债

海澜之家股份有限公司

2018 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司 2018 年第三季度报告披露工作的通知》的相关规定，海澜之家股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2018 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

2017 年 11 月，公司发生同一控制下企业合并，根据企业会计准则追溯调整 2017 年相关同期数据。

一、报告期实体门店情况

单位：家

品牌	门店类型	期初数量	期末数量	新开门店数	关闭门店数
海澜之家	直营店	31	128	98	1
	加盟店及商场店	4472	4763	460	169
爱居兔	直营店	6	24	18	0
	加盟店及商场店	1044	1225	239	58
其他品牌	直营店	10	51	42	1
	加盟店及商场店	229	210	7	26
合计	-	5792	6401	864	255

二、报告期内各品牌盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
海澜之家	10,617,761,933.28	5,702,322,442.19	46.29	3.97	-6.53	6.03
爱居兔	781,922,389.31	574,557,955.89	26.52	55.52	79.39	-9.78
圣凯诺	1,157,229,045.30	566,727,905.83	51.03	-10.68	-9.56	-0.60
其他品牌	187,109,877.31	237,493,094.17	-26.93	-15.55	51.46	-56.15

其他品牌毛利下降的主要原因为：报告期公司调整海一家门店所致。

三、报告期直营店和加盟店的盈利情况

单位：元

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
直营店	249,855,840.71	97,383,748.03	61.02	34.24	37.80	-1.01
加盟店及商场店	11,336,938,359.19	6,416,989,744.23	43.40	5.46	-1.37	3.92
合计	11,586,794,199.90	6,514,373,492.26	43.78	5.95	-0.95	3.92

注：上表的主营业务收入不包含“圣凯诺”品牌。

四、报告期线上、线下销售渠道的主营业务收入情况

单位：元

销售渠道	2018年三季度			2017年三季度		
	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	775,110,829.39	6.08	56.49	599,198,166.55	4.90	61.00
线下销售	11,968,912,415.81	93.92	43.66	11,632,282,170.38	95.10	40.08
合计	12,744,023,245.20	100.00	44.44	12,231,480,336.93	100.00	41.11

特此公告。

海澜之家股份有限公司

二〇一八年十月三十日