

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-021

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 太平洋证券股份有限公司 1 人 |
| 时间 | 2019 年 9 月 11 日 |
| 地点 | 公司办公楼四楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 李冰娜 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>问题 1：观察到近期玻璃、电梯的销售情况较好，由于新房的建设装修需要玻璃和装配电梯，一定程度上反映房地产回暖。公司怎样看待房地产的影响？</p> <p>回复：厨卫市场需求受经济形势和宏观调控的影响，房地产市场发展不确定性将对市场需求产生影响。公司积极适应渠道模式的变化，开拓新渠道，拥抱新零售。同时，扩展洗碗机、蒸烤一体机等厨电新品，以此降低房地产市场波动对公司的影响。</p> <p>问题 2：工程渠道发展情况？</p> <p>回复：公司积极开拓工程渠道，备战精装房市场。在自主经营工程渠道的基础上开始积极开拓工程渠道经销商。通过完善工程渠道产品品类，明确分工、给予业务、人员、培训支持等模式招揽及扶持代理商。</p> <p>问题 3：2019 年上半年净利润率同比提升的原因？</p> <p>回复：1、产品力不断提升。产品结构调整带来毛利率提升；2、2019 年上半年原材料同比下降，拉升产品毛利率；3、增值税率变化减少税费支出；3、内部管理降本增效。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2019 年 9 月 11 日 |

