

公司代码：600891

公司简称：秋林集团

哈尔滨秋林集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内未有经董事会审议的利润分配预案及公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 秋林集团 | 600891 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名 | 隋吉平 | 徐超颖 |
| 电话 | 0451-53644632 | 0451-53644632 |
| 办公地址 | 哈尔滨市南岗区东大直街319号 | 哈尔滨市南岗区东大直街319号 |
| 电子信箱 | zqb@qlgroup.com.cn | zqb@qlgroup.com.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 5,330,653,294.19 | 5,785,479,381.46 | -7.86 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,073,594,253.63 | 3,029,311,230.06 | 1.46 |

| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
|------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 197,135,236.29 | -1,352,398,831.95 | 114.58 |
| 营业收入 | 4,346,213,148.56 | 2,895,205,271.20 | 50.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 44,283,023.57 | 79,997,717.81 | -44.64 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 43,502,433.54 | 79,137,953.10 | -45.03 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.45 | 2.72 | 减少1.27个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.07 | 0.13 | -46.15 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.07 | 0.13 | -46.15 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | 34,415 | | | | |
|-------------------------------------|--|---------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 天津嘉颐实业有限公司 | 境内非国有法人 | 37.59 | 232,136,752 | 232,136,752 | 质押 | 232,136,752 |
| 黑龙江奔马投资有限公司 | 境内非国有法人 | 10.36 | 63,987,826 | 0 | 质押 | 63,850,000 |
| 延吉市吉叶农业发展有限公司 | 其他 | 4.91 | 30,308,627 | 0 | 未知 | 26,500,000 |
| 颐和黄金制品有限公司 | 境内非国有法人 | 4.17 | 25,753,266 | 0 | 质押 | 25,753,266 |
| 天津软银通汇科技有限公司 | 其他 | 3.87 | 23,900,000 | 0 | 未知 | 23,600,000 |
| 北京宝鼎生物科技有限公司 | 其他 | 1.62 | 10,000,055 | 0 | 未知 | 10,000,000 |
| 上海迎水投资管理有限公司-迎水起航4号私募证券投资基金 | 其他 | 1.60 | 9,886,600 | 0 | 未知 | 0 |
| 上海迎水投资管理有限公司-迎水起航3号私募证券投资基金 | 其他 | 1.59 | 9,824,062 | 0 | 未知 | 0 |
| 深圳前海南方增长资产管理有限公司-深圳前海南方增长鸿运稳健证券投资基金 | 其他 | 1.06 | 6,567,800 | 0 | 未知 | 0 |
| 白一多 | 境内自然人 | 0.63 | 3,862,200 | 0 | 未知 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，在本公司知情范围内知悉嘉颐实业、颐和黄金、奔马投资为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|------------------------------------|----------|--------|------------------|------------------|----------------|-------|
| 哈尔滨秋林集团股份有限公司非公开发行 2016 年公司债券(第一期) | 16 秋林 01 | 145041 | 2016 年 10 月 17 日 | 2019 年 10 月 17 日 | 520,000,000.00 | 7.40 |
| 哈尔滨秋林集团股份有限公司非公开发行 2016 年公司债券(第二期) | 16 秋林 02 | 145140 | 2016 年 11 月 7 日 | 2019 年 11 月 7 日 | 480,000,000.00 | 6.80 |

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

| 主要指标 | 本报告期末 | 上年度末 |
|---------------|------------|-------|
| 资产负债率 | 41.99 | 47.32 |
| | 本报告期(1-6月) | 上年同期 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 2.08 | 2.83 |

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现营业收入 43.46 亿元,较上年同期增加 14.50 亿元;利润总额 0.67 亿元,较上年同期减少 0.41 亿元;净利润 0.45 亿元,较上年同期减少 0.36 亿元。

2018 年上半年,秋林集团在面对错综复杂的国内外经济运行环境和经济下行压力加大的严峻局面,在结合企业发展实际的基础上,加强外部市场分析和内部经营管理,精准定位企业的发展方向,努力推进集团的整体经营工作。

(1) 黄金板块

报告期内,深圳金桔莱紧跟行业政策导向,深入推进业务与市场开拓,注重品牌间合作,为我国珠宝行业企业质量标准“走出去”提供技术支撑;持续加大品牌及研发投入,不断加强品牌设计创新平台建设,优化和完善产品创新体制机制,做好珠宝行业领军人才和珠宝专业方面人才

的培养。同时加强营销管理，做好大客户、知名客户、重点项目的跟踪与维护，为客户提供更快捷、一站式的服务，稳步提高公司的市场占有率，不断提升公司的影响力。

由于市场竞争加剧，公司黄金板块为扩大市场占有率，抢占市场。公司上半年加大销售力度，采取让利销售策略，有效扩展了公司在黄金市场的影响力和覆盖区域，积极拓展促销方式方法，提高销售的主动性，使公司营业收入有较大幅度的提升，但由于大范围铺货及让利也导致毛利率降低，上半年净利润有所减少。

(2) 秋林百货审时度势，内外兼修，促企业长远稳定发展

报告期内，公司密切关注经济环境变化，紧跟市场发展趋势，多方调研，严密分析企业发展动向，有效推进措施的精准落地，通过内外兼修，努力为供应商提供一个公平、有发展潜力的经营环境，为消费者提供一个高品质、舒心的购物场所。

2018年上半年，公司依据商场各品类的销售业绩和行业发展趋势，对品牌及品类进行了合理的布局调整和品牌升级，大大提升了百货形象，在稳定固定消费群体的同时吸引更多的潜在消费者，为公司发展提供了有利的基础。同时不断加强企业的经营管理，贯彻落实百货业销售力、商品力、服务力、环境力的提升，以良好的经营状态赢得消费者的认可。

对外方面，公司以多种形式加强企业的营销宣传和品牌推广。报告期内，公司本着“低成本投入拉动高销售回报”的企划原则，共开展7档主题活动，活动期间在稳定销售的同时积聚了一定的人气。为迎合现代网络传播快速发展的势头，同时保有公司现有的老客户群，在媒体宣传方式上进行了调整。增加新媒体宣传，保持广播投入，减少纸媒频次，以新媒体高频次宣传带动整体营销效果，创造新的销售增长点。上半年，公司积极推进品牌建设，成功举办了品牌发展专家研讨会，为企业的发展注入了新思路；并在微信公众号、搜狐号、头条号、一点号等7个自媒体平台运维了宣传账号，进一步拓宽了百年品牌的影响力，提升企业的品牌魅力。

报告期内，公司百货业务上半年销售收入14,185万元，与上年同期基本持平。但由于母公司上年度有非经营性投资收益；且本报告期内计提坏账准备增加；导致母公司报表上半年体现业绩下滑。公司下半年除要拓展其他业务收入外，还要重点打造文化秋林、旅游秋林概念，挖掘商场柜位增值潜力，做好招商，做实运营基础，做大秋林品牌，做强百年诚信招牌，使公司百货业务得到有效提升。

(3) 秋林食品抢抓机遇，紧抓落实，实现企业格局新突破

上半年国内外经济运行环境错综复杂，经济下行压力愈发严峻，实体零售企业销售整体下滑，消费市场仍面临较大压力。面对新形势的严峻挑战，食品公司努力突破，努力创新，团结奋战，发挥资源特色，重点在销售渠道开发、品牌资源推广、网络电商运营、特色新品研发、优化产品质量、提升经营管理等诸多方面全面推进，使企业各项经济指标趋势向好，稳步发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

董事长：李亚

董事会批准报送日期：2018年8月24日