

周大生[®]
CHOW TAI SENG



2025

年度报告 ANNUAL REPORT

CHOW TAI SENG
周大生珠宝股份有限公司

股票代码：002867
股票简称：周大生

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周宗文、主管会计工作负责人周华珍及会计机构负责人（会计主管人员）许金卓声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

本公司请投资者认真阅读本报告，公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司面临的风险和应对措施”部分，描述了公司未来经营可能面临的主要风险，敬请广大投资者注意风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理、环境和社会.....	54
第五节 重要事项.....	75
第六节 股份变动及股东情况.....	87
第七节 债券相关情况.....	94
第八节 财务报告.....	95

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、载有法定代表人签名并盖章的 2025 年年度报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、周大生	指	周大生珠宝股份有限公司
周氏投资	指	深圳市周氏投资有限公司，公司控股股东
金大元	指	深圳市金大元投资有限公司，公司参股股东
中美钻石	指	深圳市中美钻石珠宝有限公司，公司参股公司
恒信玺利	指	恒信玺利实业股份有限公司，公司通过天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有其 16.6% 股份
大生美	指	深圳大生美珠宝有限公司，公司参股公司
中金国银	指	中金国银珠宝（深圳）有限公司，公司参股公司
快钻科技	指	深圳市快钻科技有限责任公司，公司参股公司
国润黄金	指	国润黄金（深圳）有限公司，公司参股公司
海峡珠宝产业园	指	厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司，公司参股公司
川数珠宝	指	四川省数产珠宝有限公司，公司参股公司
物喜堂	指	北京物喜堂科技有限公司，公司参股公司
三亚无忧	指	三亚周大生无忧共创文化科技有限公司，公司合营企业
报告期，本报告期，本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，2025 年度
黄金租赁	指	向银行借入黄金原材料组织生产经营业务，当租借到期后，将等质等量的黄金实物归还银行，同时按照一定的租借利率支付租息
加盟模式	指	公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，公司向加盟商收取特许经营及管理服务费用
自营模式，自营线下业务	指	公司拥有货品的所有权和零售定价权的店面，一般可分为商场专柜和直营门店，亦称自营线下业务
电商模式，线上业务，互联网业务	指	电商销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售或批发销售业务，亦称自营线上业务
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
金交所	指	上海黄金交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
保荐机构	指	广发证券股份有限公司
安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），公司年审会计师事务所
元，万元	指	人民币元，人民币万元

章程、公司章程	指	《周大生珠宝股份有限公司章程》
素金首饰		指没有镶嵌宝石（如钻石、彩宝等）的纯贵金属首饰，主要包括素黄金、素铂金和素 K 金
K 金首饰	指	在黄金中加入少量银、铜、锌等金属以增加黄金的强度和韧性而制成的金饰，国家标准 GB11887-89 规定，每 k 含金量为 4.166%
黄金首饰	指	以黄金为主要原料制作的首饰
铂金首饰	指	以铂金为主要原料制作的首饰
镶嵌首饰	指	镶嵌首饰是指利用黄、K、铂金或其他韧性材料构建支撑架构（即“托”或“载体”），将钻石、宝石、珍珠或装饰性珠体镶嵌在预定位置，使其成为具有特定形态、结构稳定性及美学价值的首饰
品牌使用费	指	品牌使用费是指加盟商或其他被授权方在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商或其他被授权方收取品牌使用权费
国检	指	国家珠宝玉石质量监督检验中心

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	周大生珠宝股份有限公司		
公司的中文简称	周大生		
公司的法定代表人	周宗文		
注册地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
注册地址的邮政编码	518020		
公司注册地址历史变更情况	公司原注册地址“深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场叁层 301”，因经营需要搬迁，2019 年 6 月注册地址变更为“深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层”		
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
办公地址的邮政编码	518020		
公司网址	www.chowtaiseng.com		
电子信箱	szchowtaiseng@126.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何小林	褚鹏、荣欢
联系地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层
电话	0755-82288871	0755-82288871
传真	0755-61866830	0755-61866830
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（http://www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914403006685020514
----------	--------------------

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	廖文佳、胡蝶

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	8,815,068,487.36	13,891,301,596.92	-36.54%	16,290,062,420.45
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,103,224,980.77	1,010,106,025.42	9.22%	1,316,049,079.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,061,858,305.83	987,581,790.20	7.52%	1,267,903,973.35
经营活动产生的现金流量净额（元）	464,011,855.04	1,855,895,647.75	-75.00%	138,613,715.40
基本每股收益（元/股）	1.02	0.93	9.68%	1.21
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.93	9.68%	1.21
加权平均净资产收益率	17.16%	15.72%	1.44%	21.09%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产（元）	8,311,518,922.15	7,835,734,477.46	6.07%	8,012,438,337.87
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,482,304,533.00	6,355,976,644.58	1.99%	6,381,299,956.49

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,673,038,039.89	1,923,671,171.30	2,175,292,094.32	2,043,067,181.85
归属于上市公司股东的净利润	252,119,798.70	341,694,857.77	287,726,544.56	221,683,779.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,867,944.10	339,321,803.62	271,557,086.77	209,111,471.34
经营活动产生的现金流量净额	374,116,618.41	29,109,030.83	177,224,534.13	-116,438,328.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	833,495.50	1,167,111.20	1,034,039.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	30,229,119.61	17,933,199.96	37,534,850.58	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	55,199.77	86,920.93	4,822,005.27	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	23,873,990.00	1,083,221.80	4,017,602.81	
债务重组损益	-777.63	-83,859.36		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,467,666.59	7,954,391.34	13,189,997.27	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损	620,466.51	548,237.34	550,070.92	主要系代扣代缴个税

益定义的损益项目				手续费返还
减：所得税影响额	9,774,992.14	6,130,209.93	12,915,267.80	
少数股东权益影响额（税后）	2,160.09	34,778.06	88,192.75	
合计	41,366,674.94	22,524,235.22	48,145,105.71	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

1、公司主要业务

公司从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场黄金珠宝领先品牌，主要产品包括黄金首饰、钻石镶嵌首饰。与此同时，公司战略性推进品牌矩阵建设，发展定位高端文化黄金的“周大生×国家宝藏”、定位时尚非遗的“周大生经典”等子品牌，以覆盖更细分市场的消费需求，形成多品牌协同发力的业务格局。

2、公司主要产品

报告期内，公司以市场消费习惯和趋势为导向，继续秉持“黄金为主力产品，钻石为核心产品”的产品定位，并配套销售银饰、翡翠、珍珠、彩宝等特色产品。依托品牌矩阵中各品牌不同定位，构建差异化产品布局。

(1) 周大生×国家宝藏

2025 年，周大生×国家宝藏作为高端黄金品牌全面升级，以“国宝文脉臻藏金品”为品牌定位，致力于追求更高品质及文化品位的高收入客群打造“可佩戴的国宝、可传世的家藏”，实现“国宝活化、文脉赓续、家藏传世”的品牌使命，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。





在产品研发中，周大生×国家宝藏品牌坚持采用以“国宝活化”为核心的研创体系，从珠宝艺术角度开发蕴藏千年的文化瑰宝，深入挖掘国宝文物背后的历史文化底蕴、传承故事、传世技艺与东方美学基因，与当代审美与工艺进行创新融合，推出国韵、家庆、珍宝、藏礼四大主题系列，满足多元化细分场景需求，丰富产品矩阵。其中，国韵系列以融合东方美学与现代设计的国宝金品，满足日常佩戴需求；家庆系列以祥瑞国宝符号承载家庭祝福与情感寄托，满足婚恋、祝福礼赠需求；珍宝系列以翡翠玉石、贵重宝石钻石为载体演绎东方高级珠宝；藏礼系列则以金器摆件等品类满足高端收藏与礼赠需求。

周大生×国家宝藏品牌坚持“每件金品均有国宝出处，每个系列均有独特工艺”，携手国家级工艺美术大师，以文化 IP 赋能+工艺创新突破黄金同质化竞争，构建国宝文脉臻藏金品的产品特色与壁垒，形成“文化价值+工艺价值+佩戴功能+收藏属性”多重价值为一体的产品矩阵。

报告期内，公司签约中国工艺美术大师、南京云锦国家级非遗代表传承人金文大师，重磅推出以明清帝后龙袍、秦良玉红绸盘金蟒凤衣等织绣类国宝文物为主要灵感开发的“云锦系列”。云锦系列采用独家“云锦织金”工艺，将云锦技法、国宝纹样与古法黄金工艺进行融合，经资深匠人手工成百上千次勾勒篆刻，挑金成丝，实现金上“织”花、雕金似锦，赋予黄金云锦绸缎般的光泽与质感，更带来了“锦上添花”的艺术审美效果，成为极具差异化优势的独家产品，引领行业风潮。围绕马年文化意象，以国宝文物中传承千年的马文化为灵感，打造吉庆金·瑞马系列，以古法篆刻、宝藏咖金等工艺，还原国宝骏马奔腾的灵动姿态及岁月沉淀的印记，并联合朱炳仁·铜推出大师联名作品“马到功成”，打造集文化传承、艺术美感、吉庆寓意、收藏价值于一体的国宝文脉臻藏金品。

(2) 周大生主品牌

周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，业界独家研创“情景风格珠宝”，更精准定位消费人群，更深度解析情感共鸣与场景需求。根据公司情景风格珠宝体系，从黄金产品消费客群特有的购买动机及应用场景构建了完整的黄金产品矩阵，高效匹配消费者多样化需求。报告期内，主品牌周大生以“IP 联名+工艺创新”双轮驱动为核心策略，打通传统文化与现代时尚、东方美学与国际艺术的边界，打造适配日常佩戴、婚嫁礼赠、祈福收藏、轻奢穿搭等全场景的黄金珠宝臻品。

2025 年，主品牌周大生持续深耕四大福佑文化 IP，重磅打造吉祥四宝系列——“吉祥布达拉”、“如意普陀”、“平安泰山”、“福韵国宝”，以文化为魂、工艺为骨、匠心为本，让每一件产品兼具颜值、品质与内涵，既坚守东方文化根脉，又贴合现代消费趋势，精准契合国人祈福、传承、礼赠的核心需求。在工艺研发方面，实现多项古法工艺与现代技艺的突破性创新，如升级点钻工艺，实现黄金、钻石、珐琅多材质完美融合；如复刻仿古绢画、宫廷炸珠、手工



缛丝三大宫廷传世工艺，通过微米级精雕细琢，兼顾黄金温润质感与立体精致细节。吉祥布达拉的神圣、如意普陀的慈悲、泰山的稳重、国宝的华美，被凝练成可佩戴的祥瑞符号，让雪域高原的神圣与祝福走进日常，让普陀的慈悲与智慧化作“可佩戴的心灵禅房”，让“平安泰山”传递国人最朴素的向往，让博物馆的珍藏文物诠释文明与新生。

报告期内，周大生在国际艺术 IP 矩阵重磅引入达芬奇 IP，与意大利安布罗修美术馆签署战略合作协议，正式获得达芬奇 IP 独家授权。基于达芬奇的艺术与科学精神，正式推出“达芬奇密码”系列。该系列融合黄金与 K 金、铂金工艺，以拍平珐琅工艺为载体，结合达芬奇手稿、几何结构与符号元素，打造了兼具收藏价值与艺术气质的高端新品。目前，公司国际艺术 IP 矩阵已经覆盖梵高、莫奈、达·芬奇三大艺术巨匠，构筑起独特的设计语言与灵感库藏，为艺术珠宝产品线提供坚实的内容基石，持续强化品牌的艺术格调与产品辨识度。



(3) 周大生经典

2025 年，周大生经典以非遗艺术、非遗技艺、非遗民俗三大维度为产品线，系统构建非遗文创黄金珠宝产品体系。在非遗艺术产品线中，以非遗民族服饰为灵感，汲取苗族非遗艺术精髓，推出全新系列《衣脉金承》。该系列撷取苗族服饰中蝴蝶妈妈、枫树等代表性图腾，承载万物有灵的信仰，彰显苗族文化之魂；工艺上借鉴苗绣中平绣、堆绣等丰富针法，通过现代珠宝工艺高度拟真与再造，呈现丝线堆叠的立体肌理与斑斓光泽；设计上巧妙融入苗银造型特征，以黄金再现历经岁月的古朴韵味与繁复之美。为了将传统非遗技艺与现代时尚审美深度融合，公司签约苗族服饰国家级非遗代表传承人杨文琴老师，在杨老师指导下，实现非遗传承的时尚化与创新表达，共铸民族文化的血脉传承。

在非遗技艺产品线中，以国家级非遗苏绣与潮绣为灵感，借黄金勾丝工艺复刻刺绣灵韵，推出了非遗刺绣技艺灵感系列《东方·绣》。苏绣主题依托名家名画，再现江南气息与“精细雅洁”的工艺特质；潮绣主题则以经典“龙凤”元

素为核心，凸显华丽质感与浮雕效果，真正做到技艺的深度还原。公司签约苏绣国家级非遗代表传承人姚惠芬老师，在姚老师的指导下，与公司共同实现工艺正脉的当代转化。

在非遗民俗产品线中，《故宫神兽》以非遗古建筑技艺为灵感还原神兽神采；《哇！故宫的二十四节气》深入挖掘非遗节气中的故宫景致，从惊蛰的碧桃花到小暑的荷花，一一呈现；《金妆囍事》溯源汉族传统婚俗，以古法金复刻缠枝牡丹纹玉梳，再现“十里红妆”的仪式之美；《吉瑞东方》聚焦中国传统节庆礼仪符号，以篆刻、微镶工艺复刻传统纹样，焕发东方美学新意；《成长礼记》从“百家衣”非遗技艺中汲取灵感，融入儿童长命锁设计，使千年祝福在器物中代代相传；《明心智慧》以金刚杵、六字真言为形，哑光质感与微钻交织禅意美学。



(4) 转珠阁

转珠阁定位国风文创珠串品牌，聚焦“转运文化、色彩能量、疗愈解压”三大方向，大胆突破黄金产品边界，目前正处于潜心培育中。

3、公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司采购的原材料主要为黄金、成品钻石和铂金金料等。公司设立供应链管理中心，负责钻石成品和金料的采购事宜，具体采购模式因采购品种而异。

(2) 生产模式

公司将产品的生产外包予专业的珠宝首饰生产厂商，充分发挥其专业性和规模效应。针对国内珠宝首饰加工企业的现状和特点，建立了一套有效的供应商管理机制，实现了委外生产厂商的生产体系与公司业务发展的良性互动。

(3) 指定供应商模式

公司加盟渠道的传统素金首饰产品供货一般通过指定供应商完成，产品仅限于公司指定品类和指定标准。指定供应商和加盟商自行结算货款，所选购产品均需经过公司内检和国家/地方检测机构检测合格后使用“周大生”品牌销售。公司根据黄金/铂金、黄金摆件、绒沙金摆件、K金、钯金、黄金镶嵌、银饰、翡翠、和田玉、珍珠等产品种类的重量、成本或标签价的一定比例收取产品品牌使用费。

(4) 销售模式

报告期内，公司采取加盟、自营和电商相结合的销售模式。自营店的经营区域主要为直辖市、部分省会城市等中大型城市的主城区，其他区域主要由加盟商经营。

自营主要是指公司商场联营/专卖店/电商平台向顾客销售产品。公司对产品和经营拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润，同时承担店面发生的所有费用和开支。

加盟是指公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏。

在公司加盟业务模式下，公司钻石镶嵌产品主要通过总部展厅向加盟商批发供货。随着公司黄金产品体系日益完善，自 2021 年下半年开始逐步对指定供应商供货的品类进行了适度调整布局，对于常规类、地域特色类等市场集成优化产品仍保持原有的指定供应商供货模式，前述产品通过展销（巡展销售）方式下需要公司提供账期服务的除外。对于由公司总部统一研发设计的品牌标志款、品牌系列款等原则上由公司直接向加盟客户批发供货，或由公司授权指定的一家合作供应商为加盟商供货（指定供应商模式）。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

公司所处行业为黄金珠宝首饰批发与零售业，金价波动是当前行业面临的重大机遇与挑战，金价走势已成为影响产业链各环节的首要外部因素。

2025 年，国际黄金市场演绎了一场历史性牛市。根据世界黄金协会数据，全球央行战略性增持黄金储备 863.3 吨，全球黄金 ETF 及类似产品净增持 801.2 吨，共同构成黄金市场空前强劲的“双引擎”，推升 2025 年国际金价（伦敦金现）涨 64.51%至 4,318.27 美元/盎司。在此背景下，金饰消费呈现显著的“量减额增”分化态势。世界黄金协会数据显示，2025 年中国金饰需求首次被金条金币投资需求超越，中国（大陆）金饰消费量需求承压下滑 25%至 360.1 吨，金条与金币需求量强劲增长 28%至 431.7 吨。但按金额计的中国消费者全年金饰消费总额达 2,814 亿元人民币，同比增长 8%，与 2023 年 2,818 亿元人民币的历史纪录相差无几，凸显出消费者对金饰消费的兴趣持续提升。

高金价环境下黄金珠宝消费市场品牌分化。不同品牌定位所对应的终端消费需求呈现出显著的结构分层。具体而言，定位高端奢侈的品牌受益于高净值人群对金价的低敏感度以及对品牌文化、产品工艺及设计的高度认同，凭借强劲的品牌溢价实现量价齐升，成为跨越式增长的价值高地。定位时尚差异化的品牌通过赋予产品情感价值与审美溢价，降低消费者对金价波动的关注度，承接金饰悦己消费和个性化需求，保持了较强的获客能力与终端动销活力。定位大众化赛道的品牌承压明显，消费者的购买决策易受到金价波动的干扰，金饰消费重量缩减，头部品牌从“规模扩张”转向“价值深耕”，通过品牌、产品与运营的全面升级，向“提质”转型。

高金价环境下消费决策推动产品需求分化。一方面，预算敏感型消费向“轻量化”金饰迁移，预算总支出有限的前提下，消费者倾向于选择克重更轻但视觉效果更饱满、硬度较高、设计及工艺表现力更强的产品，如硬足金。另一方面，对金价不敏感的高净值人群，更关注产品所承载的匠心工艺、文化厚度与品牌价值，而高端古法黄金兼具审美收藏价值与实物资产保值的确定性，满足高净值人群消费与资产配置的双重需求。

在金价高位运行、行业深刻变革的环境下，公司基于自身发展特点与资源禀赋，在报告期内继续深化品牌矩阵战略。2025 年周大生×国家宝藏全面升级，以“国宝文脉臻藏金品”为品牌定位，致力于高端文化黄金领域，打造“可佩戴的国宝、可传世的家藏”。周大生经典定位“时尚非遗”，围绕非遗工艺与时尚设计方向，持续丰富“非遗艺术、非遗技艺、非遗民俗”三大差异化产品线。周大生主品牌定位国民大众消费市场，迅速调整及优化产品结构，依托“中国文化 IP+国际艺术 IP+潮流文创 IP”，提高轻量化、个性设计化的黄金产品占比。转珠阁定位国风文创珠串品牌，大胆突破黄金产品边界，潜心培育，厚植根基。品牌矩阵建设使公司在行业分化中具备了覆盖多层次市场的结构性缓冲，有效平滑了单一赛道的波动；同时逐步优化公司整体产品结构与盈利质量，为从规模驱动向价值驱动转型积蓄势能。

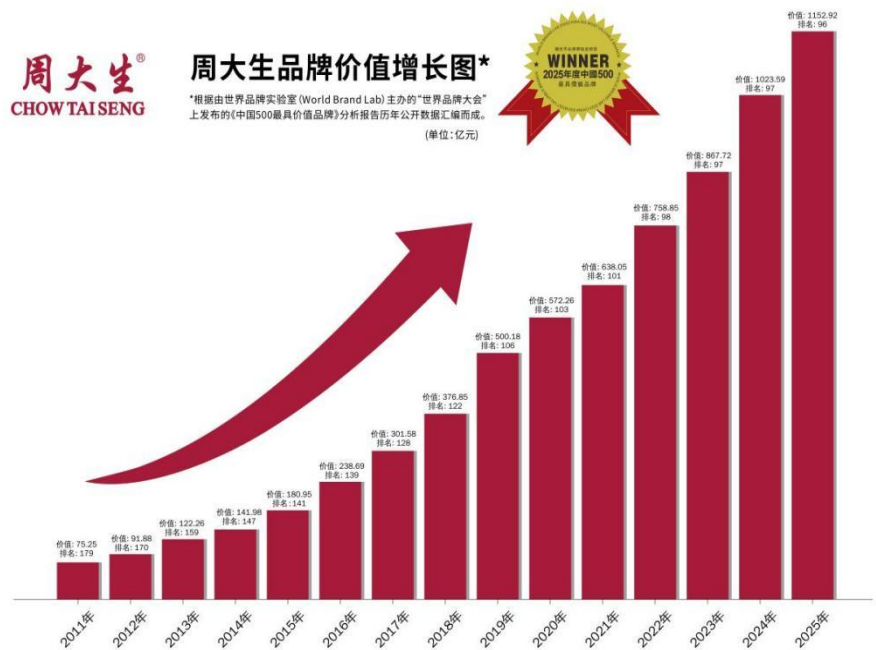
三、核心竞争力分析

(一) 品牌管理优势

周大生坚持以顾客为中心，聚焦经营战略发展目标，围绕品牌形象和影响力的提升夯实品牌基础，积极探索融合发展新模式，大力推进品牌升级、变革创新、数字化转型，充分利用互联网优势，扩充品牌私域流量，多媒介联动实现品效协同。

根据周大生品牌发展战略规划，公司以持续式、脉冲式、矩阵式的广告投放策略，构建了由机场、高铁、互联网、新媒体等各类媒介整合的立体式品牌营销传播体系，全方位覆盖目标消费群体，不断提高“周大生”品牌的知名度、美誉度及忠诚度。同时，公司积极推进数字化战略，从数字研发、数字营销、数字共享、数字运营等各类场景提供数字化解决方案，赋能终端销售，驱动品牌增长。

历经 27 年发展，周大生获得了国家相关部门和社会各界的高度评价，享有极高知名度和美誉度。2025 年 6 月 18 日，第 22 届世界品牌大会在北京隆重举行，全球品牌研究权威机构世界品牌实验室（World Brand Lab）发布了 2025 年度《中国 500 最具价值品牌》分析报告。在基于财务数据、品牌强度及消费者行为的多维度评估中，周大生以 1152.92 亿元的品牌价值荣登榜单第 96 位，连续十五年蝉联“中国 500 最具价值品牌”荣誉称号，并斩获“2025 中国品牌 500 强”殊荣，进一步巩固了其在国内珠宝行业的领先地位。



报告期内，公司进一步强化品牌矩阵营销推广策略。结合市场趋势与公司品牌矩阵战略定位，公司对定位高端的子品牌“周大生×国家宝藏”进行全面升级，以“国宝文脉臻藏金品”为品牌定位，致力于打造“可佩戴的国宝、可传世的家藏”，开启中式奢华新风尚，诠释“国家宝藏”的时代新表达，并通过文化 IP 营销、标杆产品营销、高端场景与体验式营销等一系列的营销推广策略组合，加强构筑周大生国家宝藏以国宝为核心的品牌文化内涵与独特价值，助力品牌声量及销售转化双提升。

1、深植国宝级文化资源，持续构筑品牌文化厚度

2025 年公司持续与中央电视台深化《国家宝藏》IP 联名合作，独家冠名《国家宝藏》周游季、《“故宫之声”国宝音乐会》，深度植入《衣锦天下·丝路季》等一系列重磅文化 IP 栏目，以“文化节目冠名+内容深度植入+明星线下探店”组合策略，将品牌及产品深度植入国宝文化叙事，多角度展现从国宝文物到“国宝文脉臻藏金品”的当代转译，实现从“文化借势”到“文化融入”再到“品牌文化资产沉淀”的过程，持续构建品牌文化厚度。报告期内，周大生珠宝

独家冠名《国家宝藏》第四季的文化营销项目成功斩获第 32 届中国国际广告节“2025 年度 IP 营销金案”大奖，有力地印证了品牌“以文化赋能品牌”的前瞻战略布局，成为珠宝行业融合传统文化与现代商业价值的标杆典范。

2、聚焦云锦黄金，全域推广强化产品力表达

报告期内，周大生×国家宝藏以品牌标杆产品——云锦黄金为主线，以“文化赋能+工艺创新”双重驱动，实现声量与销量的双重提升。品牌携手云锦国家级非遗代表性传承人金文大师重磅发布云锦系列，以独家首创云锦织金技艺将云锦美学融入黄金珠宝，推出一系列国宝器型的珠宝首饰及金器摆件，尽显东方雅奢格调，备受行业内外瞩目。报告期内，品牌聚焦云锦系列推出云锦主题快闪店，打造融国宝文化、工艺体验、金品品鉴及中式雅奢美学调性于一体的体验空间，先后在厦门万象城、南宁万象城等高端渠道中庭巡展，让消费者在沉浸式体验中更好地感受云锦黄金的独特价值。同时品牌进一步优化新媒体投放策略，联动权威媒体及文化、投资、珠宝、高端圈层等领域优质 KOL 打造高质内容，同时在小红书平台通过 KOL+KOS 矩阵，结合品牌事件及云锦系列爆款内容，精准触达核心客群，高效驱动转化，进一步强化“国宝文脉臻藏金品”品牌心智。

3、优化高端渠道布局，强化高端场景与体验式营销

周大生×国家宝藏凭借独特的品牌定位及产品优势，深受消费者及全国核心商业渠道的认可与青睐，报告期内成功入驻 SKP、万象城、赛格、正弘城等国内顶级商业体，同时积极拓展海口国际免税城等文旅特色渠道，持续增大高端客群消费场域的可见度。报告期内，品牌于西安、厦门等地举办文化金品发布会，深度赋能区域市场，实现品牌声量和销售转化的双重提升。2025 年 11 月，周大生全球品牌代言人任嘉伦佩戴云锦系列亮相厦门发布会，生动诠释“可佩戴的国宝，可传世的家藏”，进一步强化在高端消费群体中的品牌认知。该次活动使品牌及产品曝光量超过 5 亿，多个相关话题登上微博、抖音热榜，周大生×国家宝藏厦门万象城店当月销售突破千万。报告期内，品牌联动高端渠道、高端异业品牌在全国多个城市打造国宝文化主题品鉴会，以沉浸式体验深度链接核心客群，进一步提升品牌在高端客群的影响力及渗透力。

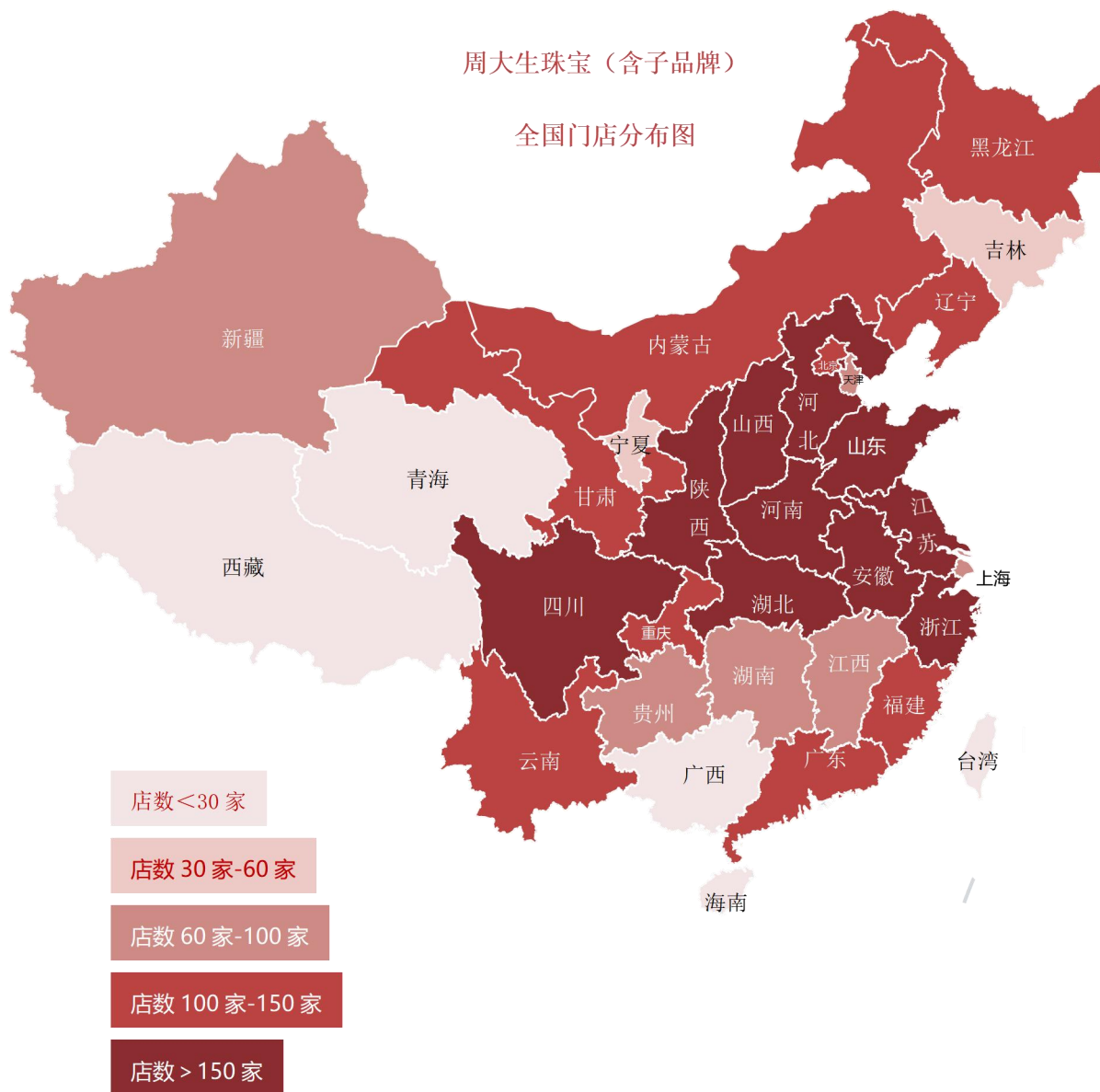


（二）精益化的连锁网络优势

公司连锁网络由业务拓展体系、营运管理体系、整合营销体系、零售赋能体系、督导监察体系、数字智能体系、物

流配送体系等 7 大体系构成，为公司业务的稳健发展提供了系统化保障。

公司依托整合研发、生产外包的优异供应链整合能力，采用外延式、规模先行的渠道建设战略，建立了覆盖面广且深的“自营+加盟”连锁网络。报告期内，公司连锁网络从规模化向精益化调整，截至 2025 年 12 月 31 日，公司在全国拥有终端门店 4479 家。在渠道布局方面，公司通过在一、二线城市核心商圈开设自营店的方式，打造了一批经营管理标准化的样板店，对城市周边及三、四线城市发展产生有力的辐射和带动作用，构成了以直辖市为核心、省会城市和计划单列市为骨干、三四线城市为主体的全国性珠宝连锁网络。



* 统计数据截至 2025 年 12 月 31 日，周大生珠宝（含子品牌）全国门店共计 4479 家。

1、规模基础领先，渠道质量升级

报告期内公司终端渠道网络进行了结构性优化，但公司在大众化黄金珠宝消费市场仍具有显著的规模势能。公司持续推进渠道策略从“规模扩张”向“质量提升”转型。通过关闭低效门店、优化商圈布局、聚焦核心位置，推进渠道网络结构性调整，增强终端网络抗风险能力、培养健康及可持续性的经营生态、升级整体渠道质量。

2、自营与加盟双轮驱动，兼具韧性与弹性

公司“自营+加盟”的线下渠道结构，在行业分化加剧的背景下显现韧性。当加盟体系受消费环境承压，自营渠道凭

借更敏捷的运营管控与更直接的消费者触达，能够率先验证运营策略在市场中的有效性，为整体经营提供向上突破的动力。同时，自营门店承担着“战略样板店”的功能，公司推出的产品组合优化策略、陈列标准升级策略、营销模式创新等，自营体系可完成从试点到验证的全过程，再推行至加盟体系时落地效率会明显提升，即“自营验证、加盟放大”的协同机制，“先试点、后推广”的赋能路径，是公司渠道结构区别于纯加盟或者纯直营体系的独特灵活性。

综合来看，公司渠道网络的竞争优势已从“数量领先”转型为“质量主导、结构驱动”。总量规模提供战略纵深，质量优化夯实经营底盘，自营与加盟的协同结构则赋予渠道体系更强的验证效率与复制能力。这一精益化的渠道网络，是公司在行业转型期保持终端竞争力的重要支撑。

（三）差异化协同的品牌矩阵优势

公司已构建起以“周大生”主品牌为核心，“周大生×国家宝藏”、“周大生经典”、“转珠阁”为副翼的多层次品牌矩阵。这一战略布局重塑了公司的竞争优势。

1、覆盖多元消费圈层

品牌矩阵使公司突破了单品牌在客群定位与价格区间上的天然局限。周大生主品牌深耕大众婚庆刚需与日常佩戴市场，筑牢规模基本盘；周大生×国家宝藏向高端文化艺术黄金领域延伸，触达对金价敏感度较低的高净值客群；周大生经典聚焦年轻化、时尚化赛道，以非遗工艺与设计溢价承接消费升级需求。各品牌协同发力，实现对高端文化、大众主流、时尚差异三大核心赛道的同步覆盖。

2、结构性互补显韧性

各品牌定位清晰、边界明确，在产品研发、渠道布局与营销推广上各有侧重，既避免了内部同质化竞争，又能在不同消费圈层中精准获客。主品牌周大生以其广泛的渠道网络与品牌认知度为子品牌导流背书，子品牌则以差异化定位反哺主品牌形象升级，差异化协同，释放品牌合力。在高金价环境下，不同品牌定位所对应的客群，其消费决策受金价波动影响存在显著差异，品牌矩阵的结构性互补，增强了公司整体经营在复杂市场环境中的抗风险韧性。

3、合力驱动价值转型

品牌矩阵的战略落地，标志着公司从“渠道规模驱动”向“品牌价值驱动”的战略转型，为公司整体经营质量的结构性改善提供内生动力，这不仅仅是公司应对行业分化的战略缓冲垫，也是驱动公司长期价值增长的核心引擎。

（四）线上业务优势

报告期内，线上电商业务主动适应市场动态，构建了多品类、多品牌、多模式、多渠道的全面布局。确立了“全景融合、全域联动”的互联 135 业务战略，以及“总部引领，互联践行”的方针政策，通过推行全域产品打通、营销联动及多渠道协同作战模式，持续深耕线上全域渠道，有效驱动了全域业务增长。在业务拓展方面，大力推进线上自营与经销业务，强化各渠道建设以提升渗透能力。同时，聚焦组织侧核心竞争力培育，深入开展“六力”建设（即产品力、品牌力、渠道力、服务力、数智力和组织力），构建了适配多品牌、多品类、多业务模式、多渠道的“六力”协同高效发展组织体系，建立了标准化的线上业务流程。通过这些举措，打造出一支敏捷、强健、专业、能打胜仗且富有血性的队伍，线上团队核心竞争力得到全面提升，实现了电商业务经营的提质增效与高质量发展。2025 年线上全渠道实现营业收入 28.57 亿元，占公司营业收入的 32.41%。

1、业务模式方面

从业务模式来看，线上业务以“人、货、场”为核心，围绕自营与经销两大模式展开运营。通过“多品类、多品牌、多渠道、多模式”的全面布局，实现了自营与经销的高效组织协同，显著提升了行业敏锐度。一方面，以大单品爆款战略支撑销售持续增长；另一方面，通过多品牌、多品类、多系列布局打造销售第二增长级，并依托专利与 IP 构筑竞争壁垒。线上自营业务覆盖淘宝、京东、得物、抖音、快手、微信视频号、拼多多等多个主流电商平台。公司不断完善自营业务体系，围绕“人、货、场”实施精细化运营，重点提升高价值产品及人群的运营效率，着力增强渠道力、产品力与品牌力。为持续深化线上渠道渗透、巩固线上经销业务优势，持续优化产品结构，强化供应链供给，重点依托内容创新赋能业务升级，打造专业化、可视化、多元化的店铺矩阵与直播矩阵，精准匹配消费者偏好，并持续优化完善线上经销业务 SOP 体系，匹配制定多项经销政策，全面推动线上经销业务提质增效，实现高质量、可持续发展，进一步扩大线上市场份额，筑牢线上业务核心竞争力。2025 年是公司推进多品类多品牌发展、深化数字化持续转型的一年。公司全面打造全域数智化协同生态体系，通过部署及持续升级核心平台，实现了全域数据统一治理、客户全生命周期管

理、业务流程统一中台及数据驱动决策分析，有效提升了业务全链路效率，构建了端到端数字化运营闭环，达成了业务流程标准化、数据价值最大化、运营决策精准化的系统性协同。

2、线上产品方面

产品层面，公司深入调研线上消费者需求，结合人群定位、用户画像、购买动机及应用场景，构建了丰富的线上产品矩阵。以数据为导向驱动产品研发，推进多品牌品系打造与多品类协同发展，助力全域业务增长。通过 IP 联名、应用高新工艺、采用新材料及突出产地优势等方式提升产品附加值，增强产品丰富度、美誉度与差异化，打造具有鲜明品牌标识的产品，成功抢占品类的品牌心智。



3、线上营销方面

营销方面，公司凭借成熟的产品营销体系、全域智慧联动、全平台内容矩阵三大核心引擎，实现线上营销品效合一，黄金珠宝线上化转型领跑行业，成功打造多个现象级爆款与高溢价品类心智。以“工艺创新+IP 联名+场景化定价”为核心，建立可复制、高爆发的产品营销体系，精准打造黄金珐琅、艺术珠宝、黄金文玩三大差异化品类，实现单品客单价 3 至 10 倍级增长，强势占领消费者心智。以全平台数据打通、线上线下载量互导、节点 IP 化运营为核心，实现电商、内容、私域、线下全域智慧联动，借势 520、七夕、双旦等节点+超级品牌日，打造多次亿级品销大爆发。构建平台矩阵、达人矩阵、员工矩阵、内容品类矩阵四维体系，以专业化内容+场景化种草+IP 化传播，实现全人群、全场景、全链路覆盖，内容成为线上增长核心引擎。2025 年，周大生线上营销已形成产品为根、全域为脉、内容为魂的完整生态，三大优势协同发力。

（五）供应链整合优势

公司采用资源整合型模式，把握“品牌+供应链整合+渠道”产业模式的协同价值，以品牌定位为出发点，以终端市场需求为驱动力，将珠宝首饰企业附加值较低的生产和配送等中间环节外包，既适应行业供应链分工的趋势，降低了生产管理成本，又能集中资源倾注在投入回报率较高的品牌建设和推广、供应链整合和终端渠道建设等核心价值环节。

针对国内珠宝首饰生产现状和特点，公司建立了一套有效的原材料供应商、委外生产商/指定供应商甄选、管理、考核和淘汰机制，以实现对产品质量控制、生产进度、生产成本和供应链渠道变化等信息的及时掌控和快速反应。经过了多年的积累和沉淀，公司通过合同条款、互惠共赢的利益分配机制、完善的质量监督检验体系和诚实守信的商业原则，与核心供应商建立了稳定的互补式合作发展战略关系。

作为运营型的珠宝首饰企业，产品质量控制管理能力尤为重要。公司建立了供应商考核、工厂品质监控、成品检验多层次质量监督管理体系。在生产端，公司深入委外生产商生产过程中，协同委外生产商严控生产作业流程、工艺标准、巡检，从而保证货品质量；在成品检验端，公司所有产品上柜之前 100%通过国家/地方质检机构检测，是业内率先

进行产品全检的珠宝首饰企业之一。

在物流配送环节，公司根据业务规模的增长，加强了物流配送能力的建设，报告期内不断提升日订单处理能力，提高及时交付率，降低差错率。公司与整体实力最强的数家全国性物流公司建立了长期合作关系，提高货品送达的效率和精度。同时，每笔物流单均已购买全额保险，有效降低运输风险。

通过上述供应链资源的整合，公司突破了传统生产加工为主的珠宝首饰行业发展周期瓶颈，致力于产业链中高附加值的品牌推广和渠道建设环节，实现了经营规模的快速柔性扩张。

（六）标准化优势

公司在贯彻外延式、规模先行的渠道战略的同时，通过精心打造充分表达品牌概念的标准化样板店，建立了标准化门店经营管理体系，对加盟店和自营店的资质评估、经营标准、开店流程、店铺形象、培训、管理、销售、价格体系、广告投放、考核等方面进行标准化管理，在助推公司建立专业性、高品质的品牌形象的同时，使得公司销售网络具有较强的复制能力和协同能力，为进一步拓展营销渠道夯实基础。

公司建立总部加盟发展批发零售营运中心、自营运营中心和区域办事处两级管理体系，通过《加盟业务管理规划》、《自营业务管理规范》，对自营店、加盟店的管理模块和工作建立了全面的规范和细致的标准化流程。通过科学管理将运营管理流程化、标准化，保障各环节得以全程严格执行质量控制程序，有效提高服务效率和品质，为业务量的增长提供了重要的品质保证。

四、主营业务分析

1、概述

1、报告期主要经营情况

2025 年是公司深化战略转型、夯实内功的关键之年。面对外部环境压力，公司管理层围绕“应变求新，寻道图强”的年度主题，坚定推进多品牌矩阵战略，优化产品与渠道结构，并强化精细化管理。尽管营业收入受行业景气度及加盟渠道去库存影响出现下滑，但公司盈利能力保持稳健，经营质量有所提升。

报告期内，公司实现营业收入 88.15 亿元，同比下降 36.54%。收入下滑主要系加盟渠道在高金价背景下补货需求疲软所致。然而，得益于产品结构优化、品牌矩阵效应显现以及金价上行带来的毛利率改善，公司实现归属于上市公司股东的净利润 11.03 亿元，同比增长 9.22%，展现出较强的盈利韧性。报告期整体毛利率达到 31.35%，较上年同期提升 10.55 个百分点。

以渠道划分，报告期加盟业务营业收入 38.94 亿元，较上年同期下降 57.62%，其中镶嵌类产品销售收入 4.56 亿元，同比下降 13.15%，黄金类产品销售收入 24.65 亿元，同比下降 68.06%；自营线下业务营业收入 18.87 亿元，较上年同期增长 8.24%，其中镶嵌类产品销售收入 1.56 亿元，同比增长 83.30%，黄金类产品收入 16.70 亿元，同比增长 2.95%；电商（线上）业务营业收入 28.57 亿元，较上年同期增长 2.22%，其中镶嵌类收入 1.50 亿元，同比增长 0.88%，黄金类产品销售收入 21.11 亿元，同比增长 5.94%。

报告期内加盟渠道收入同比降幅较大，是公司整体营业收入下滑的主要因素，面对加盟商经营压力，公司主动调整供货策略，优化库存管理，并加大了对加盟商的终端赋能支持，受金价上涨以及产品结构优化等因素驱动，加盟渠道毛利率同比提升 15.78 个百分点至 32.39%。

在行业整体承压背景下，公司自营（线下）渠道、电商渠道保持了正向增长，成为稳定公司业绩的重要两极，报告期公司持续深耕天猫、京东、抖音等主流平台，并积极布局得物、小红书等新兴渠道，通过多品类、差异化的产品策略实现线上业务的稳健发展。在自营线下渠道，公司在一二线城市核心商圈持续优化门店网络，重点打造“周大生×国家宝藏”和“周大生经典”品牌门店，单店效益稳步提升，自营渠道毛利率为 36.98%，同比提升 5.73 个百分点。

以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入 63.42 亿元，较上年同期下降 44.56%；镶嵌类产品营业收入 7.61 亿元，较上年同期增长 0.41%，其中黄金镶嵌类产品营业收入 6.86 亿元，同比增长 19.81%，在镶嵌类产品营业收入中占比 90.09%；品牌使用费收入 7.88 亿元，较上年同期增长 11.64%。

报告期黄金类产品受金价高企及消费不振等因素影响，终端消费市场销量下降，下游加盟客户去库存倾向给批发环节带来显著影响，素金类收入同比大幅下降，收入占比与同期比较下降 10.4 个百分点；钻石镶嵌类首饰消费仍处在周期性底部，整体收入占比有所提高，镶嵌产品有初步企稳迹象，公司整体营业收入结构在渠道、品类分布上呈现较大的变化，自营线下及电商渠道收入占比分别提高 8.86 和 12.29 个百分点。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

业务模式分类	本报告期（2025 年度）		上年同期		同比增减%
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
自营（线下）	188,721.83	21.41%	174,358.36	12.55%	8.24%
电商（线上）	285,675.00	32.41%	279,464.61	20.12%	2.22%
加盟	389,383.01	44.17%	918,690.30	66.13%	-57.62%
供应链服务	4,490.60	0.51%	4,872.83	0.35%	-7.84%
小贷金融	1,133.43	0.13%	1,821.12	0.13%	-37.76%
工程管理	66.13	0.01%	167.69	0.01%	-60.56%
其他业务	12,036.85	1.36%	9,755.25	0.70%	23.39%
营业收入合计	881,506.85	100.00%	1,389,130.16	100.00%	-36.54%

2、报告期门店情况

（1）门店变动情况

报告期内，公司坚持“拓优汰劣”的渠道发展策略，持续优化门店结构。截至报告期末，周大生品牌终端门店数量为 4,479 家，其中加盟门店 4081 家，自营门店 398 家，2025 年度累计新增门店 435 家，累计撤减门店 964 家，较年初净减少门店 529 家，净减少主要源于公司主动关闭部分低效加盟门店，以提升整体渠道质量。同时，公司大力推进“周大生×国家宝藏”、“周大生经典”等子品牌门店的开设，品牌矩阵布局初见成效，进一步强化了在不同消费层级和市场商圈的全覆盖能力。

截至报告期末，公司终端门店按经营面积统计为 44.28 万 m²，平均单店平均面积 98.85 m²，其中加盟门店单店平均面积为 101.8 m²，自营门店单店平均面积为 68.61 m²。

报告期末，终端门店中专卖店数量 1737 家，占门店总数的 38.78%，商场专柜店数量 2742 家，占门店总数的 61.22%。

城市线级	类型	2025 年度				上年同期			
		增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
一二线	加盟	125	229	-104	1257	207	205	2	1361
	自营	104	52	52	327	53	38	15	275
	小计	229	281	-52	1584	260	243	17	1636
三四线及以下	加盟	182	652	-470	2824	390	512	-122	3294
	自营	24	31	-7	71	13	6	7	78
	小计	206	683	-477	2895	403	518	-115	3372
合计	加盟	307	881	-574	4081	597	717	-120	4655
	自营	128	83	45	398	66	44	22	353
	小计	435	964	-529	4479	663	761	-98	5008

备注：参照国家统计局对房地产市场分析时所划分的城市分类，一线城市为北京、上海、广州和深圳四个城市，二线城市为省会城市、自治区首府城市和其他副省级城市共计 31 个城市，三四线城市为除一、二线城市之外的其他城市。

(2) 新增及关闭门店情况

报告期公司新开自营门店 128 家，新开自营终端门店营业面积 8,496.63 m²，新开门店报告期实现营业收入 2.77 亿元，销售毛利 8,987.12 万元。

报告期新增自营门店情况

单位：万元

区域	报告期（2025 年度）				上年同期			
	店数	营业面积（m ² ）	营业收入	毛利	店数	营业面积（m ² ）	营业收入	毛利
东北大区	6	264.00	716.53	240.21	1	61.50	238.56	48.47
华北大区	23	1,369.50	8,480.44	2,642.66	13	1,136.36	3,954.00	922.47
华东大区	35	1,981.27	5,721.49	1,782.43	19	1,420.19	5,091.21	1,177.29
华南大区	23	1,937.16	6,706.67	2,427.50	10	985.76	2,134.55	523.27
华中大区	5	343.30	471.70	117.19	7	671.11	982.26	233.56
西北大区	2	273.00	829.45	249.71	2	163.70	97.47	21.89
西南大区	34	2,328.40	4,789.93	1,527.42	14	871.76	3,302.93	852.00
合计	128	8,496.63	27,716.20	8,987.12	66	5,310.38	15,800.97	3,778.95

报告期公司新开加盟门店 307 家，新开加盟门店营业面积 2.67 万 m²，新开加盟门店在报告期内形成的公司营业收入 3.32 亿元，实现营业毛利 9,425.71 万元。

报告期新增加盟门店情况

单位：万元

区域	报告期（2025 年度）				上年同期			
	店数	营业面积（m ² ）	公司对其形成营业收入	报告期毛利	店数	营业面积（m ² ）	公司对其形成营业收入	报告期毛利
东北大区	8	483.6	1,429.30	426.07	26	2,086.54	4,261.09	714.20
华北大区	37	2740.6	4,175.46	1,140.74	66	4,657.6	8,601.92	1,621.92
华东大区	91	7318.88	9,579.94	2,729.11	219	17,420.1	29,322.43	5,368.20
华南大区	15	1116.6	480.94	211.37	31	2670.2	2,913.40	618.17
华中大区	58	5473.81	5,813.75	1,521.57	118	10,977.49	14,210.22	2,566.43
西北大区	37	2563	4,483.31	1,209.40	60	4,385.5	7,606.06	1,449.14
西南大区	59	6625	7,107.41	2,115.63	77	8,110	9,881.01	2,176.18
境外	2	350	175.17	71.82				
合计	307	26,671.49	33,245.28	9,425.71	597	50,307.43	76,796.14	14,514.23

(3) 关闭门店对报告期的影响

2025 年度公司关闭门店 964 家，占报告期末门店总数的 21.52%，其中自营门店撤减 83 家、加盟门店撤减 881 家，加盟撤店中因加盟客户选址重开或变更经营主体的撤店为 115 家，剔除该因素影响报告期加盟撤店数量为 766 家，加盟门店撤店率为 18.77%。报告期关闭门店在本报告期营业收入 2.4 亿元，关闭门店在上年同期对应的营业收入 11.65 亿元，以此计算关闭门店对报告期营业收入相对影响额为 9.25 亿元，占报告期营业收入的 10.5%，其中关闭自营门店对报告期收入影响额 1.37 亿元，占报告期营业收入的 1.56%，关闭加盟门店对报告期收入影响额为 7.88 亿元，占报告期营业收入的 8.94%。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

分类	关闭店数	报告期收入	报告期关闭门店上年同期收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期收入比例
自营	83	11,012.12	24,727.50	13,715.38	1.56%
加盟	881	12,981.72	91,804.14	78,822.42	8.94%
合计	964	23,993.84	116,531.64	92,537.80	10.50%

注：关闭门店对报告期的影响=报告期关闭门店上年同期收入-报告期收入

(4) 报告期店效分析

报告期公司自营渠道平均单店营业收入 474.18 万元，较上年同期下降 6.72%，平均单店毛利为 175.34 万元，较上年同期增长 10.39%，其中自营单店平均镶嵌销售收入 39.14 万元，同比增长 57.97%，平均单店镶嵌销售毛利 18.49 万元，同比增长 39.63%，单店平均黄金产品销售收入 419.72 万元，同比下降 11.28%，单店平均黄金产品销售毛利 147.68 万元，同比增长 6.66%。

报告期公司加盟业务单店平均主营业务收入 89.45 万元，较上年同期下降 53.28%，平均单店毛利 28.97 万元，较上年同期下降 8.88%，受加盟客户补货需求下降影响，加盟渠道产品销售收入下降较为明显，报告期单店平均镶嵌首饰批发收入 10.47 万元，较上年同期下降 4.27%，单店镶嵌产品批发毛利 1.96 万元，较上年同期增长 15.68%，加盟单店平均黄金产品批发销售收入 56.62 万元，同比下降 64.8%，黄金产品批发销售单店毛利平均 4.81 万元，同比下降 55.66%，报告期平均加盟单店品牌使用费收入 17.63 万元，较上年同期增长 22.85%。

单店收入及毛利概况

单位：万元

项目	报告期（2025 年度）			上年同期			增减幅度%	
	平均店数	单店收入	单店毛利	平均店数	单店收入	单店毛利	单店收入	单店毛利
自营店	398	474.18	175.34	343	508.33	158.84	-6.72%	10.39%
其中：镶嵌产品		39.14	18.49		24.78	13.24	57.97%	39.63%
黄金产品		419.72	147.68		473.08	138.45	-11.28%	6.66%
加盟店	4353	89.45	28.97	4798	191.47	31.79	-53.28%	-8.88%
其中：镶嵌产品		10.47	1.96		10.94	1.69	-4.27%	15.68%
黄金产品		56.62	4.81		160.85	10.85	-64.80%	-55.66%
品牌使用费		17.63	17.63		14.35	14.35	22.85%	22.85%
加盟管理服务		4.47	4.47		4.60	4.60	-2.98%	-2.98%

注：平均店数为报告期月末店数累计平均（Σ月末店数/计算月份数）

(5) 报告期营业收入排名前十的自营门店

单位：万元

序号	店面名称地址	开业时间	营业面积 (m ²)	经营业态	营业收入	营业利润
1	周大生国家宝藏厦门万象城专卖店	2025.01	346	专卖店	2,752.66	344.99
2	周大生经典北京朝阳合生汇专柜	2025.01	43	商场专柜	2,367.91	482.85
3	周大生天津乐宾百货专柜	2007.11	42.3	商场专柜	1,755.44	491.15
4	周大生国家宝藏南宁万象城专卖店	2024.12	209	专卖店	1,586.84	108.79
5	周大生青岛台东利群专柜	2012.04	52	商场专柜	1,490.69	300.24
6	周大生太原万象城专卖店	2020.06	131	专卖店	1,485.24	340.67

7	周大生经典北京北苑苏宁易购专柜	2014.11	26	商场专柜	1,415.46	241.06
8	周大生天津塘沽专卖店	2009.01	154.42	专卖店	1,401.40	106.71
9	周大生厦门 SM 来雅百货专柜	2007.10	118	商场专柜	1,218.07	174.43
10	周大生国家宝藏嘉兴八佰伴专柜	2024.09	90	商场专柜	1,199.46	192.57

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用

3、报告期线上销售情况

报告期公司电商（线上）销售营业收入 28.57 亿元，较上年同期增长 2.22%，线上收入占报告期营业收入的 32.41%，2025 年度电商渠道累计销售产品数量为 470.12 万件，其中镶嵌类首饰销量 21.44 万件，同比增长 1.19%，镶嵌产品销售收入 1.5 亿元，同比增长 0.88%；报告期电商渠道黄金类首饰销售 110.82 万件，同比下降 5.17%，黄金产品销售收入 21.11 亿元，同比增长 5.94%；报告期电商渠道时尚银饰品等其他类产品销售 324.61 万件，较上年同期下降 18.5%，银饰等其他品类线上销售收入 4.93 亿元，较上年同期下降 10.41%。

以电商平台渠道划分，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，其中报告期天猫渠道实现营业收入 10.33 亿元、京东渠道营业收入 6.61 亿元、快手渠道营业收入 6.44 亿元、抖音渠道营业收入 2.60 亿元。

4、产品研发与品牌建设

报告期内，公司持续加大研发投入，研发团队结构进一步优化。公司围绕多品牌矩阵战略，精准布局研发项目，有力地支撑了产品差异化竞争，“国家宝藏”系列完成年度上新，通过打造“云锦”等标志性系列，成功强化了高端文化金品牌定位；“大师艺术珠宝”系列持续深化达芬奇、梵高等顶级 IP 合作，构建起“艺术 IP+互动珠宝”的差异化产品体系；“周大生经典”系列系统整合非遗与民俗元素，以“非遗传承”理念实现传统文化的当代珠宝化表达，巩固了国风珠宝领先地位；同时，特品类及综合品牌项目亦在铂金、银饰及祈福、婚嫁等细分场景取得积极进展。上述研发布局，确保了公司产品在文化内涵、工艺技术与时尚设计方面始终保持行业领先优势。

5、报告期采购情况

（1）报告期主要采购构成

报告期内，黄金为主要采购的原材料，黄金采购金额 53.2 亿元，同比下降 33.17%，受黄金镶嵌点钻类商品需求上涨影响，钻石原石采购大幅上涨，报告期钻石采购金额 2,982.4 万元，同比上涨 287.78%；公司产品主要通过委外加工方式进行生产，报告期委外工费总额为 1.62 亿元，占报告期采购总额的 2.73%，委外加工费用较同期下降 46.3%。

单位：万元

项目	2025 年度		上年同期	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
黄金	531,984.51	89.76%	796,027.73	90.84%
铂金	539.30	0.09%	100.95	0.01%
白银	2,128.24	0.36%	374.67	0.04%
钻石	2,982.40	0.50%	769.10	0.09%
委外工费	16,189.00	2.73%	30,147.40	3.44%
成品等其他采购	38,875.02	6.56%	48,856.06	5.58%
合计	592,698.47	100.00%	876,275.91	100.00%

注：表中采购均为不含税价格，黄金采购部分不含自金交所采购用于归还到期黄金租赁所发生的采购额。

（2）报告期主要原料黄金、钻石的采购途径及采购数量情况

主要原料采购方式及途径

采购方式	2025 年度		上年同期	
	采购量	占比 (%)	采购量	占比 (%)

黄金	金交所现货交易（克）	7,045,845.07	91.91%	15,576,649.59	90.66%
	黄金租赁（克）	600,000.00	7.83%	1,600,000.00	9.31%
	境外采购（克）	20,000.00	0.26%	5,000.00	0.03%
	黄金采购合计（克）	7,665,845.07	100.00%	17,181,649.59	100.00%
钻石	境内采购（克拉）	12,882.41	100.00%	1,765.08	100.00%
	境外采购（克拉）	-			
	钻石采购合计（克拉）	12,882.41	100.00%	1,765.08	100.00%

报告期黄金采购总量为 7,665.85 千克，较上年同期下降 55.38%，黄金采购均价为 693.97 元/克（不含税价格），黄金原料市场价格报告期内持续上行，整体采购平均单价较上年同期采购均价提高 49.79%。报告期钻石采购量为 12,882.41 克拉，较上年同期增长幅度较大，主要由于报告期黄金镶嵌点钻产品生产所需的厘石（1 分以下小分数段）用量同比大幅增长所致。

6、报告期存货情况

报告期末公司存货账面余额 50.40 亿元，较报告期初增长 17.95%，报告期末计提的存货跌价准备余额为 3,941.79 万元，存货账面净值为 50 亿元，占报告期末流动资产的 76.58%，

黄金原料价格在报告期内持续上涨，推动了黄金类存货的账面价值提升，报告期末，公司存货结构呈现以下特征：原材料 102,911.06 万元，较期初增长 8.72%；库存商品 394,848.92 万元，较期初增长 19.71%；委托加工物资 4,052.26 万元，较期初增长 474.11%。

从报告期末存货的结构变化上看，库存商品较期初增长幅度相对较大，其中镶嵌成品期末余额 14.82 亿元，较报告期初增长 41.34%，主要由于黄金镶嵌类产品增加铺货量所致，黄金镶嵌类产品期末余额为 7.69 亿元，较期初增长 240.46%；（素）黄金成品期末余额 22.41 亿元，其铺货结构占比有所下降。库存商品按渠道划分，报告期末自营门店渠道库存商品 23.38 亿元，电商渠道库存商品 6.86 亿元，加盟渠道库存商品 7.72 亿元；报告期末委托加工物资余额 4,052.26 万元，较报告期初增长 474.11%，主要报告期末委外在加工订单量相较期初变化所致。

报告期内，公司为优化资产结构，主动推行旧款成品拆解等存量盘活举措，对因款式过时、消费者偏好变化而滞销的镶嵌成品实施主动拆解，将其拆解为钻石原料和金料重新入库进入生产循环，该举措有效盘活了部分存货资产、优化了库存结构，将滞销成品中的高价值原料释放出来用于新款生产，2025 年度，公司共拆解处理镶嵌成品约 1.01 亿元，回收形成钻石原料约 0.53 亿元、金料约 0.54 亿元。

报告期末各存货类型的分布情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		报告期初		增减变动%
	余额	占比	余额	占比	
原材料	102,911.06	20.42%	94,653.11	22.15%	8.72%
库存商品	394,848.92	78.35%	329,826.56	77.19%	19.71%
委托加工物资	4,052.26	0.80%	705.83	0.17%	474.11%
周转材料	2,150.17	0.43%	2,096.67	0.49%	2.55%
合计	503,962.41	100.00%	427,282.17	100.00%	17.95%

报告期末各存货类型的分布情况如下：

（1）原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	41,222.69	40.06%	37,341.59	39.45%	10.39%

铂金	780.41	0.76%	319.93	0.34%	143.93%
钻石	60,409.52	58.70%	56,565.20	59.76%	6.80%
配件及其他	498.44	0.48%	426.39	0.45%	16.90%
原料合计	102,911.06	100.00%	94,653.11	100.00%	8.72%

(2) 库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌	148,193.27	37.53%	104,849.54	31.79%	41.34%
黄金	224,093.99	56.76%	211,731.48	64.19%	5.84%
铂金	363.10	0.09%	532.39	0.16%	-31.80%
K金	4,673.67	1.18%	3,650.37	1.11%	28.03%
其他	17,524.89	4.44%	9,062.78	2.75%	93.37%
库存商品合计	394,848.92	100.00%	329,826.56	100.00%	19.71%

注：镶嵌包含黄金镶嵌产品、钻石镶嵌产品等，其中黄金镶嵌类产品期末余额为 7.69 亿元。

(3) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	3,823.21	94.35%	564.44	79.97%	577.35%
铂金	37.12	0.92%			
钻石	140.79	3.47%	123.52	17.50%	13.98%
配件及其他	51.14	1.26%	17.87	2.53%	186.14%
委托加工合计	4,052.26	100.00%	705.83	100.00%	474.11%

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025年		2024年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,815,068,487.36	100%	13,891,301,596.92	100%	-36.54%
分行业					
珠宝首饰	8,815,068,487.36	100.00%	13,891,301,596.92	100.00%	-36.54%
分产品					
素金首饰	6,342,242,047.31	71.95%	11,439,052,210.10	82.35%	-44.56%
镶嵌首饰	761,390,740.66	8.64%	758,273,967.53	5.46%	0.41%
其他首饰	551,738,015.81	6.26%	601,096,375.22	4.33%	-8.21%
加盟管理服务	194,446,197.94	2.20%	220,900,251.01	1.59%	-11.98%
品牌使用费	787,981,312.53	8.94%	705,809,951.65	5.08%	11.64%
供应链服务	44,906,057.14	0.51%	48,728,267.48	0.35%	-7.84%
小贷金融	11,334,344.30	0.13%	18,211,155.71	0.13%	-37.76%

工程管理服务	661,320.75	0.01%	1,676,886.75	0.01%	-60.56%
其他业务	120,368,450.92	1.36%	97,552,531.47	0.70%	23.39%
分地区					
东北大区	408,436,164.49	4.63%	734,623,288.50	5.29%	-44.40%
华北大区	1,318,055,812.53	14.95%	2,800,278,853.78	20.16%	-52.93%
华东大区	1,579,201,732.03	17.91%	2,785,112,605.45	20.05%	-43.30%
华南大区	2,995,796,446.87	33.98%	2,661,890,385.46	19.16%	12.54%
华中大区	775,551,504.63	8.80%	1,896,001,862.86	13.65%	-59.10%
西北大区	527,149,652.11	5.98%	1,114,001,548.42	8.02%	-52.68%
西南大区	1,189,672,618.10	13.50%	1,889,861,961.43	13.60%	-37.05%
境外	21,204,556.60	0.24%	9,531,091.02	0.07%	122.48%
分销售模式					
自营(线下)	1,887,218,298.58	21.41%	1,743,583,617.29	12.55%	8.24%
电商(线上)	2,856,749,962.61	32.41%	2,794,646,128.73	20.12%	2.22%
加盟	3,893,830,053.06	44.17%	9,186,903,009.49	66.13%	-57.62%
供应链服务	44,906,057.14	0.51%	48,728,267.48	0.35%	-7.84%
小贷金融	11,334,344.30	0.13%	18,211,155.71	0.13%	-37.76%
工程管理服务	661,320.75	0.01%	1,676,886.75	0.01%	-60.56%
其他业务	120,368,450.92	1.36%	97,552,531.47	0.70%	23.39%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝首饰	8,815,068,487.36	6,051,231,760.69	31.35%	-36.54%	-45.00%	10.55%
分产品						
素金首饰	6,342,242,047.31	5,208,908,436.11	17.87%	-44.56%	-48.57%	6.41%
镶嵌首饰	761,390,740.66	545,981,205.27	28.29%	0.41%	-5.20%	4.25%
其他首饰	551,738,015.81	274,721,189.95	50.21%	-8.21%	-0.13%	-4.03%
品牌使用费	787,981,312.53		100.00%	11.64%		
分地区						
华北大区	1,318,055,812.53	899,589,949.04	31.75%	-52.93%	-61.49%	15.17%
华东大区	1,579,201,732.03	1,103,868,535.03	30.10%	-43.30%	-51.41%	11.67%
华南大区	2,995,796,446.87	2,110,051,692.32	29.57%	12.54%	18.55%	-3.57%
华中大区	775,551,504.63	517,688,557.63	33.25%	-59.10%	-67.03%	16.05%
西南大区	1,189,672,618.10	762,840,463.19	35.88%	-37.05%	-49.38%	15.61%
分销售模式						
自营(线下)	1,887,218,298.58	1,189,352,840.46	36.98%	8.24%	-0.78%	5.73%
电商(线上)	2,856,749,962.61	2,207,594,925.71	22.72%	2.22%	4.18%	-1.45%
加盟	3,893,830,053.06	2,632,663,065.16	32.39%	-57.62%	-65.64%	15.78%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	6,526,192	10,546,834	-38.12%

	生产量	件	6,243,473	11,225,323	-44.38%
	库存量	件	3,501,181	3,783,900	-7.47%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司珠宝首饰产品销售量和生产量较上年同期分别下降 38.12% 和 44.38%，主要原因如下：

1、销售量下降的原因

2025 年，国际金价持续强势上涨并屡创历史新高，上海黄金交易所 Au9999 黄金全年加权平均价格同比上涨超 40%。高企的金价对终端消费需求产生了显著的抑制作用，消费者购买决策趋于谨慎和理性，导致终端零售市场整体承压。在此背景下，下游加盟客户普遍采取去库存策略，补货意愿和频次大幅降低。由于公司加盟渠道业务以批发模式为主，加盟客户补货需求的萎缩直接导致公司向加盟渠道的批发销售量出现较大幅度下降，这是公司整体实物销售量同比下滑 38.12% 的核心原因。

2、生产量下降的原因

公司主要采取“以销定产”的委外生产模式，生产计划与市场需求紧密挂钩。受上述销售量下降的影响，公司相应减少了委外生产订单，导致报告期内实物生产量同比下降 44.38%，其变动趋势与销售量基本一致。

3、库存量变动分析

报告期末，公司实物库存量同比下降 7.47%，降幅小于销售量降幅，主要系公司为应对金价高位运行下的市场不确定性，主动优化库存结构，加大了对高附加值、差异化产品的备货力度，同时合理控制了常规产品的库存水平，整体库存管理保持稳健。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
素金首饰	营业成本	5,208,908,436.11	86.08%	10,128,214,623.84	92.06%	-48.57%
镶嵌首饰	营业成本	545,981,205.27	9.02%	575,947,338.47	5.23%	-5.20%
其他首饰	营业成本	274,721,189.95	4.54%	275,084,879.50	2.50%	-0.13%
工程管理	营业成本	1,550,028.85	0.03%	1,933,898.64	0.02%	-19.85%
其他业务	营业成本	20,070,900.51	0.33%	20,812,329.38	0.19%	-3.56%

说明

报告期营业成本总额 60.51 亿元，较同期下降 45%，其中素金类产品营业成本 52.09 亿元，同比下降 48.57%，素金类成本占营业成本比重 86.08%，较上年同期占比下降 5.98 个百分点，主要由于报告期加盟渠道在高金价背景下补货需求疲软素金类销售同比大幅下降所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☑是 ☐否

(1) 本报告期，公司新设 52 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	天津卓然周大生珠宝有限公司	2025/1/2	100%	是
2	首串阁（昆明）珠宝有限公司	2025/1/7	100%	是
3	大连市转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/7	100%	是
4	重庆市渝中区转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/10	100%	是
5	北京海淀盈宸珠宝有限公司	2025/1/16	100%	是
6	成都市金牛区金开周大生珠宝有限公司	2025/1/20	100%	是
7	重庆市渝中区妙塘转珠阁珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
8	重庆市周大生梵高珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
9	重庆渝北吾悦转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
10	昆明呈贡悦铭珠宝有限公司	2025/2/20	100%	是
11	成都市彭州万华转珠阁珠宝有限公司	2025/3/10	100%	是
12	泸州市泸万转珠阁珠宝有限公司	2025/3/13	100%	是
13	重庆江北周大生鑫辰珠宝首饰有限公司	2025/3/24	100%	是
14	柳州市桂昌周大生珠宝销售有限责任公司	2025/3/28	100%	是
15	太原市周大生康汇珠宝有限公司	2025/4/1	100%	是
16	长沙市周大生环宇珠宝销售有限公司	2025/4/18	100%	是
17	佛山王府紫韵周大生珠宝销售有限公司	2025/4/27	100%	是
18	北京峦锦珠宝有限公司	2025/5/20	100%	是
19	深圳市周大生光韵金品珠宝销售有限公司	2025/5/26	100%	是
20	成都市金牛区盈嘉周大生珠宝销售有限公司	2025/5/30	100%	是
21	大连罗福周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%	是
22	北京朝阳璞珍阁珠宝有限公司	2025/6/9	100%	是
23	北海市桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
24	北海市耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
25	杭州瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
26	昆明悦璨珠宝有限公司	2025/6/23	100%	是
27	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
28	厦门集美区周大生珠宝首饰有限公司	2025/7/9	100%	是
29	重庆九龙坡周大生万像珠宝销售有限公司	2025/7/22	100%	是
30	北京朝阳煊坤珠宝有限公司	2025/8/14	100%	是

31	广州市周大生云铂销售有限公司	2025/8/14	100%	是
32	南宁市良庆区桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/8/29	100%	是
33	济南周大生和美珠宝首饰销售有限公司	2025/8/29	100%	是
34	重庆渝北周大生鑫鑫珠宝销售有限公司	2025/9/2	100%	是
35	重庆渝中周大生时代奋斗珠宝销售有限公司	2025/9/5	100%	是
36	北京璟璨珠宝有限公司	2025/9/11	100%	是
37	北京海淀璨瑄珠宝有限公司	2025/9/18	100%	是
38	天津周大生瑞泽珠宝有限公司	2025/9/23	100%	是
39	北京通州砺璟珠宝有限公司	2025/10/13	100%	是
40	海宁臻宸周大生珠宝销售有限公司	2025/10/27	100%	是
41	广州市周大生金嘉珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
42	长沙市周大生凯德珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
43	南宁市兴宁区耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/11/4	100%	是
44	济南周大生宝瑞珠宝首饰销售有限公司	2025/11/6	100%	是
45	嘉兴瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/11/10	100%	是
46	昆明鼎生珠宝有限公司	2025/11/12	100%	是
47	北京麒曜九州珠宝有限公司	2025/11/11	100%	是
48	天津周大生臻华珠宝有限公司	2025/11/20	100%	是
49	嘉兴南湖玥阁周大生珠宝销售有限公司	2025/11/24	100%	是
50	柳州市耀华周大生珠宝销售有限责任公司	2025/11/24	100%	是
51	太原市周大生昌盛珠宝销售有限公司	2025/12/5	100%	是
52	MBL International GmbH	2025/9/11	100%	是

(2) 中山市周大生优悦珠宝有限公司等 10 家子公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	注销日期	持股比例%
1	中山市周大生优悦珠宝有限公司	2025/3/28	100%
2	肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%
3	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/6/10	100%
4	周大生珠宝（昆明）有限公司	2025/7/23	100%
5	周大生珠宝销售（太原）有限公司	2025/8/1	100%
6	佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	2025/9/9	100%
7	佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2025/9/12	100%
8	珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	2025/9/19	100%
9	广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2025/12/18	100%

10	中山周大生大新珠宝有限公司	2025/12/25	100%
----	---------------	------------	------

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	731,927,521.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.31%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户第一名	389,260,886.96	4.42%
2	客户第二名	104,910,355.80	1.19%
3	客户第三名	96,593,009.41	1.10%
4	客户第四名	73,316,705.23	0.83%
5	客户第五名	67,846,564.47	0.77%
合计	--	731,927,521.87	8.31%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	5,055,253,646.75
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	85.28%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海黄金交易所	4,914,883,488.12	82.92%
2	供应商 B	44,079,589.17	0.74%
3	供应商 C	35,211,096.17	0.59%
4	供应商 D	32,826,921.24	0.55%
5	供应商 E	28,252,552.05	0.48%
合计	--	5,055,253,646.75	85.28%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

上海黄金交易所是经国务院批准，由中国人民银行组建，专门从事黄金等贵金属交易的金融市场。公司作为上金所综合类会员，具有从上金所直接购买黄金原料的资格。公司主营珠宝首饰业务，通过上金所采购黄金原料符合主营业务需要，与行业特点和公司自身经营情况相符。公司采购黄金原料的价格依据上金所平台实时交易价格或收盘价格确定，交易价格公允。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 □不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,075,237,696.47	1,166,842,200.69	-7.85%	主要由于广告宣传费用及电商渠道费用同比下降所致。
管理费用	120,017,881.61	111,360,961.62	7.77%	主要由于折旧及摊销费用同比增加所致。
财务费用	13,283,309.07	21,571,031.32	-38.42%	主要由于融资利息费用同比减少所致。
研发费用	13,008,282.32	14,331,956.93	-9.24%	主要由于咨询服务费用同比减少所致。

4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
国家宝藏系列	国家宝藏系列（含国色、国韵国瓷、国韵丹青、国韵万象、吉庆金、连理金、典藏、串珠等子系列），对标 18-35 岁国潮年轻客群，运用轻古法、5G 工艺与现代时尚设计，结合国宝中的传统中国色与吉祥元素，打造具有东方气韵、文化祝福属性的国潮黄金产品，满足悦己、婚嫁、赠礼、收藏等多场景需求。	已完成 100%（2025 年度上新计划）	（1）打造强 IP 印记产品，提升产品差异化和终端竞争力。 （2）构建“国色”专属标志性系列，成为国家宝藏强有力的拳头系列。 （3）丰富国家宝藏线产品经营品类，避免单品类经营风险。 （4）提供华夏正统文化祝福与婚嫁仪式感产品。 （5）推出高端收藏及潮文玩串珠类产品，拓展多元客群。	（1）强化国家宝藏作为高端黄金子品牌的定位。 （2）提升黄金产品市场占有率和品牌溢价能力。 （3）增强品牌在国潮黄金领域的差异化竞争力和文化影响力。
艺术珠宝系列	艺术珠宝系列包括达芬奇密码系列、炽热梵高系列、莫奈花园系列，以达芬奇、梵高、莫奈等顶级艺术 IP 为核心，将艺术精神与珠宝设计深度融合，打造具有情感价值、文化内涵与艺术溢价的艺术珠宝产品。	已完成	构建“艺术 IP+可互动珠宝”差异化产品矩阵，形成情感、功能、美学三位一体的产品体系，拓展全品类、多场景、多情感的产品家族，覆盖从入门到收藏的宽价格带。	强化“艺术黄金=周大生”的用户心智认知，提升品牌文化内涵与艺术溢价能力，吸引艺术爱好者与高净值客群，优化客群结构，推动品牌从“产品驱动”向“文化驱动”转型。
周大生经典系列（非遗民俗 / 非遗技艺）	立足中华传统文化与非物质文化遗产的传承与创新，系统整合故宫 IP、二十四节气、传统礼仪、青花瓷、花丝镶嵌、刺绣等多元文化元素，构	已完成（2025 年度上新计划）	（1）打造品牌专款、专属主题陈列与专属包装，形成统一的“经典系列”视觉与体验体系。 （2）以轻国风设计语言，将故宫四季色	（1）强化差异化定位：通过非遗与故宫 IP 的深度绑定，巩固周大生经典系列在国风珠宝、文化珠宝领域的领先地位，构建难以复制的品牌护城

	建具有东方审美特质的品牌产品体系。通过珠宝载体，实现非遗技艺的当代化转译与情感化表达，推动传统文化融入现代生活场景，满足消费者对文化内涵、吉祥如意、仪式感及个性审美的多元需求。		彩、二十四节气、瑞兽守护、五礼文化、青花美学、花丝镶嵌、刺绣技艺等转化为可佩戴的日常珠宝。 (3) 构建覆盖儿童成长礼赠、婚恋喜饰、日常悦己、节日赠礼等多场景的产品矩阵。 (4) 实现非遗技艺的“活性传承”与“情感扎根”，让消费者感知传统文化的线条之美、匠心意蕴与吉祥福运。 (5) 形成具有品牌辨识度的标志性系列，提升产品差异化与终端竞争力。	河。 (2) 优化产品结构：丰富非遗技艺线与民俗文化线，提升门店单店盈利能力与产品文化溢价。 (3) 拓展多元客群：精准触达热衷传统文化的年轻客群、注重儿童礼赠的家庭客群、追求非遗工艺的品质客群，优化客群结构。 (4) 积累 IP 合作经验：为未来拓展更多文化 IP（如其他世界文化遗产、博物馆联名等）合作奠定基础，推动品牌从“产品驱动”向“文化驱动”持续转型。 (5) 提升品牌长期竞争力：通过非遗技艺的产品化与 IP 化运营，反哺“东方非遗”战略定位，为品牌可持续发展注入较强的文化与技艺竞争力。
特品类项目	特品类项目包括铂色生光、铂韵生韵、时尚银饰、国潮银饰、多面玩家等，以铂金和银饰为载体，融合多元元素、吉祥文化、国潮风格与创新工艺，打造差异化、高毛利、适合年轻及男性客群的时尚首饰。	已完成	实现品牌专营与主题陈列，丰富主品牌品类与结构多元化，通过元素与工艺融合创新，讲好产品故事。	增强品牌辨识度与市场竞争力，在黄金价格上涨背景下挖掘银饰与铂金的价值空间，抓住年轻与男性客群，提升盈利能力。
综合品牌及其他系列	周大生综合品牌项目主要包括吉祥布达拉、如意普陀、平安泰山、幸福花嫁礼、周大生腕美系列、大生宝贝系列、萌趣 IP、浪漫花期、美丽人生等，结合世界文化遗产、祈福文化、婚嫁文化、儿童成长、DIY 串饰、卡通 IP、都市女性穿搭等多元场景，打造具有情感链接和文化内涵的综合类珠宝产品。	部分已完成，部分开发中或启动中（如吉祥布达拉、如意普陀、平安泰山、萌趣 IP、美丽人生等）	深化“情景风格”珠宝定位，打造差异化祈福、婚嫁、儿童、DIY、IP 联名等产品线，实现产品创新、工艺创新与主题陈列。	构建强大的品牌文化护城河，拓展文旅纪念、儿童礼赠、DIY 互动等细分市场，提升品牌在情感化、场景化珠宝领域的专业形象，增强线上线下全渠道引流能力与年轻客群吸引力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
--	--------	--------	------

研发人员数量（人）	70	74	-5.41%
研发人员数量占比	1.63%	1.75%	-0.12%
研发人员学历结构			
本科	31	30	3.33%
硕士	3	1	200.00%
研发人员年龄构成			
30岁以下	27	30	-10.00%
30~40岁	29	35	-17.14%

公司研发投入情况

	2025年	2024年	变动比例
研发投入金额（元）	13,008,282.32	14,331,956.93	-9.24%
研发投入占营业收入比例	0.15%	0.10%	0.05%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,418,059,532.93	13,660,039,654.46	-38.37%
经营活动现金流出小计	7,954,047,677.89	11,804,144,006.71	-32.62%
经营活动产生的现金流量净额	464,011,855.04	1,855,895,647.75	-75.00%
投资活动现金流入小计	23,052,343.43	14,068,318.33	63.86%
投资活动现金流出小计	206,545,387.51	219,337,798.11	-5.83%
投资活动产生的现金流量净额	-183,493,044.08	-205,269,479.78	10.61%
筹资活动现金流入小计	1,050,100,000.00	1,650,000,000.00	-36.36%
筹资活动现金流出小计	1,593,336,249.62	2,995,645,817.79	-46.81%
筹资活动产生的现金流量净额	-543,236,249.62	-1,345,645,817.79	59.63%
现金及现金等价物净增加额	-266,302,445.17	305,473,515.34	-187.18%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

（1）报告期经营活动现金流入 84.18 亿元，较上年同期下降 38.37%，主要由于报告期公司营业收入同比下降所致。

(2) 报告期经营活动现金流出 79.54 亿元，较上年同期下降 32.62%，主要由于报告期黄金采购量随黄金类产品销售下降而支付采购款项同比下降所致。

(3) 报告期经营活动产生的现金流量净额 4.64 亿元，较上年同期下降 75%，主要由于报告期营业收入回款同比下降等因素变化所致。

(4) 报告期投资活动产生的现金流入 2,305.23 万元，较上年同期增加 63.86%，主要由于报告期收到退回的恒信玺利重整意向保证金款项所致。

(5) 报告期投资活动产生的现金流出 2.07 亿元，较上年同期下降 5.83%，主要由于报告期内支付德国子公司收购音响业务投资款以及报告期公司在建工程项目款支出同比减少所致。

(6) 报告期筹资活动现金流入 10.5 亿元，同比下降 36.36%，系报告期为解决短期流动资金需求发生短期借款同比变化所致。

(7) 报告期筹资活动现金流出 15.93 亿元，同比下降 46.81%，主要由于报告期归还短期借款金额同比变化所致。

(8) 报告期筹资活动产生的现金流量净额-5.43 亿元，同比变动 59.63%，主要由于报告期新增以及归还短期借款金额同比变化所致。

(9) 报告期现金及现金等价物净增加额-2.66 亿元，同比下降 187.18%，主要由于报告期经营活动现金净额同比下降以及投资活动、筹资活动现金流量同比变化所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期经营活动产生的现金流量净额 4.64 亿元，与本年度净利润的差异为 6.39 亿元，主要由于报告期公司“国家宝藏”等自营门店数量持续增加，自营门店铺货量增长以及报告期内黄金价格的持续走高使得存货规模增长，支付采购款项相对增加，部分经营活动现金转化为存货资产所致，具体影响因素及金额详见本年度财务报告“合并财务报表主要项目附注-现金流量表补充资料”。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-28,021,973.00	-2.09%	主要系黄金租赁业务到期归还所形成的投资损益以及对联营企业所形成的股权投资收益。	否
公允价值变动损益	-47,127,199.68	-3.51%	主要系黄金租赁所形成的交易性金融负债报告期公允价值变动以及黄金租赁到期归还时公允价值变动损	否

			益转出所致。	
资产减值	-39,300,697.61	-2.93%	报告期计提存货跌价准备所致。	否
营业外收入	7,078,871.96	0.53%	主要系报告期取得的违约金收入。	否
营业外支出	11,546,538.55	0.86%	主要系违约金支出。	否
其他收益	30,963,930.67	2.31%	报告期收到政府补助所致。	否
信用减值损失	3,830,103.48	0.29%	报告期计提预计信用减值损失及转回所致。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	807,602,463.14	9.72%	1,157,530,350.48	14.77%	-5.05%	主要由于报告期存货增长使得经营活动现金净额同比下降以及投资活动、筹资活动现金净流出变化所致。
应收账款	265,515,132.36	3.19%	290,642,245.00	3.71%	-0.52%	主要系报告期加盟渠道业务规模下降所致。
存货	5,000,206,205.46	60.16%	4,270,240,833.58	54.50%	5.66%	主要系自营门店增加以及金价上涨推动黄金类存货增加所致。
投资性房地产	6,167,722.96	0.07%	6,438,883.94	0.08%	-0.01%	无重大变化。
长期股权投资	177,659,236.18	2.14%	156,945,914.95	2.00%	0.14%	无重大变化。
固定资产	490,145,591.84	5.90%	31,001,325.00	0.40%	5.50%	主要系公司坪山项目由在建工程结转固定资产所致。
在建工程	407,317,056.66	4.90%	806,391,088.46	10.29%	-5.39%	主要由于坪山项目自在建工程结转固定资产所致。
使用权资产	133,476,364.09	1.61%	120,049,961.51	1.53%	0.08%	主要系新增自营门店租赁所形成使用权资产所致。
短期借款	550,358,258.93	6.62%		0.00%	6.62%	系报告期补充流动资金需求新增短期借款

						所致。
合同负债	21,324,031.83	0.26%	21,144,652.72	0.27%	-0.01%	无重大变化。
长期借款		0.00%	17,100,000.00	0.22%	-0.22%	报告期内归还长期借款所致。
租赁负债	58,401,919.44	0.70%	57,012,374.71	0.73%	-0.03%	无重大变化。
其他流动资产	254,287,799.18	3.06%	194,784,912.77	2.49%	0.57%	待抵扣进项税金增加所致。
发放贷款和垫款	138,872,812.56	1.67%	182,800,587.47	2.33%	-0.66%	加盟客户资金需求下降发放贷款规模下降所致。
无形资产	370,873,983.86	4.46%	375,787,300.83	4.80%	-0.34%	无重大变化。
递延所得税资产	148,611,047.93	1.79%	136,400,637.54	1.74%	0.05%	无重大变化。
交易性金融负债	366,667,247.06	4.41%	408,235,166.27	5.21%	-0.80%	报告期黄金租赁规模下降及其所形成的交易性金融负债公允价值变化所致。
应付账款	113,994,714.83	1.37%	173,995,673.83	2.22%	-0.85%	无重大变化。
其他应付款	365,930,257.45	4.40%	442,276,347.15	5.64%	-1.24%	无重大变化。
应交税金	122,972,680.72	1.48%	154,602,030.10	1.97%	-0.49%	无重大变化。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	53,443.50	18,386.16			986.37			72,816.03
金融资产小计	53,443.50	18,386.16			986.37			72,816.03
上述合计	53,443.50	18,386.16			986.37			72,816.03
金融负债	408,235,166.27	-47,145,585.84			759,654,867.25	848,291,150.45	-77,221.85	366,667,247.06

其他变动的内容

金融负债项目的其他变动为公司黄金租赁业务形成的交易性金融负债对应的应付利息执行新金融准则重分类调整数，公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，按新金融工具系列准则及相关披露要求，对基于实际利率法计提的金融工具利息调整至相应的金融工具账面余额中，将交易性金融负债对应的黄金租赁应付利息自其他应付款调整至交易性金融负债项目列报。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

(1) 公司于 2021 年 7 月 19 日协同深圳市中装建设集团股份有限公司、深圳市科源建设集团股份有限公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号“周和庄 ZXY2021 号”的《周和庄授信总协议》授信金额为壹拾叁亿元，其中公司占比 55%，授信金额为柒亿壹仟伍佰万元； 2021 年 7 月 19 日与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号为“2021ZDSGD01 号”的固定资产贷款合同（授信合同），授信金额为柒亿壹仟伍佰万元，该授信贷款用于周和庄大厦项目建设及置换申请人超出项目资本金比例投入资金，贷款期限为 2021 年 7 月 19 日至 2031 年 7 月 24 日； 2021 年 7 月 19 日，公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了上述授信合同对应的“周和庄 ZXY2021 号”的抵押合同，抵押物为“土地证编号为粤（2020）深圳市不动产权第 0095052 号土地使用权（三方共有），并于 2021 年 7 月 22 日在深圳市不动产登记中心进行抵押登记。公司于 2025 年 5 月 8 日，已将“周和庄 ZXY2021 号”抵押合同所对应的全部借款本金清偿完毕。于 2025 年 12 月 31 日，抵押登记的土地使用权账面价值为人民币 233,523,888.87 元，该土地使用权于本报告期摊销额为人民币 10,574,666.67 元。

(2) 截至报告期末，公司因冻结导致货币资金受限金额为人民币 171,500.00 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	002251	步步高	34,230.90	公允价值计量	53,443.50	18,386.16	0.00	986.37	0.00	18,386.16	72,816.03	交易性金融资产	债务重组受让

合计	34,23 0.90	--	53,44 3.50	18,38 6.16	0.00	986.3 7	0.00	18,38 6.16	72,81 6.03	--	--
----	---------------	----	---------------	---------------	------	------------	------	---------------	---------------	----	----

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市宝通天下供应链有限公司	子公司	供应链管理及相关配套服务、物流、设计、批发、零售、进出口业务。	50,000,000	131,027,02 3.68	125,630,29 6.62	63,019,264. 71	38,842,032. 75	33,060,983. 18
周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	子公司	网上经营珠宝首饰、网上提供珠宝服务、珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰销售。	48,000,000	332,877,55 6.85	210,503,97 9.89	1,473,979,3 35.20	210,024,38 5.43	183,683,52 8.03
深圳市互联天下信息科技有限公司	子公司	首饰销售、技术开发与销售、电子商务、数据库处理服务。	10,000,000	458,806,58 3.50	213,395,68 1.43	2,826,784,1 58.43	261,389,07 0.99	197,732,07 0.33
周大生珠	子公司	珠宝首	10,000,000	714,301,80	554,390,93	2,233,437,4	626,489,65	534,249,01

宝销售 (重庆) 有限公司		饰、批发 和零售、 供应链管理、 货物 进出口业务。		4.72	3.20	60.53	2.10	4.87
深圳市宝 通天下小 额贷款有 限公司	子公司	在深圳市 行政辖区 内专营小 额贷款业 务(不得吸 收公众存 款)。	300,000,00 0	318,373,22 2.90	318,020,12 3.96	12,370,165. 57	8,578,316.7 9	6,433,770.4 4

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

1、子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立于深圳前海深港现代服务业合作区，主要从事珠宝行业信息化平台运营和供应链管理服务业务，为行业客户提供订单管理执行、信息管理、商品服务等一系列供应链管理服务，其业务与公司加盟渠道指定供应商模式下的经营业务相关度较高，随着公司加盟业务变化而有所下降，报告期营业收入 6,301.93 万元，同比下降 9.55%，实现净利润 3,306.10 万元，同比下降 6.12%。

2、子公司深圳市互联天下信息科技有限公司主要从事公司自营线上销售业务，通过天猫、抖音等第三方平台开展线上销售活动，报告期公司更加重视新零售渠道发展，线上业务稳定增长，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，报告期实现营业收入 28.27 亿元，同比增长 1.68%，实现净利润 1.98 亿元，同比增长 67.79%，以电商平台渠道划分，电商销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，其中报告期天猫渠道营业收入 10.33 亿元、京东渠道营业收入 6.56 亿元、抖音渠道营业收入 2.54 亿元、快手渠道营业收入 6.43 亿元。

3、深圳市宝通天下小额贷款有限公司系依据深圳市人民政府金融发展服务办公室《市金融办关于批准深圳市宝通天下小额贷款有限公司业务资格的函》（深府金小【2018】50号）文件精神于 2018 年 4 月 24 日注册登记设立的全资子公司，公司主要依托周大生品牌供应链金融开展业务，为周大生供应链上下游客户提供小额贷款等供应链金融服务，受下游加盟客户补货意愿低迷融资需求下降影响，报告期末发放贷款余额为 1.44 亿元，较报告期初下降 25.45%，报告期实现净利润 643.38 万元，同比下降 24.69%。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）详见第三节之报告期内公司所处行业情况

（二）公司发展战略

1、第一步骤，提质增量，扬长补短阶段。梳理品牌定位，确立品牌特质，打造品牌优势，制定竞争策略，规划发展路线，同时在品牌专业职能的竞争力上狠下功夫，调集资源，重点部署：形象提升、产品升级、深度营销、数字运营、场地公关、新店拓展、高效运营等七项提升核心竞争力和终端效益的七路强攻。保持规模上的领先地位，全面覆盖各线市场，并在店效品质上稳步提升。同时，跟上时代步伐，率先布局公司整体系统和终端门店的网络化、信息化、数据化

和新科技的应用，以及推广门店直播、云店和私域运营，增强 POS 和 ERP 功能，逐步规划和实施连锁终端网上网下高度融合和科技转型，迎接系统技术变革的来临。

2、第二步骤，转型升级，模式创新阶段。持续打造品牌独特价值，强化差异化优势，提升品牌美誉度，提升品牌高溢价，提升市场份额；主要品类形成珠宝产品线品牌，铺开同心多元化业务。

3、第三步骤，引领行业，进军国际阶段。持续提升品牌忠诚度和信任度，成为珠宝行业消费者综合首选品牌，确立稳固的行业领导地位，行业地位稳居前列，进军国际市场，形成国际领先的竞争力，在钻石珠宝行业摘取全球第一的国际金牌；若干产品线品牌成为独立产品品牌，同心多元化全面快速发展，支撑和推动核心业务，可分拆成独立业务上市，形成以珠宝为核心的多元化集团架构。

（三）2026 年度经营规划

2026 年，是公司“12357”中长期战略中“战略进攻战”全面展开与深化的关键之年。在成功实现“市场反击战”目标、经营基础得到巩固之后，公司将坚定围绕“品牌矩阵化、AI 数智化、全球化”三大核心战略主线，聚焦零售转型与结构优化，全力推动公司从规模增长向高质量增长的彻底跃迁。本年度，公司将秉持“文化铸魂，数智赋能，宏基伟业聚人心；品牌布阵，产品制胜，样板领先赢顾客”的指导思想，强化战略执行，确保在复杂市场中赢得主动，向既定战略目标稳步迈进。

1、品牌矩阵：构建多品牌协同增长体系

公司将以品牌矩阵化为基石，通过“周大生×国家宝藏”、“周大生经典”、“转珠阁”与主品牌的精准定位与协同发力，实现从大众市场到高端精品、从文化典藏到时尚潮流的全客层覆盖。在人群、货品、渠道三个维度深化协同，打通“品牌-产品-营销-运营”的全价值链闭环，系统性提升市场占有率与品牌心智份额。

围绕不同人群与消费场景，推进品牌矩阵的深化发展与协同增效，使其成为公司的核心壁垒。一是周大生主品牌加速零售转型与效能提升：核心任务是全面完成零售转型，提升单店效益，优化盈利模型。具体举措包括：加速终端形象升级，全面推行第七代品牌形象；优化货盘结构与“一盘货”智能配货模型，提升商品效率；聚焦核心门店，通过精细化运营与会员深度服务，显著提升门店盈利能力与品牌形象，夯实公司基本盘。二是周大生×国家宝藏实现高端化突破与品牌引领：定位为“国宝文脉臻藏金品”，致力于成为东方文化黄金品牌的标杆。将通过深度绑定顶级文化 IP、持续进行工艺与设计创新，打造具有收藏价值的高端产品系列。同时，严格执行高端门店运营标准，提升品牌高度与客群层级，实现从产品到品牌价值的全面突破。三是周大生经典打造非遗时尚化精品品牌：聚焦“非遗·时尚”赛道，以独特的非遗工艺与设计溢价为核心驱动，承接年轻化、时尚化消费需求，打造具有文化内涵和时尚表达的精品产品。同时，优化精品化门店模型，在渠道和营销上精准触达目标客群，形成差异化竞争优势。四是转珠阁验证轻资产高毛利单店模型：持续打磨以国风文创珠串为核心的产品与商业模式。重点探索轻资产、高毛利、高周转的发展路径，通过成功样板店的运营，快速验证并复制该商业模式，将其培育为公司新的增长点。

2、AI 数智化：全面拥抱 AI，打造数字化经营体系

公司将 AI 数智化置于核心战略地位，以 AI 数智化为引擎，全面推进技术赋能，打造“数据驱动+智能决策”的新型经营体系，深度植入研发、生产、营销、服务等全业务场景。通过构建商品中台、智能配货模型与云展厅等数字化基础设施，全面提升“人、货、场”的系统协同效率与决策智能化水平，打造“以销定产、快速反应”的极致柔性供应链体系，构筑面向未来的核心竞争力。

一是全面推动 AI 场景化应用：重点推动人工智能技术在研发（趋势预测、设计辅助）、营销（智能内容生成、个性化推荐）、客服（AI 客服助手）、导购培训（虚拟仿真培训）等关键业务场景的落地，切实提升组织效率与决策科学性。二是构建“数据驱动+AI 辅助”经营大脑：整合全域数据，构建企业级数据中台。引入 AI 预测与优化算法，在销售预测、库存管理、营销投放等环节构建智能决策支持系统，实现从经验决策到数据智能决策的转变。三是升级供应链数字化与协同能力：全面升级商品数字化水平，推进云展厅与中央仓体系建设。打通商品从设计、生产到配送的全链路数据，实现真正的线上线下一盘货管理，从而大幅提升供应链响应速度与库存周转效率。

3、全球化出海：稳步推进海外布局，打开发展新空间

全球化战略将从前期探索阶段，迈入体系化推进、重点突破的新阶段。坚持“体系化推进、聚焦突破”的策略，围绕重点海外市场的货品适配性、运营模式匹配度与品牌文化表达力等核心课题，积极稳健地推进品牌出海。从探索布局

迈向扎实落地，为中国珠宝品牌的全球化发展开拓全新格局，打造公司的未来增量市场。

一是积极拓展重点市场：聚焦对中国文化认同度高的重点海外市场，积极推进首批标杆门店的布局与落地。二是探索本地化运营模式：深入研究当地消费习惯，进行产品适配与运营模式创新。探索跨境电商与线下体验店双轨并行的路径，打造具备本地特色的消费体验。三是塑造良好国际品牌形象：系统规划品牌的国际化表达，从产品设计、品牌故事到营销传播，打造兼具东方美学与现代精神、具有国际竞争力的品牌形象。全球化布局将从“探索布局”迈向“体系化推进”，逐步形成可持续的规模化发展能力。

4、渠道策略：深化新零售转型，提升终端经营能力

实现从“渠道规模扩张驱动增长”到“渠道质量与效能提升驱动增长”的战略转变。一是持续推进门店数智化：深化门店数智化改造，加强会员体系建设与精细化运营，提升客户粘性与复购率。二是强化新零售营销能力：全面强化基于本地生活平台的公域引流能力，以及基于企业微信、社群的私域流量运营能力。深化内容营销，赋能终端，实现“引流-转化-留存”的全链路提效。三是打造与复制成功模型：在全国范围内打造一批标杆门店与样板市场，系统总结其成功经验，形成标准化、可复制的运营手册，快速在全国优质渠道中推广，实现整体终端经营能力的跃升。

5、品类策略：优化结构，提升盈利能力

以市场需求为导向，持续优化品类与产品结构，构建健康、可持续的产品盈利模型。一是黄金品类聚焦价值提升：重点提升一口价黄金产品（如黄金镶嵌、IP 文创金品、高工艺金饰）的销售占比与毛利率。通过强化文化属性、工艺创新和设计差异化，突破黄金品类同质化竞争，提升盈利水平。二是非黄金品类打造增长新引擎：持续提升玉石、珠宝腕表、时尚珠串（如转珠阁产品）等非黄金品类的销售占比。将其作为重要的毛利补充和吸引多元化客群的第二增长曲线进行培育。三是构建高效产品体系：以“产品畅销”为导向，通过智能配货模型对门店品类结构进行动态优化，致力于构建“高毛利、高周转、强差异化”的产品组合，最终实现公司整体收入质量与盈利能力的双重提升。

以上核心工作部署，既是 2026 年度打赢“战略进攻战”的关键战役，也是公司全面贯彻“12357”中长期战略目标的决定性举措。未来，我们将聚焦“品牌矩阵化、AI 数智化、全球化”三大战略主轴，通过深刻的组织机制转型、扎实的能力建设与高效的跨体系协同，确保战略目标可分解、执行路径可追踪、攻坚过程可校准，凝聚合力，实现从宏伟战略蓝图到卓越经营成果的坚实跃迁。

（四）公司面临的风险和应对措施

1、原材料价格波动风险

公司主营产品以黄金产品为主，黄金原材料及黄金产品在存货中占比较高。黄金价格波动对公司存货价值及经营业绩具有一定程度的影响。当黄金价格大幅下跌时，公司黄金类存货可能面临减值风险；当黄金价格快速上涨时，会对终端消费需求带来一定干扰。

为应对上述风险，公司视金价波动情况、自身销售模式及业务特点，部分黄金类存货依托黄金租赁业务或黄金远期交易与黄金租赁组合业务这两类对冲工具，在授权额度内动态优化对冲比例，从而尽力平滑金价波动对经营业绩的扰动。

2、加盟管理风险

公司以加盟模式运营为主，但加盟商的人员、资金、财务、经营和管理均独立于公司，若加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，而公司未对加盟商进行及时管控，则将会对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

公司每三年会和加盟商签订《品牌特许经营合同》，对加盟商在产品价格、店铺选址和形象、产品质量监督、营销、售后服务等方面进行标准化的管理，并建立督導體系确保加盟商运营符合公司的相关规定。如加盟商在经营过程当中视为违约的，需按合同约定及《督导细则》的规定承担不限于罚款、停业整顿、撤店等相应的违约责任。

3、产品质量控制风险

产品是品牌的核心和根本，如果公司无法有效实施产品质量控制措施，出现产品质量问题或纠纷，则将对公司品牌和经营造成不利影响。

公司执行国家、珠宝首饰行业等相关标准，不断完善质量管理体系和产品检验体系，在产品研发设计、原材料采购、

委外生产、物流流转、销售等环节实施严格的质量控制措施并持续改进，并且保证所有发往终端销售的产品均已经国家/地方检测机构检测，并通过电子监管码来对货品的流转进行全程信息跟踪。报告期内，公司未发生产品质量相关的重大诉讼或被质量检测部门处罚。

4、委外生产风险

公司是珠宝首饰品牌运营商，在这种模式下，公司将珠宝首饰行业附加值较低的生产环节委托生产商生产和加工，强调品牌建设、推广和终端渠道管理等附加值高的核心环节。如果委外生产商延迟交货，或者委外生产商的加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司存货管理及经营产生不利影响。

公司建立了一套有效的委外生产商甄选、管理、考核和淘汰机制，以实现产品质量控制、生产进度、生产成本和供应链渠道变化等信息的及时掌控和快速反应。在生产端，公司深入委外生产商生产过程中，协同委外生产商严控生产作业流程、工艺标准、巡检，从而保证货品质量；在成品检验端，公司所有产品上柜之前 100%通过国家/地方质检机构检测，并通过电子监管码来对货品的流转进行全程信息跟踪，是业内率先进行产品全检的珠宝首饰企业之一。

5、指定供应商的供货风险

公司加盟商的部分素金产品采购在指定供应商完成。虽然公司有严格的指定供应商准入、监管和淘汰机制，且所有产品均经过公司审验并取得国家/地方检测机构的检测证/签，但如指定供应商延迟交货，或者其加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司品牌和经营产生不利影响。

公司建立了供应商考核、工厂品质监控、成品检验多层次质量监督管理体系。经过了多年的积累和沉淀，公司通过合同条款、互惠共赢的利益分配机制、完善的质量监督检验体系和诚实守信的商业原则，与核心供应商建立了稳定的互补式合作发展战略关系。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月02日	线上会议	电话沟通	机构	开源证券等4位投资者	行业情况、金价波动影响、终端销售情况、开店规划、产品结构情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月2日投资者关系活动记录表
2025年01月03日	周大生总部会议室	实地调研	机构	珞珈方圆等3位投资者	公司商业模式、品牌矩阵、IP产品情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月3日投资者关系活动记录表
2025年01月06日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华创证券等8位投资者	终端销售情况、开店规划、品牌矩阵、IP产品情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月6日投资者关系活动记录表
2025年01月07日	香港中环长江中心大厦59楼高盛会议室	其他	机构	3W Fund Mgmt Ltd - Hong Kong等13位投资者	12月终端销售情况、金价影响因素、开店规划、品牌矩	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

					阵、产品结构及毛利率情况、分红等内容	2025年1月7日投资者关系活动记录表
2025年01月08日	线上会议	电话沟通	机构	民生加银基金等4位投资者	行业情况、公司竞争优势、开店结构、品牌矩阵、产品结构、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月8日投资者关系活动记录表
2025年01月15日	周大生总部会议室	实地调研	机构	广发证券等4位投资者	行业情况、品牌矩阵、产品结构等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月15日投资者关系活动记录表
2025年01月21日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	长江证券等32位投资者	行业情况、终端销售情况、开店规划及开店结构、品牌矩阵、产品结构、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年1月21日投资者关系活动记录表
2025年02月19日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	泰康资产等72位投资者	金价波动影响、行业情况、终端销售情况、品牌矩阵、产品结构、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年2月19日投资者关系活动记录表
2025年02月21日	周大生总部会议室	实地调研	机构	招商证券等4位投资者	行业情况、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年2月21日投资者关系活动记录表
2025年02月27日	线上会议	电话沟通	机构	国联民生证券等14位投资者	终端销售情况、产品结构情况、品牌矩阵情况、省代模式等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年2月27日投资者关系活动记录表
2025年03月12日	线上会议	电话沟通	机构	红杉资本等42位投资者	终端销售情况、产品结构情况、品牌矩阵情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年3月12日投资者关系活动记录表
2025年03月13日	周大生总部会议室	实地调研	机构	中欧基金等18位投资者	行业情况、终端销售情况、品牌矩阵、产品结构情况等	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

					内容	2025年3月13日投资者关系活动记录表
2025年03月20日	周大生总部会议室	实地调研	机构	嘉实基金等1位投资者	行业情况、终端销售情况、品牌矩阵等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年3月20日投资者关系活动记录表
2025年04月29日	线上会议	电话沟通	机构	中信证券等145位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年4月29日投资者关系活动记录表
2025年05月07日	线上会议	电话沟通	机构	中银基金等11位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、产品结构、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月7日投资者关系活动记录表
2025年05月08日	线上会议	电话沟通	机构	百年资管等50位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、产品结构、产品毛利率、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月8日投资者关系活动记录表
2025年05月09日	线上会议	电话沟通	机构	交银基金等54位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、产品结构、产品毛利率、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月9日投资者关系活动记录表
2025年05月12日	线上会议	电话沟通	机构	广发证券等2位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、渠道扩张、金价波动、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月12日投资者关系活动记录表
2025年05月13日	深圳市全景网路演厅、“全景路演”网站 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	参与“聚势湾区·智领消费——2024年度大消费行业集体业绩说明会”的全体投资者	应对金价策略、费用增长原因、2025年一季度毛利率提升原因、产品研发、开店规划、电商情况、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月13日投资者关系活动记录表

2025年05月14日	线上会议	电话沟通	机构	广发证券等2位投资者	2024年年报及2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、渠道扩张、金价波动、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月14日投资者关系活动记录表
2025年05月19日	线上会议	电话沟通	机构	华泰证券等5位投资者	投资者主要就2025年一季报主要财务指标、品牌矩阵、渠道扩张、产品结构调整等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月19日投资者关系活动记录表
2025年05月20日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华泰证券等2位投资者	2025年一季报主要财务指标、品牌定位、品牌矩阵、产品结构及毛利率情况、门店结构等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月20日投资者关系活动记录表
2025年05月21日	周大生总部会议室	实地调研	机构	方正证券等8位投资者	行业情况、公司商业模式、品牌定位、品牌矩阵、产品结构及毛利率情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月21日投资者关系活动记录表
2025年05月22日	周大生总部会议室、深圳华侨城	实地调研	机构	禧悦投资等9位投资者	行业情况、公司商业模式、品牌定位、品牌矩阵、产品结构及毛利率情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月22日投资者关系活动记录表
2025年05月27日	深圳市水贝壹号A座5层多功能会议室	实地调研	机构	羊角基金等33位投资者	行业情况、品牌矩阵、产品结构等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月27日投资者关系活动记录表
2025年05月28日	周大生总部会议室	实地调研	机构	招商基金等13位投资者	行业情况、品牌定位、品牌矩阵、产品毛利率情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月28日投资者关系活动记录表
2025年05月29日	周大生总部会议室	实地调研	机构	平安资产等3位投资者	行业情况、品牌矩阵、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年5月29日投资者关系

						活动记录表
2025年06月23日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华夏久盈等12位投资者	行业情况、公司商业模式、品牌矩阵、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年6月23日投资者关系活动记录表
2025年07月03日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	银华基金等6位投资者	行业情况、国家宝藏、产品结构、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年7月3日投资者关系活动记录表
2025年07月08日	周大生总部会议室	实地调研	机构	高毅资产等3位投资者	行业情况、国家宝藏、毛利率情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年7月8日投资者关系活动记录表
2025年07月24日	周大生总部会议室	实地调研	机构	红塔红土基金等8位投资者	金价波动影响、行业情况、商业模式、品牌矩阵、产品结构及毛利率情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年7月24日投资者关系活动记录表
2025年07月28日	周大生总部会议室	实地调研	机构	前海开源基金等4位投资者	金价波动影响、行业情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年7月28日投资者关系活动记录表
2025年08月28日	线上会议	电话沟通	机构	长江证券等4位投资者	加盟业务出货模式、自营门店及国家宝藏规划、产品结构及产品毛利率、黄金租赁、电商增长因素及后续布局等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年8月28日投资者关系活动记录表
2025年09月03日	线上会议	电话沟通	机构	安信基金等4位投资者	2025年上半年业绩情况、毛利率情况、黄金租赁情况、周大生×国家宝藏规划、产品结构等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年9月3日投资者关系活动记录表
2025年09月09日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	百年保险等4位投资者	公司2025年上半年业绩情况、毛利率情况、黄金租赁	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

					情况、周大生×国家宝藏规划、产品结构、与无忧传媒合作方向等	2025年9月9日投资者关系活动记录表
2025年09月11日	周大生总部会议室	实地调研	机构	南方基金等6位投资者	公司2025年上半年业绩情况、产品结构、品牌矩阵、电商发展、商业模式、未来发展规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年9月11日投资者关系活动记录表
2025年09月12日	周大生总部会议室	实地调研	机构	易方达基金等11位投资者	行业情况、公司2025年上半年业绩情况、产品结构、品牌矩阵、与无忧传媒合作方向、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年9月12日投资者关系活动记录表
2025年10月29日	线上会议	电话沟通	机构	兴业证券等82位投资者	应对金价策略、前三季度毛利率改善因素、费用投放预算、电商毛利下滑原因、与无忧传媒合作考虑、国家宝藏进展、2025年第四季度展望等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年10月29日投资者关系活动记录表
2025年11月13日	线上会议	电话沟通	机构	天弘基金等14位投资者	行业情况、自营店规划、产品结构、黄金库存情况、终端销售情况、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年11月13日投资者关系活动记录表
2025年11月19日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华福证券等1位投资者	行业情况、产品结构、终端销售情况、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年11月19日投资者关系活动记录表
2025年11月20日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华西证券等5位投资者	行业情况、品牌矩阵、自营店规划、产品结构、产品毛利率情况、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025年11月20日投资者关系活动记录表
2025年12月05日	周大生总部会议室	实地调研	机构	信达证券等2位投资者	行业情况、自营店规划、国家宝藏、产品结构、产品毛	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

					利率情况、终端销售情况、分红规划等内容	2025 年 12 月 5 日投资者关系活动记录表
2025 年 12 月 10 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	建发新兴等 3 位投资者	行业情况、品牌矩阵、国家宝藏、产品结构、产品研发等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025 年 12 月 10 日投资者关系活动记录表
2025 年 12 月 11 日	线上会议	电话沟通	机构	兴证资管等 4 位投资者	行业情况、终端销售情况、自营店规划、电商情况、国家宝藏、产品结构、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025 年 12 月 11 日投资者关系活动记录表
2025 年 12 月 15 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	建信养老金等 3 位投资者	行业情况、品牌矩阵、国家宝藏、产品结构、终端销售情况、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025 年 12 月 15 日投资者关系活动记录表
2025 年 12 月 24 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	开源证券等 3 位投资者	公司品牌矩阵、国家宝藏、产品结构、产品研发、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2025 年 12 月 24 日投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略和经营情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》(2024-010)。当前，公司紧密围绕行动方案既定目标，在聚焦主业、重视投资者回报、夯实公司治理等方面积极实践。现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况汇报如下：

一、聚焦主业，保持高质量发展

2025 年度，公司聚焦经营战略，各项工作围绕年度经营目标扎实有序开展，实现了年度预定经营利润的计划目标。报告期内，公司实现营业收入 88.15 亿元，同比下降 36.54%，但公司盈利能力保持稳健，经营质量有所提升，2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11.03 亿元，较上年同期增长 9.22%；报告期整体毛利率达到 31.35%，较上年同期提升 10.55 个百分点。

在金价高位运行、行业深刻变革的环境下，公司基于自身发展特点与资源禀赋，在报告期内继续深化以“周大生”主品牌为核心，“周大生×国家宝藏”、“周大生经典”、“转珠阁”为副翼的多层次品牌矩阵战略。“周大生”主品牌定位国民大众消费市场，迅速调整及优化产品结构，依托“中国文化 IP+国际艺术 IP+潮流文创 IP”，提高轻量化、个性设计化的黄金产品占比。2025 年，“周大生×国家宝藏”全面升级，以“国宝文脉臻藏品”为品牌定位，致力于高端文化黄金领域，打造“可佩戴的国宝、可传世的家藏”。“周大生经典”定位“时尚非遗”，围绕非遗工艺与时尚设计方向，持续丰富“非遗艺术、非遗技艺、非遗民俗”三大差异化产品线。转珠阁定位国风文创珠串品牌，大胆突破黄金产品边界，潜心培育，厚植根基。各品牌定位清晰、边界明确，在产品研发、渠道布局与营销推广上各有侧重，品牌矩阵建设增强了公司整体经营在复杂市场环境中的抗风险韧性。

报告期内，公司终端渠道网络进行了结构性优化，持续推进渠道策略从“规模扩张”向“质量提升”转型；通过关闭低效门店、优化商圈布局、聚焦核心位置，推进渠道网络结构性调整，增强终端网络抗风险能力、培养健康及可持续性的经营生态、升级整体渠道质量。截至报告期末，公司在全国拥有终端门店（含子品牌）4,479 家。

分渠道看，在行业整体承压背景下，公司自营（线下）渠道、电商渠道保持了正向增长，成为稳定公司业绩的重要两极。自营渠道毛利率达到 36.98%，同比提升 5.73 个百分点。面对加盟商经营压力，公司主动调整供货策略，优化库存管理，并加大了对加盟商的终端赋能支持，受金价上涨以及产品结构优化等因素驱动，加盟渠道毛利率同比提升 15.78 个百分点至 32.39%。整体而言，当加盟体系受消费环境承压，自营渠道与电商渠道凭借更敏捷的运营管控与更直接的消费者触达，能够率先验证运营策略在市场中的有效性，为整体经营提供向上突破的动力，为公司的长期发展提供了稳定支撑。

此外，在产品研发方面，公司持续深化中西方文化 IP 合作，独家掌握“云锦织金”、“荧光珐琅”等差异化工艺，并通过系统化的研发布局构建了较强的产品壁垒。依托品牌矩阵的差异化品牌定位，确保了产品与市场需求的精准匹配。在数字化运营方面，公司持续推进数字化建设，通过 CRM 系统打通全域数据，实现会员的精细化运营和精准营销，有效提升了复购率和用户粘性，为从“批发驱动”向“零售驱动”转型提供了坚实的数据基础。

二、持续稳定分红，增强投资者获得感

公司积极落实中国证监会发布的《上市公司章程指引》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件的规定和要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中规定了利润分配的具体内容，明确实施连续、稳定的利润分配政策，具体为：公司采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配利润，具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。在满足下列现金分红条件前提下，原则上公司每年度进行两次现金分红（年度分红及公司董事会根据公司盈利及资金需求情况提议公司进行中期分红）。公司年度实现的可分配利润为正数，且年度内无重大投资计划或重大现金支出事项（募集资金投资项目除外）发生，任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的累计可分配利润的 50%。同时，公司根据未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划，对投资者实行持续、稳定、科学的回报机制，以保证利润分配政策的持续性和稳定性。

公司于 2025 年 4 月 27 日召开第五届董事会第六次会议、于 2025 年 5 月 27 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

公司于 2025 年 8 月 18 日召开第五届董事会第七次会议、于 2025 年 9 月 17 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 2.50 元（含税），合计派发现金股利 271,368,473.25 元，不送红股，不以资本公积转增股本。2025 年内分红总额（含年内回购注销总额）达 1,146,917,682.46 元；自 2017 年上市以来现金分红总额（含回购注销总额）达到 56.87 亿元，为 IPO 募集资金净额的 3.90 倍。

¹ 根据《深圳证券交易所股票上市规则》（2025 修订）规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的，纳入现金分红金额。

2026年4月27日，公司第五届董事会第十三次会议审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，方案为：以截至本披露日的公司总股本1,085,473,893股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每10股派发现金股利6.5元（含税），合计派发现金股利705,558,030.45元，不送红股，不以资本公积转增股本。该分红预案尚需提交公司2025年度股东会审议。公司本次利润分配金额占当期合并报表归属于上市公司股东的净利润的63.95%，现金分红占本次利润分配总额的100%。

若2025年度利润分配预案获2025年度股东会审议通过，公司2025年度向全体股东每10股累计派发现金股利9元（含税），累计现金分红总额达976,926,503.70元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的88.55%，体现了公司积极与广大投资者共享公司发展成果，增强投资者获得感，彰显公司长期投资的价值。

三、不断夯实公司治理，持续提升规范运作水平

2025年度，公司围绕《公司法》及证监会配套规则的落地实施，推进公司治理架构调整。一是修订《周大生珠宝股份有限公司章程》并取消监事会，通过董事会审计委员会承接监督职能，进一步规范公司董事会运作，发挥董事会专门委员会建议、监督等职责的作用，推动治理效能不断提升。公司同步修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等26项配套的核心治理制度，确保制度框架与治理架构一致。二是经职工代表大会增设职工代表董事席位，公司经职工代表大会民主选举，增设一名职工代表董事进入董事会，充分畅通职工参与公司决策的制度化渠道，保障职工知情权、参与权和监督权。

公司通过召开独立董事专门会议、开展独立董事实地调研参观活动、邀请独立董事参加公司加盟商大会、公司战略会议等方式充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，推动更好实现董事会定战略、作决策、防风险的功能。

四、强化信息披露规范，传递公司价值

截至2025年，公司已连续8年获得深圳证券交易所信息披露考核评价A级（最高等级）。据统计，2024年-2025年度参与信披评价考核的上市公司共5104家，本年度被评为A（优秀）的上市公司共953家，占比18.67%；连续8年及以上被评为A（优秀）的上市公司共142家，占比2.78%。公司严格遵守法律法规和监管机构的规定，信息披露工作严格遵循“真实、准确、完整”的原则，以投资者需求为导向，积极践行社会责任，提升信息披露透明度。

在投资者关系管理方面，为畅通投资者的信息获取渠道，公司不断拓展投资者沟通的广度与深度，报告期内参加了由深圳证监局指导，深圳上市公司协会主办，深圳证券业协会、深圳市投资基金同业公会协办，深圳市全景网络有限公司承办的“聚势湾区·智领消费——2024年度大消费行业集体业绩说明会”；通过投资者专线、邮箱、互动易平台等线上渠道，加强与投资者特别是中小投资者的双向沟通，积极响应投资者关切。

公司持续践行“质量回报双提升”行动方案的相关举措，专注主业，不断提升企业核心竞争力，推动公司高质量发展再上新台阶。继续坚持以投资者为本，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。截至报告期末，公司股东会、董事会及各专门委员会均依法运作，独立董事、董事会秘书和管理层均依法履职，勤勉尽责，未出现违法、违规现象，公司治理的实际状况符合监管部门发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》、深交所主板相关要求以及《公司章程》和《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。报告期内公司召开3次股东会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在非经营性占用上市公司资金的行为。公司的治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，自上市后公司积极推行股东会网络投票，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并披露，切实维护中小股东利益。

2、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会董事11名，其中独立董事4名，目前公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。全体董事能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规开展工作，认真出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时积极参加相关培训，学习相关法律法规，不断提高履职水平。独立董事独立履职，关注中小股东合法权益，对公司重大事项发表独立意见，促进董事会规范运作。报告期内，公司共召开了7次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的意见和参考，在促进公司规范运作方面发挥了重要作用。

报告期内，公司根据《公司法》、《上市公司章程指引（2025年修订）》、《深圳证券交易所股票上市规则（2025年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》等相关法律法规及规范性文件的要求，修订了《董事会议事规则》、《董事会专门委员会实施细则》、《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作规程》、《董事会秘书工作细则》、《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》等相关制度。2025年9月17日，公司经股东会审议通过取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权；并选举夏洪川先生为公司第五届职工代表董事，持续优化董事会运行机制，健全公司治理结构，提升公司规范运作水平。

3、关于信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等的规定，认真履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时地在指定媒体《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)进行信息披露，确保了所有股东平等获取信息的机会。同时，公司严格执行有关内幕信息管理制度，并按规定做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，不存在内幕交易等违法行为。2025年，公司披露了三会决议、定期报告和临时公告等相关文件121份，及时向股东及社会公众披露公司财务及经营信息。2025年10月31日，深圳证券交易所发布了《关于深市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果的通报》，公司再次荣获最高信

息披露质量评级“A”级，这是自公司 2017 年上市以来，连续 8 年获深交所信披考评 A 级，体现了监管部门对公司信息披露质量和规范运作水平的高度认可，也是公司坚持高质量发展的有力证明。

4、关于投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通交流，报告期内，公司进一步完善投资者关系管理工作，通过组织投资者公司调研、电话会议、上下游产业链参观调研、策略会、路演、网上业绩说明会、互动易、参加行业集体业绩说明会活动，多渠道、多方式与投资者保持互动，加强与投资者之间的沟通和联系，接待投资者超两千人次，认真听取了投资者的建议，并将合理的建议转述管理层，持续巩固公司与投资者之间沟通的桥梁，促进了公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。同时，公司真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，业务、资产、人员、机构和财务五方面均独立于控股股东及实际控制人，具有独立完整的生产经营系统和自主经营的能力。

1、资产独立情况

公司拥有独立的生产经营场所，拥有独立完整的资产结构，目前业务和经营必需资产的权属完全由公司独立享有，不存在资产、资金被实际控制人及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。同时，公司建立并独立执行劳动、人事及工资管理制度。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立在银行开立账户，并依法独立申报纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或者混合纳税的情形。

4、机构独立情况

公司设有股东会、董事会等决策、经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权。公司与股东单位分开办公，公司及下属各单位拥有独立的生产经营场所和办公机构，不受控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的非正当干预，独立开展经营活动。

5、业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
周宗文	男	68	董事长及总经理	现任	2012年05月03日	2027年06月18日	664,300				664,300	
周飞鸣	男	43	副董事长及副总经理	现任	2018年07月19日	2027年06月18日	665,625				665,625	
周华珍	女	68	董事及副总经理	现任	2012年05月03日	2027年06月18日	4,876,422				4,876,422	
郭晋	男	38	董事及副总经理	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	0				0	
管佩伟	男	44	董事	现任	2018年07月19日	2027年06月18日	408,750				408,750	
夏洪川	男	48	职工代表董事	现任	2018年07月19日	2027年06月18日	243,750				243,750	
陈寿平	男	52	董事	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	462,100				462,100	
徐莉萍	女	60	独立董事	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	0				0	
毛健	男	49	独立董事	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	0				0	
李启华	男	59	独立董事	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	0				0	
陈绍祥	男	67	独立董事	现任	2021年05月28日	2027年06月18日	0				0	
何小	男	61	董事	现任	2012	2027	675,59				675,59	

林			会秘书及 副经理		年 05 月 03 日	年 06 月 19 日	1				1	
许金卓	男	53	财务总监	现任	2014 年 10 月 17 日	2027 年 06 月 19 日	506,250		60,000		446,250	因个人资金使用需求，减持了部分公司股份。
合计	--	--	--	--	--	--	8,502,788	0	60,000		8,442,788	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事

周宗文：董事长、总经理，男，中国香港，新西兰永久居留权，1957年3月出生，中国地质大学学士、清华大学EMBA，工程师。曾任周大生钻石董事、周大生销售管理（深圳）董事、靖远华夏董事长、湖南周大生置业董事长、武汉地大矿业副董事长，现任周氏投资董事长、宝通天下执行董事及总经理、周大生珠宝（香港）有限公司董事、香港周大生投资董事、深圳市大生怡华实业发展有限公司董事长、周和庄置业董事、公司董事长及总经理。

周飞鸣：副董事长、副总经理，男，中国香港，新西兰永久居留权，1982年10月出生，本科学历。曾任周大生钻石董事长助理、湖南周大生置业董事、周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司总经理，现任金大元董事、惠州市冠创贸易有限公司执行董事及经理、惠州市金大元贸易有限公司经理、深圳市宝通天下小额贷款有限公司董事长、惠州市大盘贸易有限公司执行董事及经理、周大生珠宝（香港）有限公司董事、深圳市弗兰德斯珠宝有限公司董事、周大生销售管理（深圳）总经理、深圳市互联天下信息科技有限公司执行董事、三亚周大生无忧共创文化科技有限公司董事长、公司副董事长及副总经理。

周华珍：董事、副总经理，女，中国香港，新西兰永久居留权，1957年5月出生，中专学历。曾任周大生钻石副总经理、周大生销售管理（深圳）董事，现任周氏投资董事、周大生珠宝（香港）有限公司董事、公司董事及副总经理。

郭晋：董事、副总经理，男，中国国籍，无境外永久居留权，1988年8月出生，本科学历，长江商学院EMBA。曾是周大生腾龙管培生，曾任区域拓展专员，现任深圳市互联天下信息科技有限公司总经理、三亚周大生无忧共创文化科技有限公司董事、公司董事及副总经理。

夏洪川：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1978年2月出生，本科学历。曾任周大生钻石北京办事处业务经理、江苏办事处经理，现任周大生销售管理（深圳）监事、公司董事及营运本部副总经理。

管佩伟：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981年11月出生，本科学历。曾担任周大福珠宝行政主任、晨鸣纸业集团人力资源总监、深圳华昌珠宝品牌运营中心总经理，历任公司总裁助理、发展总监，现任公司董事及营运本部副总经理。

陈寿平：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1974 年 10 月出生，本科学历。曾任公司总经理助理、CIO、公司供应链总监、深圳市宝通天下供应链有限公司和深圳市宝通天下小额贷款有限公司总经理、德诚珠宝有限公司总经理，现任周氏投资董事、国润黄金（深圳）有限公司董事、深圳市宝通天下小额贷款有限公司董事、公司董事及批发营运中心负责人。

陈绍祥：独立董事，男，新加坡国籍，1959 年出生，比利时鲁汶大学博士。曾任周大生珠宝股份有限公司第一届、第二届、第四届董事会独立董事，于 2018 年 7 月任职期限届满离任，现任新加坡南洋理工大学教授、清华大学互联网产业研究院学术委员会委员，自 2024 年 6 月 18 日起连任公司第五届董事会独立董事。

徐莉萍：独立董事，女，中国国籍，无境外永久居留权，1966 年 10 月出生，湖南大学会计学博士。曾任湖南大学工商管理学院财务管理系主任；现任湖南大学企业并购研究中心主任、湖南大学教授、湖南和顺石油股份有限公司独立董事、湖南省美程新材料科技股份有限公司独立董事，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

李启华：独立董事，男，中国台湾，1967 年 8 月出生，东吴大学商学院 EMBA。曾任中华工商流通发展研究协会理事长；现任两岸连锁企业经营与管理顾问、上海交通大学终身教育学院资深讲师、群泰企业管理顾问有限公司董事长及总经理、中华工商流通发展研究协会名誉理事长，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

毛健：独立董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1977 年 9 月出生，上海交通大学工商管理硕士。曾就职毕马威企业管理咨询、德勤管理咨询、华院分析，曾任毕马威（中国）消费零售行业咨询主管合伙人、数字化和客户业务主管合伙人，现任广东云徙智能科技股份有限公司执行董事、执行总裁兼首席产品官，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

（二）高级管理人员

周宗文：总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周华珍：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周飞鸣：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

郭晋：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

何小林：副总经理、董事会秘书，男，中国国籍，无境外永久居留权，1964 年 8 月出生，硕士研究生学历。曾任天音通信控股股份有限公司董事会秘书、周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司董事，现任宝通天下监事、公司副总经理及董事会秘书。

许金卓：财务总监，男，中国国籍，无境外永久居留权，1972 年 5 月出生，中专学历，会计师，曾任新太科技股份有限公司财务中心总经理，现任公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人周宗文先生同时担任公司董事长及总经理。周宗文先生为周大生品牌创始人，担任公司董事长及总经理有助于公司保持战略决策与经营执行的统一，充分发挥创始人对行业的深厚洞见，符合商业实践且法律无禁止性规定。公司构建了监督与制衡机制，确保上市公司在人员、资产、财务、业务等保持独立性；合理划分董事会与经理层职权，强化授权与边界管理；同时通过发挥专门委员会、独立董事的实质性作用、重大事项回避表决机制等治理制度保障上市公司的独立性，切实维护公司及全体股东，特别是中小股东的合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周宗文	深圳市周氏投资有限公司	董事长	2007 年 09 月 17 日		否
周华珍	深圳市周氏投资	董事	2007 年 09 月 17		否

	有限公司		日		
周飞鸣	深圳市金大元投资有限公司	董事	2007年11月16日		否
陈寿平	深圳市周氏投资有限公司	董事	2014年12月08日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
周宗文	香港周大生投资有限公司	董事	2005年09月05日		否
周宗文	周大生珠宝(香港)有限公司	董事	2010年11月15日		是
周宗文	深圳市大生怡华实业发展有限公司	董事长	2019年10月30日		否
周宗文	深圳市宝通天下供应链有限公司	执行董事、总经理	2012年11月30日		否
周宗文	深圳周和庄置业有限公司	董事	2019年11月12日		否
周华珍	周大生珠宝(香港)有限公司	董事	2010年11月15日		否
周华珍	平潭综合实验区泰有股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2014年10月27日		否
周飞鸣	惠州市金大元贸易有限公司	执行董事、经理	2007年08月06日		否
周飞鸣	惠州市大盘贸易有限公司	执行董事、经理	2007年08月10日		否
周飞鸣	深圳市宝通天下小额贷款有限公司	董事长	2018年04月24日		否
周飞鸣	周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	总经理	2021年01月20日		否
周飞鸣	深圳市弗兰德斯珠宝有限公司	董事	2013年12月19日		否
周飞鸣	周大生珠宝(香港)有限公司	董事	2010年11月15日		是
周飞鸣	深圳市互联天下信息科技有限公司	执行董事	2023年06月27日		否
周飞鸣	惠州市冠创贸易有限公司	执行董事、经理	2025年03月13日		否
周飞鸣	三亚周大生无忧共创文化科技有限公司	董事长	2025年09月30日		否
郭晋	深圳市互联天下信息科技有限公司	总经理	2017年09月26日		否
郭晋	三亚周大生无忧共创文化科技有限公司	董事	2025年09月30日		否
夏洪川	周大生珠宝销售管理(深圳)有	监事	2017年05月16日		否

	限公司				
陈寿平	国润黄金（深圳）有限公司	董事	2022年06月28日		否
陈寿平	深圳市宝通天下小额贷款有限公司	董事	2018年04月24日		否
陈绍祥	新加坡南洋理工大学	教授	2006年05月08日		是
徐莉萍	湖南大学	教授	2006年10月26日		是
徐莉萍	湖南和顺石油股份有限公司	独立董事	2021年11月23日		是
徐莉萍	湖南省美程新材料科技股份有限公司	独立董事	2025年06月23日		是
李启华	上海交通大学终身教育学院	资深讲师	2007年10月27日		是
李启华	群泰企业管理顾问有限公司	董事长、总经理	2021年03月18日		否
毛健	广东云徙智能科技有限公司	执行董事	2026年03月27日		是
毛健	广东云徙智能科技有限公司	首席运营官及副总裁	2021年11月01日		是
何小林	深圳市宝通天下供应链有限公司	监事	2012年11月30日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

2023年，公司董事夏洪川先生的配偶于2023年5月4日至6月28日期间，累计买入周大生股票1,000股，累计卖出周大生股票3,750股，上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第四十四条第一款和第二款的规定，构成短线交易。夏洪川先生的配偶已将本次短线交易所得收益上交公司。中国证券监督管理委员会深圳监管局于2023年12月对夏洪川先生采取出具警示函的监管措施，具体内容详见公司于2023年12月22日于巨潮资讯网发布的《关于公司董事收到深圳证监局警示函的公告》（公告编号：2023-046）。

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（1）决策程序

公司董事、高级管理人员报酬情况，严格按照公司制定的《股东会议事规则》和《董事会议事规则》执行，符合《公司章程》和《中华人民共和国公司法》的有关规定。

（2）确定依据

依据公司经营绩效（经营业绩）、组织绩效（平台、中心等）、个人绩效考核指标、领导力及个人工作表现等维度综合确定，通过年度目标责任/业绩考评/多方评审/述职等方法进行评估确定。

（3）实际支付情况

公司董事、高级管理人员薪资主要为基本薪酬、绩效薪酬；其中基本薪酬每月支付；在公司任职的董事、高级管理人员的年度奖金，由公司根据绩效考核指标完成情况在年度考核工作完成后支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的	是否在公司关
----	----	----	----	------	--------	--------

					税前报酬总额	关联方获取报酬
周宗文	男	68	董事长及总经理	现任	144.15	是
周华珍	女	68	董事及副总经理	现任	70.49	否
周飞鸣	男	43	副董事长及副总经理	现任	212.27	是
郭晋	男	37	董事及副总经理	现任	254.68	否
管佩伟	男	44	董事	现任	86.47	否
夏洪川	男	47	职工代表董事	现任	91.14	否
陈寿平	男	51	董事	现任	90.53	否
陈绍祥	男	66	独董	现任	15.00	否
徐莉萍	女	59	独董	现任	15.00	否
李启华	男	58	独董	现任	15.00	否
毛健	男	48	独董	现任	15.00	否
何小林	男	61	董事会秘书及副总经理	现任	76.88	否
许金卓	男	53	财务总监	现任	75.33	否
合计	--	--	--	--	1161.94	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司净利润、分管业务体系的业绩体现、分管组织的平衡计分卡考评结果
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	考核工作已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周宗文	7	1	6	0	0	否	3
周华珍	7	1	6	0	0	否	3
周飞鸣	7	1	5	1	0	否	3
夏洪川	7	1	6	0	0	否	3
管佩伟	7	1	6	0	0	否	3
郭晋	7	1	6	0	0	否	3
陈寿平	7	1	6	0	0	否	3
陈绍祥	7	0	7	0	0	否	2
徐莉萍	7	0	7	0	0	否	3
毛健	7	1	6	0	0	否	3
李启华	7	0	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求，忠实、勤勉地履行职责，积极出席董事会、专业委员会、股东会，认真听取公司相关负责人的汇报和审议各项议案，根据公司的实际情况，对公司经营管理、利润分配方案、内部控制建设、发展战略等方面建言献策，经充分沟通讨论，形成了一致意见，并监督和推动董事会决议的执行，切实增强了董事会决策的科学性和可行性。

独立董事通过审阅资料、参加会议、电话听取汇报等方式，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、对外担保情况等进行了监督和核查。对报告期内公司发生的需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正、客观的独立董事意见，积极有效地履行了独立董事的职责，维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	徐莉萍、毛健、陈绍祥	4	2025年01月17日	1、审议《关于〈公司2024年度审计工作报告〉及〈2025年度审计工作计划〉的议案》（非表决事项）	对内审部门的工作报告和工作计划表示无异议。	不适用	不适用
			2025年04月25日	1、审议《关于2024年度财务决算报告的议案》 2、审议《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告的议案》 3、审议	审议通过各项议案	不适用	不适用

				<p>《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》</p> <p>4、审议《关于<2024 年年度报告>及其摘要的议案》</p> <p>5、审议《关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告暨审计委员会履行监督职责情况报告》</p> <p>6、审议《关于<2025 年第一季度报告>的议案》</p> <p>7、审议《关于内部审计部门 2025 年第一季度审计工作报告的议案》（非表决事项）</p>			
			2025 年 08 月 27 日	<p>1、审议《关于<公司 2025 年半年度报告及其摘要>的议案》</p> <p>2、审议《关于拟续聘会计师事务所的议案》</p> <p>3、审议《关于<公司 2025 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表>的议案》</p> <p>4、审议《关于<公</p>	审议通过各项议案	不适用	不适用

				司 2025 年第二季度审计报告>的议案》（非表决事项）			
			2025 年 10 月 27 日	1、审议《关于<公司 2025 年第三季度报告>的议案》 2、审议《关于<公司 2025 年第三季度审计报告>的议案》（非表决事项）	审议通过各项议案	不适用	不适用
薪酬与考核委员会	毛健、陈绍祥、周飞鸣	1	2025 年 04 月 27 日	1、审议《关于公司非独立董事及高级管理人员薪酬的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	1,833
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	2,464
报告期末在职工的数量合计（人）	4,297
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,414
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	30
销售人员	3,947
技术人员	70
财务人员	106
行政人员	144
合计	4,297

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	48
大学本科	1,027
大专	1,456
高中及以下	1,766
合计	4,297

2、薪酬政策

报告期内，公司以战略发展为导向，构建“基本薪酬+绩效激励+福利关怀”三位一体的薪酬激励模型，通过分类分层管理，实现组织效能最大化：

（1）分类分层管理机制

业务适配性：匹配多元化业务形态与组织架构。

岗位针对性：区分管理、销售运营、专业技术、操作等岗位差异化需求。

职级科学性：建立纵向职级通道与横向宽带薪酬体系。

（2）价值创造型基本薪酬

坚持“以岗定级、以能定薪”，结合外部市场数据和公司业绩目标，动态调整薪酬政策与预算，实现人、岗、薪匹配。

（3）战略导向型基本薪酬

坚持“战略导向、以评促优、以考促绩、以绩定奖”，考核与激励紧密对接组织战略；多分类激励矩阵：涵盖绩效达成奖金、业绩分享奖金、销售阶梯式提成、操作类计件奖金、项目制奖金等。

考核激励周期	适用对象	战略价值
月度考核	基础作业岗位（物流、电商客服等）	保障日常运营效率
季度/半年度考核	业务部门	强化即时激励
项目制考核	零售节点专项（订货会、“双十一”等）	匹配业务作战需求
年度考核	管理人员、职能人员	确保战略目标承接

公司核心技术人员数量占比 11.58%，薪酬占 43%；企业通过激励机制，调动核心人员积极性及创造性，鼓励员工向更高的绩效目标奋斗。

（4）人文关怀型福利体系

在依法缴纳社保、公积金基础上，建立四维福利体系：

人文关怀：年度体检、节日关怀、生日礼物、喜事礼金、长辈感恩礼金。

企业文化：团队建设基金、年度旅游。

教育成长：学历提升补贴。

员工权益：员工内购福利。

综上所述，公司坚持“从心出发、以人为本”的理念，持续践行“人才资本化”战略，通过薪酬体系的价值传导，构建“战略—组织—人才—绩效—激励”良性循环，为双千亿战略目标提供核心人才保障。

3、培训计划

公司紧扣战略规划与业务发展需求，兼顾组织效能提升与员工个人发展，构建了分层分级、阶梯式的人才培养体系，旨在持续为企业输送高质量人才。具体实施策略如下：

（1）聚焦新员工融入：确立“文化融入”与“技能达标”双核心驱动，加速新员工的融入和胜任，确保快速上岗。

（2）赋能生力军成长：以实习生、应届毕业生和储备主管为核心主线，通过集中集训、师带徒、IPD（个人发展计划）及岗位实战等多元抓手，全面提升青年人才的留存率与胜任力。

（3）深化专业能力发展：采取“内训外引”相结合的模式，构建专业化课程体系，持续夯实员工的专业素养与技术壁垒。

（4）重塑员工智能心智：依托 AIGC 专项训练营，推动员工从“工具使用者”向“智能协作者”思维转型，全面普及 AI 应用技能，激发组织创新活力。

（5）强化干部队伍建设：聚焦管理干部晋升后的“转身”关键期，实施针对性的履新辅导，显著提升干部的角色适应速度与履职成功率。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司利润分配方案制定及执行情况如下：

1、2024 年度利润分配方案制定及执行情况

2025 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

2025 年 5 月 27 日，公司 2024 年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司于 2025 年 6 月 11 日完成了 2024 年年度权益分派。

2、2025 年半年度利润分配方案制定及执行情况

2025 年 8 月 27 日，公司第五届董事会第七次会议审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，以截至 2025 年 6 月 30 日的公司总股本 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税），合计派发现金股利 271,368,473.25 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

2025 年 9 月 17 日，公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，公司于 2025 年 11 月 11 日完成了 2025 年半年度权益分派。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是

公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.5
分配预案的股本基数（股）	1,085,473,893.00
现金分红金额（元）（含税）	705,558,030.45
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	705,558,030.45
可分配利润（元）	2,593,652,186.83
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现的归属于母公司股东的净利润为 1,103,224,980.77 元，母公司 2025 年度实现净利润为 672,021,602.80 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，由于公司法定盈余公积累计额已达到公司注册资本 50%，利润分配不再提取法定盈余公积，母公司当期实现可供股东分配的利润为 672,021,602.80 元，加上年初未分配利润 2,898,557,087.73 元，扣除报告期已实施的 2024 年度利润分配 705,558,030.45 元及 2025 半年度利润分配 271,368,473.25 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司可供股东分配的利润为 2,593,652,186.83 元，合并报表可供股东分配的净利润为 4,000,924,168.52 元，按照孰低原则，以母公司报表中可供分配利润为依据拟定本年度利润分配预案。

根据中国证券监督管理委员会鼓励上市公司现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司积极践行尊重投资者、持续回报投资者的理念，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2025 年度利润分配预案拟定为：以截至本披露日的公司总股本 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本，上述利润分配方案实施后，母公司剩余未分配利润为 1,888,094,156.38 元，继续留存公司用于支持公司经营发展需要。

分配预案公布后至实施前，如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因发生变动，按照“现金分红比例不变”的原则相应调整。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司董事、高级管理人员 4 人和其他员工不超过 100 人	84	634,050	0	0.06%	公司员工的合法薪酬、自筹资金、控股股东提供的借款和法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
周宗文	董事长及总经理	309,391.36	309,391.36	0.03%
周华珍	董事及副总经理	2,236.36	2,236.36	0.00%
周飞鸣	副董事长及副总经理	269,761.36	269,761.36	0.02%
何小林	董事会秘书及副总经理	36.36	36.36	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2024 年度现金分红和 2025 半年度现金分红的股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

2022 年 4 月 10 日，公司召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划的存续期展期 24 个月，即存续期展期至 2024 年 5 月 10 日，详情见公司于 2022 年 4 月 12 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2022-018）。

2024 年 4 月 8 日，公司召开第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划的存续期展期 24 个月，即存续期展期至 2026 年

5月10日，详情见公司于2024年4月10日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2024-015）。

2026年3月17日，公司召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”）的存续期展期24个月，即存续期展期至2028年5月10日，详情见公司于2026年3月18日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2026-008）。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引要求，持续完善内部控制制度体系建设，通过系统化、常态化的内控管理与审计监督，保障公司经营管理合法合规、资产安全完整，确保财务报告及相关信息真实准确。

公司持续加大对内部控制自我评价工作的力度，针对公司及其控股子公司的内部控制在设计与运行的有效性方面展开自我评价。审计部日常会对公司的各个内部机构以及控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性以及实施的有效性进行细致的检查与评估。2025年，审计部围绕公司经营管理关键环节与核心领域，分层分类开展专项审计工作，重点完成信息系统、存货管理、固定资产与无形资产管理等内控审计，采购与付款、销售与收款等业务循环专项审计，以及人力资源管理、研发管理、宣传推广管理、税务管理等重点领域内控审计，并同步开展子公司专项审计、大额资金往来及关联交易等重点事项审计，全面覆盖财务报告编制全流程内控监督。从审计实施结果来看，公司内部控制体系在关键重大方面设计合理、运行有效，各项经营管理活动均严格遵循公司内控制度及相关规定执行。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
天津卓然周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首串阁（昆明）珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
大连市转珠阁珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆市渝中区转珠阁珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京海淀盈宸珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆市渝中区妙塘转珠阁珠	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

宝饰品有限公司						
重庆市周大生梵高珠宝饰品有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市金牛区金开周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆渝北吾悦转珠阁珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
昆明呈贡悦铭珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市彭州万华转珠阁珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
泸州市泸万转珠阁珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆江北周大生鑫辰珠宝首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
柳州市桂昌周大生珠宝销售有限责任公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
太原市周大生康汇珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
长沙市周大生环宇珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
佛山王府紫韵周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京恋锦珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市周大生光韵金品珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市金牛区盈嘉周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
大连罗福周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京朝阳璞珍阁珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北海市桂昌周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北海市耀华周大生珠宝销售	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

有限公司						
杭州瑞玺周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
昆明悦璨珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
厦门集美区周大生珠宝首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆九龙坡周大生万像珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
广州市周大生云铂销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京朝阳煊坤珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
南宁市良庆区桂昌周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南周大生和美珠宝首饰销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆渝北周大生鑫鑫珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆渝中周大生时代奋斗珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京璟璨珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京海淀璨瑄珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津周大生瑞泽珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京通州砺璟珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
海宁臻宸周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
广州市周大生金嘉珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
长沙市周大生凯德珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
南宁市兴宁区耀华周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南周大生宝瑞珠宝首饰销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
嘉兴瑞玺周大	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

生珠宝销售有限公司						
北京麒曜九州珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
昆明鼎生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津周大生臻华珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
嘉兴南湖玥阁周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
柳州市耀华周大生珠宝销售有限责任公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
杭州承玺周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
太原市周大生昌盛珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
MBL International GmbH	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《周大生珠宝股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①财务报告内部控制重大缺陷的迹象包括：</p> <p>A、公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；</p> <p>B、公司更正已公布的财务报告；</p> <p>C、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；</p> <p>D、审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>②财务报告内部控制重要缺陷的迹象包括：</p> <p>A、未依照公认会计准则选择和应用会</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。</p> <p>①如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；</p> <p>②如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；</p> <p>③如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期</p>

	计政策； B、未建立反舞弊程序和控制措施； C、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 ③财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	目标为重大缺陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。①内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。 ①内部控制缺陷可能导致或导致的错报项目与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。 ②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为，周大生珠宝股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）披露的《周大生珠宝股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

公司履行社会责任的具体情况见公司于 2026 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露的公司《2025 年度可持续发展报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	周宗文、周华珍、周飞鸣、何小林	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017年04月27日	作为公司董事或高级管理人员期间	正常履行中
	金大元；周氏投资；泰有投资	股份减持承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“三、关于减持意向的承诺”	2017年04月27日	长期履行	正常履行中
	广发证券股份有限公司、北京市君合律师事务所、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017年04月27日	长期履行	正常履行中
	公司、控股股东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017年04月27日	长期履行	正常履行中
	公司、控股股	其他承诺	详见招股说明	2017年04月	长期履行	正常履行中

	东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓		书”重大事项提示”之”六、关于未履行承诺的约束措施”	27 日		
	董事：周宗文、邹舰明、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书”重大事项提示”之”七、填补被摊薄即期回报的措施和承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
其他承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划						

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本报告期，公司新设 52 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	天津卓然周大生珠宝有限公司	2025/1/2	100%	是
2	首串阁（昆明）珠宝有限公司	2025/1/7	100%	是
3	大连市转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/7	100%	是
4	重庆市渝中区转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/10	100%	是
5	北京海淀盈宸珠宝有限公司	2025/1/16	100%	是
6	成都市金牛区金开周大生珠宝有限公司	2025/1/20	100%	是
7	重庆市渝中区妙塘转珠阁珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
8	重庆市周大生梵高珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
9	重庆渝北吾悦转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
10	昆明呈贡悦铭珠宝有限公司	2025/2/20	100%	是
11	成都市彭州万华转珠阁珠宝有限公司	2025/3/10	100%	是
12	泸州市泸万转珠阁珠宝有限公司	2025/3/13	100%	是

13	重庆江北周大生鑫辰珠宝首饰有限公司	2025/3/24	100%	是
14	柳州市桂昌周大生珠宝销售有限责任公司	2025/3/28	100%	是
15	太原市周大生康汇珠宝有限公司	2025/4/1	100%	是
16	长沙市周大生环宇珠宝销售有限公司	2025/4/18	100%	是
17	佛山王府紫韵周大生珠宝销售有限公司	2025/4/27	100%	是
18	北京峦锦珠宝有限公司	2025/5/20	100%	是
19	深圳市周大生光韵金品珠宝销售有限公司	2025/5/26	100%	是
20	成都市金牛区盈嘉周大生珠宝销售有限公司	2025/5/30	100%	是
21	大连罗福周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%	是
22	北京朝阳璞珍阁珠宝有限公司	2025/6/9	100%	是
23	北海市桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
24	北海市耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
25	杭州瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
26	昆明悦璨珠宝有限公司	2025/6/23	100%	是
27	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
28	厦门集美区周大生珠宝首饰有限公司	2025/7/9	100%	是
29	重庆九龙坡周大生万像珠宝销售有限公司	2025/7/22	100%	是
30	北京朝阳煊坤珠宝有限公司	2025/8/14	100%	是
31	广州市周大生云铂销售有限公司	2025/8/14	100%	是
32	南宁市良庆区桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/8/29	100%	是
33	济南周大生和美珠宝首饰销售有限公司	2025/8/29	100%	是
34	重庆渝北周大生鑫鑫珠宝销售有限公司	2025/9/2	100%	是
35	重庆渝中周大生时代奋斗珠宝销售有限公司	2025/9/5	100%	是
36	北京璟璨珠宝有限公司	2025/9/11	100%	是
37	北京海淀璨瑄珠宝有限公司	2025/9/18	100%	是
38	天津周大生瑞泽珠宝有限公司	2025/9/23	100%	是
39	北京通州砺璟珠宝有限公司	2025/10/13	100%	是
40	海宁臻宸周大生珠宝销售有限公司	2025/10/27	100%	是
41	广州市周大生金嘉珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
42	长沙市周大生凯德珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
43	南宁市兴宁区耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/11/4	100%	是
44	济南周大生宝瑞珠宝首饰销售有限公司	2025/11/6	100%	是
45	嘉兴瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/11/10	100%	是
46	昆明鼎生珠宝有限公司	2025/11/12	100%	是
47	北京麒曜九州珠宝有限公司	2025/11/11	100%	是
48	天津周大生臻华珠宝有限公司	2025/11/20	100%	是

49	嘉兴南湖玥阁周大生珠宝销售有限公司	2025/11/24	100%	是
50	柳州市耀华周大生珠宝销售有限责任公司	2025/11/24	100%	是
51	太原市周大生昌盛珠宝销售有限公司	2025/12/5	100%	是
52	MBL International GmbH	2025/9/11	100%	是

(2) 中山市周大生优悦珠宝有限公司等 10 家子公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	注销日期	持股比例%
1	中山市周大生优悦珠宝有限公司	2025/3/28	100%
2	肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%
3	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/6/10	100%
4	周大生珠宝（昆明）有限公司	2025/7/23	100%
5	周大生珠宝销售（太原）有限公司	2025/8/1	100%
6	佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	2025/9/9	100%
7	佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2025/9/12	100%
8	珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	2025/9/19	100%
9	广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2025/12/18	100%
10	中山周大生大新珠宝有限公司	2025/12/25	100%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	300
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	廖文佳 胡蝶
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年财务报告内部控制的有效性进行了审计，审计费 70 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
深圳市水贝卡信息科技有限公司诉周大生合同纠纷	7,024.9	否	2024年8月，公司收到广东省深圳市罗湖区人民法院作出的一审《民事判决书》[(2023)粤0303民初25147号]，判决公司应于本判决生效之日起十日内向原告深圳水贝卡信息科技有限公司赔偿2,780,000元（公司支付的保证金2,780,000元予以抵扣），驳回原告深圳市水贝卡信息科技有限公司的其他诉讼请求。2025年10月20日，公司收到广东省深圳市中级人民法院作出的二审《民事判决书》[(2024)粤03民终	公司前期已基于谨慎原则对该应收保证金278万元足额计提坏账准备，本次判决结果不会对公司本期利润或期后利润产生影响，公司因本次诉讼所冻结的银行账户已按法定程序解除冻结。	已执行	2025年10月22日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《关于公司部分银行账户被冻结的公告》（公告编号：2023-051）、《关于公司收到<民事判决书>暨诉讼进展的公告》（公告编号：2024-044）、《关于公司诉讼进展公告》（公告编号：2024-050）、《关于公司收到<民事判决书>暨诉讼进展的公告》（公告编号：2025-047）

			35646号], 判决 驳回原告深圳水贝卡信息科技有限公司的上诉请求, 维持原判, 二审案件受理费 393,044.90 元由上诉人深圳市水贝卡信息技术有限公司负担。				
其他未达到重大诉讼、仲裁披露标准事项的汇总情况	6,643.39	否	部分尚未开庭、部分正在审理、部分已审结。	总体不会影响本公司的日常经营活动。	部分已履行, 部分正在履行。		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

①公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼(物理楼层 17-21)部分, 共计 6,622.72 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2024 年 12 月 1 日至 2027 年 11 月 30 日止, 合同总额 3,015.99 万元, 租金按月支付。

②公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 25、26 楼(物理楼层 22-23 层), 共计 2,649.08 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2020 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止, 合同总额 1,990.84 万元, 该合同已履行完毕。合同到期后续签, 续签合同期限自 2025 年 2 月 1 日至 2028 年 1 月 31 日, 合同总额 1,049.04 万元, 租金按月支付。

③公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 3 层商铺部分, 共计 4,205.78 m², 用于公司深圳营销配货服务中心及供应链管理部门办公场地之用, 合同期限自 2019 年 5 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止, 合同总额 4,673.51 万元, 该合同已履行完毕。合同到期后续签, 续签合同期限自 2025 年 2 月 1 日至 2028 年 1 月 31 日, 合同总额 2,608.76 万元, 租金按月支付。

④公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 B 座物业楼层七楼，共计 1,312 m²，用于公司总部黄金展厅办公场地之用，合同期限自 2019 年 7 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日止，合同总额 1,849.03 万元，租金按月支付，该合同已履行完毕。续签合同期限自 2025 年 4 月 1 日至 2028 年 3 月 31 日，合同总额 991.87 万元，租金按月支付。

⑤公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 17A（物理楼层第 16 楼），共计 1310.81 m²，用于公司总部办公场地之用，合同期限自 2024 年 4 月 15 日至 2030 年 5 月 31 日止，合同总额 1,253.66 万元，租金按月支付。

⑥由于公司自营业务的零售门店（专卖店）经营场地均为外部租入方式，报告期内因租赁自营零售门店（专卖店）经营场地的租赁费用共 7,811.44 万元，占报告期净利润额的 7.09%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市意尚珠宝首饰有限公司	2025 年 10 月 29 日	11,000	2025 年 10 月 31 日	8,615.46	连带责任保证		已提供反担保	2025 年 10 月 28 日至 2029 年 9 月 27 日	否	否
周大生品牌特许经营加盟商个人	2025 年 11 月 27 日	300		0	一般保证		已提供反担保	2025 年 12 月 1 日至 2028 年 11 月 30 日	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			11,300	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						8,615.46
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			11,300	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						8,615.46
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
子公司对子公司的担保情况										

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		11,300		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)						8,615.46
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		11,300		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)						8,615.46
全部担保余额(即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				1.33%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				0						
担保总额超过净资产 50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				0						
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、报告期内公司利润分配事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2025年4月29日	《第五届董事会第六次会议决议公告》	2025-015	《中国证券报》、《证券时报》、 《上海证券报》、《证券日报》及 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025年4月29日	《第五届监事会第六次会议决议公告》	2025-016	
2025年4月29日	《关于2024年度利润分配预案的公告》	2025-018	
2025年5月28日	《2024年度股东大会决议公告》	2025-025	
2025年6月4日	《2024年年度权益分派实施公告》	2025-026	
2025年8月28日	《第五届董事会第七次会议决议公告》	2025-032	
2025年8月28日	《第五届监事会第七次会议决议公告》	2024-033	
2025年8月28日	《关于2025年半年度利润分配方案的公告》	2025-035	
2025年9月18日	《2025年第二次临时股东会决议公告》	2025-042	
2025年11月5日	《2025年半年度权益分派实施公告》	2025-051	

2、报告期内公司注销回购股份并减少注册资本事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2025年4月1日	《第五届董事会第五次会议决议公告》	2025-008	《中国证券报》、《证券时报》、 《上海证券报》、《证券日报》及 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025年4月1日	《第五届监事会第五次会议决议公告》	2025-009	
2025年4月1日	《关于注销回购股份并减少注册资本的公告》	2025-010	
2025年4月19日	《2025年第一次临时股东大会决议公告》	2025-013	
2025年4月19日	《关于注销回购股份并减少注册资本暨通知债权人的公告》	2025-014	
2025年4月29日	《第五届董事会第六次会议决议公告》	2025-015	
2025年4月29日	《第五届监事会第六次会议决议公告》	2025-016	
2025年5月28日	《2024年度股东大会决议公告》	2025-025	
2025年6月24日	《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》	2025-028	

3、报告期内公司持股 5%以上股东质押事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2025 年 11 月 15 日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2025-055	《中国证券报》、《证券时报》、 《上海证券报》、《证券日报》及 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 12 月 24 日	《关于控股股东部分股权解除质押的公告》	2025-060	

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	6,377,089	0.58%				0	0	6,377,089	0.59%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	6,377,089	0.58%				-499,219	-499,219	5,877,870	0.54%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	6,377,089	0.58%				-499,219	-499,219	5,877,870	0.54%
4、外资持股						499,219	499,219	499,219	0.05%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股						499,219	499,219	499,219	0.05%
二、无限售条件股份	1,089,549,176	99.42%				-10,452,372	-10,452,372	1,079,096,804	99.41%
1、人民币普通股	1,089,549,176	99.42%				-10,452,372	-10,452,372	1,079,096,804	99.41%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	1,095,926,265	100.00%				10,452,372	10,452,372	1,085,473,893	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、公司于 2021 年 6 月 24 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司回购部分社会公众股份的议案》，同意使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励或员工持股计划，如公司未能在股份回购完成之后 36 个月内实施上述用途，则公司回购的股份将依法予以注销。公司实际回购股份区间为 2021 年 7 月 27 日至 2022 年 3 月 28 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了公司股份 10,452,372 股，占注销前公司总股本的 0.95%。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购部分社会公众股份的回购报告书》（公告编号：2021-034）及《关于回购股份期限届满暨回购实施完成的公告》（公告编号：2022-047）。

为维护公司价值和股东权益，优化公司资本结构，综合公司实际情况，2025 年 6 月 20 日，公司将回购专用证券账户中的 10,452,372 股回购股份全部予以注销，并相应减少注册资本。本次注销完成后，公司总股本由 1,095,926,265 股变更为 1,085,473,893 股。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于注销回购股份并减少注册资本的公告》（公告编号：2025-010）、《关于注销回购股份并减少注册资本暨通知债权人的公告》（公告编号：2025-014）、《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-028）、《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2025-029）。

2、有限售条件股份中，因报告期内周飞鸣先生身份信息由中国大陆变更为中国（香港），且在中国登记结算公司办理完成身份证件变更手续，使其高管锁定股 499,219 股由境内自然人持股变更为境外自然人持股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2025 年 3 月 28 日召开第五届董事会第五次会议，并于 2025 年 4 月 18 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》；公司于 2025 年 4 月 27 日召开第五届董事会第六次会议，并于 2025 年 5 月 27 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的议案》。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第五届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2025-008）、《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-013）、《第五届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2025-015）、《2024 年度股东大会决议公告》（公告编号：2025-025）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

按照《企业会计准则第 34 号——每股收益》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第五十四条规定，公司在计算定期报告中每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份数为准，在计算每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标时，发行在外的总股本已扣减回购专用账户中的股份数。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司于 2025 年 3 月 28 日召开第五届董事会第五次会议并于 2025 年 4 月 18 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》、于 2025 年 4 月 27 日召开第五届董事会第六次会议并于 2025 年 5 月 27 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的议案》，同意将回购专用证券账户中的 10,452,372 股回购股份全部予以注销，并减少注册资本、办理工商变更等相关事项。公司于 2025 年 6 月 20 日办理完成回购专用证券账户股份注销事宜，公司股份总数由 1,095,926,265 股变更为 1,085,473,893 股。公司股东结构、资产和负债结构不因前述事项发生变化。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,610	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	40,988	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	56.11%	609,018,750	0	0	609,018,750	质押	32,780,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.26%	78,833,142	0	0	78,833,142	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.28%	13,940,225	3,909,546	0	13,940,225	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—国泰双利债券证	其他	1.16%	12,609,775	12,609,775	0	12,609,775	不适用	0

券投资基金								
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品—港股通（创新策略）	其他	1.10%	11,908,001	8,044,500	0	11,908,001	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	9,999,725	4,414,175	0	9,999,725	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.89%	9,700,542	6,854,642	0	9,700,542	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.79%	8,596,307	-583,800	0	8,596,307	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	7,311,000	3,223,500	0	7,311,000	不适用	0
兴业证券股份有限公司	国有法人	0.59%	6,397,700	4,990,450	0	6,397,700	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	2024 年 7 月 17 日，公司实际控制人周宗文先生与周华珍女士分别与其子周飞鸣先生签署《股权转让协议》，转让完成后，公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 82.54% 的股权，周飞鸣先生持有周氏投资 17.46% 的股权；同时周飞鸣先生持有金大元 100% 的股权。周飞鸣系公司实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子，三人签署了《一致行动协议》，各方同意，在行使上市公司股份表决权、提案权时，周飞鸣以周宗文和周华珍的意见为准保持一致行动。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托	不适用							

表决权、放弃表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳市周氏投资有限公司	609,018,750	人民币普通股	609,018,750
深圳市金大元投资有限公司	78,833,142	人民币普通股	78,833,142
香港中央结算有限公司	13,940,225	人民币普通股	13,940,225
中国建设银行股份有限公司－国泰双利债券证券投资基金	12,609,775	人民币普通股	12,609,775
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品－港股通（创新策略）	11,908,001	人民币普通股	11,908,001
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	9,999,725	人民币普通股	9,999,725
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	9,700,542	人民币普通股	9,700,542
中国建设银行股份有限公司－嘉实新消费股票型证券投资基金	8,596,307	人民币普通股	8,596,307
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	7,311,000	人民币普通股	7,311,000
兴业证券股份有限公司	6,397,700	人民币普通股	6,397,700
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	2024 年 7 月 17 日，公司实际控制人周宗文先生与周华珍女士分别与其子周飞鸣先生签署《股权转让协议》，转让完成后，公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 82.54% 的股权，周飞鸣先生持有周氏投资 17.46% 的股权；同时周飞鸣先生持有金大元 100% 的股权。周飞鸣系公司实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子，三人签署了《一致行动协议》，各方同意，在行使上市公司股份表决权、提案权时，周飞鸣以周宗文和周华珍的意见为准保持一致行动。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳市周氏投资有限公司	周宗文	2007 年 09 月 17 日	914403006670705414	主要从事各类投资业务，涵盖对不同行业和领域的项目进行资金投入、资产运作等以获取收益。公司还开展国内贸易与进出口业务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

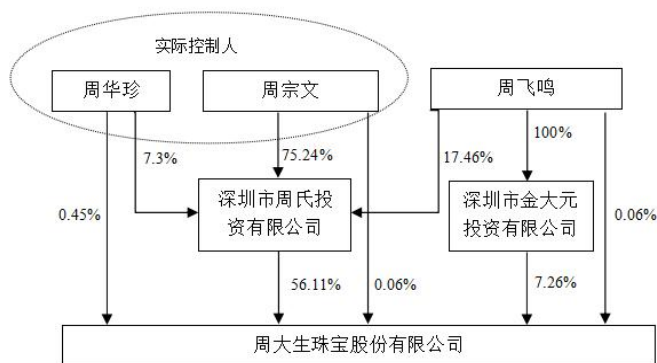
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周宗文	本人	中国（香港）	是
周华珍	本人	中国（香港）	是
周飞鸣	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国（香港）	是
主要职业及职务	周宗文担任公司董事长、总经理职务；周华珍担任公司董事、副总经理职务；周飞鸣担任公司副董事长及副总经理职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2026）审字第 70066847_H01 号
注册会计师姓名	廖文佳、胡蝶

审计报告正文

审计报告

安永华明（2026）审字第 70066847_H01 号

周大生珠宝股份有限公司

周大生珠宝股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了周大生珠宝股份有限公司的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的周大生珠宝股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了周大生珠宝股份有限公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于周大生珠宝股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公

众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	

2025 年度，周大生珠宝股份有限公司的合并财务报表营业收入为人民币 8,815,068,487.36 元；公司财务报表营业收入为人民币 6,955,389,437.86 元。

由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在周大生珠宝股份有限公司管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，产生错报的固有风险较高，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

关于营业收入的相关披露详见财务报表附注五、37 收入、附注七、62、营业收入和营业成本及附注十九、4 营业收入和营业成本。

我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括：

- 1) 了解、评价和测试与收入相关流程的关键内部控制设计和运行的有效性；
- 2) 了解收入确认的会计政策以及复核主要销售合同条款，评价收入确认政策的合理性；
- 3) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额；
- 4) 执行细节测试，抽样查看销售订单、出库单，物流记录、发票以及银行流水等；
- 5) 了解公司与客户的结算方式，检查银行存款与应收款项及营业收入的对应关系，并核对至收款的银行流水；
- 6) 对资产负债表日前后确认的营业收入执行截止性测试，评价营业收入是否记录在恰当期间；
- 7) 对营业收入进行分析性复核，包括各经营模式下的月度收入变动趋势分析，各类型产品收入变动趋势分析等；
- 8) 复核与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p data-bbox="165 315 403 349">存货的存在及减值</p> <p data-bbox="165 450 767 882">于 2025 年 12 月 31 日，周大生珠宝股份有限公司的合并财务报表存货账面余额为人民币 5,039,624,138.37 元，已计提的跌价准备为人民币 39,417,932.91 元，账面价值为人民币 5,000,206,205.46 元；公司财务报表存货账面余额为人民币 4,738,388,029.17 元，已计提的跌价准备为人民币 36,004,835.25 元，账面价值为人民币 4,702,383,193.92 元。</p> <p data-bbox="165 1037 767 1637">存货主要为素金、钻石镶嵌首饰，具有体积小、单位价值高、易被盗窃、难以辨别真伪的特性，并且其价值容易受黄金及钻石原料的市场价格波动而变动，因此其存在性和减值风险较大；管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较，按孰低者计量存货，确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。因此我们将存货的存在性及减值作为关键审计事项。</p> <p data-bbox="165 1794 767 1883">关于存货的相关披露详见财务报表附注五、17 存货及附注七、10 存货。</p>	<p data-bbox="810 450 1348 539">我们在审计过程中对存货的存在及减值执行的程序主要包括：</p> <ol data-bbox="810 600 1348 2018" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="810 600 1348 752">1) 了解、评价和测试与存货相关流程的关键财务报告内部控制的设计和运行的有效性； <li data-bbox="810 813 1348 958">2) 选取仓库和部分自营门店的存货实施监盘程序，对于委外加工物资，执行函证程序，以了解期末存货的数量和状况； <li data-bbox="810 1019 1348 1339">3) 在实施存货监盘过程中，通过检查存货的数量、现称产品的重量，选取样本查阅产品鉴定证书、送交检测机构复检等多种方式核实产品的真伪性，将盘点结果正推/倒推至资产负债表日，验证账面存货余额的准确性； <li data-bbox="810 1400 1348 1545">4) 结合黄金和钻石的市场价格变动趋势，选取重要品类，分析其各月份采购入库价格的合理性； <li data-bbox="810 1606 1348 1921">5) 了解公司存货跌价准备的计提政策和方 法，评估其合理性，通过重新计算的方法核实存货跌价准备计提的准确性；抽取样本检查存货期后的销售价格是否出现重大变动，作为对管理层使用的可变现净值的合理性的判断依据； <li data-bbox="810 1982 1348 2018">6) 复核与存货相关的信息是否已在财务

	报表中作出恰当列报和披露。
--	---------------

四、其他信息

周大生珠宝股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估周大生珠宝股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督周大生珠宝股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- （2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- （3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- （4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对周大生珠宝股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致周大生珠宝股份有限公司不能持续经营。
- （5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- （6）就周大生珠宝股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：廖文佳 (项目合伙人)
	中国注册会计师：胡蝶
中国北京	2026年4月27日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：周大生珠宝股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	807,602,463.14	1,157,530,350.48
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	72,816.03	53,443.50
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	265,515,132.36	290,642,245.00
应收款项融资		
预付款项	12,501,102.94	13,839,615.97
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	49,582,943.39	51,226,779.32
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	5,000,206,205.46	4,270,240,833.58
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	987,839.25	
发放贷款及垫款（一年内）	138,872,812.56	182,800,587.47
其他流动资产	254,287,799.18	194,784,912.77
流动资产合计	6,529,629,114.31	6,161,118,768.09
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	590,756.63	
长期股权投资	177,659,236.18	156,945,914.95
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,167,722.96	6,438,883.94

固定资产	490,145,591.84	31,001,325.00
在建工程	407,317,056.66	806,391,088.46
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	133,476,364.09	120,049,961.51
无形资产	370,873,983.86	375,787,300.83
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	33,028,808.98	35,918,929.06
递延所得税资产	148,611,047.93	136,400,637.54
其他非流动资产	14,019,238.71	5,681,668.08
非流动资产合计	1,781,889,807.84	1,674,615,709.37
资产总计	8,311,518,922.15	7,835,734,477.46
流动负债：		
短期借款	550,358,258.93	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	366,667,247.06	408,235,166.27
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	113,994,714.83	173,995,673.83
预收款项	37,631,274.52	37,740,912.90
合同负债	21,324,031.83	21,144,652.72
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	95,062,540.51	89,485,852.99
应交税费	122,972,680.72	154,602,030.10
其他应付款	365,930,257.45	442,276,347.15
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	73,774,606.08	62,070,023.03
其他流动负债	14,609,433.08	9,407,034.62
流动负债合计	1,762,325,045.01	1,398,957,693.61
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款		17,100,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	58,401,919.44	57,012,374.71
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,076,271.13	6,993,550.42
递延收益	4,453,319.14	4,570,000.00
递延所得税负债	9,399.69	4,803.15
其他非流动负债		
非流动负债合计	72,940,909.40	85,680,728.28
负债合计	1,835,265,954.41	1,484,638,421.89
所有者权益：		
股本	1,085,473,893.00	1,095,926,265.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,167,819,479.42	1,327,358,286.18
减：库存股		169,991,178.76
其他综合收益	-320,144,894.65	-320,174,306.00
专项储备		
盈余公积	548,231,886.71	548,231,886.71
一般风险准备		
未分配利润	4,000,924,168.52	3,874,625,691.45
归属于母公司所有者权益合计	6,482,304,533.00	6,355,976,644.58
少数股东权益	-6,051,565.26	-4,880,589.01
所有者权益合计	6,476,252,967.74	6,351,096,055.57
负债和所有者权益总计	8,311,518,922.15	7,835,734,477.46

法定代表人：周宗文

主管会计工作负责人：周华珍

会计机构负责人：许金卓

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	129,309,672.17	407,908,137.60
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	150,000,000.00	
应收账款	133,223,689.46	163,599,774.46
应收款项融资		
预付款项	16,303,109.24	17,138,070.16
其他应收款	73,663,688.46	67,066,665.27
其中：应收利息		
应收股利		
存货	4,702,383,193.92	4,136,493,944.04

其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	202,228,061.40	156,047,131.16
流动资产合计	5,407,111,414.65	4,948,253,722.69
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	989,577,594.70	947,221,334.67
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,167,722.96	6,438,883.94
固定资产	468,766,448.94	26,571,035.15
在建工程	411,228,544.90	808,559,792.26
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	61,401,502.44	47,298,594.89
无形资产	349,604,779.80	367,226,290.39
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,807,585.86	14,518,692.24
递延所得税资产	132,764,525.76	122,620,381.98
其他非流动资产	2,612,221.24	4,523,036.00
非流动资产合计	2,429,930,926.60	2,344,978,041.52
资产总计	7,837,042,341.25	7,293,231,764.21
流动负债：		
短期借款	550,358,258.93	
交易性金融负债	366,667,247.06	408,235,166.27
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	101,695,664.86	160,323,036.66
预收款项	936,476,733.63	436,998,180.06
合同负债	14,072,407.37	14,655,008.05
应付职工薪酬	57,752,344.58	60,817,408.72
应交税费	11,859,214.73	45,390,205.57
其他应付款	326,165,562.94	393,653,613.62
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	28,330,496.73	18,641,295.45
其他流动负债	5,320,767.75	1,371,919.92
流动负债合计	2,398,698,698.58	1,540,085,834.32
非流动负债：		
长期借款		17,100,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	34,712,167.03	30,475,593.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,076,271.13	6,993,550.42
递延收益	4,453,319.14	4,570,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	49,241,757.30	59,139,143.62
负债合计	2,447,940,455.88	1,599,224,977.94
所有者权益：		
股本	1,085,473,893.00	1,095,926,265.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,168,512,673.04	1,328,051,479.80
减：库存股		169,991,178.76
其他综合收益	-6,500,000.00	-6,500,000.00
专项储备		
盈余公积	547,963,132.50	547,963,132.50
未分配利润	2,593,652,186.83	2,898,557,087.73
所有者权益合计	5,389,101,885.37	5,694,006,786.27
负债和所有者权益总计	7,837,042,341.25	7,293,231,764.21

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	8,815,068,487.36	13,891,301,596.92
其中：营业收入	8,815,068,487.36	13,891,301,596.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,389,040,115.57	12,488,769,164.86
其中：营业成本	6,051,231,760.69	11,001,993,069.83
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	116,261,185.41	172,669,944.47
销售费用	1,075,237,696.47	1,166,842,200.69
管理费用	120,017,881.61	111,360,961.62
研发费用	13,008,282.32	14,331,956.93
财务费用	13,283,309.07	21,571,031.32
其中：利息费用	18,617,440.29	35,680,023.88
利息收入	11,711,589.70	15,847,289.23
加：其他收益	30,963,930.67	18,549,322.95
投资收益（损失以“-”号填列）	-28,021,973.00	-109,211,949.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,694,493.20	-7,708,642.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-47,127,199.68	4,048,858.59
信用减值损失（损失以“-”号填列）	3,830,103.48	-15,666,265.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-39,300,697.61	-17,937,026.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）	833,495.50	1,167,111.20
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,347,206,031.15	1,283,482,483.56
加：营业外收入	7,078,871.96	11,564,159.94
减：营业外支出	11,546,538.55	3,609,768.60
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,342,738,364.56	1,291,436,874.90
减：所得税费用	240,684,360.04	289,583,403.00
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,102,054,004.52	1,001,853,471.90
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,102,054,004.52	1,001,853,471.90
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,103,224,980.77	1,010,106,025.42
2. 少数股东损益	-1,170,976.25	-8,252,553.52

六、其他综合收益的税后净额	29,411.35	-4,229,138.98
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	29,411.35	-4,229,138.98
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		-4,229,138.98
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		-4,229,138.98
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	29,411.35	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	29,411.35	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,102,083,415.87	997,624,332.92
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,103,254,392.12	1,005,876,886.44
归属于少数股东的综合收益总额	-1,170,976.25	-8,252,553.52
八、每股收益		
(一)基本每股收益	1.02	0.93
(二)稀释每股收益	1.02	0.93

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：周宗文

主管会计工作负责人：周华珍

会计机构负责人：许金卓

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	6,955,389,437.86	12,357,762,816.25
减：营业成本	6,168,578,459.03	10,964,389,963.82
税金及附加	12,098,870.54	18,402,313.66
销售费用	396,214,224.03	510,879,292.41
管理费用	111,724,487.26	102,938,983.67
研发费用	12,602,508.48	14,331,956.93
财务费用	13,994,106.78	24,842,522.40
其中：利息费用	16,329,928.15	33,270,691.01
利息收入	2,634,577.76	9,060,603.42
加：其他收益	1,445,427.97	5,511,541.53
投资收益（损失以“-”号填	539,638,248.67	452,027,085.08

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,694,493.20	-7,708,642.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-47,145,585.84	4,029,645.99
信用减值损失（损失以“-”号填列）	17,384,745.82	-8,528,192.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-35,471,869.92	-20,903,023.69
资产处置收益（损失以“-”号填列）	329,877.90	482,001.90
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	716,357,626.34	1,154,596,841.64
加：营业外收入	3,820,443.61	7,973,513.35
减：营业外支出	12,664,789.94	3,075,238.37
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	707,513,280.01	1,159,495,116.62
减：所得税费用	35,491,677.21	155,905,400.68
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	672,021,602.80	1,003,589,715.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	672,021,602.80	1,003,589,715.94
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		-4,229,138.98
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-4,229,138.98
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-4,229,138.98
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	672,021,602.80	999,360,576.96

七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,221,396,170.80	13,528,810,975.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	13,008,091.75	21,288,414.84
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	365,264.32	
收到其他与经营活动有关的现金	183,290,006.06	109,940,263.96
经营活动现金流入小计	8,418,059,532.93	13,660,039,654.46
购买商品、接受劳务支付的现金	6,287,923,058.20	9,959,953,426.07
客户贷款及垫款净增加额	-41,634,000.00	-27,423,300.00
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	539,983,900.00	530,266,593.91
支付的各项税费	630,750,903.89	703,576,480.52
支付其他与经营活动有关的现金	537,023,815.80	637,770,806.21
经营活动现金流出小计	7,954,047,677.89	11,804,144,006.71
经营活动产生的现金流量净额	464,011,855.04	1,855,895,647.75
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,917,135.57	14,000,000.00
取得投资收益收到的现金		67,708.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,096,616.70	610.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	20,038,591.16	
投资活动现金流入小计	23,052,343.43	14,068,318.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	109,862,802.86	195,337,798.11
投资支付的现金	24,501,817.30	24,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	72,180,767.35	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	206,545,387.51	219,337,798.11

投资活动产生的现金流量净额	-183,493,044.08	-205,269,479.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,050,100,000.00	1,650,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,050,100,000.00	1,650,000,000.00
偿还债务支付的现金	518,000,000.00	1,850,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	990,850,503.97	1,062,909,814.12
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	84,485,745.65	82,736,003.67
筹资活动现金流出小计	1,593,336,249.62	2,995,645,817.79
筹资活动产生的现金流量净额	-543,236,249.62	-1,345,645,817.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,585,006.51	493,165.16
五、现金及现金等价物净增加额	-266,302,445.17	305,473,515.34
加：期初现金及现金等价物余额	1,073,733,408.31	768,259,892.97
六、期末现金及现金等价物余额	807,430,963.14	1,073,733,408.31

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,560,251,522.37	13,080,744,913.61
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	483,190,277.14	152,251,428.87
经营活动现金流入小计	8,043,441,799.51	13,232,996,342.48
购买商品、接受劳务支付的现金	7,405,174,554.06	11,200,782,539.96
支付给职工以及为职工支付的现金	284,668,357.94	281,534,560.69
支付的各项税费	139,656,554.37	310,661,780.25
支付其他与经营活动有关的现金	644,964,232.86	493,306,325.98
经营活动现金流出小计	8,474,463,699.23	12,286,285,206.88
经营活动产生的现金流量净额	-431,021,899.72	946,711,135.60
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	54,272,305.52	
取得投资收益收到的现金	572,976,137.78	517,206,755.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,052,198.70	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	20,038,591.16	
投资活动现金流入小计	648,339,233.16	517,206,755.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	66,682,697.83	166,150,719.46
投资支付的现金	104,409,756.10	227,167,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	171,092,453.93	393,318,219.46
投资活动产生的现金流量净额	477,246,779.23	123,888,535.85
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,050,100,000.00	1,650,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,050,100,000.00	1,650,000,000.00
偿还债务支付的现金	268,000,000.00	1,650,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	990,850,503.97	1,062,909,814.12
支付其他与筹资活动有关的现金	32,275,898.80	35,247,390.92
筹资活动现金流出小计	1,291,126,402.77	2,748,157,205.04
筹资活动产生的现金流量净额	-241,026,402.77	-1,098,157,205.04
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-194,801,523.26	-27,557,533.59
加：期初现金及现金等价物余额	324,111,195.43	351,668,729.02
六、期末现金及现金等价物余额	129,309,672.17	324,111,195.43

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,095,926,265.00				1,327,358,286.18	169,991,178.76	-320,174,306.00		548,231,886.71		3,874,625,691.45		6,355,976,644.58	-4,880,589.01	6,351,096,055.57
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,095,926,265.00				1,327,358,286.18	169,991,178.76	-320,174,306.00		548,231,886.71		3,874,625,691.45		6,355,976,644.58	-4,880,589.01	6,351,096,055.57
三、本期增减变动金额（减少以	-10,452,372.00				159,538,806.76	169,991,178.76	29,411.35				126,298,477.07		126,327,888.42	-1,170,976.25	125,156,912.17

“一”号填列)															
(一) 综合收益总额							29,411.35				1,103,224.980.77		1,103,254,392.12	-1,170,976.25	1,102,083,415.87
(二) 所有者投入和减少资本	-10,452,372.00						-159,538,806.76	-169,991,178.76							
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他	-10,452,372.00						-159,538,806.76	-169,991,178.76							
(三) 利润分配											-976,926,503.70		-976,926,503.70		-976,926,503.70
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般															

风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											- 976, 926, 503. 70		- 976, 926, 503. 70		- 976, 926, 503. 70
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	1,085,473.89				1,167,819.42		-320,144.89	65	548,231,886.71		4,000,924.16		8.52	6,482,304.53	-6,051.56	6,476,252.96

上期金额

单位：元

项目	2024 年度															
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计	
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	1,095,926.26				1,327,358.28	169,991.76	-315,945.167	02	548,231,886.71		3,895,719.86		4.38	6,381,299.95	3,371,964.51	6,384,671,921.00
加：会计政策变更																
期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	1,095,926.26				1,327,358.28	169,991.76	-315,945.167	02	548,231,886.71		3,895,719.86		4.38	6,381,299.95	3,371,964.51	6,384,671,921.00
三、本期增减变动							4,229.13	8.98			21,094.1		72.9	25,323.3	8,252.55	33,575.8

金额 (减少以 “一”号 填列)											3		1		3
(一) 综合收 益总额							- 4,22 9,13 8.98				1,01 0,10 6,02 5.42		1,00 5,87 6,88 6.44	- 8,25 2,55 3.52	997, 624, 332. 92
(二) 所有者 投入和减 少资本															
1. 所有者投 入的普通 股															
2. 其他权 益工具 持有者投 入资本															
3. 股份支 付计入所 有者权益 的金额															
4. 其他															
(三) 利润分 配											- 1,03 1,20 0,19 8.35		- 1,03 1,20 0,19 8.35	- 1,03 1,20 0,19 8.35	
1. 提取盈 余公积															
2. 提取一 般															

6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,095,926.26				1,327,358.28	169,991.76	-320,174.30	548,231.88	71	3,874,625.69	1.45	6,355,976.64	-4,880.58	9.01	6,351,096.05

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,095,926.26				1,328,051.47	169,991.76	-6,500.00		547,963.13	2,898,557.08	7.73	5,694,006.78
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,095,926.26				1,328,051.47	169,991.76	-6,500.00		547,963.13	2,898,557.08	7.73	5,694,006.78
三、本期增减	-10,452.37				159,388.80	169,991.76				304,904.90		304,904.90

变动金额 (减少以“一”号填列)	.00				6.76	8.76				0.90		0.90
(一) 综合收益总额										672,021,602.80		672,021,602.80
(二) 所有者投入和减少资本	-10,452,372.00				-159,538,806.76	-169,991,178.76						
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他	-10,452,372.00				-159,538,806.76	-169,991,178.76						
(三) 利润分配										-976,926,503.70		-976,926,503.70
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者										-976,926,503.70		-976,926,503.70

(或 股东) 的分配										3.70		3.70
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈 余公积转 增资本 (或股本)												
3. 盈 余公积弥 补亏损												
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益												
5. 其 他综合收 益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储												

备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,085,473.0893.00				1,168,512.673.04		-6,500,000.00		547,963,132.50	2,593,652,186.83		5,389,101,885.37

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,270,861.02		547,963,132.50	2,926,167,570.14		5,725,846,407.66
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,270,861.02		547,963,132.50	2,926,167,570.14		5,725,846,407.66
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-4,229,138.98			-27,610,482.41		-31,839,621.39
(一)							-			1,003		999,3

综合收益总额						4,229,138.98				,589,715.94		60,576.96
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-1,031,200.35		-1,031,200.35
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-1,031,200.35		-1,031,200.35
3. 其他												
(四) 所												

所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其												

他												
四、 本期 期末 余额	1,095 ,926, 265.0 0				1,328 ,051, 479.8 0	169,9 91,17 8.76	- 6,500 ,000. 00		547,9 63,13 2.50	2,898 ,557, 087.7 3		5,694 ,006, 786.2 7

三、公司基本情况

1、公司历史沿革

周大生珠宝股份有限公司（以下简称“公司”），原为深圳市周大生珠宝股份有限公司，于2007年10月15日由深圳市周氏投资有限公司、周宗文共同投资设立，注册资本为10000万元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资9000万元，占注册资本的90%；周宗文出资1000万元，占注册资本的10%。

2007年11月22日，公司股东会决议同意周宗文将其所持股份全部转让给深圳市金大元投资有限公司，同时将公司名称变更为深圳市周大生珠宝有限公司。

2007年12月6日，公司股东会决议同意将公司注册资本由原10000万元增至20000万元，由深圳市周氏投资有限公司和深圳市金大元投资有限公司分别以货币资金增资9000万元和1000万元；本次增资后，深圳市周氏投资有限公司出资18000万元，占注册资本的90%；深圳市金大元投资有限公司出资2000万元，占注册资本的10%。

2008年8月13日，公司股东会决议同意将公司名称变更为周大生珠宝有限公司。

2009年10月20日，经公司股东会决议并于2010年1月25日获深圳市科技工贸和信息化委员会“深科工贸信资字[2010]0206号”文件批准，公司向境外投资者Aurora Investment Limited定向增资，注册资本由原20000万元增至40000万元，由Aurora Investment Limited以货币资金增资20000万元，同时公司变更为中外合资经营企业。

2012年3月26日，经公司第一届第七次董事会会议决议并于2012年4月25日获得深圳市经济贸易和信息化委员会“深经贸信息资字[2012]0390号”文件批准，由周大生珠宝有限公司原有全体股东作为发起人，将周大生珠宝有限公司依法整体变更为股份有限公司。各发起人以周大生珠宝有限公司截至2011年12月31日的净资产额698,309,619.75元按1.7414:1比例折合为股份总数401,000,000股，每股票面金额为人民币1元。折股后，公司注册资本为401,000,000元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资270,675,000元，占注册资本的67.50%；Aurora Investment Limited出资100,250,000元，占注册资本的25.00%；深圳市金大元投资有限公司出资30,075,000元，占注册资本的7.50%。该次股份制改制业经广东正中珠江会计师事务所有限公司出具的“广会所验字[2012]第10003210065号”《验资报告》验证。

2014年7月1日，公司股东大会决议同意Aurora Investment Limited将其所持公司3%股份转让给深圳市金大元投资有限公司。

2014年10月17日，公司股东大会决议同意深圳市金大元投资有限公司、Aurora Investment Limited分别将其所持公司1.7626055%、0.4971451%股份转让给深圳市泰有投资合伙企业（有限合伙）。

2017年3月24日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]400号”文《关于核准周大生珠宝股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司首次公开发行人民币普通股[A股]股票76,850,000.00股，每股面值1元，每股发行价格19.92元，发行后注册资本增加为人民币477,850,000.00元。

2018年1月26日，公司召开的2018年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈周大生珠宝股份有限公司第一限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。公司第一限制性股票激励计划首次授予部分激励对象的人数为177人，首次授予部分的股份数为7,529,500股，占授予前上市公司总股本的1.57%。公司于2018年3月15日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成首次授予7,529,500股股份的登记手续，授予完成后公司注册资本增加为人民币485,379,500元。2018年3月16日首次授予的股份在深圳证券交易所上市。

2019年1月3日，公司召开第三届董事会第五次会议审议通过了《关于向第一限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，以2019年1月3日为授予日，向113名激励对象授予预留限制性股票数量为1,923,500股，占授予前上市公司总股本的0.4%，授予价格为每股14.24元。截至2019年1月18日止，公司已收到预留限制性股票

激励对象缴纳的新增出资款 27,390,640.00 元并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了授予股份的登记手续，所授予股份于 2019 年 1 月 31 日在深圳证券交易所上市。本次发行增资完成后，公司注册资本由之前的 485,379,500 元变更为 487,303,000 元。

经过历次回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，以及 2019 年与 2021 年分别以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股的权益分派后，公司发行股本数为 1,095,926,265 股。

公司于 2025 年 4 月 18 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》，将 2021 年 7 月 27 日至 2022 年 3 月 28 日期间回购的公司社会公众股份 10,452,372 股予以注销，并相应减少公司注册资本，回购股份注销事宜已于 2025 年 6 月 20 日经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成，本次注销完成后，公司总股本由 1,095,926,265 股变更为 1,085,473,893 股。公司于 2025 年 7 月完成前述总股本变更相关的工商变更手续，变更完成后，公司注册资本由人民币 1,095,926,265 元变更为 1,085,473,893 元。

2、公司业务性质及主要经营活动

公司主要从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰等。

3、公司注册地址及总部地址

公司注册地址和总部地址均为深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼。

4、公司财务报告批准报出日

本财务报告业经公司第五届董事会第十三次会议批准于 2026 年 4 月 29 日报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定编制财务报表。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

公司自报告期末起 12 个月不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本公司于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司的记账本位币为人民币，除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属境外子公司，根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的应收账款坏账准备收回或转回	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的核销应收账款	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的核销其他应收款	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的预付款项。
重要的在建工程项目	单项在建工程预算金额 5,000 万以上且占资产总额 0.5%以上的认定为重要在建工程。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额 1,000 万元且占应付账款账面余额 10%以上的款项。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年且金额超过 2,000 万元的其他应付款项。
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的预收款项。
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的合同负债。
重要的子公司、非全资子公司	非全资子公司净利润超过上市公司最近一期经审计净利润的 10%。
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的投资收益超过上市公司最近一期经审计净利润的 10%。
重要的承诺事项	单项承诺事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。
重要的或有事项	单项或有事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。
重要资产负债表日后事项	单项资产负债表日后事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

②在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并报表的编制方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

按照《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》的规定，在合并时，对公司的重大内部交易和往来余额均进行抵销。

在报告期内，同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

在报告期内，非同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并日至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

本公司的现金是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指本公司所持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务核算方法

本公司外币交易均按交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算为记账本位币，该即期近似汇率指交易发生日当期期初的汇率。

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

①外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

②以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

③以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动处理，计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算方法

本公司以外币为记账本位币的子公司在编制折合人民币财务报表时，所有资产、负债类项目按照合并财务报表日即期汇率折算为母公司记账本位币，所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，均按照发生时的即期汇率折算为母公司记账本位币。利润表中收入和费用项目按照合并财务报表期间即期汇率平均汇率折算为母公司记账本位币。产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(一) 金融资产

1、分类和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产；
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(A) 债务工具

本公司持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

①以摊余成本计量：

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一

年)到其他债权投资,列示为一年内到期的非流动资产;取得期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益:

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具,以公允价值计量且其变动计入当期损益,列示为交易性金融资产。在初始确认时,本公司为了消除或显著减少会计错配,将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产。

(B) 权益工具

①本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益,列示为交易性金融资产;

②自资产负债表日起预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产。

③本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

2、减值

(1)本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等,以预期信用损失为基础确认损失准备。

(2)本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生违约的风险为权重,计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额,确认预期信用损失。

(3)于每个资产负债表日,本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的,处于第一阶段,本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(4)对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

(5)本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(6)对于应收票据、应收账款,无论是否存在重大融资成分,本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(7)公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失,在评估时考虑不同客户的信用风险特征,以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础,按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合,参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,以发生违约的风险为权重,按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

单项重大的标准为:应收款项余额前五名或占应收款项余额10%以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	商业承兑汇票
应收账款组合 1	加盟业务的应收账款
应收账款组合 2	自营专柜业务的应收账款
应收账款组合 3	零售业务的应收账款
应收账款组合 4	电商业务的应收账款
应收账款组合 5	其他业务的应收账款
应收账款组合 6	合并范围内关联方的应收账款
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收保证金
其他应收款组合 4	应收员工往来款
其他应收款组合 5	合并范围外单位的其他应收款
其他应收款组合 6	合并范围内关联方的其他应收款
发放贷款及垫款组合 1	应收利息
发放贷款及垫款组合 2	发放贷款及垫款

①对于以摊余成本计量的发放贷款及垫款（含应收贷款利息），以及财务担保合同的风险敞口（考虑抵押物的预计可变现净值后），公司结合前瞻性信息对其进行预期信用损失评估。

②对于由《企业会计准则第 14 号—收入》规范的交易所形成的应收票据、应收账款及合同资产，公司采用简易方法计量自初始确认起整个预计存续期的预期信用损失。

③对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

④对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，不计提坏账准备，对于押金保证金组合，按照预期信用损失率 1%计提坏账准备。

（8）本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

3、终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- （2）该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- （3）该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

（二）金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本公司的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本公司终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。企业作为此类金融负债发行方的，应当在初始确认后按照依据本准则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

（三）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

（四）衍生金融工具

衍生工具于合同签订之日进行初始确认并按公允价值进行初始和后续计量。衍生工具的公允价值为正反映为资产，为负反映为负债。

某些衍生工具被嵌入混合合同中，如可转换债券中的转股权。在符合以下条件时，将嵌入衍生工具拆分为独立的衍生工具处理：

- 1、嵌入衍生工具与主合同的经济特征和风险并非紧密相关；
- 2、具有相同条款但独立存在的工具满足衍生工具的定义；
- 3、混合工具并未以公允价值计量且其变动计入损益。

本公司可以选择将被拆分的嵌入式衍生工具以公允价值计量且其变动计入损益，或者选择将混合合同指定为以公允价值计量且其变动计入损益。

(五) 权益工具

权益工具是能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

1、同时满足下列条件的，应当将发行的金融工具分类为权益工具：

(1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

(2) 将来须用或可用自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

2、本公司发行的其他权益工具以实际收到的对价扣除直接归属于权益性交易的交易费用后的金额确认。

3、其他权益工具存续期间分派股利的，作为利润分配处理。

4、回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分（同应收账款）

公司基于单项和组合评估应收票据的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。应收票据预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 11。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

(1) 公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

(2) 单项重大的标准为：应收款项余额前五名或占应收款项余额 10% 以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

(3) 对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

14、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 11。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

(1) 公司对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

(2) 对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，不计提坏账准备，对于押金保证金组合，按照预期信用损失率 1% 计提坏账准备。

16、合同资产

(1) 本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。

(2) 合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

(3) 不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

(4) 合同资产按照整个存续期的预计信用损失计量损失准备，其风险特征实质上与同类业务的应收账款相同，本公司同类业务的合同资产与应收账款预期损失率相同。

17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、半成品、库存商品、委托加工材料、周转材料。

(2) 存货的计价方法

① 入库的存货按照买价加上应由公司负担的各种杂费、途中合理损耗、入库前的加工整理费以及按税法规定应计入存货成本的税金等计价；

② 委托加工的存货按照加工存货的原料成本、加工费和运杂费以及应负担的税金计价；

③ 投资者投入的存货按照资产评估确认的价值计价；

④ 盘盈的存货按同类存货的实际成本计价；

⑤ 接受捐赠的存货按发票金额加上必须负担的费用、税金等计价；无发票的，按同类存货的市场价格计价；

⑥ 领用或者发出的存货，按加权平均法或个别计价法计价。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）周转材料的摊销方法

周转材料于领用时采用一次摊销法核算。

18、持有待售资产

（1）划分持有待售确认标准

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

① 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

② 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

（2）划分为持有待售核算方法

公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

（一）投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

①同一控制下的企业合并：合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②非同一控制下的企业合并：在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a. 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；合并日之前持有的股权投资因作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，在合并日转入留存收益，合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理。

b. 在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转入当期损益或留存收益。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

③通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量，其长期股权投资成本以换出资产的公允价值计量；如果该交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能可靠计量，则长期股权投资成本以换出资产的账面价值计量。

④通过债务重组取得的长期股权投资，将放弃债权而享有的股份的公允价值确认为对债务人的投资，重组债权的账面余额与长期股权投资的公允价值之间的差额，记入当期损益；债权人已计提坏账准备的，先将该差额冲减减值准备，不足冲减的部分，记入当期损益。

(二) 后续计量及收益确认方法

(1) 后续计量：

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

(2) 长期股权投资收益确认方法：

①采用成本法核算的长期股权投资，在被投资单位宣告分派利润或现金股利时，确认投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，中期期末或年度终了，按分享或分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资损益。

③处置股权投资时，将股权投资的账面价值与实际取得的价款的差额，作为当期投资的损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

(三) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（四）减值测试方法及减值准备计提方法

报告期末对长期股权投资进行逐项检查，如果被投资单位的市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于投资的账面价值，按其可收回金额低于账面价值的差额单项计提减值准备。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在成本模式下，按照公司会计政策中固定资产及折旧的相关规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量，购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	18-37	0%-5%	2.7%-5.56%
专用设施	年限平均法	10	5%	9.5%
专项设备仪器	年限平均法	2-12	0%-5%	8.33%-50.00%

运输设备	年限平均法	5	5%	19%
办公设备及其他	年限平均法	2-11	0%-5%	9.09%-50.00%

本公司至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。境外土地所有权不予折旧，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试；在每个会计期间对其使用寿命进行复核，如果有证据表明使用寿命是有限的，则按使用寿命有限的固定资产的政策进行会计处理。

25、在建工程

(1) 在建工程按各项工程实际发生的成本入账；与在建工程相关的借款所发生的借款费用，按照借款费用的会计政策进行处理。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，根据工程预算、合同造价或工程实际成本，按估计的价值转入固定资产，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

(3) 期末，对在建工程进行全面检查，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备，计入当期损益。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(4) 对于房屋建筑物类在建工程，以实际开始使用与完工验收孰早为标准结转固定资产。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则：

借款费用包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

(2) 借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(3) 借款费用资本化的停止：

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的，于发生当期直接计入财务费用。

(4) 暂停资本化：

若固定资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。

(5) 借款费用资本化金额的计算方法：

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列方法确定：

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1、无形资产按照实际发生的成本进行初始计量。

(1) 外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行开发的无形资产，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等的支出为开发阶段支出。除满足下列条件的开发阶段支出确认为无形资产外，其余确认为费用：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

研究阶段的支出在发生时计入当期费用。

(3) 投资者投入无形资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(4) 非货币性资产交换、债务重组、政府补助和企业合并取得的无形资产的成本，分别按照相关会计准则确定的方法计价。

2、无形资产的摊销方法和期限

①使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按直线法摊销，计入当期损益。

公司无形资产使用寿命如下：

类别	使用寿命	确定依据
土地使用权	30 年	土地使用权期限
商标权	3-10 年	注册有效期
专利权	3.5 年	专利权期限与预计使用期限孰短
专有技术	10 年	预计受益期间
特许使用权	1.5-24 年	特许权预计使用年限
软件系统	2-10 年	软件预计使用年限

②使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

③对于使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产，每一个会计期间对该无形资产的使用寿命重新进行复核，根据重新复核后的使用寿命进行摊销。

3、无形资产的减值

期末，逐项检查无形资产，对于已被其他新技术所代替，使其为企业创造经济利益受到更大不利影响的或因市值大幅度下跌，在剩余摊销期内不会恢复的无形资产，按单项预计可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

对出现下列情形的无形资产，公司按其预计可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备：

- (1) 某项无形资产已被其他新技术所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；
- (2) 某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；
- (3) 某项无形资产已超过法律保护期限，仍然具有部分使用价值；

其他足以证明某项无形资产实质已经发生了减值的情形。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式：该项无形资产能作为一项通用技术被应用，且应用该项无形资产生产的产品具备独创性并存在市场或该项无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

(1) 长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

(2) 商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

(1) 长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用主要包括门店装修费及品牌营销推广费用等。

(2) 长期待摊费用按实际受益期限平均摊销，当长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益时，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

(3) 公司租入固定资产的改良支出应在租赁期内平均摊销，销售店铺装修费用在装修受益期周期内按直线法平均摊销，自营店面装修费的摊销期间为 2 年。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

① 设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

② 设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

① 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

② 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性记入当期损益。正式退休日之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

(1)除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

①该义务是公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2)预计负债金额的确认方法：金额是清偿该预计负债所需支出的最佳估计数，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。如果所需支出存在一个金额范围，则最佳估计数按该范围的上、下限金额的平均数确定；如果所需支出不存在一个金额范围，则最佳估计数按如下方法确定：

①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；

②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；

③如果清偿已确认预计负债所需支出的全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

(3)每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

公司为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付，并以授予日的公允价值计量。

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在等待期内的期末，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本

或费用和资本公积。后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。在行权日，根据实际行权的权益工具数量，计算确定应转入股本的金额，将其转入股本。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在等待期内的期末，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。后续信息表明公司当期承担债务的公允价值与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权水平。在相关负债结算前的期末以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；

(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

- (1) 公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- (3) 公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- (4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品或服务；
- (6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

(1) 商品销售

公司货品销售主要分为两种方式：自营（商场联营、专卖店直营及电商等）销售及加盟销售，这两种方式下销售收入的确认方法分别为：

①商场联营系公司通过百货商场店中店形式进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在商品零售给顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于商品控制权转移至客户并享有其现时收款权时确认销售收入。

②专卖店直营系公司通过购置开设或租赁的专卖店或其他方式进行的零售，在商品销售给顾客并收取货款时确认销售收入。

③电商（互联网）销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售，在经客户签收并已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入，对于企业客户的销售，按照协议约定的结算期在商品控制权转移并取得收取货款依据时确认收入。同时，依据互联网业务销售退回条款，在资产负债表日估计未来销售退回情况，按照预期因销售退回将退回金额冲减当期已确认收入并确认预计负债。

④加盟销售及其他批发销售系公司在指定地点将商品交付予客户或客户认可的第一承运人且客户或第一承运人已经签收，公司已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

（2）服务收入

公司服务类收入包括加盟管理费、供应链服务费等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，满足下列条件时计算确认营业收入：

A. 与交易相关的经济利益能够流入公司；

B. 收入的金额能够可靠地计量。

①加盟管理费系公司向加盟商提供有关产品、经营策略、营销手段等多方面的培训及指导服务，并对加盟商的日常经营提供流程化管理，按照《品牌特许经营合同》的约定按月向加盟商收取的管理服务费用，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

②供应链服务是指公司向珠宝行业上下游客户提供订单管理执行、信息管理咨询、商品物流服务等供应链管理服务，公司按照协议约定的收费标准收取供应链服务费，在收到客户确认的结算单时确认为收入。

（3）特许权使用费收入

公司特许权使用费收入包括加盟费、品牌使用费等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，客户已取得了特许权许可上的主要风险和报酬，公司已经收款或取得收取款项的权利时确认营业收入。

①加盟费系公司加盟商按《品牌特许经营合同》约定获取公司特许经营授权，按照《品牌特许经营合同》的约定按年向加盟商收取的特许经营年费，在获取特许经营权利后公司即完成该项履约义务，在已经收款或取得收取加盟费用的依据时确认为收入。

②品牌使用费是指加盟商在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商或其他特许授权客户收取品牌使用费，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

（4）贷款利息收入：在与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，按资金使用时间和实际利率确认利息收入。

本公司仅对逾期 90 天（含 90 天）以内的贷款应收未收的利息确认收入，并对贷款自结息日起，逾期 90 天（含 90 天）以内的应收未收利息，继续计入当期损益，贷款逾期 90 天（不含 90 天）以上，发生的应收未收利息不再计入当期损益，在表外核算，实际收回时再计入损益；对已经纳入损益的应收未收利息，在其贷款逾期超过 90 天（不含 90 天）以后，本公司相应作冲减利息收入处理。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

（一）公司退换货、以旧换新业务的会计处理

（1）退货：公司在收到退货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本。

（2）换货（指镶嵌类产品以旧款换新款）：公司在收到旧货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本；按发出新货的销售金额确认为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本。

(3) 以旧换新（指素金类产品以旧首饰换新首饰）：公司按新货的实际销售价格确定为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本；按旧货的抵值金额确认为存货。

(4) 电商销售退换货：按照互联网电商销售相关法规，顾客享有 7 天或平台约定时间的无条件退换货的权利，在顾客签收超过平台约定无条件退换权利时间截止后，该合同在商品上的履约义务完成，因此互联网销售在按客户签收并收到货款或取得收款依据时确认收入的基础上，对已确认收入但尚在退换货权利期内的可能退货进行预估，按照预估退货冲减已确认收入，同时冲减营业成本。

（二）会员积分

公司实施会员积分政策，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用或兑换礼品。授予顾客的会员积分作为销售交易的一部分。销售商品取得的价款按照商品和积分的单独售价进行公允价值分配，会员积分的公允价值确认为合同负债。在顾客兑换会员积分或失效时，将原计入合同负债与所兑换积分或失效积分相关的部分确认为收入。

38、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- ③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

39、政府补助

（一）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。公司的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

①能够满足政府补助所附条件；

②能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量：

①政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

②与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（二）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，除有确凿证据证明属于与资产相关的政府补助外，本公司将其划分为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，公司应区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，公司应当整体归类为与收益相关的政府补助。

（三）不同经济业务实质的政府补助以及已确认政府补助退回的会计处理

1、与公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，直接计入营业外收入。

2、已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

（1）初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

(2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

(3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法

一、递延所得税资产的确认

(1) 资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

① 该项交易不是企业合并；

② 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

① 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

② 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(4) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额转回。

二、递延所得税负债的确认

(1) 资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。但是，下列交易中产生的递延所得税负债，不予确认：

① 商誉的初始确认；

② 同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债，但同时满足下列条件所产生的递延所得税负债，不予确认：

① 投资企业能够控制暂时性差异的转回时间；

②该暂时性差异在可预见的未来很可能不转回。

三、同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

①租赁的识别

在合同开始日，公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则公司认定合同为租赁或者包含租赁。

②公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照公司的会计政策进行确认，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额按照租赁内含利率或增量借款利率计算的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

①公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁中，在租赁期开始日公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(一)套期会计

(1) 公司的套期主要包括公允价值套期、现金流量套期等。

①公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除汇率风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

②现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的汇率风险。

(2) 在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和风险管理策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具、被套期项目，被套期风险的性质，以及本公司对套期有效性评估方法。

(3) 套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量的程度。此类套期在初始指定日及以后期间被持续评价符合套期有效性要求。

(4) 如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但作为套期策略组成部分的展期或替换不作为已到期或合同终止处理)，或因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标，或者该套期不再满足套期会计方法的其他条件时，本公司终止运用套期会计。

(5) 套期关系由于套期比率的原因不再符合套期有效性要求的，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本公司对套期关系进行再平衡。

(6) 满足套期会计方法的条件的，按如下方法进行处理：

公允价值套期

①套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果是对指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。被套期项目因套期风险敞口形成利得或损失，计入当期损益，如果被套期项目是指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，因套期风险敞口形成利得或损失，计入其他综合收益，同时调整未以公允价值计量的被套期项目的账面价值。

②就与按摊余成本计量的债务工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在套期剩余期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止根据套期风险而产生的公允价值变动而进行的调整。

③被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，按照同样的方式对累积已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产账面价值。如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

④被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

现金流量套期

①套期工具利得或损失中属于套期有效的部分，直接确认为其他综合收益，属于套期无效的部分，计入当期损益。

②如果被套期的预期交易随后确认为非金融资产或非金融负债，或非金融资产或非金融负债的预期交易形成适用公允价值套期的确定承诺时，则原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。其余现金流量套期在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，如预期销售发生时，将其他综合收益中确认的现金流量套期储备转出，计入当期损益。

③公司对现金流量套期终止运用套期会计时，如果被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易实际发生或确定承诺履行；如果被套期的未来现金流量预期不再发生的，则累计现金流量套期储备的金额应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（二）终止经营的确认标准

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- （3）该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

（三）回购公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

（四）利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

（五）公允价值计量

- （1）本公司于每个资产负债表日以公允价值计量交易性金融资产、其他权益工具投资和交易性金融负债。

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

- （2）以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

- （3）本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

(5) 每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(六) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

(1) 判断

在应用本公司的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

金融资产于初始确认时的分类取决于本公司管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本公司考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本公司需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

(2) 估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

① 金融工具减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

② 除金融资产之外的非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

③ 非上市股权投资的公允价值

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本公司估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

④递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

⑤存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

⑥承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本公司采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本公司根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	中国大陆：一般纳税人按应税收入的6%或13%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人按征收率3%计缴。德国子公司销售货物适用当地19%的增值税率。

消费税	应税收入	零售环节销售的金银首饰应税销售收入的 5%计缴。
城市维护建设税	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 7%或 5%计缴。
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税按应纳税所得额的 25%或优惠税率计缴。
教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 3%计缴。
地方教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 2%计缴。
香港企业利得税	应纳税所得额	按在香港经营产生的应税所得的 8.25%或 16.5%计缴(自 2018 年起应税所得在 200 万港币以内按 8.25%，200 万港币以上按 16.5%计缴)。
德国企业利得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 15%，同时加征 5.5%的团结附加税，适用的营业税率为 14.35%，因此综合所得税税率为 30.175%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

2、税收优惠

(1) 所得税税收优惠

①根据《财政部、税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，报告期减按 15%的税率预缴企业所得税。

②根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58号）和财政部、税务总局及国家发展改革委于 2020 年 4 月 23 日发布《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司周大生珠宝销售（重庆）有限公司符合西部大开发税收优惠政策规定的条件，报告期减按 15%的税率预缴企业所得税。

③根据西藏自治区人民政府《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11号），西藏自治区的企业自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额 60%以上的，执行西部大开发减按 15%的企业所得税税率，对满足《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11号）第五条入驻的企业，免征企业所得税地方分享部分，本公司下属二级子公司山南周大生信息科技有限公司以及山南周大生首饰有限公司符合上述优惠政策，报告期按 9%的税率计缴企业所得税。

④根据香港特别行政区政府税务局于 2018 年 3 月 29 日颁布的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，自 2018 年 4 月 1 日起开始实行利得税两级制，法团首 200 万港元的利得税税率降至 8.25%，其后的利润继续按 16.5%征税。本公司下属子公司周大生珠宝（香港）有限公司课税年度（通常为 4 月 1 日至次年 3 月 31 日）首个 200 万港元利润按 8.25% 的优惠税率缴纳利得税，超过 200 万港元的利润部分，利得税按 16.5% 的标准税率征收。

⑤根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）的规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司下属满足小微企业普惠性税收减免政策的子公司，自行适用相应减免优惠政策。

(2) 增值税税收优惠

①根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的毛坯钻石，免征进口环节增值税；纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的成品钻石，进口环节增值税实际税负超过4%的部分由海关实行即征即退。本公司下属子公司上海周大生进出口有限公司具备上海钻石交易所会员资格，在该政策有效期内享受增值税税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

②根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（2023年第19号）的规定，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。该政策执行至2027年12月31日，本公司部分子公司和分公司为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

(3) 附加税税收优惠

①根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023年第12号）的规定：自2023年1月1日至2027年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司和分公司报告期为小规模纳税人或满足小型微利企业条件的，自行适用相应减免优惠政策。

②根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过30万元）的缴纳义务人。本公司部分子公司和分公司符合上述标准，本报告期免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

3、其他

根据《财政部 税务总局关于黄金有关税收政策的公告》（2025年第11号）及《国家税务总局关于黄金有关税收征管事项的公告》（2025年第23号），公司通过上海黄金交易所采购标准黄金适用于投资性用途的，可取得增值税专用发票用于进项税额抵扣，但后续将标准黄金直接销售或者加工成投资性用途黄金产品并销售的，不得开具增值税专用发票，仅可开具普通发票。对于非投资性用途（如加工成其他黄金产品），可按普通发票金额以6%扣除率计算进项税额，后续销售时可开具增值税专用发票，以上政策自2025年11月1日起实施，执行至2027年12月31日，公司已根据实际交易情况及用途分类，合规适用相关增值税处理。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	85,503.15	206,066.28
银行存款	772,918,828.73	1,126,159,888.27
其他货币资金	34,598,131.26	31,164,395.93
合计	807,602,463.14	1,157,530,350.48

其中：存放在境外的款项总额	164,403,202.30	189,502,805.22
---------------	----------------	----------------

其他说明：

(1) 于 2025 年 12 月 31 日，其他货币资金人民币余额主要包含以下事项：微信、支付宝等非银支付平台账户余额人民币 11,020,501.13 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 8,972,985.27 元）；上海黄金交易所账户余额人民币 23,566,120.25 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 22,179,909.24 元）；证券账户余额人民币 11,509.88 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 11,501.42 元）。

(2) 截至报告期末，公司因账户冻结导致货币资金受限金额为人民币 171,500.00 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	72,816.03	53,443.50
其中：		
权益工具投资	72,816.03	53,443.50
其中：		
合计	72,816.03	53,443.50

其他说明：

交易性金融资产系公司通过以股抵债的方式受偿持有的步步高商业连锁股份有限公司 A 股股票 13713 股，报告期末公允价值为 72,816.03 元。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其										

中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	285,480,391.43	312,107,327.76
1 至 2 年	15,849,283.34	1,018,088.68

2至3年	623,920.15	6,216,436.96
3年以上	24,945,212.32	23,646,665.65
3至4年	5,983,631.01	14,771,441.34
4至5年	14,658,108.60	1,712,671.02
5年以上	4,303,472.71	7,162,553.29
合计	326,898,807.24	342,988,519.05

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	44,461,065.02	13.60%	44,461,065.02	100.00%		39,296,086.86	11.46%	39,296,086.86	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	282,437,742.22	86.40%	16,922,609.86	5.99%	265,515,132.36	303,692,432.19	88.54%	13,050,187.19	4.30%	290,642,245.00
其中：										
合计	326,898,807.24	100.00%	61,383,674.88	18.78%	265,515,132.36	342,988,519.05	100.00%	52,346,274.05	15.26%	290,642,245.00

按单项计提坏账准备：可回收性存在重大不确定性客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	12,960,153.00	12,960,153.00	12,960,153.00	12,960,153.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 2	5,865,966.31	5,865,966.31	5,815,966.31	5,815,966.31	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 3	3,699,470.51	3,699,470.51	3,699,470.51	3,699,470.51	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 4	2,881,682.76	2,881,682.76	2,881,682.76	2,881,682.76	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回

客户 5	2,015,086.01	2,015,086.01	2,015,086.01	2,015,086.01	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 6	1,847,351.20	1,847,351.20			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 7	1,715,000.00	1,715,000.00	1,715,000.00	1,715,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 8	1,651,597.96	1,651,597.96	1,651,597.96	1,651,597.96	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 9	1,463,579.71	1,463,579.71	1,463,579.71	1,463,579.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 10	1,412,348.44	1,412,348.44	1,412,348.44	1,412,348.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 11	1,402,610.00	1,402,610.00	1,402,610.00	1,402,610.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 12	1,360,945.92	1,360,945.92	1,360,945.92	1,360,945.92	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 13	543,912.19	543,912.19	543,912.19	543,912.19	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 14	161,895.71	161,895.71	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 15	141,600.70	141,600.70	141,600.70	141,600.70	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 16	86,720.00	86,720.00	86,720.00	86,720.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 17	86,166.44	86,166.44	86,166.44	86,166.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 18			1,838,353.76	1,838,353.76	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
客户 19			87,987.54	87,987.54	100.00%	可回收性存在

						重大不确定性，预计无法收回
客户 20			1,440,081.37	1,440,081.37	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 21			1,612,391.11	1,612,391.11	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 22			808,827.84	808,827.84	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 23			1,274,687.74	1,274,687.74	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	39,296,086.86	39,296,086.86	44,461,065.02	44,461,065.02		

按组合计提坏账准备：按业务特点划分的信用风险特征组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	80,617,453.72	13,029,748.54	16.16%
联营业务的应收账款	68,137,075.36	1,267,043.45	1.86%
零售及其他业务的应收账款	133,683,213.14	2,625,817.87	1.96%
合计	282,437,742.22	16,922,609.86	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	24,569,069.18	4,910,377.41	643,747.49	2,761,797.57		26,073,901.53
联营业务的应收账款	6,969,165.97	7,886,428.42	503,017.02	1,847,351.20		12,505,226.17
零售及其他业务的应收账款	20,808,038.90	2,062,138.08	65,636.20		6.40	22,804,547.18
合计	52,346,274.05	14,858,943.91	1,212,400.71	4,609,148.77	6.40	61,383,674.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提
------	---------	------	------	-----------

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,609,148.77

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	102,625,084.65		102,625,084.65	31.39%	1,190,450.98
第二名	12,960,153.00		12,960,153.00	3.96%	12,960,153.00
第三名	5,815,966.31		5,815,966.31	1.78%	5,815,966.31
第四名	5,680,908.06		5,680,908.06	1.74%	65,898.53
第五名	5,455,332.14		5,455,332.14	1.67%	244,676.89
合计	132,537,444.16		132,537,444.16	40.54%	20,277,145.71

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比	

				例					例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	49,582,943.39	51,226,779.32
合计	49,582,943.39	51,226,779.32

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	48,084,248.80	72,245,461.04
员工往来款	3,063,282.20	3,460,792.91
其他往来款	3,058,514.16	
合计	54,206,045.16	75,706,253.95

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	21,243,900.18	25,989,656.86
1 至 2 年	12,853,295.72	31,698,269.75
2 至 3 年	8,003,992.57	9,253,473.24
3 年以上	12,104,856.69	8,764,854.10
3 至 4 年	4,646,056.35	2,021,177.74
4 至 5 年	1,472,802.33	914,579.11
5 年以上	5,985,998.01	5,829,097.25
合计	54,206,045.16	75,706,253.95

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	4,153,206.30	7.66%	4,153,206.30	100.00%		23,996,990.00	31.70%	23,996,990.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	50,052,838.86	92.34%	469,895.47	0.94%	49,582,943.39	51,709,263.95	68.30%	482,484.63	0.93%	51,226,779.32
其中：										
合计	54,206,045.16	100.00%	4,623,101.77	8.53%	49,582,943.39	75,706,253.95	100.00%	24,479,474.63	32.33%	51,226,779.32

按单项计提坏账准备：可回收性存在重大不确定性的其他应收款

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他应收客户 1	21,000,000.00	21,000,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 2	2,780,000.00	2,780,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 3	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 4	45,000.00	45,000.00	38,000.00	38,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 5	24,000.00	24,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 6	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 7	10,000.00	10,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 8	5,000.00	5,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 9	5,000.00	5,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 10	3,400.00	3,400.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 11	3,090.00	3,090.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 12	1,000.00	1,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 13	500.00	500.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 14			236,692.14	236,692.14	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回

其他应收客户 15			10,500.00	10,500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 16			5,000.00	5,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 17			10,500.00	10,500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 18			10,500.00	10,500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 19			21,000.00	21,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 20			42,500.00	42,500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 21			1,500,000.00	1,500,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 22			200,000.00	200,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 23			600,000.00	600,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 24			31,286.01	31,286.01	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
其他应收客户 25			1,327,228.15	1,327,228.15	100.00%	可回收性存在重大不确定性, 预计无法收回
合计	23,996,990.00	23,996,990.00	4,153,206.30	4,153,206.30		

按组合计提坏账准备：低风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	46,989,556.66	469,895.47	1.00%
员工往来款	3,063,282.20		0.00%
合计	50,052,838.86	469,895.47	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	482,484.63		23,996,990.00	24,479,474.63
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-9,161.92		9,161.92	
本期计提	135,785.58		3,983,322.57	4,119,108.15
本期转回	-139,213.73		-23,823,990.00	-23,963,203.73
本期核销			-15,000.00	-15,000.00
其他变动	0.91		2,721.81	2,722.72
2025 年 12 月 31 日余额	469,895.47		4,153,206.30	4,623,101.77

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	23,996,990.00	3,992,484.49	23,823,990.00	15,000.00	2,721.81	4,153,206.30
按组合计提坏账准备	482,484.63	135,785.58	148,375.65		0.91	469,895.47
合计	24,479,474.63	4,128,270.07	23,972,365.65	15,000.00	2,722.72	4,623,101.77

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
押金及保证金	15,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
--	--	--	--	--	------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市水贝壹号投资发展有限公司	押金及保证金	3,383,465.73	3年以上	6.24%	33,834.66
上海黄金交易所	押金及保证金	2,820,000.00	1-2年	5.20%	28,200.00
深圳市翠绿黄金精炼有限公司	押金及保证金	2,000,000.00	3年以上	3.69%	20,000.00
工匠时代（深圳）文化创意有限公司	其他往来款	1,500,000.00	1年以内	2.77%	1,500,000.00
PLUTA Rechtsanwalts GmbH	其他往来款	1,327,228.15	1年以内	2.45%	1,327,228.15
合计		11,030,693.88		20.35%	2,909,262.81

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	12,358,723.70	98.87%	11,929,155.08	86.19%
1至2年	115,508.12	0.92%	1,588,321.85	11.48%
2至3年	26,871.12	0.21%	322,139.04	2.33%
合计	12,501,102.94		13,839,615.97	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于2025年12月31日，预付款项金额前五名如下：

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	1,099,924.85	8.80%

第二名		855,181.53	6.84%
第三名		729,534.05	5.84%
第四名		723,270.45	5.79%
第五名		629,835.00	5.04%
合计		4,037,745.88	32.31%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,029,110,583.89	31,540,775.89	997,569,808.00	946,531,121.42	1,220,695.16	945,310,426.26
库存商品	3,948,489,247.37	7,241,283.58	3,941,247,963.79	3,298,265,609.44	1,345,101.19	3,296,920,508.25
周转材料	21,501,663.17	0.00	21,501,663.17	20,966,713.58		20,966,713.58
委托加工物资	40,522,643.94	635,873.44	39,886,770.50	7,058,283.21	15,097.72	7,043,185.49
合计	5,039,624,138.37	39,417,932.91	5,000,206,205.46	4,272,821,727.65	2,580,894.07	4,270,240,833.58

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

报告期末各存货类型的分布情况如下：

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减变动%
	余额	占比	余额	占比	
原材料	102,911.06	20.42%	94,653.11	22.15%	8.72%
库存商品	394,848.92	78.35%	329,826.56	77.19%	19.71%
委托加工物资	4,052.26	0.80%	705.83	0.17%	474.11%
周转材料	2,150.17	0.43%	2,096.67	0.49%	2.55%
合计	503,962.41	100.00%	427,282.17	100.00%	17.95%

报告期末各存货类型的分布情况如下：

(1) 原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	41,222.69	40.06%	37,341.59	39.45%	10.39%

铂金	780.41	0.76%	319.93	0.34%	143.93%
钻石	60,409.52	58.70%	56,565.20	59.76%	6.80%
配件及其他	498.44	0.48%	426.39	0.45%	16.90%
原料合计	102,911.06	100.00%	94,653.11	100.00%	8.72%

(2) 库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌	148,193.27	37.53%	104,849.54	31.79%	41.34%
黄金	224,093.99	56.76%	211,731.48	64.19%	5.84%
铂金	363.10	0.09%	532.39	0.16%	-31.80%
K金	4,673.67	1.18%	3,650.37	1.11%	28.03%
其他	17,524.89	4.44%	9,062.78	2.75%	93.37%
库存商品合计	394,848.92	100.00%	329,826.56	100.00%	19.71%

(3) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	2025年12月31日		报告期初		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	3,823.21	94.35%	564.44	79.97%	577.35%
铂金	37.12	0.92%			
钻石	140.79	3.47%	123.52	17.50%	13.98%
配件及其他	51.14	1.26%	17.87	2.53%	186.14%
委托加工合计	4,052.26	100.00%	705.83	100.00%	474.11%

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,220,695.16	31,034,952.74		714,872.01		31,540,775.89
库存商品	1,345,101.19	7,647,100.41		1,750,918.02		7,241,283.58
周转材料						0.00
委托加工物资	15,097.72	620,775.72				635,873.44
合计	2,580,894.07	39,302,828.87		2,465,790.03		39,417,932.91

1、存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。

2、报告期内转销存货跌价准备的原因系产成品已销售或处置，因此相应转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	987,839.25	
合计	987,839.25	

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、发放贷款及垫款

(1) 发放贷款及垫款

单位：元

项目	报告期末	期初
发放贷款及垫款总额	143,992,530.97	193,156,692.76
其中：		
1、一年以内到期的发放贷款及垫款总额	143,992,530.97	193,156,692.76

减：一年内到期的贷款损失准备	5,119,718.41	10,356,105.29
一年以内到期的发放贷款及垫款净值	138,872,812.56	182,800,587.47
2、一年以上到期的发放贷款及垫款总额		
减：一年以上到期的贷款损失准备		
一年以上到期的发放贷款及垫款净值		
发放贷款及垫款净值	138,872,812.56	182,800,587.47

(2) 贷款损失准备的变动如下：

单位：元

年度	年初余额	本年计提	本年收回或转回	本年核销	年末余额
2025 年	10,356,105.29	3,329,684.59	993,731.47	7,572,340.00	5,119,718.41
2024 年	3,561,610.99	8,192,647.61	1,398,153.31		10,356,105.29

14、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,166,597.39	1,223,867.13
待认证及待抵扣进项税	250,180,376.17	192,907,354.91
其他	940,825.62	653,690.73
合计	254,287,799.18	194,784,912.77

其他说明：

15、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（4）本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

17、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳市中美钻石珠宝有限公司						2,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
中金国银珠宝（深圳）有限公司						4,500,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
恒信玺利实业股份有限公司						418,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
合计						424,500,000.00		

						00.00	
--	--	--	--	--	--	-------	--

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳市中美钻石珠宝有限公司			2,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
中金国银珠宝（深圳）有限公司			4,500,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
恒信玺利实业股份有限公司			418,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	

其他说明：

18、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品	1,610,154.89	31,559.01	1,578,595.88				
减：一年内到期的非流动资产	-	-19,748.73	-				
合计	602,566.91	11,810.28	590,756.63				

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：									
按组合计提坏账准备	1,610,154.89	100.00%	31,559.01	1.96%	1,578,595.88				
其中：									
合计	1,610,154.89	100.00%	31,559.01	1.96%	1,578,595.88				

按组合计提坏账准备：按业务特点划分的信用风险特征组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
零售及其他业务的应收账款	1,610,154.89	31,559.01	1.96%
合计	1,610,154.89	31,559.01	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
零售及其他业务的应收账款		31,495.78			63.23	31,559.01
合计		31,495.78			63.23	31,559.01

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

19、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
三亚周大生无忧共创文化科技有限公司			13,500,000.00		-681,682.38						12,818,317.62	
小计			13,500,000.00		-681,682.38						12,818,317.62	
二、联营企业												
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司	111,921,614.19				-751,982.20						111,169,631.99	
国润黄金(深圳)有限公司	29,757,625.74				-1,149,531.33						28,608,094.41	
深圳大生美珠宝有限公司	2,469,084.13				599,269.82						3,068,353.95	
深圳市快钻科技有限责	2,646,629.34			2,092,185.57	-554,443.77							

任公司											
四川省数 产珠宝有 限公司	10,15 0,961 .55				69,31 7.12					10,22 0,278 .67	
北京物喜 堂科技有 限公司			12,00 0,000 .00		- 225,4 40.46					11,77 4,559 .54	
小计	156,9 45,91 4.95		12,00 0,000 .00	2,092 ,185. 57	- 2,012 ,810. 82					164,8 40,91 8.56	
合计	156,9 45,91 4.95		25,50 0,000 .00	2,092 ,185. 57	- 2,694 ,493. 20					177,6 59,23 6.18	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

20、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

21、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	8,562,978.30			8,562,978.30
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转				

入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,562,978.30			8,562,978.30
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	2,124,094.36			2,124,094.36
2. 本期增加金额	271,160.98			271,160.98
(1) 计提或摊销	271,160.98			271,160.98
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,395,255.34			2,395,255.34
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,167,722.96			6,167,722.96
2. 期初账面价值	6,438,883.94			6,438,883.94

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

22、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	490,145,591.84	31,001,325.00
固定资产清理		
合计	490,145,591.84	31,001,325.00

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	专用设备仪器	办公设备及其他	专用设施	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,544,755.03	20,263,422.69	1,179,524.00	59,211,154.46		82,198,856.18
2. 本期增加金额	428,643,486.21	0.00	3,835,251.73	7,351,643.45	36,579,699.29	476,410,080.68
(1) 购置			74,576.08	5,139,339.08		5,213,915.16
(2) 在建工程转入	416,537,301.21				36,579,699.29	453,117,000.50
(3) 企业合并增加	12,074,286.00		3,750,766.88	2,206,474.74		18,031,527.62
(4) 外币报表折算影响	31,899.00		9,908.77	5,829.63		47,637.40
3. 本期减少金额		255,144.44		1,769,999.21		2,025,143.65
(1)		255,144.44		1,769,999.21		2,025,143.65

处置或报废						
4. 期末余额	430,188,241.24	20,008,278.25	5,014,775.73	64,792,798.70	36,579,699.29	556,583,793.21
二、累计折旧						
1. 期初余额	478,687.82	17,764,356.39	1,024,146.62	31,930,340.35		51,197,531.18
2. 本期增加金额	6,714,930.33	676,007.20	232,079.55	7,062,490.99	1,737,535.72	16,423,043.79
(1) 计提	6,714,788.40	676,007.20	231,668.47	7,061,958.90	1,737,535.72	16,421,958.69
(2) 外币报表折算影响	141.93		411.08	532.09		1,085.10
3. 本期减少金额		242,387.22		939,986.38		1,182,373.60
(1) 处置或报废		242,387.22		939,986.38		1,182,373.60
4. 期末余额	7,193,618.15	18,197,976.37	1,256,226.17	38,052,844.96	1,737,535.72	66,438,201.37
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	422,994,623.09	1,810,301.88	3,758,549.56	26,739,953.74	34,842,163.57	490,145,591.84
2. 期初账面价值	1,066,067.21	2,499,066.30	155,377.38	27,280,814.11	0.00	31,001,325.00

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	416,537,301.21	项目规划验收、竣工备案及产权确认工作正在办理之中。

其他说明：

1、截至 2025 年 12 月 31 日，本公司未办妥产权证书的固定资产-房屋及建筑物账面原值为 416,537,301.21 元，产权证书的办理主要受工程竣工验收进度和缴纳土地出让滞纳金等影响，公司尚在按进度办理。

2、本公司境外子公司持有的房屋建筑物包含德国土地所有权及地上建筑物。由于对德国土地拥有永久所有权，根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》及《企业会计准则讲解（2010）》的规定，将该等资产全部计入固定资产——房屋建筑物，不计提折旧；建筑物部分采用年限平均法计提折旧，按预计使用寿命年限确定折旧年限，在计算折旧时，已将土地价值部分予以剔除，仅对建筑物部分计提折旧。

(5) 固定资产的减值测试情况适用 不适用**(6) 固定资产清理**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

23、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	407,317,056.66	806,391,088.46
合计	407,317,056.66	806,391,088.46

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目				429,428,477.79		429,428,477.79
坪山园区整体二次装修工程	5,669,344.66		5,669,344.66			
周和庄企业总部大厦项目	401,647,712.00		401,647,712.00	376,962,610.67		376,962,610.67
合计	407,317,056.66		407,317,056.66	806,391,088.46		806,391,088.46

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	412,000.00	429,428.79	23,688.522.71	453,117,000.50			109.98%	100.00%				其他
坪山园区整体二次装修工程	30,000.00		5,669.344.66			5,669.344.66	18.90%	18.90%				其他
周和庄企业总部大厦项目	715,951.50	376,962.610.67	24,685.101.33			401,647,712.00	56.10%	56.10%	2,390,975.00	185,925.00	3.00%	其他
合计	1,157,951.50	806,391,088.46	54,042,968.70	453,117,000.50		407,317,056.66			2,390,975.00	185,925.00		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

24、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

25、油气资产

□适用 不适用

26、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	241,101,248.41	241,101,248.41
2. 本期增加金额	112,862,989.07	112,862,989.07
(1) 新增租赁	112,862,989.07	112,862,989.07
3. 本期减少金额	124,998,667.34	124,998,667.34
(1) 处置	124,998,667.34	124,998,667.34
4. 期末余额	228,965,570.14	228,965,570.14
二、累计折旧		
1. 期初余额	121,051,286.90	121,051,286.90
2. 本期增加金额	83,882,970.40	83,882,970.40
(1) 计提	83,882,970.40	83,882,970.40
3. 本期减少金额	109,445,051.25	109,445,051.25
(1) 处置	109,445,051.25	109,445,051.25
4. 期末余额	95,489,206.05	95,489,206.05
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		

4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	133,476,364.09	133,476,364.09
2. 期初账面价值	120,049,961.51	120,049,961.51

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

27、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件系统	商标	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	464,643,300.00	124,556.60	0.00	51,322,213.00	19,580,049.50	23,826,409.61	559,496,528.71
2. 本期增加金额	211,189.00		10,788,505.00	1,404,733.17	5,517,785.00	5,263,864.73	23,186,076.90
（1）购置	211,189.00			1,404,733.17		5,263,864.73	6,879,786.90
（2）内部研发							
（3）企业合并增加			10,760,078.00		5,503,246.00		16,263,324.00
（4）外币报表折算影响			28,427.00		14,539.00		42,966.00
3. 本期减少金额				155,660.38			155,660.38
（1）处置				155,660.38			155,660.38
4. 期末余额	464,854,489.00	124,556.60	10,788,505.00	52,571,285.79	25,097,834.50	29,090,274.34	582,526,945.23
二、累计摊销							
1. 期初余额	122,275,877.76	115,097.38		41,188,921.68	6,612,006.40	1,297,199.66	171,489,102.88
2. 本期增加金额	15,489,032.22	3,153.07	179,808.39	4,999,752.48	286,876.67	7,140,771.04	28,099,393.87
（1）计提	15,489,032.22	3,153.07	179,448.14	4,999,752.48	286,692.42	7,140,771.04	28,098,849.37

(2) 外币 报表折算影 响			360.25		184.25		544.50
3. 本期 减少金额				155,660.38			155,660.38
(1) 处置				155,660.38			155,660.38
4. 期末 余额	137,764,90 9.98	118,250.45	179,808.39	46,033,013 .78	6,898,883. 07	8,437,970. 70	199,432,83 6.37
三、减值准 备							
1. 期初 余额				70,125.00	12,150,000 .00		12,220,125 .00
2. 本期 增加金额							
(1) 计提							
3. 本期 减少金额							
(1) 处置							
4. 期末 余额				70,125.00	12,150,000 .00		12,220,125 .00
四、账面价 值							
1. 期末 账面价值	327,089,57 9.02	6,306.15	10,608,696 .61	6,468,147. 01	6,048,951. 43	20,652,303 .64	370,873,98 3.86
2. 期初 账面价值	342,367,42 2.24	9,459.22		10,063,166 .32	818,043.10	22,529,209 .95	375,787,30 0.83

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
彼爱商标	12,150,000.00		12,150,000.00	5	可回收金额按照未来现金流量的现值计算	公司根据管理层对未来业务规划的预测确定	公司根据历史经营及对市场发展的预测确定
珠宝定制管理软件	70,125.00		70,125.00	5	可回收金额按照未来现金流量的现值计算	公司根据管理层对未来业务规划的预测确定	公司根据历史经营及对市场发展的预测确定
合计	12,220,125.00		12,220,125.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出及其他	35,621,300.76	30,108,285.77	32,776,137.73		32,953,448.80
财产保险费	297,628.30		222,268.12		75,360.18
合计	35,918,929.06	30,108,285.77	32,998,405.85		33,028,808.98

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	39,417,932.91	9,427,730.67	2,580,894.07	617,183.79
内部交易未实现利润	6,203,229.30	1,429,390.16	2,617,605.04	639,039.17
信用减值准备	69,718,128.76	16,181,052.63	85,250,287.04	20,737,541.99
长期待摊费用	14,227,164.98	2,059,087.88	12,951,554.08	1,982,832.12
无形资产	11,816,002.20	1,855,180.65	10,976,955.18	1,695,356.42
交易性金融负债公允价值变动损益	44,014,560.00	11,003,640.00	16,563,716.82	4,140,929.21
递延收益	4,453,319.14	1,113,329.79	4,570,000.00	1,142,500.00
其他权益工具投资公允价值变动	418,000,000.00	104,325,694.00	418,000,000.00	104,325,694.00
应付退货款	4,261,643.62	1,044,643.91	2,329,638.26	576,161.50
公益捐赠			5,200,000.00	1,300,000.00
预计违约金	9,240,000.00	2,310,000.00	6,222,975.00	1,555,743.75
会员积分兑换义务	6,523,258.69	1,630,814.67	5,376,272.43	1,344,068.11
可抵扣的宣传费	5,323.40	266.17	131,576.77	6,578.84
租赁负债	130,567,325.04	21,221,040.29	116,170,846.04	17,931,288.67

合计	758,447,888.04	173,601,870.82	688,942,320.73	157,994,917.57
----	----------------	----------------	----------------	----------------

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	13,501,365.56	3,375,341.39	13,501,365.56	3,375,341.39
应收退货成本	3,166,597.39	777,033.11	1,223,867.13	302,729.50
使用权资产	128,468,416.64	20,838,448.39	114,618,589.78	17,714,439.23
交易性金融资产公允价值变动损益	37,598.76	9,399.69	19,212.60	4,803.15
交易性金融负债公允价值变动损益			807,079.64	201,769.91
合计	145,173,978.35	25,000,222.58	130,170,114.71	21,599,083.18

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	24,990,822.89	148,611,047.93	21,594,280.03	136,400,637.54
递延所得税负债	24,990,822.89	9,399.69	21,594,280.03	4,803.15

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	20,020,125.00	18,720,125.00
可抵扣亏损	100,450,217.87	80,915,494.01
合计	120,470,342.87	99,635,619.01

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		307,512.20	
2026 年	6,134,552.33	6,440,811.48	
2027 年	11,327,358.95	15,293,605.18	
2028 年	13,687,121.96	19,857,250.91	
2029 年	20,545,261.93	26,942,865.24	
2030 年	31,859,239.70		
2031 年及以后年度	16,896,683.00	12,073,449.00	
合计	100,450,217.87	80,915,494.01	

其他说明：

注册于香港的子公司产生的累计可抵扣亏损人民币 16,896,683.00 元可无限期使用。

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	1,572,321.92		1,572,321.92	1,929,950.84		1,929,950.84
预付信息系统采购款	3,803,916.79		3,803,916.79	1,785,531.40		1,785,531.40
预付固定资产采购款	413,000.00		413,000.00	1,966,185.84		1,966,185.84
预付土地竞拍款	8,230,000.00		8,230,000.00			0.00
合计	14,019,238.71		14,019,238.71	5,681,668.08		5,681,668.08

其他说明：

32、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	171,500.00	171,500.00	冻结	于 2025 年 12 月 31 日，公司因司法冻结、POS 机押金等产生所有权受到限制的货币资金为人民币 171,500 元。	83,796,942.17	83,796,942.17	司法冻结	于 2024 年 12 月 31 日，公司因司法冻结产生所有权受到限制的货币资金为人民币 83,796,942.17 元。
无形资产	317,240,000.00	233,523,888.87	抵押借款	于 2025 年 12 月 31 日，抵押登记的土地使用权账面价值为人民币 233,523,888.87 元，该土地使用权于本报告期摊销额为人民币 10,574,666.67 元。	317,240,000.00	244,098,555.54	抵押借款	于 2024 年 12 月 31 日，用于取得银行借款的抵押土地使用权账面价值为人民币 244,098,555.54 元，该土地使用权于本报告期摊销额为人民币 10,574,666.67 元。
合计	317,411,500.00	233,695,388.87			401,036,942.17	327,895,497.71		

其他说明：

33、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	400,100,000.00	
票据贴现	150,000,000.00	
应付利息	258,258.93	
合计	550,358,258.93	

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

34、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	366,667,247.06	408,235,166.27
其中：		
黄金租赁	366,667,247.06	408,235,166.27
合计	366,667,247.06	408,235,166.27

其他说明：

公司自银行借入黄金用于生产经营，于租借协议约定归还日以相同数量和规格的黄金归还银行，并按协议约定周期及费率向银行支付租息，租赁期为 1 年以内（包括 1 年）。于 2025 年 12 月 31 日，该金融负债的成本为人民币 322,547,840.00 元，公允价值变动损益为人民币 44,014,560.00 元，应付租息为人民币 104,847.06 元。（2024 年 12 月 31 日：该金融负债的成本为人民币 392,296,460.18 元，公允价值变动损益为人民币 15,756,637.18 元，应付租息为人民币 182,068.91 元）。

35、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

36、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元，到期未付的原因为。

37、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款项	113,994,714.83	173,995,673.83
合计	113,994,714.83	173,995,673.83

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

38、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	365,930,257.45	442,276,347.15
合计	365,930,257.45	442,276,347.15

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金	319,180,229.49	388,033,728.47
往来款	46,750,027.96	54,242,618.68
合计	365,930,257.45	442,276,347.15

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明：		

39、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	37,631,274.52	37,740,912.90
合计	37,631,274.52	37,740,912.90

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明：		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
其他说明：		

40、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款及服务费用	15,637,044.27	16,538,955.71
会员积分兑换义务	5,686,987.56	4,605,697.01
合计	21,324,031.83	21,144,652.72

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
其他说明：		

41、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	89,468,376.42	504,503,991.25	498,909,827.16	95,062,540.51
二、离职后福利-设定提存计划	17,476.57	42,721,034.76	42,738,511.33	
三、辞退福利		1,533,813.74	1,533,813.74	
合计	89,485,852.99	548,758,839.75	543,182,152.23	95,062,540.51

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	89,446,614.48	458,261,361.00	452,660,464.76	95,047,510.72
2、职工福利费	21,761.94	14,778,628.34	14,785,360.49	15,029.79
3、社会保险费		21,735,092.84	21,735,092.84	
其中：医疗保险费		20,040,731.79	20,040,731.79	
工伤保险费		834,651.52	834,651.52	
生育保险费		859,709.53	859,709.53	
4、住房公积金		7,167,159.09	7,167,159.09	
5、工会经费和职工教育经费		2,561,749.98	2,561,749.98	
合计	89,468,376.42	504,503,991.25	498,909,827.16	95,062,540.51

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	17,476.57	41,416,240.76	41,433,717.33	
2、失业保险费		1,304,794.00	1,304,794.00	
合计	17,476.57	42,721,034.76	42,738,511.33	

其他说明：

42、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	21,282,556.96	14,644,650.39
消费税	8,674,936.87	43,300,186.62

企业所得税	87,329,486.50	87,233,384.35
个人所得税	924,561.47	718,922.22
城市维护建设税	1,872,914.79	3,911,589.76
教育费附加	804,099.96	1,676,709.03
地方教育费附加	536,066.30	1,117,805.81
印花税	1,539,237.89	1,991,027.11
水利建设基金	8,819.98	7,754.81
合计	122,972,680.72	154,602,030.10

其他说明：

43、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		900,000.00
一年内到期的租赁负债	73,774,606.08	61,153,523.03
一年内到期的长期借款利息		16,500.00
合计	73,774,606.08	62,070,023.03

其他说明：

45、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	4,274,499.56	2,329,638.26
待转销项税	6,041,633.52	7,077,396.36
预计违约金	4,293,300.00	
合计	14,609,433.08	9,407,034.62

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

46、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		17,100,000.00
合计		17,100,000.00

长期借款分类的说明：

本公司于 2021 年以土地使用权抵押向交通银行取得人民币 18,000,000.00 元的长期借款，期限为 10 年，该借款已于本报告期内偿还完毕。

其他说明，包括利率区间：

报告期上述长期借款利率为 3.0% (上年同期借款利率为 3.0%至 3.35%)，借款利率基于贷款市场报价利率 (LPR) 每年调整一次。

47、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

48、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期	76,927,766.18	64,248,254.63
1-2 年	48,377,545.34	36,810,252.77
2-3 年	8,195,259.14	16,570,082.88
3-4 年	2,288,674.26	2,456,647.31
4-5 年	953,614.27	2,288,674.26
5 年以上	0.00	953,614.28
减：未确认融资费用	-4,566,333.67	-5,161,628.39
减：一年内到期的租赁负债	-73,774,606.08	-61,153,523.03
合计	58,401,919.44	57,012,374.71

其他说明：

49、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

50、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

51、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
会员积分兑换义务	836,271.13	770,575.42	
预计违约金	9,240,000.00	6,222,975.00	
合计	10,076,271.13	6,993,550.42	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

会员积分兑换义务系与销售活动不直接相关的会员积分兑换义务。

52、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,570,000.00		116,680.86	4,453,319.14	
合计	4,570,000.00		116,680.86	4,453,319.14	--

其他说明：

公司坪山项目获得市工业和信息化局 2021 年技术改造倍增专项重大项目奖。该项补助为了鼓励发展相关制造业，按照固定资产投资额的 20% 给予同步奖补，资金结合项目实际投入进度分期同步支付，为与资产相关的政府补助。

53、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

54、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,095,926,265.00				- 10,452,372.00	- 10,452,372.00	1,085,473,893.00

其他说明：

公司于 2025 年 4 月 18 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》，将 2021 年 7 月 27 日至 2022 年 3 月 28 日期间回购的公司社会公众股份 10,452,372 股予以注销，并相应减少公司注册资本，回购股份注销事宜已于 2025 年 6 月 20 日经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成，本次注销完成后，公司总股本由 1,095,926,265 股变更为 1,085,473,893 股。

55、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

56、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,311,387,569.35		159,538,806.76	1,151,848,762.59
其他资本公积	15,970,716.83			15,970,716.83
合计	1,327,358,286.18		159,538,806.76	1,167,819,479.42

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

报告期公司注销回购社会公众股份 10,452,372 股，本次注销减少库存股金额 169,991,178.76 元，减少资本公积-股本溢价 159,538,806.76 元。

57、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购社会公众股份	169,991,178.76		169,991,178.76	
合计	169,991,178.76		169,991,178.76	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议、2025 年第一次临时股东大会审议通过《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》，公司于第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议、2024 年股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的议案》。本报告期将回购专用账户中的 10,452,372 股全部予以注销，并相应减少公司注册资本。注销事宜于 2025 年 6 月 20 日办理完成，本次注销减少库存股金额 169,991,178.76 元，减少资本公积-股本溢价 159,538,806.76 元。

58、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 320,174,3 06.00							- 320,174,3 06.00
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 320,174,3 06.00							- 320,174,3 06.00
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益		29,411.35				29,411.35		29,411.35
外币 财务报表 折算差额		29,411.35				29,411.35		29,411.35
其他综合 收益合计	- 320,174,3 06.00	29,411.35				29,411.35		- 320,144,8 94.65

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

59、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	548,231,886.71			548,231,886.71
合计	548,231,886.71			548,231,886.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》及本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金，法定盈余公积累计额达到公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

61、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,874,625,691.45	3,895,719,864.38
调整后期初未分配利润	3,874,625,691.45	3,895,719,864.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,103,224,980.77	1,010,106,025.42
应付普通股股利	976,926,503.70	1,031,200,198.35
期末未分配利润	4,000,924,168.52	3,874,625,691.45

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

62、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,694,700,036.44	6,031,160,860.18	13,793,749,065.45	10,981,180,740.45
其他业务	120,368,450.92	20,070,900.51	97,552,531.47	20,812,329.38
合计	8,815,068,487.36	6,051,231,760.69	13,891,301,596.92	11,001,993,069.83

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								

其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

分类	履行履约义务的时间	重要的支付条款	承诺转让商品或服务的性质	是否为主要责任人	承担的预期将退还给客户的款项	提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品控制权时点	预收或结算后（一般为 28 天至 90 天）	销售珠宝首饰类	是	无	保证类质保
品牌使用费	提供服务时	预收款项	提供品牌使用权	是	无	无
加盟管理服务	服务期间	预收或次月结算	提供特许经营及加盟管理服务	是	无	无
其他服务	提供服务时	次月结算	主要提供供应链管理	是	无	无
其他业务-服务	提供服务时	预收、当月或次月结算	主要提供市场营销服务、项目管理服务等	是	无	无
其他业务-商品销售	客户取得商品控制权时点	预收或约定的结算日	销售音响类	是	无	保证类质保

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 21,324,031.83 元，其中，元预计将于年度确认收入，15,637,044.27 元预计将于 2026 年度确认收入，5,686,987.56 元预计将于 2026-2027 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

(1) 营业收入列示：

项目	2025 年度	2024 年度
与客户之间的合同产生的收入	8,802,698,321.79	13,871,419,967.74
利息收入	12,370,165.57	19,881,629.18
合计	8,815,068,487.36	13,891,301,596.92

(2) 与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下：

经营地区	2025 年度	2024 年度
中国大陆	8,781,493,765.19	13,861,888,876.72
境外	21,204,556.60	9,531,091.02
合计	8,802,698,321.79	13,871,419,967.74
主要收入类型	2025 年度	2024 年度
销售商品	7,655,370,803.78	12,798,422,552.85
品牌使用费	787,981,312.53	705,809,951.65
加盟管理服务费	194,446,197.94	220,900,251.01
其他服务	45,567,377.89	50,405,154.23
其他业务	119,332,629.65	95,882,058.00
合计	8,802,698,321.79	13,871,419,967.74

(3) 与客户之间合同产生的营业收入按确认时间分类

收入确认时间	2025 年度	2024 年度
在某一时点确认收入	8,608,252,123.85	13,650,519,716.73
在某一时段内确认收入	194,446,197.94	220,900,251.01
合计	8,802,698,321.79	13,871,419,967.74

(4) 报告期确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下：

分类	2025 年度	2024 年度
销售商品及提供服务取得收入	15,249,117.67	14,090,967.62
会员积分兑换	1,663,924.03	2,757,243.25
合计	16,913,041.70	16,848,210.87

(5) 报告期营业成本分解信息如下：

商品类型	2025 年度	2024 年度
销售商品及其他	6,031,160,860.18	10,981,180,740.45
其他业务	20,070,900.51	20,812,329.38
合计	6,051,231,760.69	11,001,993,069.83
经营地区	2025 年度	2024 年度
中国大陆	6,038,243,737.02	10,994,122,336.03
境外	12,988,023.67	7,870,733.80
合计	6,051,231,760.69	11,001,993,069.83

商品转让的时间	2025 年度	2024 年度
在某一时点转让	6,051,231,760.69	11,001,993,069.83

63、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	75,678,219.09	125,726,270.38
城市维护建设税	20,068,127.69	22,448,074.31
教育费附加	8,604,423.60	9,624,012.08
房产税	41,384.50	41,384.50
土地使用税	81,760.41	81,760.41
车船使用税	30,605.00	31,649.56
印花税	5,986,040.69	8,282,343.52
地方教育附加	5,736,315.30	6,416,006.61
其他税费	34,309.13	18,443.10
合计	116,261,185.41	172,669,944.47

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	55,465,816.59	55,226,033.77
租赁物业水电费	22,786,601.27	22,801,852.33
咨询协作费	11,800,902.62	10,348,845.56
折旧及摊销费	17,488,964.41	5,823,838.88
办公及差旅费	5,190,836.32	5,525,903.78
业务招待费	4,277,941.71	3,760,882.61
会务费用	513,514.41	737,793.18
其他费用	2,493,304.28	7,135,811.51
合计	120,017,881.61	111,360,961.62

其他说明：

(1) 租赁期在 12 个月以上租赁房产的固定租金在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期管理费用中租赁物业水电费用包含：①使用权资产摊销金额为 13,313,232.21 元，②租赁期小于 12 个月的租金 4,344,048.02 元，③物业水电费 5,129,321.04 元。

65、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	477,113,448.57	449,266,385.36
线上渠道费用	152,587,871.01	187,096,722.03
广告宣传费	114,248,230.42	188,241,995.47

租赁物业水电费	115,088,220.28	97,537,641.64
包装物料费	44,082,903.63	60,454,752.90
检测费用	30,937,692.04	36,152,351.32
咨询协作费	22,190,653.37	31,363,048.63
装修费用	37,818,367.02	38,934,661.46
办公及差旅费	24,436,108.35	23,953,772.67
商场专柜费用	21,629,009.24	17,493,672.40
折旧及摊销费	13,423,077.44	10,589,211.60
业务招待费	1,278,517.61	1,996,177.16
会务费用	10,486,417.06	13,111,418.42
财产保险费	3,560,535.56	3,536,781.64
其他费用	6,356,644.87	7,113,607.99
合计	1,075,237,696.47	1,166,842,200.69

其他说明：

(1) 租赁期在 12 个月以上的直营门店固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期销售费用中租赁物业水电费用包含：①使用权资产摊销金额为 65,684,906.30 元，②租赁期小于 12 个月的租金及自营门店可变租金部分 26,521,437.20 元，③物业水电 22,881,876.78 元。

66、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	11,102,213.21	11,579,788.22
咨询协作费	233,505.09	912,250.54
租赁物业水电费	1,399,927.48	1,250,817.04
折旧及摊销费	88,698.15	55,764.47
其他费用	183,938.39	533,336.66
合计	13,008,282.32	14,331,956.93

其他说明：

(1) 租赁期在 12 个月以上租赁房产固定租金在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期研发费用中租赁物业水电费用包含使用权资产摊销金额为 1,096,737.72 元，物业水电费 303,189.76 元。

67、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息	6,736,749.12	20,405,787.52
黄金租赁费用	7,351,788.23	11,851,268.51
租赁负债利息费用	4,714,827.94	4,007,842.85
减：资本化利息	-185,925.00	-584,875.00
减：存款利息收入	-11,711,589.70	-15,847,289.23
加：手续费	1,941,800.93	2,028,945.82
汇兑损益	4,435,657.55	-290,649.15
合计	13,283,309.07	21,571,031.32

其他说明：

(1) 报告期租赁负债按照增量借款利率计算产生利息费用 4,714,827.94 元。

(2) 公司利息资本化金额已计入在建工程。

68、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	30,229,119.61	17,933,199.96
代扣代缴手续费返还	620,466.51	548,237.34
增值税减免	114,344.55	67,885.65
合计	30,963,930.67	18,549,322.95

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他说明：		

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	18,386.16	19,212.60
交易性金融负债	-47,145,585.84	4,029,645.99
合计	-47,127,199.68	4,048,858.59

其他说明：

71、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,694,493.20	-7,708,642.30
处置交易性金融资产取得的投资收益		67,708.33
债务重组收益	-777.63	-83,859.36
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-25,326,702.17	-101,487,155.84
合计	-28,021,973.00	-109,211,949.17

其他说明：

72、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-13,646,543.20	11,973,689.72

其他应收款坏账损失	19,844,095.58	-20,845,460.65
长期应收款坏账损失	-31,495.78	
发放贷款及垫款坏账损失	-2,335,953.12	-6,794,494.30
合计	3,830,103.48	-15,666,265.23

其他说明：

73、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-39,300,697.61	-5,716,901.84
九、无形资产减值损失		-12,220,125.00
合计	-39,300,697.61	-17,937,026.84

其他说明：

74、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	833,495.50	1,167,111.20

75、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金收入	5,889,407.75	10,559,650.02	5,889,407.75
其他	1,189,464.21	1,004,509.92	1,189,464.21
合计	7,078,871.96	11,564,159.94	7,078,871.96

其他说明：

76、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	80,612.12	79,890.86	80,612.12
违约金	11,152,646.54	3,068,097.94	11,152,646.54
罚款支出	309,414.97	126,978.53	309,414.97
其他	3,864.92	334,801.27	3,864.92
合计	11,546,538.55	3,609,768.60	11,546,538.55

其他说明：

77、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	252,890,173.89	292,515,594.09
递延所得税费用	-12,205,813.85	-2,932,191.09
合计	240,684,360.04	289,583,403.00

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,342,738,364.56
按法定/适用税率计算的所得税费用	335,684,591.14
子公司适用不同税率的影响	-97,906,685.55
非应税收入的影响	673,623.30
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	572,943.95
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,917,107.16
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,053,947.97
处置联营企业纳税调整	-476,953.61
所得税费用	240,684,360.04

其他说明：

①所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提，源于其他地区应纳税所得的税项根据经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

②报告期非应税收入的影响为权益法核算的长期股权投资亏损人民币 2,694,493.20 元对应的所得税影响（2024 年：投资亏损人民币 7,708,642.30 元）。

78、其他综合收益

详见附注 58。

79、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金及保证金	27,465,703.87	44,454,489.15
银行利息	11,711,589.70	15,847,289.23
政府补助	30,112,438.75	17,936,240.16

往来款及其他	30,203,331.57	31,702,245.42
司法冻结资金解冻	83,796,942.17	
合计	183,290,006.06	109,940,263.96

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的期间费用	458,702,503.54	556,849,948.80
押金及保证金	60,473,746.13	62,990,236.72
往来款及其他	17,676,066.13	17,660,444.93
司法冻结资金	171,500.00	270,175.76
合计	537,023,815.80	637,770,806.21

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	20,000,000.00	
投资收益	38,591.16	
合计	20,038,591.16	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债款	80,774,781.90	78,493,736.13

支付租赁押金款	3,710,963.75	4,242,267.54
合计	84,485,745.65	82,736,003.67

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		1,050,100.00	6,550,824.12	506,292,565.19		550,358,258.93
长期借款（含一年内到期的非流动负债）	18,016,500.00		185,925.00	18,202,425.00		
交易性金融负债	408,235,166.27		1,052,765,237.37	7,429,010.08	1,086,904,146.50	366,667,247.06
其他应付款-应付股利			976,926,503.70	976,926,503.70		
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	118,165,897.74		115,665,694.28	76,930,336.45	24,724,730.05	132,176,525.52
合计	544,417,564.01	1,050,100.00	2,152,094,184.47	1,585,780,840.42	1,111,628,876.55	1,049,202,031.51

（4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

80、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,102,054,004.52	1,001,853,471.90
加：资产减值准备	35,470,594.13	33,603,292.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	16,421,958.69	6,696,558.46
投资性房地产摊销	271,160.98	271,160.98
使用权资产折旧	83,882,970.40	79,619,556.51
无形资产摊销	15,067,461.03	9,772,256.47
长期待摊费用摊销	32,998,405.85	40,773,498.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-833,495.50	-1,167,111.20

固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	80,612.12	79,890.86
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	47,127,199.68	-4,048,858.59
财务费用（收益以“－”号填列）	22,202,446.80	35,186,858.72
投资损失（收益以“－”号填列）	28,021,973.00	109,211,949.17
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-15,606,953.25	-7,144,436.44
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	3,401,139.40	4,212,245.35
存货的减少（增加以“－”号填列）	-769,266,069.49	-633,206,073.08
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	78,413,321.27	1,214,958,093.02
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-214,481,540.29	-33,545,423.30
其他	-1,213,334.30	-1,231,281.28
经营活动产生的现金流量净额	464,011,855.04	1,855,895,647.75
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	807,430,963.14	1,073,733,408.31
减：现金的期初余额	1,073,733,408.31	768,259,892.97
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-266,302,445.17	305,473,515.34

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	72,180,767.35
其中：	
MBL Akustikgeräte GmbH & Co.KG 资产组	72,180,767.35
其中：	
其中：	
取得子公司支付的现金净额	72,180,767.35

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	807,430,963.14	1,073,733,408.31
其中：库存现金	85,503.15	206,066.28
可随时用于支付的银行存款	772,747,328.73	1,042,362,946.10
可随时用于支付的其他货币资金	34,598,131.26	31,164,395.93
三、期末现金及现金等价物余额	807,430,963.14	1,073,733,408.31

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
司法冻结资金	171,500.00	83,796,942.17	因 POS 机押金、诉讼原因被冻结
合计	171,500.00	83,796,942.17	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

81、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			164,333,161.03
其中：美元	22,170,384.45	7.0288	155,831,198.23
欧元	749,461.24	8.2355	6,172,188.04
港币	2,390,385.55	0.9032	2,158,996.24
新加坡元	31,286.14	5.4586	170,778.52
应收账款			338,175.04
其中：美元	19,577.66	7.0288	137,607.46
欧元	19,797.10	8.2355	163,039.02
港币			
泰铢	5,552.00	0.2225	1,235.32
新加坡元	6,430.68	5.4586	35,102.51
马来西亚元	687.53	1.7319	1,190.73
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期应收款			602,566.91
其中：欧元	73,167.01	8.2355	602,566.91
一年内到期的非流动资产			1,007,587.98
其中：欧元	122,346.91	8.2355	1,007,587.98
其他应收款			1,657,427.24
其中：美元	11,533.60	7.0288	81,067.37
港币	190,861.10	0.9032	172,385.75
欧元	170,478.31	8.2355	1,403,974.12
其他应付款			421,470.02
其中：美元	59,295.60	7.0288	416,776.91
港币	1,184.65	0.9032	1,069.98
欧元	439.94	8.2355	3,623.13
租赁负债			101,735.69
其中：港币	112,639.16	0.9032	101,735.69
应付账款			1,283,117.83
其中：美元	133.49	7.0288	938.27
欧元	155,689.34	8.2355	1,282,179.56

其他流动负债			12,855.94
其中：欧元	1,561.04	8.2355	12,855.94

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

①公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定不能将租赁资产进行转租。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

②未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

③可变租赁付款额

公司的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

项目	本期发生额	上年同期
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	300,291.15	224,034.72

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司对于在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益，本报告期采用简化处理的短期租赁费用为 30,865,485.22 元。

项目	报告期金额	上年同期
租赁负债利息费用	4,714,827.94	4,007,842.85

计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	30,865,485.22	23,182,570.57
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-	-
与租赁相关的总现金流出	113,090,918.91	99,975,061.11

涉及售后租回交易的情况

报告期公司不存在涉及售后租回交易的情况。

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
办公场地租赁	352,769.74	447,578.17
合计	352,769.74	447,578.17

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	183,975.36	403,297.20
第二年	141,410.16	408,258.96
第三年	141,410.16	141,410.16
第四年	117,841.80	141,410.16
第五年	0.00	117,841.80
五年后未折现租赁收款额总额	0	0

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

84、数据资源

不适用

85、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	11,102,213.21	11,579,788.22
咨询服务费	233,505.09	912,250.54
租赁及物业水电费用	1,399,927.48	1,250,817.04
折旧及摊销费	88,698.15	55,764.47
其他费用	183,938.39	533,336.66
合计	13,008,282.32	14,331,956.93
其中：费用化研发支出	13,008,282.32	14,331,956.93

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

MBL Akustikgerätee GmbH & Co. KG 资产组	2025 年 10 月 31 日	71,295,784.00		资产购买	2025 年 10 月 31 日	取得控制权	9,224,429.78	455,107.15	-	6,172,188.04
--------------------------------------	------------------	---------------	--	------	------------------	-------	--------------	------------	---	--------------

其他说明：

该交易为业务收购，非股权收购，不对 MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG 构成企业合并。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG 资产组
--现金	71,295,784.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	71,295,784.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	71,316,930.42
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-21,146.42

合并成本公允价值的确定方法：

公允价值系以 MBL International GmbH 公司截至 2025 年 10 月 31 日依照交割日净资产为基础，依据北京中天华资产评估有限责任公司出具的中天华咨报字[2026]第 2233 号评估报告确定。

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG 资产组	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	3,378,901.79	3,378,901.79
应收款项	1,162,524.82	1,162,524.82
存货	38,435,704.43	38,435,704.43
固定资产	18,031,527.62	13,501,931.51
无形资产	16,263,324.00	
其他应收款	1,103,499.14	1,103,499.14

其他流动资产	78,838.43	78,838.43
长期应收款	2,153,354.45	2,153,354.45
负债：		
借款		
应付款项	2,247,960.26	2,247,960.26
递延所得税负债		
预收账款	2,490,238.45	2,490,238.45
应付职工薪酬	31,455.57	31,455.57
其他应付款项	4,521,089.98	4,521,089.98
净资产	71,316,930.42	50,524,010.31
减：少数股东权益		
取得的净资产	71,316,930.42	50,524,010.31

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

被购买方可辨认净资产公允价值采用资产基础法确定其公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	

—发行的权益性证券的面值	
—或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 本报告期，公司新设 52 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	天津卓然周大生珠宝有限公司	2025/1/2	100%	是
2	首串阁（昆明）珠宝有限公司	2025/1/7	100%	是
3	大连市转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/7	100%	是
4	重庆市渝中区转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/10	100%	是
5	北京海淀盈宸珠宝有限公司	2025/1/16	100%	是
6	成都市金牛区金开周大生珠宝有限公司	2025/1/20	100%	是
7	重庆市渝中区妙塘转珠阁珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
8	重庆市周大生梵高珠宝饰品有限公司	2025/1/20	100%	是
9	重庆渝北吾悦转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
10	昆明呈贡悦铭珠宝有限公司	2025/2/20	100%	是
11	成都市彭州万华转珠阁珠宝有限公司	2025/3/10	100%	是
12	泸州市泸万转珠阁珠宝有限公司	2025/3/13	100%	是
13	重庆江北周大生鑫辰珠宝首饰有限公司	2025/3/24	100%	是
14	柳州市桂昌周大生珠宝销售有限责任公司	2025/3/28	100%	是
15	太原市周大生康汇珠宝有限公司	2025/4/1	100%	是
16	长沙市周大生环宇珠宝销售有限公司	2025/4/18	100%	是
17	佛山王府紫韵周大生珠宝销售有限公司	2025/4/27	100%	是
18	北京峦锦珠宝有限公司	2025/5/20	100%	是
19	深圳市周大生光韵金品珠宝销售有限公司	2025/5/26	100%	是
20	成都市金牛区盈嘉周大生珠宝销售有限公司	2025/5/30	100%	是
21	大连罗福周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%	是
22	北京朝阳璞珍阁珠宝有限公司	2025/6/9	100%	是
23	北海市桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
24	北海市耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
25	杭州瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/6/20	100%	是
26	昆明悦璨珠宝有限公司	2025/6/23	100%	是
27	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/1/21	100%	是
28	厦门集美区周大生珠宝首饰有限公司	2025/7/9	100%	是
29	重庆九龙坡周大生万像珠宝销售有限公司	2025/7/22	100%	是
30	北京朝阳煊坤珠宝有限公司	2025/8/14	100%	是
31	广州市周大生云铂销售有限公司	2025/8/14	100%	是
32	南宁市良庆区桂昌周大生珠宝销售有限公司	2025/8/29	100%	是
33	济南周大生和美珠宝首饰销售有限公司	2025/8/29	100%	是
34	重庆渝北周大生鑫鑫珠宝销售有限公司	2025/9/2	100%	是
35	重庆渝中周大生时代奋斗珠宝销售有限公司	2025/9/5	100%	是

36	北京璟璨珠宝有限公司	2025/9/11	100%	是
37	北京海淀璨瑄珠宝有限公司	2025/9/18	100%	是
38	天津周大生瑞泽珠宝有限公司	2025/9/23	100%	是
39	北京通州砺璟珠宝有限公司	2025/10/13	100%	是
40	海宁臻宸周大生珠宝销售有限公司	2025/10/27	100%	是
41	广州市周大生金嘉珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
42	长沙市周大生凯德珠宝销售有限公司	2025/11/3	100%	是
43	南宁市兴宁区耀华周大生珠宝销售有限公司	2025/11/4	100%	是
44	济南周大生宝瑞珠宝首饰销售有限公司	2025/11/6	100%	是
45	嘉兴瑞玺周大生珠宝销售有限公司	2025/11/10	100%	是
46	昆明鼎生珠宝有限公司	2025/11/12	100%	是
47	北京麒曜九州珠宝有限公司	2025/11/11	100%	是
48	天津周大生臻华珠宝有限公司	2025/11/20	100%	是
49	嘉兴南湖玥阁周大生珠宝销售有限公司	2025/11/24	100%	是
50	柳州市耀华周大生珠宝销售有限责任公司	2025/11/24	100%	是
51	太原市周大生昌盛珠宝销售有限公司	2025/12/5	100%	是
52	MBL International GmbH	2025/9/11	100%	是

(2) 中山市周大生优悦珠宝有限公司等 10 家子公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	注销日期	持股比例%
1	中山市周大生优悦珠宝有限公司	2025/3/28	100%
2	肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	2025/6/9	100%
3	重庆渝北鑫鑫转珠阁珠宝销售有限公司	2025/6/10	100%
4	周大生珠宝（昆明）有限公司	2025/7/23	100%
5	周大生珠宝销售（太原）有限公司	2025/8/1	100%
6	佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	2025/9/9	100%
7	佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2025/9/12	100%
8	珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	2025/9/19	100%
9	广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2025/12/18	100%
10	中山周大生大新珠宝有限公司	2025/12/25	100%

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海周大生进出口有限公司	2,000,000.00	上海	上海	进出口业务。	100.00%		同一控制下的企业合并
天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	239,894,700.00	天津	天津	从事对未上市企业的投资；对上市公司未公开发行股票的投资及相关咨询服务。	99.58%	0.42%	非同一控制下的企业合并
周大生珠宝（天津）有限公司	100,000,000.00	天津	天津	研发、设计、销售及相关技术服务；加工；对外贸易经营；企业品牌策划、管理、营销。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（香港）有限公司	250,871,758.80	香港	香港	珠宝交易。	100.00%		投资设立
MBL International GmbH	205,345.00	德国	德国	电声系统及相关设备及配件的批发、生产及全球销售		100.00%	投资设立
深圳市宝通天下供应链有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理及相关配套服务、物流、设计、批发、零售、进出口业务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	48,000,000.00	深圳	深圳	网上经营珠宝首饰、网上提供珠宝服务、珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰销售。	100.00%		投资设立
深圳市美利天下设计有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	珠宝设计、珠宝制作。	100.00%		投资设立
深圳市互联	10,000,000	深圳	深圳	首饰销售、	100.00%		投资设立

天下信息科技有限公司	.00			技术开发与销售、电子商务、数据库处理服务。			
山南周大生信息科技有限公司	1,000,000.00	山南	山南	在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；互联网直播技术服务；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）		100.00%	投资设立
深圳市弗兰德斯珠宝有限公司	500,000.00	深圳	深圳	首饰、工艺品及收藏品的销售。	71.00%		投资设立
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	10,000,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰、批发和零售、供应链管理、货物进出口业务。	100.00%		投资设立
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	300,000.00	深圳	深圳	在深圳市行政辖区内专营小额贷款业务（不得吸收公众存款）。	100.00%		投资设立
四川周大生珠宝有限公司	10,000,000.00	成都	成都	批发零售：珠宝、首饰及工艺美术品；批发零售业务；房屋租赁；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
深圳周和庄置业有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营；房地产信息咨询；物业管理；自有物业租赁等。	55.00%		投资设立
周大生珠宝（福建）有限公司	50,000,000.00	福州	福州	首饰、工艺品（象牙及其制品除外）及收藏品批发；珠	100.00%		投资设立

				宝首饰零售；互联网零售；珠宝首饰制造。			
周大生珠宝销售（天津）有限公司	2,000,000.00	天津	天津	批发和零售业；金银饰品设计；企业管理；企业管理咨询；供应链管理服务；企业营销策划。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（南京）有限公司	1,000,000.00	南京	南京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生锦虹珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生卓恒珠宝销售（济南）有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝饰品（太原）有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市今生今世珠宝有限公司	20,000,000.00	深圳	深圳	贵金属首饰、镶嵌首饰、珠宝玉石首饰、黄金首饰、工艺美术品（象牙及其制品除外）的设计、批发、零售；珠宝技术开发、技术服务。	65.00%		投资设立
济南周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都成华区	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零	100.00%		投资设立

周大生珠宝销售有限公司				售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
深圳市周大生物业管理有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	品牌策划；珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰销售；物业管理；商业综合体管理服务；单位后勤管理服务；物业服务评估；非居住房地产租赁。	65.00%		投资设立
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	500,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰、工艺美术品的零售；收藏品的销售；贵金属制品、珠宝首饰回收；企业管理咨询服务；供应链管理与服务。	100.00%		投资设立
北京昌平爱启珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	销售珠宝首饰、工艺美术品及收藏品；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（茂名）有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（武汉）有限公司	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰（南京栖霞）有限公司	500,000.00	南京	南京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
上海周大生珠宝有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰（青	500,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

岛)有限公司				饰批发; 珠宝首饰回收修理服务			
周大生珠宝销售(沈阳)有限公司	500,000.00	沈阳	沈阳	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝饰品(南京)有限公司	500,000.00	南京	南京	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝(湛江)有限公司	500,000.00	湛江	湛江	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
上海嘉定周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售(宝鸡)有限公司	500,000.00	宝鸡	宝鸡	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰(太原)有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
北京海淀云尊珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	销售珠宝首饰、工艺品; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生珠宝饰品有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市彼爱文化科技有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰批发; 互联网销售(除销售需要许可的商品); 珠宝首饰零售; 珠宝首饰回收修理	52.00%		投资设立

				服务；品牌管理。			
周大生珠宝（太原）有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华区焯焯珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京朝阳亦茂珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台晶澜珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津市周大生首饰有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
苏州市吴中周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	苏州	苏州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市番禺周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生狮子林珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立

天津南开周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（中山）有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生龙泰珠宝销售（汕头市）有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市番禺区周大生奥	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

远珠宝有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
中山市周大生时光珠宝有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都高新区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生非凡珠宝有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生国潮珠宝有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生龙合珠宝销售（汕头市）有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生金万珠宝销售（汕头市）有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（无锡）有限公司	500,000.00	无锡	无锡	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	500,000.00	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	500,000.00	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
珠海市周大生印象珠宝有限公司	500,000.00	珠海	珠海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生国潮珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生创意珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市宝大投资有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；企业管理咨询；商务信息咨询（不含投资类咨询）。	100.00%		投资设立
深圳市大强投资有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；商务信息咨询（不含投资类咨询）；咨询策划服务。	100.00%		投资设立
周大生滨购珠宝（天津）有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠	100.00%		投资设立

司				宝首饰回收 维修服务。			
深圳市经典 珠宝首饰有 限公司	20,000,000 .00	深圳	深圳	珠宝首饰批 发；珠宝首饰 零售；珠宝 首饰回收修 理服务；工 艺艺术品及 收藏品零售 （象牙及其 制品除外） ；金银制品 销售。	100.00%		投资设立
清远市周大 生时代珠宝 销售有限公 司	500,000.00	清远	清远	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
湛江市周大 生金盛珠宝 销售有限公 司	500,000.00	湛江	湛江	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华 区煌鹏珠宝 销售有限公 司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大 生同泰珠宝 销售有限公 司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
上海闵行周 大生珠宝首 饰有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
成都市青羊 区珈懿珠宝 销售有限公 司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
绵阳市涪城 区周大生珠 宝销售有限 公司	500,000.00	绵阳	绵阳	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
济南高新区 周大生珠宝 有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收修 理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华 鑫派珠宝销 售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
济南周大生幸福茂珠宝有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
昆明悦源珠宝首饰有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
青岛周大生悦潮珠宝有限公司	500,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
滕州周大生潮福珠宝有限公司	500,000.00	枣庄	枣庄	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
中山市周大生中新珠宝有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
清远市周大生城市珠宝有限公司	500,000.00	清远	清远	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海宝龙周大生珠宝有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津和印周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市白云区周大生经典珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京昌平晟煌珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
厦门思明区周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海金沙周	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零	100.00%		投资设立

大生珠宝销售有限公司				售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
厦门海沧区周大生珠宝饰品有限公司	500,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（海南）有限公司	50,000,000.00	三亚	三亚	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
上海长宁周大生珠宝饰品有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津友谊周大生珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原周大生印象珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市黄埔区周大生大悦珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生万江珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京西城锦澜珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市南海区周大生嘉周珠宝销售有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立

太原市周大生龙城珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生盈优珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生领贵珠宝销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京顺义汉鹏珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津新北周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市越秀区周大生时光珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台福蒂珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市花都区周大生乐城珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海富安周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生北辰珠宝销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京西城弘焯珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
湘潭高新区周大生珠宝	500,000.00	湘潭	湘潭	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

销售有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
北京平谷奕禧珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生光洋珠宝销售（武汉）有限公司	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦汇周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京朝阳凌航珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市黄埔区周大生汇润珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市高新区烨隆赋珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京房山亦沅珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生万象珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
潍坊周大生鸿达珠宝首饰有限公司	500,000.00	潍坊	潍坊	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生宝地珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台丰斓珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
汕头市周大生龙苏珠宝销售有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市高新区天府周大生珠宝有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
大连凯德周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
苏州新地周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	苏州	苏州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
沈阳新隆周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	沈阳	沈阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦滨周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津河东隆翔周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津塘虹周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
山南周大生首饰有限公司	1,000,000.00	山南	山南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息技术咨询服务；互联网数据服务。	100.00%		投资设立
海南省东方市周大生国际贸易有限公司	10,000,000.00	东方	东方	进出口业务；珠宝首饰零售；珠宝首饰批	100.00%		投资设立

				发；珠宝首饰制造；金属矿石销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；以自有资金从事投资活动。			
长沙市周大生星汇珠宝有限公司	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
武汉周大生龙象珠宝有限公司	200,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
合肥城悦珠宝销售有限公司	200,000.00	合肥	合肥	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生吾悦珠宝有限公司	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市天河区周大生美林珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华区成万周大生珠宝有限公司	200,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市高新区环球周大生珠宝有限公司	200,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦金周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海贤龙周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生柏元珠宝	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首		100.00%	投资设立

有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
太原市周大生百花珠宝有限公司	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生星悦珠宝有限责任公司	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
济南历城区周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生高铁吾悦珠宝有限责任公司	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
大连周大生金开珠宝首饰有限公司	200,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
绵阳市涪城区兮悦周大生珠宝有限公司	200,000.00	绵阳	绵阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京朝阳灵璨珠宝有限公司	200,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
青岛周大生兴安达珠宝有限公司	200,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京大兴焜璨珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京平谷逸梵珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生龙万珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收		100.00%	投资设立

				修理服务。			
厦门明虹周大生珠宝首饰有限公司	200,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
常州市新北转珠阁珠宝销售有限公司	500,000.00	常州	常州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
韶关市转珠阁明城珠宝销售有限公司	500,000.00	韶关	韶关	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
韶关市周大生度城珠宝销售有限公司	500,000.00	韶关	韶关	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京房山澜川珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
大连高薪转珠阁珠宝销售有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
深圳市周大生科技文化有限公司	30,000,000.00	深圳	深圳	数字创意产品展览展示服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；珠宝首饰零售；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。	100.00%		投资设立
天津卓然周大生珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
首串阁（昆明）珠宝有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠		100.00%	投资设立

				宝首饰回收 维修服务。			
大连市转珠 阁珠宝销售 有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
重庆市渝中 区转珠阁珠 宝销售有限 公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
北京海淀盈 宸珠宝有限 公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
成都市金牛 区金开周大 生珠宝有限 公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
重庆市渝中 区妙塘转珠 阁珠宝饰品 有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
重庆市周大 生梵高珠宝 饰品有限公 司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
重庆渝北吾 悦转珠阁珠 宝销售有限 公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
昆明呈贡悦 铭珠宝有限 公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
成都市彭州 万华转珠阁 珠宝有限公 司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
泸州市泸万 转珠阁珠宝 有限公司	500,000.00	四川	四川	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立
重庆江北周 大生鑫辰珠 宝首饰有限 公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 维修服务。		100.00%	投资设立

柳州市桂昌周大生珠宝销售有限责任公司	500,000.00	柳州	柳州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生康汇珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生环宇珠宝销售有限公司	500,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
佛山王府紫韵周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京峦锦珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
深圳市周大生光韵金品珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
成都市金牛区盈嘉周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
大连罗福周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京朝阳璞珍阁珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北海市桂昌周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	北海	北海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北海市耀华周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	北海	北海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
杭州瑞玺周大生珠宝销	500,000.00	杭州	杭州	珠宝首饰零售；珠宝首		100.00%	投资设立

售有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
昆明悦璨珠宝有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
厦门集美区周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
重庆九龙坡周大生万像珠宝销售有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京朝阳煊坤珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
广州市周大生云铂销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
南宁市良庆区桂昌周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	南宁	南宁	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
济南周大生和美珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
重庆渝北周大生鑫鑫珠宝销售有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
重庆渝中周大生时代奋斗珠宝销售有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京璟璨珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京海淀璨瑄珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收		100.00%	投资设立

				修理服务。			
天津周大生瑞泽珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京通州砺璟珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
海宁臻宸周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	海宁	海宁	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生凯德珠宝销售有限公司	500,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
广州市周大生金嘉珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
南宁市兴宁区耀华周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	广西	广西	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
济南周大生宝瑞珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
嘉兴瑞玺周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	嘉兴	嘉兴	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
昆明鼎生珠宝有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京麒曜九州珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
天津周大生臻华珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
嘉兴南湖玥	500,000.00	嘉兴	嘉兴	珠宝首饰批		100.00%	投资设立

阁周大生珠宝销售有限公司				发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。			
柳州市耀华周大生珠宝销售有限责任公司	500,000.00	柳州	柳州	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生昌盛珠宝销售有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额						
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本报告期，公司不存在使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

本报告期，公司不存在向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持。

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
— 现金	
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

- (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		

归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		

终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	12,818,317.62	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-681,682.38	
--综合收益总额	-681,682.38	
联营企业：		
投资账面价值合计	164,840,918.56	156,945,914.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,012,810.82	-7,708,642.30
--综合收益总额	-2,012,810.82	-7,708,642.30

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的情况。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业发生超额亏损。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本报告期，公司不存在与合营企业投资相关的未确认承诺。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

本报告期，公司不存在与合营企业或联营企业投资相关的或有负债。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	4,570,000.00			116,680.86		4,453,319.14	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	30,229,119.61	17,933,199.96

其他说明：公司在建工程项目获得市工业和信息化局 2021 年技术改造倍增专项重大项目奖。该项补助为了鼓励发展制造业，按照固定资产投资额的 20% 给予同步奖补，资金结合项目实际投入进度分期同步支付，为与资产相关的政府补助。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1、金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

报告期末

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（准则要求）	合计
货币资金	807,602,463.14		807,602,463.14
交易性金融资产		72,816.03	72,816.03
应收账款	265,515,132.36		265,515,132.36
其他应收款	46,519,661.19		46,519,661.19
一年内到期的非流动资产	987,839.25		987,839.25
发放贷款及垫款	138,872,812.56		138,872,812.56
长期应收款	590,756.63		590,756.63
合计	1,260,088,665.13	72,816.03	1,260,161,481.16
金融负债项目	以摊余成本计量的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（准则要求）	合计
短期借款	550,358,258.93		550,358,258.93
交易性金融负债		366,667,247.06	366,667,247.06
应付账款	67,323,417.91		67,323,417.91
其他应付款	365,108,519.11		365,108,519.11
其他流动负债	8,567,799.56		8,567,799.56
一年内到期的非流动负债	73,774,606.08		73,774,606.08
租赁负债	58,401,919.44		58,401,919.44
合计	1,123,534,521.03	366,667,247.06	1,490,201,768.09

报告期初

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（指定）	合计
货币资金	1,157,530,350.48		1,157,530,350.48
交易性金融资产		53,443.50	53,443.50
应收账款	290,642,245.00		290,642,245.00

其他应收款	47,765,986.41		47,765,986.41
发放贷款及垫款	182,800,587.47		182,800,587.47
合计	1,678,739,169.36	53,443.50	1,678,792,612.86
金融负债项目	以摊余成本计量的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（准则要求）	合计
交易性金融负债		408,235,166.27	408,235,166.27
应付账款	89,432,874.50		89,432,874.50
其他应付款	441,537,398.44		441,537,398.44
其他流动负债	2,329,638.26		2,329,638.26
一年内到期的非流动负债	62,070,023.03		62,070,023.03
长期借款	17,100,000.00		17,100,000.00
租赁负债	57,012,374.71		57,012,374.71
合计	669,482,308.94	408,235,166.27	1,077,717,475.21

2、金融工具风险

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险、汇率风险和商品价格风险）。公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据及应收账款、其他应收款、长期应收款、发放贷款及垫款、其他权益工具投资、短期借款、应付账款、其他应付款和交易性金融负债。与这些金融工具相关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

（1）信用风险

公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，对应收账款余额进行持续监控，以确保不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

公司其他金融资产包括发放贷款及垫款、应收商业承兑汇票、应收账款、其他应收款以及长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

公司在每一资产负债表日面临的重大信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、行业进行管理。由于公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此不存在重大信用风险集中。

- 信用风险显著增加判断标准：

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本公司判断信用风险显著增加的主要标准为下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

- 已发生信用减值资产的定义：

本公司判断已发生信用减值的主要标准为在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本公司也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

- 预期信用损失计量的参数：

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

①违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。公司的违约概率以信贷损失模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

②违约损失率是指公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

③违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，公司应被偿付的金额。

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响，对不同的业务类型有所不同。公司管理层每年通过查询公开信息对这些经济指标进行预测，并通过进行回归分析确定这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响。

公司按照简化方法对应收账款以及按照通用方法对其他应收款、发放贷款及垫款整个存续期预期信用损失计提减值准备。因应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、长期应收款的信用风险的量化数据，参见附注七、5、8、13 及 18。

（2）流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑运营产生的预计现金流量。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司 96.01%（2024 年末：92.85%）的债务在不足 1 年内到期。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025 年 12 月 31 日

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	552,350,191.11				552,350,191.11
交易性金融负债	368,417,176.86				368,417,176.86
应付账款	67,323,417.91				67,323,417.91
其他应付款	365,108,519.11				365,108,519.11
其他流动负债	8,567,799.56				8,567,799.56
一年内到期的非流动负债	76,927,766.18				76,927,766.18
租赁负债		56,572,804.49	3,242,288.52		59,815,093.01
合计	1,438,694,870.73	56,572,804.49	3,242,288.52		1,498,509,963.74

2024 年 12 月 31 日

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
交易性金融负债	413,693,614.20				413,693,614.20
应付账款	89,432,874.50				89,432,874.50
其他应付款	441,537,398.44				441,537,398.44
其他流动负债	2,329,638.26				2,329,638.26
一年内到期的非流动负债	65,164,754.63				65,164,754.63
长期借款	511,537.50	4,535,025.00	6,023,362.50	8,316,225.00	19,386,150.00
租赁负债		53,380,335.65	4,745,321.57	953,614.28	59,079,271.50
合计	1,012,669,817.53	57,915,360.65	10,768,684.07	9,269,839.28	1,090,623,701.53

(3) 市场风险

①利率风险

本公司面临的市场利率变动风险主要与本公司以浮动利率计息的长期负债有关，公司通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在以浮动利率计息的长期负债。

②汇率风险

公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

本公司并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了报告期在所有其他变量保持不变的假设下，美元、新加坡元、马来西亚元、港币、欧元、泰铢汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性负债的公允价值变化）产生的影响。

本报告期

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增加/减少）	股东权益合计（增加/减少）
人民币对美元贬值	3	4,283,774.69	4,283,774.69
人民币对美元升值	-3	-4,283,774.69	-4,283,774.69
人民币对欧元贬值	3	168,641.98	168,641.98
人民币对欧元升值	-3	-168,641.98	-168,641.98
人民币对港币贬值	3	61,341.56	61,341.56
人民币对港币升值	-3	-61,341.56	-61,341.56
人民币对新加坡元贬值	3	5,666.87	5,666.87
人民币对新加坡元升值	-3	-5,666.87	-5,666.87
人民币对泰铢贬值	3	34.00	34.00
人民币对泰铢升值	-3	-34.00	-34.00
人民币对马来西亚元贬值	3	32.77	32.77
人民币对马来西亚元升值	-3	-32.77	-32.77

上年同期

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增加/减少）	股东权益合计（增加/减少）
人民币对美元贬值	3	5,150,878.80	5,150,878.80
人民币对美元升值	-3	-5,150,878.80	-5,150,878.80
人民币对港币贬值	3	40,395.99	40,395.99
人民币对港币升值	-3	-40,395.99	-40,395.99
人民币对新加坡元贬值	3	4,582.48	4,582.48
人民币对新加坡元升值	-3	-4,582.48	-4,582.48

③商品价格风险

本公司主要面临未来黄金和钻石等主要原材料的价格变动风险，这些商品价格的波动可能会影响公司的经营业绩。

3、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

公司根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。公司不受外部强制性资本要求约束。报告期，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

公司采用资产负债率来管理资本，该比率按照总负债除以总资产计算。公司于资产负债表日的资产负债率如下：

项目	报告期末	报告期初
总负债	1,835,265,954.41	1,484,638,421.89
总资产	8,311,518,922.15	7,835,734,477.46
资产负债率	22.08%	18.95%

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
黄金价格波动风险	通过与各商业银行签订黄金租赁合同，控制借金还金时间与数量规避金价波动风险	金价波动的风险，本期黄金原料市场价格在 614 元/克至 1011 元/克之间波动	现货市场与黄金租赁合同走势趋同，但对公司影响相反	公司已建立套期相关内部控制制度，持续对套期业务进行跟踪，确保实现预期风险管理目标	通过黄金租赁合约的交易性金融负债公允价值变动在金价变动反向对冲公司黄金现货业务端存在的敞口风险

其他说明

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
公司开展黄金租赁业务对公司黄金现货业务端进行风险管理	黄金租赁合同未被指定为套期工具，其公允价值变动产生的收益或损失直	开展黄金租赁业务对财务报表中投资收益及公允价值变动产生影响，同时

	接计入当期损益	对公司黄金类库存及及销售毛利产生反向影响。
--	---------	-----------------------

其他说明

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	72,816.03			72,816.03
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	72,816.03			72,816.03
（2）权益工具投资	72,816.03			72,816.03
持续以公允价值计量的资产总额	72,816.03			72,816.03
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	366,667,247.06			366,667,247.06
持续以公允价值计量的负债总额	366,667,247.06			366,667,247.06
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为公司持有步步高商业连锁股份有限公司的股票，该等股票以证券市场期末公布的收盘价作为公允价值计量依据。

②公司指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期末，公司不存在非持续第二层次公允价值计量项目。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

（1）本报告期末，公司持续第三层次公允价值计量项目为对深圳市中美钻石珠宝有限公司（以下简称“中美钻”）、中金国银珠宝（深圳）有限公司（以下简称“中金国银”）的股权投资，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息具体如下：①公司持有中美钻 10%股权，投资成本为 2,000,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中美钻的经营情况和财务信息，在综合考虑中美钻的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。②公司持有中金国银 15%股权，投资成本为 4,500,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中金国银的经营情况和财务信息，在综合考虑中金国银的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。

（2）本报告期末，公司不存在非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

公司第三层次公允价值计量项目系本公司持有的非上市公司股权，被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

（1）本公司已经评价了货币资金、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、其他流动负债等，认为绝大多数为流动资产及流动负债，因剩余期限不长，其账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

（2）金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
深圳市周氏投资有限公司	深圳	兴办实业、国内贸易、经营进出口业务	1000 万元	56.11%	56.11%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是周宗文、周华珍夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司	本公司参股的公司
深圳市快钻科技有限责任公司	本公司参股的公司
国润黄金（深圳）有限公司	本公司参股的公司
深圳大生美珠宝有限公司	本公司参股的公司
四川省数产珠宝有限公司	本公司参股的公司
三亚周大生无忧共创文化科技有限公司	本公司参股的公司，关联自然人周飞鸣担任董事长，关联自然人郭晋担任董事
北京物喜堂科技有限公司	本公司参股的公司，关联自然人周小珍担任董事

其他说明：

三亚周大生无忧共创文化科技有限公司因核心经营决策事项需双方一致同意，构成共同控制，公司按 45% 股权采用权益法核算。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市金大元投资有限公司	参股股东
周飞鸣	实际控制人之子、公司高管
深圳市大生怡华实业发展有限公司	受同一实际控制人共同控制的公司
恒信玺利实业股份有限公司	本公司参股的公司
山南严选互联网络有限公司	公司前任董事之女所控制的公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	委外加工费	986,966.93		否	4,523,198.73
深圳大生美珠宝有限公司	修理修配费用	27,675.92		否	223,726.87
深圳市快钻科技有限责任公司	黄金翡翠交易平台	174,266.83		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	供应链服务费	5,714.15	22,866.04
四川省数产珠宝有限公司	成品	1,166,142.20	
四川省数产珠宝有限公司	辅料	3,538.92	
四川省数产珠宝有限公司	品牌使用费	150,824.09	
四川省数产珠宝有限公司	加盟管理费	8,962.27	
四川省数产珠宝有限公司	服务费	15,022.89	
山南严选互联网络有限公司	成品	415,826.17	19,978.65
山南严选互联网络有限公司	辅料	56,626.45	14,893.81
山南严选互联网络有限公司	品牌使用费	467,553.97	63,422.26
山南严选互联网络有限公司	服务费	68,427.36	10,621.70
三亚周大生无忧共创文化科技有限公司	成品	2,056,330.26	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,474,961.55	12,413,139.75

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	深圳大生美珠宝有限公司			6,520.00	29.99
应收账款	三亚周大生无忧共创文化科技有限公司	2,323,652.31	628,547.95		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳大生美珠宝有限公司	986,544.21	492,669.44
其他应付款-供应商保证金	深圳大生美珠宝有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款-加盟客户保证金	四川省数产珠宝有限公司	30,000.00	
预收款项	四川省数产珠宝有限公司	165,606.30	

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

资产负债表日存在的重要承诺

项目	报告期末	报告期初
资本承诺	13,544,471.36	16,004,739.67

资本承诺系公司已经签署的深圳慧峰廷珠宝产业园区 6#、7#楼室内二次装修施工合同。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	6.5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	于 2026 年 4 月 27 日，本公司第五届董事会召开第十三次会议，批准 2025 年度利润分配预案，以截至本披露日的公司总股本 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；

②本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

③本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息；

两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为公司内各主要公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝批发零售业。管理层定期复核整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，公司的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(4) 其他说明

1、产品和劳务信息

①对外交易收入

项目	报告期	上年同期
销售商品	7,655,370,803.78	12,798,422,552.85
品牌使用费收入	787,981,312.53	705,809,951.65
加盟管理服务收入	194,446,197.94	220,900,251.01
其他服务收入	45,567,377.89	50,405,154.23
利息收入	12,370,165.57	19,881,629.18
其他业务	119,332,629.65	95,882,058.00
合计	8,815,068,487.36	13,891,301,596.92

②地理信息

对外交易收入

报告期归属于中国大陆的对外交易收入金额为 8,793,863,930.76 元（上年同期：13,881,770,505.90 元），归属于境外的对外交易收入金额为 21,204,556.6 元（上年同期：9,531,091.02 元）

2、非流动资产总额

地区	报告期末	报告期初

中国大陆	1,598,806,922.30	1,537,559,814.60
境外	33,881,080.98	655,257.23
合计	1,632,688,003.28	1,538,215,071.83

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

3、主要客户信息

公司的客户较为分散，不存在单个与公司交易额超过 10% 的客户。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	136,324,825.58	180,474,999.00
1 至 2 年	18,704,315.27	555,918.76
2 至 3 年	214,173.91	94,239.26
3 年以上	475,510.52	3,454,902.67
3 至 4 年	44,380.66	66,470.13
4 至 5 年	23,376.25	1,295.75
5 年以上	407,753.61	3,387,136.79
合计	155,718,825.28	184,580,059.69

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	11,491,048.70	7.38%	11,491,048.70	100.00%		11,747,327.23	6.36%	11,747,327.23	100.00%	

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	144,227,776.58	92.62%	11,004,087.12	7.63%	133,223,689.46	172,832,732.46	93.64%	9,232,958.00	5.34%	163,599,774.46
其中：										
合计	155,718,825.28	100.00%	22,495,135.82	14.45%	133,223,689.46	184,580,059.69	100.00%	20,980,285.23	11.37%	163,599,774.46

按单项计提坏账准备：可回收性存在重大不确定性客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 4	2,881,682.76	2,881,682.76	2,881,682.76	2,881,682.76	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 5	2,015,086.01	2,015,086.01	2,015,086.01	2,015,086.01	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 8	1,651,597.96	1,651,597.96	1,651,597.96	1,651,597.96	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 9	1,463,579.71	1,463,579.71	1,463,579.71	1,463,579.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 10	1,412,348.44	1,412,348.44	1,412,348.44	1,412,348.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 12	1,360,945.92	1,360,945.92	1,360,945.92	1,360,945.92	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 13	543,912.19	543,912.19	543,912.19	543,912.19	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 14	161,895.71	161,895.71	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 6	256,278.53	256,278.53			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	11,747,327.23	11,747,327.23	11,491,048.70	11,491,048.70		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	44,319,405.06	10,368,793.03	23.40%
联营业务的应收账款	1,187,607.39	38,934.30	3.28%
零售及其他业务的应收账款	3,253,279.44	596,359.79	18.33%
合并范围内关联方的应收账款	95,467,484.69		0.00%
合计	144,227,776.58	11,004,087.12	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	20,371,310.88	4,085,449.08		2,758,813.94		21,697,946.02
联营业务的应收账款	606,689.97	16.36	149,597.79	256,278.53		200,830.01
零售及其他业务的应收账款	2,284.38	596,198.47	2,123.06			596,359.79
合计	20,980,285.23	4,681,663.91	151,720.85	3,015,092.47		22,495,135.82

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,015,092.47

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余	合同资产期末余	应收账款和合同	占应收账款和合	应收账款坏账准

	额	额	资产期末余额	同资产期末余额 合计数的比例	备和合同资产减 值准备期末余额
第一名	5,318,232.14		5,318,232.14	3.42%	241,249.39
第二名	4,110,272.33		4,110,272.33	2.64%	102,756.81
第三名	4,043,946.90		4,043,946.90	2.60%	3,792,038.86
第四名	3,301,136.68		3,301,136.68	2.12%	82,528.42
第五名	2,881,682.76		2,881,682.76	1.85%	2,881,682.76
合计	19,655,270.81		19,655,270.81	12.63%	7,100,256.24

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	73,663,688.46	67,066,665.27
合计	73,663,688.46	67,066,665.27

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判 断依据
------	------	------	------	------------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提 比例的依据及其合理 性
------	---------	------	------	-----------------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	13,799,459.86	45,432,359.31
员工往来款	1,265,030.31	1,735,291.40
其他往来款	1,700,000.00	
合并范围内关联方的往来款	59,129,423.09	44,053,928.24
合计	75,893,913.26	91,221,578.95

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	33,506,437.87	34,426,135.44
1 至 2 年	12,800,234.77	45,295,153.37
2 至 3 年	22,925,067.12	5,461,567.03
3 年以上	6,662,173.50	6,038,723.11
3 至 4 年	1,311,566.99	779,878.94
4 至 5 年	472,472.06	325,117.15
5 年以上	4,878,134.45	4,933,727.02
合计	75,893,913.26	91,221,578.95

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,096,192.14	2.76%	2,096,192.14	100.00%		23,939,990.00	26.24%	23,939,990.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	73,797,721.12	97.24%	134,032.66	0.18%	73,663,688.46	67,281,588.95	73.76%	214,923.68	0.32%	67,066,665.27
其中：										

合计	75,893,913.26	100.00%	2,230,224.80	2.94%	73,663,688.46	91,221,578.95	100.00%	24,154,913.68	26.48%	67,066,665.27
----	---------------	---------	--------------	-------	---------------	---------------	---------	---------------	--------	---------------

按单项计提坏账准备：可回收性存在重大不确定性的其他应收款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他应收客户1	21,000,000.00	21,000,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户2	2,780,000.00	2,780,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户3	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户4	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户6	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户7	10,000.00	10,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户9	5,000.00	5,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户10	3,400.00	3,400.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户11	3,090.00	3,090.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户12	1,000.00	1,000.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户13	500.00	500.00			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户14			236,692.14	236,692.14	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户20			22,500.00	22,500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定

						性，预计无法收回
其他应收客户 21			1,500,000.00	1,500,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
其他应收客户 22			200,000.00	200,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	23,939,990.00	23,939,990.00	2,096,192.14	2,096,192.14		

按组合计提坏账准备：低风险组合的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	13,403,267.72	134,032.66	1.00%
员工往来款	1,265,030.31		0.00%
合并范围内关联方的往来款	59,129,423.09		0.00%
合计	73,797,721.12	134,032.66	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	214,923.68		23,939,990.00	24,154,913.68
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-2,591.92		2,591.92	
本期计提			1,956,600.22	1,956,600.22
本期转回	-78,299.10		-23,792,990.00	-23,871,289.10
本期核销			-10,000.00	-10,000.00
2025 年 12 月 31 日余额	134,032.66		2,096,192.14	2,230,224.80

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	23,939,990.00	1,959,192.14	23,792,990.00	10,000.00		2,096,192.14

按组合计提坏账准备	214,923.68		80,891.02			134,032.66
合计	24,154,913.68	1,959,192.14	23,873,881.02	10,000.00		2,230,224.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
押金及保证金	10,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海周大生进出口有限公司	应收合并范围内单位往来款	15,960,000.00	2-3年	21.03%	
山南周大生首饰有限公司	应收合并范围内单位往来款	11,456,883.84	1年以内、1-2年	15.10%	
深圳市彼爱文化科技有限公司	应收合并范围内单位往来款	5,735,435.43	1-2年、2到3年、3年以上	7.56%	
山南周大生信息科技有限公司	应收合并范围内单位往来款	4,970,549.89	1年以内	6.55%	
深圳市水贝壹号投资发展有限公司	押金及保证金	3,383,465.73	3年以上	4.46%	33,834.66
合计		41,506,334.89		54.70%	33,834.66

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,235,929,627.52	424,011,269.00	811,918,358.52	1,214,286,688.72	424,011,269.00	790,275,419.72
对联营、合营企业投资	177,659,236.18		177,659,236.18	156,945,914.95		156,945,914.95
合计	1,413,588,863.70	424,011,269.00	989,577,594.70	1,371,232,603.67	424,011,269.00	947,221,334.67

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
周大生珠宝(天津)有限公司	101,567,018.68						101,567,018.68	
上海周大生进出口有限公司	5,401,215.80						5,401,215.80	
周大生珠宝(香港)有限公司	180,963,820.00		69,907,938.80				250,871,758.80	
深圳市宝通天下供应链有限公司	119,427,226.13			50,000,000.00			69,427,226.13	
深圳市弗兰德珠宝有限公司	355,000.00						355,000.00	
周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市互联天下信息科技有限公司	4,224,396.40						4,224,396.40	
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	300,000,000.00						300,000,000.00	
上海周大生珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
上海嘉定	100,000.00						100,000.00	

周大生珠宝销售有限公司	0						0	
上海闵行周大生珠宝首饰有限公司	250,000.00						250,000.00	
中山周大生大新珠宝有限公司	10,000.00			10,000.00				
中山市周大生时光珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	1,500,000.00			1,500,000.00				
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
周大生卓恒珠宝销售（济南）有限公司	150,000.00						150,000.00	
周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	400,000.00						400,000.00	
周大生珠宝销售（南京）有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
周大生珠宝销售（太原）有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00				
周大生珠宝销售（宝鸡）有限公司	100,000.00						100,000.00	
周大生珠宝销售（无锡）	200,000.00						200,000.00	

有限公司								
周大生珠宝销售 (沈阳)有限公司	2,000,000 .00						2,000,000 .00	
周大生珠宝销售 (重庆)有限公司	12,687,19 3.41						12,687,19 3.41	
周大生珠宝销售 (长沙)有限公司	100,000.0 0						100,000.0 0	
周大生珠宝饰品 (南京)有限公司	150,000.0 0						150,000.0 0	
周大生珠宝饰品 (太原)有限公司	100,000.0 0						100,000.0 0	
周大生珠宝首饰 (南京栖霞)有限公司	150,000.0 0						150,000.0 0	
周大生珠宝首饰 (青岛)有限公司	100,000.0 0						100,000.0 0	
周大生珠宝(中 山)有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
周大生珠宝(昆 明)有限公司	100,000.0 0			100,000.0 0				
周大生珠宝(湛 江)有限公司	1,500,000 .00						1,500,000 .00	
周大生珠宝(福 建)有限公司	91,549.30						91,549.30	
周大生珠宝(茂 名)有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
周大生龙合珠宝销 售(汕头市)有限 公司	150,000.0 0						150,000.0 0	
周大生龙泰珠宝销	150,000.0 0						150,000.0 0	

售（汕头市）有限公司								
四川周大生珠宝有限公司	500,000.00						500,000.00	
天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）		401,911,269.00						401,911,269.00
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00				
成都市成华区煌烨珠宝销售有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
成都市成华区煌鹏珠宝销售有限公司	500,000.00						500,000.00	
成都市成华区鑫派珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	

司								
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	200,000.00						200,000.00	
成都市青羊区珈懿珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	1,200,000.00						1,200,000.00	
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	10,000.00						10,000.00	
成都高新区周大生珠宝销售有限公司	350,000.00						350,000.00	
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
济南周大生国潮珠宝有限公司	101,000.00						101,000.00	
济南周大生幸福茂珠宝有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
济南周大生珠宝首饰有限公司	400,000.00						400,000.00	
济南周大生非凡珠宝有限公司	51,000.00						51,000.00	
济南高新区周大生珠宝有限公司	50,000.00						50,000.00	
深圳周和庄置业有限公司	5,500,000.00						5,500,000.00	
深圳市今生今世珠宝有限公司		6,500,000.00						6,500,000.00

司								
深圳市周大生同泰珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	700,000.00						700,000.00	
深圳市彼爱文化科技有限公司		15,600,000.00						15,600,000.00
深圳市美利天下设计有限公司	700,000.00						700,000.00	
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
清远市周大生时代珠宝销售有限公司	350,000.00						350,000.00	
珠海市周大生印象珠宝有限公司	200,000.00						200,000.00	
绵阳市涪城区周大生珠宝销售有限公司	200,000.00						200,000.00	
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
重庆市江	500,000.00						500,000.00	

北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	0						0	
上海宝龙周大生珠宝有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
上海金沙周大生珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
中山市周大生中新珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
北京昌平晟煌珠宝有限公司	150,000.00						150,000.00	
厦门思明区周大生珠宝首饰有限公司	50,000.00						50,000.00	
厦门海沧区周大生珠宝饰品有限公司	200,000.00						200,000.00	
广州市白云区周大生经典珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
清远市周大生城市珠宝有限公司	1,500,000.00						1,500,000.00	
肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00				
上海长宁周大生珠宝饰品有限公司	2,500,000.00						2,500,000.00	
佛山市南海区周大生嘉周珠宝销售有限公司	460,000.00						460,000.00	
佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	155,000.00			155,000.00				
广州市海珠区周大生万江珠	1,000,000.00						1,000,000.00	

宝销售有 限公司								
北京顺义 汉鹏珠宝 有限公司	50,000.00						50,000.00	
济南周大 生领贵珠 宝销售有 限公司	50,000.00						50,000.00	
广州市黄 埔区周大 生大悦珠 宝销售有 限公司	150,000.0 0						150,000.0 0	
上海富安 周大生珠 宝销售有 限公司	1,300,000 .00						1,300,000 .00	
广州市花 都区周大 生乐城珠 宝有限公 司	10,000.00						10,000.00	
北京西城 弘煊珠宝 有限公司	50,000.00						50,000.00	
广州市黄 埔区周大 生汇润珠 宝有限公 司	100,000.0 0						100,000.0 0	
天津周大 生珠宝首 饰销售有 限公司	2,000,000 .00						2,000,000 .00	
上海浦汇 周大生珠 宝销售有 限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
中山市周 大生优悦 珠宝有限 公司	1,200,000 .00			1,200,000 .00				
成都市高 新区环球 周大生珠 宝有限公 司	700,000.0 0						700,000.0 0	
珠海市香 洲区周大 生珠宝有 限公司	1,300,000 .00			1,300,000 .00				
苏州新地 周大生珠 宝销售有 限公司	700,000.0 0						700,000.0 0	
海南省东			10,000,00				10,000,00	

方市周大生国际贸易有限公司			0.00				0.00	
济南周大生锦虹珠宝首饰销售有限公司	1,000.00						1,000.00	
苏州市吴中周大生珠宝首饰有限公司	10,000.00						10,000.00	
合计	790,275,419.72	424,011,269.00	79,907,938.80	58,265,000.00			811,918,358.52	424,011,269.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
三亚周大生无忧共创文化科技有限公司			13,500,000.00		-681,682.38						12,818,317.62	
小计			13,500,000.00		-681,682.38						12,818,317.62	
二、联营企业												
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司	111,921,614.19				-751,982.20						111,169,631.99	
国润黄金(深圳)有限公司	29,757,625.74				-1,149,531.33						28,608,094.41	
深圳	2,469				599,2						3,068	

大生美珠宝有限公司	,084.13				69.82						,353.95	
深圳市快钻科技有限责任公司	2,646,629.34			2,092,185.57	-554,443.77							
四川省数产珠宝有限公司	10,150,961.55				69,317.12						10,220,278.67	
北京物喜堂科技有限公司			12,000,000.00		-225,440.46						11,774,559.54	
小计	156,945,914.95		12,000,000.00	2,092,185.57	-2,012,810.82						164,840,918.56	
合计	156,945,914.95		25,500,000.00	2,092,185.57	-2,694,493.20						177,659,236.18	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,828,535,586.34	6,094,186,452.03	12,229,050,583.56	10,898,901,721.63
其他业务	126,853,851.52	74,392,007.00	128,712,232.69	65,488,242.19
合计	6,955,389,437.86	6,168,578,459.03	12,357,762,816.25	10,964,389,963.82

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

分类	履行履约义务的时间	重要的支付条款	承诺转让商品或服务的性质	是否为主要责任人	承担的预期将退还给客户的款项	提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品控制权时点	预收或结算后（一般约为 28 天至 90 天）	销售珠宝首饰类	是	无	保证类质保
品牌使用费	提供服务时	预收款项	提供品牌使用权	是	无	无

加盟管理服务 费	服务期间	预收或次月结 算	提供特许经营及加 盟管理服务	是	无	无
其他服务	提供服务 时	次月结算	主要提供供应链管 理服务	是	无	无
其他业务-服 务	提供服务 时	预收、当月或 次月结算	主要提供市场营销 服务、项目管理服 务等	是	无	无
其他业务-商 品销售	客户取得 商品控制 权时点	预收或者约定 结算日	销售音响类	是	无	保证类质保

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 14,072,407.37 元，其中，元预计将于年度确认收入，8,385,419.81 元预计将于 2026 年度确认收入，5,686,987.56 元预计将于 2026-2027 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

(1) 与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下：

报告分部	报告期	上年同期
经营地区		
中国大陆	6,951,048,891.11	12,357,762,816.25
境外	4,340,546.75	
合计	6,955,389,437.86	12,357,762,816.25
主要产品类型		
销售商品	6,366,973,658.04	11,593,229,982.08
品牌使用费	364,500,815.48	482,599,562.72
加盟管理服务及其他	97,061,112.82	153,221,038.76
其他业务	126,853,851.52	128,712,232.69
合计	6,955,389,437.86	12,357,762,816.25

(2) 与客户之间的合同按收入确认时点分类

收入确认时间	报告期	上年同期
在某一时点确认收入	6,858,328,325.04	12,204,541,777.49

在某一时段内确认收入	97,061,112.82	153,221,038.76
合计	6,955,389,437.86	12,357,762,816.25

(3) 报告期营业成本分解信息如下:

商品类型	报告期	上年同期
销售商品及其他	6,094,186,452.03	10,898,901,721.63
其他业务	74,392,007.00	65,488,242.19
合计	6,168,578,459.03	10,964,389,963.82
经营地区	报告期	上年同期
中国大陆	6,164,466,880.51	10,964,389,963.82
境外	4,111,578.52	
合计	6,168,578,459.03	10,964,389,963.82
商品转让的时间	报告期	上年同期
在某一时点转让	6,168,578,459.03	10,964,389,963.82

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	572,976,137.78	561,032,866.56
权益法核算的长期股权投资收益	-2,694,493.20	-7,708,642.30
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,316,693.74	190,016.66
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-25,326,702.17	-101,487,155.84
合计	539,638,248.67	452,027,085.08

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	833,495.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	30,229,119.61	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	55,199.77	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	23,873,990.00	
债务重组损益	-777.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,467,666.59	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	620,466.51	主要系代扣代缴个税手续费返还
减：所得税影响额	9,774,992.14	
少数股东权益影响额（税后）	2,160.09	
合计	41,366,674.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	17.16%	1.02	1.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.52%	0.98	0.98

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他