

证券代码: 002071

证券简称: 长城影视

公告编号: 2019-088

长城影视股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长城影视	股票代码	002071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵锐均(代行)		
办公地址	浙江省杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园		
电话	0571-85026150		
电子信箱	chinaccys@126.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	241,471,282.50	575,018,197.91	-58.01%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-12,949,982.55	66,473,818.02	-119.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-15,800,998.76	63,773,289.82	-124.78%

经营活动产生的现金流量净额（元）	104,145,755.40	205,854,809.55	-49.41%
基本每股收益（元/股）	-0.0246	0.1265	-119.45%
稀释每股收益（元/股）	-0.0246	0.1265	-119.45%
加权平均净资产收益率	-5.58%	9.70%	-15.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,731,802,547.89	2,938,907,431.99	-7.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	225,482,881.98	238,432,864.53	-5.43%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,480		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
长城影视文化企业集团有限公司	境内非国有法人	36.87%	193,736,714	0	冻结	170,092,314
江苏宏宝集团有限公司	境内非国有法人	7.76%	40,792,196	0	质押	32,500,000
王培火	境内自然人	2.24%	11,760,130	0	冻结	11,760,130
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	1.21%	6,339,680	0		
赵锐均	境内自然人	0.69%	3,612,208	3,609,156		
张林林	境内自然人	0.38%	2,000,000	0		
杨京生	境内自然人	0.30%	1,600,000	0		
戚家伟	境内自然人	0.28%	1,470,600	0		
凌锦明	境内自然人	0.23%	1,200,000	0		
李跃龙	境内自然人	0.21%	1,117,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，公司控股股东长城影视文化企业集团有限公司与赵锐均为一致行动人。除此以外，长城影视文化企业集团有限公司与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十名股东中，公司控股股东长城影视文化企业集团有限公司通过投资者信用证券账户持有公司股份 23,644,400 股，报告期内其持有公司股票被动减持 1,315,600 股；杨京生通过投资者信用证券账户持有公司股份 1,600,000 股，报告期内其持有公司股票增加了 1,600,000 股；戚家伟通过投资者信用证券账户持有公司股份 1,470,600 股，报告期内其持有公司股票增加了 1,470,600 股；李跃龙通过投资者信用证券账户持有公司股份 1,117,900 股，报告期内其持有公司股票增加了 1,117,900 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，面临市场需求和监管政策的变化，公司结合实际经营状况，制定符合公司发展，具备可操作性的战略发展规划和各项经营管理计划，专注影视主业，打造符合市场需求的“精品剧”，推进广告营销板块的市场化发展，侧重内容营销的开拓和新媒体领域的布局，巩固实景娱乐板块的发展，坚持公司“影视+广告营销+实景娱乐”三大业务板块的优势互补和协同发展，努力提升公司整体可持续经营能力。

报告期内，公司及公司作品获得了以下荣誉：

- 1、电视剧《纳土归宋》获得“2019年中央文化产业发展专项基金”。
- 2、马仁奇峰荣获“国家森林体验和森林康养重点建设基地”称号。
- 3、马仁奇峰荣获“2019中国千山金峰奖最佳人气乡村旅游目的地”。

报告期内，公司实现营业收入24,147.13万元，比上年同期下降58.01%；归属于上市公司股东的净利润-1,295万元，比上年同期下降119.48%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-1,580.10万元，比上年同期下降124.78%。

1、影视业务：

报告期内，公司影视业务实现营业收入2,050万元，收入主要来源于电视剧《浴血红颜》、《家国恩仇记》、《大西北剿匪记》、《大玉儿传奇》、《太平公主秘史》、《五星红旗迎风飘扬》第1-2部、《母爱如山》、《旗袍旗袍》、《隋唐英雄》第1-5部等的发行收入。报告期内，公司与浙江横店影视投资有限公司（以下简称“横店影视”）签订了《联合投资协议》，横店影视将对《人民总理周恩来》投资500万元，占该剧的10%。目前，作为纪念周恩来总理诞辰120周年和建国70周年的献礼巨作，重大革命历史题材《人民总理周恩来》已经完成后期制作，即将取得发行许可证。同时《人民总理周恩来》已经入选国家广电总局“庆祝新中国成立70周年推荐播出参考剧目名单”，公司发行部正与央视积极推进发行事宜，预计下半年将播出。除《人民总理周恩来》外，公司计划于2019年下半年开拍重大历史大剧《纳土归宋》。公司已完成该剧的剧本创作，并已在京举行了高规格剧本论证会，中宣部文艺局副局长王强、浙江省委宣传部副部长葛学斌、中国视协驻会副主席张显、中央电视台电视剧频道副总监秦振贵等出席剧本论证会并发言。该剧受到了中宣部、中国文艺评论家协会、中国视协、中国广播电影电视社会组织联合会、中央电视台、浙江省委宣传部、首都师范大学等领导和知名专家高度关注，并获得了“2019年中央文化产业发展专项基金”。公司后续将采用更市场化的合作方式，计划引入更多外部优秀的影视投资公司一起联合拍摄，从而降低公司的投资成本及投资风险。

2、广告营销业务：

2019上半年度，对广告行业来说是风险与机遇共存的时刻，受经济环境的影响，不少广告主减少了广告宣传方面的投入。公司广告营销板块在保障传统媒体代理业务的基础上，继续加大对新媒体领域的布局，加强和知名互联网平台的合作，同时在业务模式和内容形式上努力转型，公司广告营销板块业务模式从单一的广告代理向内容营销方面发展，依据客户的具体需求，进行个性化服务。2019上半年度，公司广告业务实现营业收入7,070.49万元，业务涵盖优质电视媒体资源代理、户外媒体、内容营销等。报告期内，子公司上海微距社区灯箱媒体业务和全媒体代理业务保持稳定、可持续发展，与代理公司及4A公司保持良好的业务关系。子公司浙江中影为艺星整形提供个性化服务，结合艺星整形门店所在城市的实际情况，优化户外投放形式，达到全时段、高频次、高到达的高效推广效果。2019年上半年，浙江中影与双鹿电池进行了广告代理业务的前期洽谈，后续正在跟进。报告期内，东方龙辉继续维持CCTV7军事频道广告代理业务，并且执行了东阳影视与长城葡萄酒新签订的广告代理合同。除此之外，东方龙辉还开展节目内容方面的制作业务，新开发的节目《家乡菜中国味》，成功引进湖南盐业冠名，取得了不错的反响。子公司上海玖明继续保持头部卫视广告代理业务稳定发展，同时继续新增在知名互联网平台投放新媒体广告业务。

3、实景娱乐：

报告期内，公司实景娱乐板块实现营业收入15,026.63万元。报告期内，公司不断充实景区互动性、参与性和体验性游乐项目，结合公司的影视内容，加强宣传推广以及影视城的日常运营，努力提升各影视城的影响力、知名度，带动游客量的增加和自身可持续发展能力。

报告期内，子公司马仁奇峰游客量达41万人次，实现净利润2,636.51万元。2019年春节前夕，马仁奇峰新引入丛林飞龙和迷宫等项目，吸引众多游客，单日游客人数创两次历史新高。2019年上半年，马仁奇峰开工建设高空玻璃漂流项目、预计八月底正式营业；同时马仁奇峰完成玻璃桥等原有设施的提升改造工程，增强了景区的安全性，舒适性。报告期内，公司九家旅行社根据市场需求，制定新的经营计划，部分旅行社新开拓研学旅游市场，正在寻求新的业绩增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2019年8月26日召开的第六届董事会第三十七次会议及第六届监事会第二十二次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司依据财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下统称“新金融工具准则”），自2019年1月1日起开始执行新金融工具准则。公司本次变更新金融工具的会计准则，不存在追溯调整事项，不会对公司以前年度财务报告产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2018年10月29日召开第六届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于注销控股子公司的议案》。同意注销控股子公司甘肃长城西部电影集团有限责任公司（以下简称“西部电影”）。西部电影于2019年5月办理完毕工商注销手续，自2019年5月10日起不再计入合并报表范围。