

证券代码：002899

证券简称：英派斯

青岛英派斯健康科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	面向所有关注我司的投资者
时间	2019年5月14日 15:00-17:00
地点	青岛市崂山区秦岭路18号3号楼7层公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理丁利荣先生、财务负责人朱英华女士、董事会秘书兼副总经理张瑞女士、独立董事武志伟先生、保荐代表人牛振松先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司2018年度业绩网上说明会于2019年5月14日15:00-17:00通过全景网“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net/c/002899.shtml）举行。</p> <p>以下为问答清单：</p> <p>1、问：请问公司如何看待上市公司的并购和市值管理？</p> <p>答：投资者您好，公司非常重视资本运作和市值管理，后期会根据实际情况推进该项工作。若有具体运作事项，会及时、合法履行相关审议程序及信息披露义务，敬请关注公司后续动</p>

态。感谢您的关注！

2、问：公司有没有哪些项目创新模式？

答：投资者您好，在项目研发创新方面，公司始终以市场需求为导向，致力于推出引领市场发展潮流、代表行业高端水平的明星产品。2018年，公司自主研发三十余款具有重大技术突破的新产品，创新能力和创新效率进一步提升。其中以滑雪划船综合训练机为代表的一系列爆款产品的成功上市，为公司产品销量的增长提供了不竭的动力。2019年，公司将继续坚持以市场和客户需求为导向，密切追踪行业发展新趋势、新技术、新政策变化，进一步加快新产品开发速度，丰富产品种类，优化产品结构，在对产品融入人体工程学、人体力学、工业设计等前沿科学理论的同时全面提升产品智能化、功能性及娱乐性，确保产品对市场的反应速度，不断推出领先市场、引导需求的创新型产品。感谢您的关注！

3、问：现在行业间的并购都比较频繁，你们今年有没有兼并收购计划？

答：投资者您好，公司非常重视行业间的并购工作，后期会根据实际情况推进该项工作。若有具体运作事项，会及时、合法履行相关审议程序及信息披露义务，敬请关注公司后续动态。感谢您的关注！

4、问：公司今年有哪些经营目标？

答：投资者您好，2019年度，公司将围绕年度经营计划和目标，带领公司管理层以生产制造智能升级、强化研发创新能力、开拓国内外市场以及加强人力资源体系建设等方面为重要抓手，争取较好地完成2019年度各项经营指标，实现公司和全体股东利益最大化。更加详尽的内容参见公司于2019年4月30日发布于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）《2018年年度报告全文》“第四节 九、公司未来发展的展望 3、2019年经营目标”的

相关内容。感谢您的关注！

5、问：公司在经营活动中主要对哪些环节进行质量控制？

答：投资者您好，公司有着多年的行业制造管理经验和体系化的质量管理标准，一直把“品质生产”作为第一要务，始终坚持从市场、研发、技术、装备等源头上控制质量，从采购、生产、仓储、售后等过程中狠抓质量。2018年公司 QIS 质量信息管理系统正式上线，各相关部门通力协作，以 QIS 质量信息管理系统为辅助，在产品质量方面实行更加严苛的管控，不断加大源头质量和过程质量的控制，并建立从上到下的生产质量责任制，全方位保证公司产品品质。2019年，公司将持续加强对产品质量的全流程、全制程管控，由研发、技术、采购、生产、销售、售后多部门联动，深挖可能对产品质量造成影响的源头，从质量预防、质量检测及检验、质量监控等多个角度组合出击，全面改善产品市场质量（售后返修）、过程质量（生产）、供应商质量（原材料），通过打造一流的品质为客户提供全新的产品体验。感谢您的关注！

6、问：新股越来越多，贵司考虑如何提升自己的上市公司品牌价值？

答：投资者您好！在现有 IMPULSE 品牌基础上，公司将实施品牌提升战略，推进自主品牌发展。公司将围绕市场、产品与客户，持续优化品牌规划，制订品牌策略，充实品牌价值；将在统一的品牌形象基础上，建立标准化的传播语言，在公司内外植入和宣贯企业文化；在行业内展会、综合型网站、纸媒、自媒体以及终端网点等多类载体，培育健身器材消费市场。感谢您的关注！

7、问：今年以来，原材料涨价了么，对公司会有什么影响？

答：投资者您好，原材料成本短期不会出现大幅度下调的情况，今年的原材料成本会对公司的经营业绩有一定的影响，但影响在可控范围内。公司一方面进一步加强内部管理，强化

原材料价格敏感分析，提高原材料的利用率，减少生产过程中的浪费；同时公司积极寻找质量合格、成本稳定、性价比高的原材料进行替代，以多渠道降低原材料价格波动带来的影响；另外，公司对不同市场实施区别性定价策略，适时进行价格调整，在 2018 年度已开始提高部分低毛利产品的销售价格，以弥补原材料涨价造成的成本增长。感谢您的关注！

8、问：公司有没有受益于“一带一路”的国家战略？

答：投资者您好，在贸易全球化的今天，公司积极布局全球市场，“一带一路”战略为公司在沿线国家开展贸易合作提供了极大的便利，2018 年，公司为响应国家“一带一路”战略号召，积极开拓“一带一路”沿线国家区域市场，目前已与多个国家的客户达成初步合作意向。感谢您的关注！

9、问：贵司目前有哪些销售渠道？是否存在对大客户的依赖？

答：投资者您好，以自主品牌产品为基础，公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时，公司已成功将 IMPULSE 自主品牌打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。公司亦通过 OEM/ODM 模式为 PRECOR、BH 等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。公司各类客户数量及收入分布相对均衡。感谢您的关注！

10、问：公司近期有没有通过实施资产证券化来提升资产价值的计划？

答：投资者您好，公司运营以全体股东的利益为基础，公司非常重视可以提升资产价值的相关举措。若有具体运作事项，会根据相关规定及时、合法履行相关审议程序及信息披露义务，敬请关注公司后续动态。感谢您的关注！

11、问：实施两年多的“供给侧改革”，对贵司有哪些实质性的影响？

答：投资者您好，国家战略政策的实施，有利于提升综合国力，在一定程度上会为行业的发展创造更加有利的条件，国

	<p>强则民强，公司在一定程度上会受益于此。感谢您的关注！</p> <p>12、问：请问贵司如何应对汇率波动带来的风险？</p> <p>答：投资者您好，为有效防范外汇市场所带来的风险，提高公司应对汇率波动风险的能力，增强公司财务稳健性，公司第二届董事会 2019 年第一次会议已于 2019 年初审议通过《关于开展外汇套期保值业务的议案》，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整策略，最大限度的避免汇兑损失，感谢您的关注！</p> <p>13、问：公司有无通过投资、收购优质新三板公司来增强自身竞争力的计划？</p> <p>答：投资者您好，公司非常重视资本运作，后期会根据实际情况推进该项工作。若有具体运作事项，会根据相关规定及时、合法履行相关审议程序及信息披露义务，敬请关注公司后续动态。感谢您的关注！</p> <p>14、问：你好，请问贵司目前产品的销售趋势如何？今年的销售目标是多少？</p> <p>答：投资者您好，2018 年度公司实现营业收入 90766.30 万元，比去年同期增长 5.88%。总体来看，公司营业收入保持着稳步增长。关于 2019 年的经营目标，详情参见公司于 2019 年 4 月 30 日发布于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/new/index)《2018 年年度报告全文》“第四节 九、公司未来发展的展望 3、2019 年经营目标”的相关内容。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 5 月 14 日