

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2021年1月14日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：中信证券-朱奕彰；华西证券-李昌幸；银华基金-焦巍、张舰、孙昊阳、邬晶秀

主持人：高级副总裁/首席财务官/董秘-吴伟

参加人员：健康品事业部总经理助理-李云松；证券事务代表-赵雁；投资者关系-桂博翔

会议内容：

1、 公司美肤产品经营及未来规划如何？

答：近年来，公司持续加大美肤产品的研发力度，验证数十种植物成分在美白、抗炎、抗衰等方面的护肤功效，近期还携手日本POLA，打造植物护肤新航标，未来将致力于研发更适宜东亚人的护肤方式及产品，尽快推出能为国人肌肤健康问题提供解决方案的新产品。

2、 健康品事业部经营情况如何？

答：健康日化业务方面，医学赋能“饮食习惯与口腔健康”，云南白药牙膏推出知识型IP“口腔云健康”全新系列线上活动和“国潮木偶亲子声音素养训练课”等直播栏目，精准触达终端受众，让产品形象深入人心。同时，不断夯实研发实力，通过内容和产品两大维度的创新突破，构建完善的国民

口腔护理生态。健康产业园智慧工厂项目取得阶段性成果，生产许可认证现场检查取得专家组“建议通过”评定，后续工作稳步积极推进；采之汲面膜系列产品，持续强化国内外创新研发合作，积极布局全球市场，硕果累累。

3、 公司是否在开展与网络流量达人的直播带货营销合作？

答：近年来，公司在稳固线下营销阵地的同时，也顺应时代浪潮，积极拓展渠道创新，加大线上营销布局的力度，其中，公司已于 2019 年启动与薇娅等直播达人的相关合作，持续提升公司产品受众群体的多元化。

4、混改两个阶段工作目前给公司带来了哪些改变？

答：公司自 2016 年以来开展的混合所有制改革工作，是顺应中央对国企改革总体战略指引，由地方主管部门进行具体工作部署所迈出的重要一步，吸收合并的圆满落幕，对云南白药未来谋求更高质量的发展提供了重要基石。

本次改革为云南白药发挥了如下正向推动效应：（1）在吸收合并、整体上市后，公司成为产业收购、资源整合的医药产业唯一平台，从根本上解决潜在的同业竞争风险；（2）有效简化了管理层级，提高经营决策效率；（3）形成更加规范化、市场化的体制机制，为公司未来的外延发展和国际化转型提供制度基础。公司也将以此次吸并作为契机，努力拓展产品结构和产业链体系，力求在未来实现更大的跨越式发展。

云南白药集团股份有限公司

证券部

2021 年 1 月 14 日