

公司代码：601098

公司简称：中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
办公地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,071,642,552.29	19,673,795,045.62	2.02
归属于上市公司股东的净资产	12,872,736,448.30	13,311,518,441.90	-3.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-71,119,791.34	1,003,362,817.88	-107.09
营业收入	4,161,062,712.97	4,935,788,046.98	-15.70

归属于上市公司股东的净利润	635,857,754.00	883,095,303.61	-28.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	598,657,893.18	875,676,856.35	-31.63
加权平均净资产收益率(%)	4.73	6.79	减少2.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.49	-28.57
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.49	-28.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,931				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	6.03	108,235,148	0	无	
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无	
全国社保基金一零三组合	未知	2.78	49,999,327	0	无	
兴元资产管理有限公司—客户资金	未知	2.54	45,707,242	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.37	42,638,027	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.97	17,507,000	0	无	
香港金融管理局—自有资金	未知	0.84	15,098,975	0	无	
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国A股基金	未知	0.61	10,908,057	0	无	
合众人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	未知	0.57	10,156,549	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是中南传媒适应新时期、聚焦新目标、落实新部署，在新起点上推进改革发展的攻坚之年。面对经济下行压力，公司迎难而上、积极作为，努力推动产业持续平稳发展。公司连续十届入选全国文化企业30强，被纳入MSCI新兴市场指数。受湖南省规范市场类教辅政策影响，报告期公司实现营业收入41.61亿元，净利润6.87亿元，同比分别下降15.70%和25.04%。

1、图书出版板块。根据开卷监测数据，报告期内中南传媒在全国图书零售市场码洋占有率为3.15%，位列全国第一方阵。作文、科普图书品牌在细分市场排名第一，原创文学、心理自助品牌排名第二，学术文化、音乐品牌排名第三。《阿莲》获评中宣部2017年度“中国好书”，“强军新方略”丛书等2种选题入选中宣部、国家新闻出版署2018年主题出版物重点选题，《给孩子讲相对论》等6种出版物入选国家新闻出版署2018年向全国青少年推荐百种优秀出版物，《鲁迅藏中国现代版画全集》《中华大典·艺术典》等12个重大项目完成出版。16本图书39次登上开卷实体店畅销月榜，17本图书42次登上开卷网店畅销月榜。霍金系列图书再度热销。报告期出版板块一般图书实现销售收入1.92亿元，同比增长20%。以IP资源为核心的全版权运营持续深化。岳麓书社持续推进面向中小学的语文课外阅读产品“名家讲名著”系列，已出版产品19种，与优酷土豆合作的“唐浩明讲解曾国藩”系列节目第一季完成录制，与“婷婷唱古诗”合作的《小学生必背古诗75首》销售来势喜人。与汪涵团队共同投资设立湖南澡雪新媒科技有限公司，积极推动优质资源数字化运营。湖南电子社《蓝玫6A家教课：这样爱你刚刚好》等多款有声节目上线。湖南科技社启动“第一推动丛书”解读音频系列出版项目。湖南少儿社围绕“笨狼”和“青蛙弗洛格”加快探索IP运营。动画片《笨狼和他的小伙伴》制作完成，发行工作顺利展开。博集新媒第一款少儿数字产品“说给儿童的中国历史”在蜻蜓FM正式上线。博集影业《金牌投资人》在湖南卫视播出，《法医秦明2》上线芒果TV等多个平台，收视口碑俱佳。

2、发行印制板块。湖南省新华书店继续深化发行模式转型升级。“阅达书城”完成全省中心门店上线运营工作，“阅达教育”平台完成开发并进入试运行阶段，该平台顺利试点部分县市分公司春季“一科一辅”征订工作。积极推进以区域经理为主体的新型市场营销机制，进一步下沉服务重心。一般图书方面，充分发挥门店阵地作用，以全民阅读活动不断深入推进为契机，开展近

百场“书香湖南——名家进校园”活动，举办国学大赛和创文大赛，取得影响与收入双提升。大宗业务拓展方面，深耕馆配图书、大中专教材、幼儿教材，省外成功中标江西贵溪薄弱学校改造计划等四个项目，中标金额近八千万元。文化产品方面，引进多款热销新产品，在省内外大型教育装备招投标项目中均有斩获。受湖南省规范市场类教辅政策影响，报告期湖南省新华书店营业收入与净利润同比下降较大。新教材公司省外业务基本保持稳定，学科培训服务有序推进，继去年成功举办两期数学奥林匹克教练员培训之后，报告期继续举办第三、四期培训班，并启动学生培训项目。出版中心稳步推进教材代理协议续约，着力抓好教材培训工作和教材质量管理。珈汇公司加快推进职教综合服务平台建设。联合教育积极探索幼教等转型方向。天闻印务切实抓好产品质量保障和作业标准化体系，启动色彩管理体系建设。坚持以盈利为中心开拓市场，新设立的北京办事处成绩斐然，报告期新增7家长线客户，承接一批双效俱佳的产品。物资公司优化集中采购，积极稳妥扩大社会销售业务，有效应对纸价上涨。

3、报网传媒板块。红网进一步加强正面宣传，提高内容质量，就全国和全省两会、脱贫攻坚等主题推出一系列融媒体报道，网报端微视屏“六位一体”立体传播。《百姓呼声》《问政湖南》等栏目影响持续增强，网上群众工作部获评湖南省文明办“文明窗口单位”。红网自主研发的基于云计算和大数据技术、省市县三级互通共享的融媒体平台“红网云”正式上线运行，实现资源整合与传播融合，已与70多个市州及区县合作。红网时刻LED联播网体系更趋完善，长沙27块大屏形成“城市中心+高速公路+交通枢纽”格局，益阳、娄底、永州等地布局18块大屏，800余块电梯小屏进驻湖南省直机关和企事业单位，实现一键刊发、实时直播。潇湘晨报经营公司积极调整经营结构，减亏初见成效。枫网移动端产品矩阵保持良好发展态势，已形成两个百万级大号、六个数十万级中号，聚集中老年粉丝超过六百万。快乐老人大学综合服务平台建设进展顺利，快乐老人大学发展至14个校区，招生人数过万。湘教传媒《我是小记者》栏目影响力不断扩大，推出“91读好书”亲子共读平台。中南国际会展顺利完成教育博览会、草莓音乐节、奶油田电音节以及太阳马戏世界巡演长沙站等展会活动。公司与湖南机场集团战略合作，共同打造“书香机场”。《文艺风》《艺术品投资》全新首发新刊创刊号。《新课程评论》《十几岁》内容品质持续提升，影响力进一步扩大。

4、数字教育板块。天闻数媒加大产品研发与市场推广力度。产品研发方面，新设立深圳研发中心，利用“互联网+”与人工智能技术，加大课堂、校园、区域三级应用和海量资源的互联互通。推出“新中高考智能综合解决方案”，满足新高考改革的生涯规划、走班选课、智能排课、综合素质评价四大核心需求，解决新高考管理面临的考务管理、分层考试、教学考勤、教师绩效、个性化教学等难题。市场推广方面，截至报告期末，天闻数媒数字教育产品已服务约5000所学校1200万师生。其中，核心互动教学产品AiClass云课堂新增项目学校百余所，总数突破3700所；智慧教育管理产品AiCloud教育云新增内蒙古呼和浩特市玉泉区、山东淄博市淄川区、新疆乌鲁木齐市达坂城区、浙江嘉兴市南湖区4个区级平台，总数增加至16个；新中标广西贺州八步区三通两平台项目，总数达到21个；C端产品“校比邻”APP新增44万注册用户数，总数逾150万。有序推进巴基斯坦、马其顿、保加利亚、土耳其、柬埔寨等海外业务。援南苏丹教育项目一期基本完成，积极推进项目二期启动。贝壳网聚焦智慧学习、智慧校园两条业务线，注册用户数突破170万。内容资源更加丰富，引进名校名师视频讲解课程。以贝壳网为平台成功举办第三届湖南省中小学教师在线集体备课大赛，吸引全省14个市州36000多名教师参赛。中南迅智A佳考试产品市场认可度日益提高，截至报告期末累计服务全省近2900所学校，省外市场拓展工作有序展开。

5、金融投资板块。财务公司获准开展同业存单与结构性存款业务，拓宽资金运营通道。有针对性地开展更贴近集团实际的结算与信贷业务，推动产业链金融业务常态化，服务实体经济的能力进一步增强。连续三年获评财务公司行业评级最高A级。报告期内，财务公司实现营业收入19,787.57万元，同比增长16.81%，净利润13,457.85万元，同比增长48.63%，再创历史新高。泊富基金加强行业研究与对外合作，报告期共达成四项投资协议，完成出资约1.1亿元，投后管

理与风险控制能力有效提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用