

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2022-021

周大生珠宝股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 97 位投资者（排名不分先后）： 海富通基金：赵晨凯 泰达宏利基金：周少博 中华联合财产保险：谢璐 上海希瓦私募基金：程夏颖 天治基金：张歌 上海辰翔投资：张潇 深圳市景泰利丰投资：邹军辉 鹏华基金：杜亮 深圳市前海君安资管：卢晓冬 兴华基金：任选蓉 建信基金管理：许杰 华宝信托：顾宝成 泰达宏利基金：周少博 东方阿尔法：王惠武 上投摩根基金：李婧 英大基金：姜昊晨 辰翔投资：张潇 华泰资管：姜光明 中汇金：石书昊 远洋资本：Eda He 汇丰晋信基金：费馨涵 上海勤远投资：张怡 招商基金：姚爽 华泰柏瑞基金：张又天 长安基金：徐小勇 东方基金：邵子馨 长盛基金：吕睿竞 上海理成资管：詹璐琳 前海汇杰达理资本：解睿# 炳申投资：黄力文 华夏久盈资管：周义 敦和投资：李乾 国海资管：吴正明 信诚基金：吴一静 安信基金：张明 九泰基金：黄皓 大家资产：钱怡 沃珑港：董煜 海通证券：邹立 友山基金：刘弘捷

	<p> 国任保险：杨荣哲、王琼 中国人寿养老保险：王锡文 英大基金：姜昊晨 上海明河投管：姚咏絮 银湖资产：王申 兴华基金：任选蓉 中银理财：王晗 工银瑞信基金：秦聪 建信保险资管：韩笑 摩根士丹利华鑫基金：段一帆 凯禹资本：颜总 Cyber Atlas Group：James Lao 国海富兰克林基金：于军 工银资管全球：Martin Wang 朱雀基金：徐睿潇 Sequoia Capital：孔令熙 Sino-Ocean Group：Wesley Kong 平安资管：范自彬 华泰柏瑞基金：张又天 人寿资产：薛海 兴全：黄琳蔚 富达基金（香港）：杨扬阳 SAFE（投资）：孙海梦 泛海投资集团：姜昊晨 国泰君安证券：刘越男、苏颖 F&H Fund Management Group：Fan Xiaomeng 3W Fund Management Limited：陈涛 China Pinnacle Equity Management Limited：Jing Ouyang Parantoux Capital Limited：Eda He </p> <p> 国金证券：罗晓婷、蔡昕好 德邦基金：石林 汉和资本：郑佳林 AIA Group：Felicia Hong 陆家嘴国泰人寿保险：何蓉 铭深投资：尹旻 名禹资产：王友红 重阳投资有限公司：贺建青 诺安基金：路龙凯 浙江浙商证券资管：唐靓 海富通基金：赵晨凯 兴业基金：朱宇轩 方正富邦基金：何萍 金元顺安基金：张预立 大成基金：孙丹 交银康联人寿保险：周捷 大家资产管理：胡筱、钱怡 东方基金：邵子馨 中信证券：刘宇昕 国投泰康信托：王之鑫 星泰投资：贾雨朦 锦绣中和（北京）资管：杨亮 歌斐资产：陈东 山西太钢投资：吴晓莉 </p>
时 间	2022 年 6 月 22 日、6 月 23 日、6 月 24 日
地 点	\

上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p>1： 公司今年 618 线上表现情况如何？ 答：线上初步统计，今年 618 期间全渠道销售额增长情况良好，抖音渠道销售额行业内排名第一。</p> <p>2： 公司 2021 年线上业务发展较弱的原因？ 答：2021 全年公司线上业务增速较往年弱的主要原因是 2021 年 Q1 直播平台本身的业务在规范调整阶段，导致相关产品的直播量减少，使得 2021 年 Q1 线上营收负增长。今年公司一季度线上业务表现良好，营业收入同比增长 90.48%。</p> <p>3： 公司与“国家宝藏”合作推出古法黄金新品国家宝藏系列，推出该系列背后的逻辑是什么？ 答：产品需要有深度、厚度、差异化。国家宝藏的 IP 在运用黄金产品上使其具有艺术价值和国潮概念。具体而言，第一，国家宝藏是中国几千年沉淀下来的文物，基于它开发出来的产品带有很强的故事性和心灵上的认同感；第二，IP 赋予产品独特文化，尤其独家合作的 IP 更能形成强差异化。</p> <p>4： 现在推的国潮系列新品对整个黄金品类未来发展的帮助？ 答：有利于在黄金产品的品类层面推广品牌的差异化，同时提升产品毛利率。</p> <p>5： 公司的国家宝藏 IP 系列目前销售情况怎么样？ 答：国家宝藏 IP 系列目前处于陆续上柜状态。</p> <p>6： 公司直营店定位转化，目前有什么调整优化举措？ 答：今年公司提出自营店需要起到品牌示范作用，同时在运营和标准化起到表率作用。</p> <p>7： 今年年内整个订货会安排的节奏？ 答：公司每年会在第二、三、四季度组织订货会，一般是分别在 4 月、9 月和 12 月。公司订货会的时间关系到节日旺季之前的铺货节奏，所以暂时不会做调整。</p> <p>8： 受疫情影响，今年净利润的指引是否有变化？ 答：没有变化，还是净利润同比增长 10%~20%。</p>

	<p>9: 近几个月深圳地区的门店大概的恢复节奏?</p> <p>答: 五一之后有明显的恢复。</p> <p>10: BLove 钻石新品牌和主品牌周大生的不同之处?</p> <p>答: BLOVE 是周大生旗下高端定制品牌。周大生珠宝定位为中高端、综合类、成品珠宝品牌; BLOVE 是高端、钻石细分市场、定制品牌。BLOVE 是中国婚戒定制的开创者, 14 年来一直专注婚戒定制和婚戒设计, 独创“一枚婚戒, 一个故事”的品牌理念, 用顾客的爱情故事设计、定制真正属于顾客自己的婚戒。</p> <p>各方还就配货模型、省代模式进展情况、疫情影响等内容进行了交流, 可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中, 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 22 日、6 月 23 日、6 月 24 日