

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200515-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构电话调研）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 齐欢
时间	2020年5月15日 14:10~15:00
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2019年及2020年一季度经营情况介绍</p> <p>2、公司一季度销量如何？产品结构有改善吗？</p> <p> 公司销量下降30%，纯生的占比持续提升，促使吨酒单价上升4%左右，我们收入只下降26%，下降幅度低于销量下降幅度。</p> <p>3、全年费用如何规划？</p> <p> 会加强费用有效性控制，预计基本持平。</p> <p>4、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？</p> <p> 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>5、今年成本预期如何？</p> <p> 预期会有下降。</p> <p>6、各个渠道恢复情况如何？</p> <p> 现在各渠道已全面复工，但夜场消费恢复会慢一些。</p> <p>7、近年市场竞争格局如何？变化大吗？</p>

	<p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>8、4月份销量如何？对未来展望如何？</p> <p>4月份以来，公司啤酒销量已恢复增长，增速约10%。未来我们有信心争取增长，但因疫情影响仍存在较大不确定性，请注意风险。</p> <p>9、推出新产品的工作准备怎么样？</p> <p>推出新产品是实现产品结构提升的重要措施，我们4月份已在东莞推出新款零度啤酒。</p> <p>10、海外疫情加剧影响进口啤酒，公司竞争是否受益？</p> <p>是一个机会，但结果还需公司努力争取。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年5月15日