

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

公告编号：2019-95

温氏食品集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 5,312,124,827 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	温氏股份	股票代码	300498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅锦方	梁伟全	
办公地址	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号	
电话	07662292926	07662292926	

电子信箱	dsh@wens.com.cn	dsh@wens.com.cn
------	-----------------	-----------------

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	30,434,985,788.86	25,316,993,316.92	20.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,382,933,353.24	917,334,013.54	50.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	630,039,640.60	879,002,869.77	-28.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,805,255,600.56	434,164,708.53	546.13%
基本每股收益（元/股）	0.2593	0.1687	53.70%
稀释每股收益（元/股）	0.2593	0.1687	53.70%
加权平均净资产收益率	3.95%	2.79%	1.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	53,485,586,597.73	53,950,016,587.48	-0.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	34,151,708,375.58	34,568,444,298.19	-1.21%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	50,980	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
温鹏程	境内自然人	4.08%	216,716,982	162,537,736		
严居然	境内自然人	2.80%	148,966,882	111,725,161		
梁焕珍	境内自然人	2.69%	142,839,961	107,129,971		
温均生	境内自然人	2.63%	139,824,250	104,868,187		
黎沃灿	境内自然人	2.49%	132,106,089	264,000	质押	3,237,819
温小琼	境内自然人	2.43%	129,239,380	96,929,535		
温志芬	境内自然人	2.38%	126,208,835	94,656,626		
黄伯昌	境内自然人	2.05%	108,775,999	81,581,999		
严居能	境内自然人	2.00%	106,364,473	79,773,355		
温木桓	境内自然人	1.98%	105,409,878	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	温鹏程、温均生、梁焕珍、温小琼、温志芬为公司实际控制人温氏家族成员；严居然、严居能为兄弟关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 温氏 01	112506	2017 年 03 月 20 日	2022 年 03 月 20 日	50,000	4.60%
广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	17 温氏 02	112539	2017 年 07 月 04 日	2022 年 07 月 04 日	200,000	4.87%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	34.63%	34.06%	0.57%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	18.17	16.89	7.58%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2019 年上半年，公司紧紧围绕“扩产升级，强化产业链配套，实现高质量增长”的年度工作主线，聚焦主业，加强产业链各环节之间的协同，补齐短板，稳中求进，促进企业实现高质量增长。报告期内，在公司董事会的领导和全体员工的共同努力下，公司营业总收入 304.35 亿元，同比增长 20.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.83 亿元，同比增长 50.76%。截至 2019 年 6 月 30 日，公司资产总额 534.86 亿元，净资产 349.64 亿元，资产负债率 34.63%。

一、养禽业

我国黄羽鸡近几年的产量比较平稳，年产量在 35-40 亿羽。受禽流感疫情影响，2017 年 1-4 月黄羽鸡销售价格大幅下跌，行业内黄羽鸡产量明显下滑，下半年黄羽鸡价格大幅反弹并保持在高位。2018 年行业开始逐步恢复产量。根据新牧网、新禽况出版的《2018 国鸡产业白皮书》报告，2018 年全国出栏商品代黄羽鸡 38—40 亿只，2018 年黄羽鸡价格总体上较 2017 年下半年有所回落，但仍处较高位置，黄羽鸡业务盈利持续。

2019 年，黄羽鸡各规模化养殖企业继续扩产增量，上半年一季度黄羽鸡价格同比有所下降。但是，受非洲猪瘟疫情影响，出于对疫情的心理恐慌，部分猪肉消费需求转移至禽肉，在需求端对禽肉价格形成支撑，二季度随着肉猪价格的上涨，肉鸡、肉鸭等肉禽价格也随之有所上涨，报告期内公司的单只肉鸡、肉鸭盈利水平保持稳定。

报告期内，公司采取积极扩产增产的经营策略，抓住市场机遇，稳步推进肉禽扩产，上半年共销售商品肉鸡 3.94 亿只，同比增长 17.51%，完成年度销售目标约 47.90%（年度销售目标以 2018 年销售量的 110% 计）；实现销售收入 97.64 亿元，同比增长 15.02%；销售肉鸭 1708.40 万只，同比增长 21.52%。

报告期内，在养禽业取得较好经营业绩的同时，公司继续推进养禽业务转型升级，开拓禽肉鲜品批发零售新渠道，不断提高肉鸡、肉鸭屠宰和鲜品销售比例，扩大市场份额。同时，还开展了江苏京海禽业集团有限公司并购项目，成立了华东禽业公司筹建办，战略上正式布局白羽鸡业务，以进一步完善禽类产业链，提升公司养禽业未来综合效益。

二、养猪业

2018 年 8 月发生非洲猪瘟疫情以来，全国生猪出栏和存栏量下降较明显。根据国家统计局数据，2019 年 1-6 月，全国生猪出栏 31346 万头，同比下降 6.2%，生猪存栏 34761 万头，同比下降 15.0%。

受非洲猪瘟疫情及季节性消费走低的影响，全国生猪价格 1、2 月走势低迷，养猪行业整体出现亏损；3 月份生猪价格开始快速上涨，4 月后非洲猪瘟疫情由北向南蔓延，生猪养殖户提前出栏抛售增加；同时，部分地区的消费者出于对疫情的心理恐慌，部分猪肉消费需求转移至禽肉，阶段性的猪肉需求有所下降，生猪价格略有下跌；5 月底至 6 月，随着生猪产能持续降低，出栏量减少，全国生猪价格开始稳步攀升并呈不断走高趋势。根据农业农村部数据，2019 年 6 月份第 4 周，全国活猪平均价格 16.72 元/公斤，同比上涨

46.5%。

能繁母猪方面，报告期内全国能繁母猪存档量呈快速下降趋势，并且下降幅度比上年同期有所增大。根据农业农村部监测数据，400 个监测县 6 月份能繁母猪存栏量，环比下降 5.0%，同比下降 26.7%，存栏量跌破上几轮周期的低点。报告期内，全国能繁母猪存栏量的大幅下降，预计至少会对未来两年的生猪出栏量造成较大影响，生猪价格将因供给关系紧张而维持高位较长时间。

报告期内，公司销售商品肉猪 1177.40 万头，同比增长 13.69%，完成年度销售目标约 52.81%（年度销售目标以 2018 年销售量计），实现销售收入 180.41 亿元，同比增长 25.32%。

非洲猪瘟疫情的防控仍是公司报告期内养猪业务的重中之重。公司通过持续优化生物安全管理，加大了生物安全防控体系的建设投入，因地制宜开展投产、增产工作，商品肉猪出栏量保持稳步增长。但因生物安全防控设施、设备及人员投入的增加，上半年公司商品肉猪生产成本有所上升，同时，1、2 月份生猪价格低迷，导致上半年公司养猪业务整体出现小幅亏损。

当前，随着公司对非洲猪瘟防控认识的加深，正进一步完善生物安全体系建设，制定了更加合理可行的防控措施。主要措施如下：

- （1）加大对疫情防控技术的研发投入，进一步完善疫病防控体系。
- （2）重构生物安全体系建设，重点推进洗消/消毒中心的建设，完善猪场内消毒设施设备、物理隔离等防疫硬件配置，不断提升生物安全防护水平；全面推行猪只及饲料运输中转车的专车专用，推动猪苗与饲料的集中配送；进一步优化和固化猪只饲养、销售、淘汰及运输等关键环节的生物安全管理，尽可能切断传播途径，降低疫情发生风险。
- （3）执行压责、履责、问责机制，抓好非洲猪瘟防控措施的监督检查。
- （4）及时掌握疫情动态信息，积极组织协调，做好种猪调拨、猪苗投放及肉猪销售的“保三通”工作，保持生产经营的正常秩序。

上述措施的实施，公司核心种猪资源保护工作初显成效，种猪存栏量已企稳回升，并保持在目标范围以内，为未来实现保产、增产奠定了较好的基础。

下半年，公司在做好非洲猪瘟疫情防控的同时，将加快养猪项目建设和投产、复产工作。未来，面对非洲猪瘟疫情防控常态化背景之下催生的规模化养殖集中度提升的行业形势，公司将更加坚定加大力度发展养猪业的既定战略。公司将以全国生猪市场占有率 10%（约 7000 万头）为未来发展第一期战略目标，不断完善养猪业务管理和技术体系，加快人才队伍建设，加强技术创新力度，培育竞争新优势，坚定向此目标迈进。

三、配套业务（主要包括兽药业、设备制造业、肉制品加工业、乳品业等）

报告期内，配套业务总收入共 19.46 亿元，同比增长 11.75%；其中外部销售收入 9.66 亿元，同比增长 21.45%，开展的主要工作有：

1、兽药业：加强生产管理与技术创新，积极开拓外销渠道，上半年总收入共 8.42 亿元，同比增长 20.31%；其中外部销售收入 2.87 亿元，同比增长 26.50%；

2、设备制造业：优化管理，降低成本,上半年总收入共2.68亿元，同比下降12.63%；其中外部销售收入5,979.55万元，同比增长187.72%；

3、肉制品加工业：公司肉制品加工业的产品主要是肉鸡及鸡蛋的深加工熟食制品。上半年，公司肉制品加工业依托华东、华南两大生产基地，着力布局长三角和珠三角营销网络，深耕熟食连锁和餐饮两大销售渠道，实现总收入共1.86亿元，同比增长11.85%；其中外部销售收入1.23亿元，同比增长17.59%；

4、乳品业：推行奶牛标准化饲养管理流程，降低成本，提高单头奶牛产奶量；优化乳制品产品结构，以市场为导向，实行差异化策略，持续开展新品推广，新推出“鲜之外”系列等6款新品，储备产品6款，完成“3+鲜”系列产品包装升级，获得消费者欢迎，提升区域市场份额。上半年乳品业总收入共4.34亿元，同比增长13.65%；其中外部销售收入3.41亿元，同比增长21.52%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

财政部于 2017 年修订印发了《企业会计准则第 22 号金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号-套期会计》和《企业会计准则第 37 号金融工具列报》等四项会计准则（简称“新金融准则”），境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起开始执行。根据要求，公司需对相关会计政策进行调整。公司于 2019 年 4 月 9 日召开第三届董事会第四次会议审议通过前述会计政策变更。

公司按规定对会计政策相关内容进行调整，详细内容请参见本公司半年报全文第十节财务报告附注五、44。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本报告期内新增纳入合并财务报表范围的公司有 14 家控股公司，其中 12 家为新设立的公司，2 家为股权收购并入的公司。具体情况见 2019 年半年度报告全文“第十节 财务报告/八、合并范围的变更”之说明。