

# 厦门松霖科技股份有限公司

## 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会

### 会议纪要

**时间：**2026 年 4 月 29 日下午 15: 00-17: 00

**业绩说明会会议形式：**上证路演中心视频直播和网络互动

**地点：**上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

#### 会议嘉宾：

董事长兼总经理周华松先生

董事、副总经理兼财务总监魏凌女士

独立董事廖益新先生、王颖彬女士

董事会秘书吴朝华女士

**说明：**本会议纪要根据 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会交流问答情况进行整理。

#### 征集问题回答及文字互动主要内容：

##### 投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

##### 1、2025 年业绩承压、2026Q1 大幅反弹，请问公司判断全年业绩能否持续修复？核心驱动因素是什么？

尊敬的投资者，您好！公司对 2026 年业绩持续修复有充分信心。自 2025 年 Q4 起，公司新增订单的接单趋势持续向好，呈现显著增长态势。公司主业订单增长的核心动力，一方面来自贸易战扰动退坡后，业务正常增长的全面恢复。另外一方面，越南基地作为公司全球化重要战略基地，在全球供应体系重构的背景下，持续获取海外头部品牌客户供应链转移的新增订单。感谢您的关注！

##### 2、公司分红比例及未来分红规划，公司还有哪些增强投资人信息举措？

尊敬的投资者，您好！公司重视投资者回报，持续实施稳定的现金分红政策。2025 年总分红金额约 1.65 亿元，分红比例达 80.34%，相较于 2024 年的 49.89%提升显著。符合利润分配条件时，公司拟以不低于 2026 年中期归母净利润的 80%进行现金分红。根据公司《股东分红回报规划（2026-2028 年度）》，

如无重大投资计划或重大资金支出安排，现金分红比例不低于 80%。

基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可，增强投资者信心。实控人的一致行动人拟于 2026 年 3 月 13 日至 2026 年 9 月 12 日期间，通过增持公司 A 股股份，增持金额不低于 2,000 万元，不超过 4,000 万元。感谢您的关注！

**3、请问公司 2026 年在智能家居及健康卫浴业务上，有无新品迭代和渠道拓展规划，对全年毛利率提升有何预期？**

尊敬的投资者，您好！公司是以创新为驱动力的行业出海龙头与科技公司，基石业务为智能厨卫，第二增长曲线为 AI 大健康软硬件。公司主业 IDM 模式以创新为核心驱动力，为海外头部品牌客户提供全产业链设计与制造服务，不断拓展新品。近期多品类均有 A 类客户项目突破，如睡眠品类日本、美国睡眠 Top 品牌首次签约，健康饮水品类美国、意大利 Top 品牌新项目签约等。随着越南基地持续放量以及第二增长曲线业务增长，公司主业盈利能力有望持续提升。感谢您的关注！