

证券代码：000788

证券简称：北大医药

北大医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（参加由重庆上市公司协会联合约调研平台举办的辖区上市公司与机构投资者线上交流会）
参与单位名称及人员姓名	本次线上交流会由重庆上市公司协会联合约调研平台举办，通过约调研平台和腾讯会议系统完成，参会人员名单由约调研平台提供，包括北京中教创联投资管理有限公司、上海海欣集团股份有限公司、江苏高科技产业投资有限公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、浙江君弘资产管理有限公司、山合金融投资管理有限公司、湘财证券研究所、万和证券股份有限公司等三十九家机构。
时间	2020年7月1日下午13:30-14:30
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：袁宇飞 证券事务代表：郑鑫 证券部工作人员：任雪娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员向投资者介绍了公司基本情况，并对投资者关注的问题进行了解答，相关情况如下：</p> <p>一、方正重整对公司的影响。</p> <p>2019年12月，方正集团因超短期融资券未能按时兑付本息，进而公告引入战略投资者以应对债务危机事件，使投资者关于公司股东结构及控制权即将发生变化的质疑浮出水面。毋庸置疑，未来股东结构的变化势必在公司战略、队伍稳定、外部信用、业务结构、关联交易审慎性等多方面对公司产生深刻影响。股权结构面临的不确定性变化，不时困扰着公司战略的执行及业务的进一步拓展；也使公司不断面临监管及外部审计机构和投资者对公司关联交易审慎性的关注和压力，这些新的变化，势必对公司业绩成色和确认产生不确定性影响，也必将</p>

导致公司在未来业务结构上进行适当的审慎性调整。当然，阴霾终将散去，股权结构的调整终将落定，我们相信股权结构的变化将有利于公司的长期稳定发展和战略的执行。公司将密切关注方正集团重整进展情况，根据相关规则，及时履行信息披露义务。

二、公司一致性评价研发的品种情况及产品引进情况。

公司深刻认识到，在新一轮药政变革中，创新是未来药企安身立命的根本，坚持仿创结合，优化产品结构才是企业发展的必由之路。

公司持续推进当前主打品种及潜力巨大品种的一致性评价研发工作，目前公司已立项十二个一致性评价研发项目，已完成了头曲、头米及美罗的一致性评价申报。未来公司将在人、财、物方面持续增加投入，注重研发质量和进度，确保一致性评价早日落地。

公司与方正医药研究院合作研发的第四代广谱氟喹诺酮类抗感染药物盐酸莫西沙星已通过国家局原料药备案并取得注射剂的药品注册批件，该产品的落地进一步完善了公司在抗感染领域的产品结构，有利于提升公司在抗感染治疗领域的市场竞争力，对公司未来业绩的提升有积极作用。公司与方正医药研究院有限公司合作研发的莫西氯化钠注射液正处于审评中，签约的琥珀酸曲格列汀项目、抗抑郁新药 FZ016 项目进展顺利。

根据公司产品战略导向，公司陆续引进了塞来昔布胶囊、盐酸曲美他嗪缓释片、乳酸钙口服溶液、富马酸喹硫平缓释片、盐酸氨溴索注射液及奥硝唑注射液等多个项目。截至目前，塞来昔布胶囊处于审评中，盐酸曲美他嗪缓释片已完成现场核查，乳酸钙口服液项目已申报待受理，富马酸喹硫平缓释片及盐酸氨溴索注射液已完成生产验证，奥硝唑注射液尚处于中试交接准备阶段。公司力争早日实现外部引进产品的尽快落地，为公司新增多个盈利点，提升公司产品管线。

三、今年获批的莫西沙星这个品种目前的销售情况。

公司第四代喹诺酮类抗感染药品盐酸莫西沙星注射液已正式开始投产，公司接下来将全力做好市场拓展工作，随着今年集采目录落定及价格谈判的明晰，该产品对上市公司业绩的影响就将逐步明朗，预计将在今年第四季度为公司贡献新的利润增长点。

四、公司市值管理规划的目标以及公司未来的发展战略是怎样的，内生和外延方面各有什么计划和目标。

2018年度，公司确立了打造一家“具有国际化能力的仿创型医药科技企业”的发展战略。此后公司在“重点发展医药工业，优化医药商业”方面狠抓落实，公司经营业绩保持了稳健增长。

内生方面，公司将通过加大原有产品一致性评价的投入，保住公司核心产品的销售许可，并提高核心产品的市场占有率。同时，公司将继续借助大股东旗下方正医药研究院强大的研发实力实现高端产品的引入，以进一步丰富公司产品储备，增强公司盈利能力，改善盈利结构。同时，公司将继续全力挖掘、收购潜力巨大的品种，通过合作研发、产品购买等方式为公司未来发展奠定良好的产品基础。

外延方面，公司将充分发挥北大医疗旗下唯一上市平台的影响力和资源整合力，集聚资源与资本，适时通过外延并购的方式引入优质的医药或医疗资产。加大与北大医疗的合作力度，积极探索与北大医疗体系内产业园、创新谷的合作模式，争取在创新创投领域取得进步，推动公司早日迈入中国医疗医药第一阵营。

五、公司的下游客户需求结构是怎样的，公立医院等各部分占比多少，在下游客户的拓展上有什么具体的规划和目标。

公司现以生产处方、抗感染药物为主，销售客户多为公立医院，未来公司将在保持已有市场空间的基础上，确保重点品种的上量及新的区域准入，使公司盈利规模不断扩大。

	<p>六、在政策护航、医药新零售趋势下，网上药店的发展进入快车道，公司对于医药电商的前景展望是如何，公司是否会在医药电商领域大量投入。</p> <p>网上电商主要以 OTC（非处方药）品种为主，公司药品主要属于非 OTC（处方药）品类，所以目前从合法、合规方面，以及全国医保联网、终端医院网上处方的进展来看，未涉足医药电商，但会持续关注，视形势发展逐步介入。</p> <p>以上内容不构成公司对投资者的实质承诺。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 7 月 1 日