

公司代码：688088

公司简称：虹软科技



虹软科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本《2023 年年度报告》中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险因素，敬请查阅《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析/四、风险因素”部分。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数进行利润分配，每10股派发现金红利2.20元（含税），公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。因此，本公司回购专用证券账户中的股份将不参与公司本次利润分配。

截至2024年4月18日，公司总股本406,000,000股，回购专用证券账户中股份总数为5,268,600股，以此计算合计拟派发现金红利88,160,908.00元（含税），占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的99.63%。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本预案已经公司第二届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	虹软科技	688088	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	蒿惠美	廖娟娟
办公地址	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼
电话	021-52980418	021-52980418
电子信箱	invest@arcsoft.com	invest@arcsoft.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，是全球领先的视觉人工智能企业，始终致力于视觉人工智能技术的研发和应用，坚持以技术创新为核心驱动力，在全球范围内为智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。

公司拥有丰富的针对智能手机等移动智能终端以及智能汽车的视觉算法产品线，主营业务收入来源于自主研发核心技术的授权使用。目前主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商以及国内主要的自主品牌、部分合资及外资品牌汽车主机厂商。

针对智能手机，基于多年的研究开发，公司可以提供目前市面上大部分主流智能手机视觉人工智能算法产品，包括单/双/多摄摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、深度摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、潜望式长焦摄像头无级变焦、3D 建模、全景、SLAM、AR/VR、人脸解锁、超像素无损变焦、人体驱动等重要核心功能。在笔记本电脑上，公司从画质、隐私、美颜等几个方面来提升用户视频会议体验。通过视频去噪、提升动态范围来改善会议时的画质；通过背景虚化、换背景实现用户隐私进行保护；通过人像美颜、人体自动居中、人脸细节恢复和增强、眼镜去反光等技术提升视频会议效果。

在 XR 领域，与多家业界头部厂商保持密切沟通和交流。在 VR/MR/AR 智能可穿戴设备上，公司从标定、感知、交互和视觉呈现四大方向布局算法解决方案。可以提供 VR/MR/AR 一站式多传感

器标定解决方案，头显 6DoF 跟踪、平面检测、稠密重建、语义分析、深度估计、实时人体/手部分割、实时 3D Mesh 重建等空间感知解决方案，手柄 6DoF 跟踪、裸手 3D 手势交互、视线跟踪和虚拟数字人表情驱动、人体驱动等交互解决方案，以及异步时间扭曲、异步空间扭曲、视频透视（VST）等视觉呈现解决方案。

在智能汽车领域，面向舱外，公司在行车辅助功能上储备了基于前视、周视、环视、后视、夜视摄像头系统的视觉感知算法，可以提供 ACC、LCC、AEB、ILC 等高级智能驾驶辅助功能；在自动泊车功能（APA）上储备了视觉感知算法、超声波视觉融合算法、规控算法；提供 360° 环视视觉子系统，支持 2D/3D AVM 全景影像功能，支持透明底盘功能。面向舱内，公司主要在 DMS、OMS 两种产品形态上积累了一系列视觉感知算法，可以提供例如疲劳检测、分心检测、健康监测、身份识别（Face ID）、手势识别、遗留提醒等座舱监控、互动系统功能。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式：公司主要盈利模式是将计算机视觉算法技术与客户特定设备深度整合，通过合约的方式授权给客户，允许客户将相关算法软件或软件包装载在约定型号的智能设备上使用，以此收取技术和软件使用授权费用。同时，公司也向客户销售软硬一体视觉解决方案。

2、研发模式：公司主要采取自主研发的模式。研发过程大致分为以下 9 个步骤：①获取需求信息；②管理层决策研发方向；③搭建研发项目组；④验证研发项目算法，进行项目测试；⑤集体讨论决策项目算法；⑥进行底层算法与实际环境的结合优化；⑦进行实际产品结合测试；⑧产品成熟后路演，选择合适的客户进行测试合作；⑨测试合格后大规模推广。

3、销售模式：公司采用直销的方式，主要向智能手机、智能汽车、笔记本电脑、智能家居、智能零售以及各类带摄像头的 AIoT 设备制造商销售计算机视觉算法软件及相关解决方案。

4、收费模式：按照业务合同的不同类型划分，公司的计算机视觉算法软件主要收费模式可划分为固定费用模式和计件模式两种模式。①固定费用模式：按合同约定的软件授权期限，收取固定金额的软件授权费用。特定客户在软件授权期限内，针对某款、某系列的特定设备内，可以合法地把含有虹软科技算法技术的特定软件无限量装载在合约限定的智能设备上。②计件模式：在合同约定的软件授权期内，按照客户生产的装载有虹软科技算法技术智能设备的数量进行收费。通常情况下，公司会与客户就不同生产数量区间，约定阶梯价格，保障双方利益。针对软硬一体解决方案，公司目前采用计件模式。

5、采购模式：公司的主要采购内容包括运营、研发和测试所需的各类硬件设备、软件、服务，以及产品解决方案所需的物料等。根据需求部门的请购申请，采购部门按照《采购管理制度》的要求，执行供应商选择、采购合同签订、合同执行跟踪、采购付款申请等流程。针对软硬一体解决方案，由公司进行硬件的设计并购买相应部分核心部件后，委托第三方进行组装生产。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I6513 应用软件开发”。根据中国上市公司协会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业—软件和信息技术服务业”,行业代码为“I65”。

公司从事计算机视觉技术算法的研发和应用,主要产品有移动智能终端视觉解决方案、智能驾驶视觉解决方案和其他 AIoT 智能设备视觉解决方案,根据公司主要产品功能及服务对象的特点,公司所属行业为计算机视觉行业,属于软件和信息技术服务业。

根据国家发展改革委公布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录 2016 版》,公司属于“新一代信息技术产业”。

(1) 行业的发展阶段、基本特点

① 行业发展阶段、基本特点、产业政策

在新科技革命和产业变革的大背景下,人工智能加快向各产业渗透,日益成为科技创新、产业升级和生产力提升的重要驱动力量。视觉人工智能行业为各类人工智能应用提供基础支持技术,广泛应用于各类人工智能细分领域。政府积极出台政策促进人工智能技术发展和应用,深化落实与视觉人工智能息息相关的人工智能、智能制造、信息化和工业化的相关政策,为视觉人工智能的发展提供了政策与配套资源支持。2023 年以来,新出台的主要人工智能产业政策如下:

2023 年 2 月,国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,明确数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局,推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合;推动数字技术和实体经济深度融合,在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域,加快数字技术创新应用;提升数字文化服务能力,打造若干综合性数字文化展示平台,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

2023 年 3 月,在《2023 年国务院政府工作报告》中,提出要大力发展数字经济,支持平台经济发展,促进数字经济和实体经济深度融合,加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

2023 年 7 月,国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工信部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用,生成积极健康、向上向善的优质内容,探索优化应用场景,构建应用生态体系。支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。同时,对生成式人工智能的服务规范、监督检查和法律责任等方面进行了规定。

2023 年 7 月,工信部、国家标准化管理委员会发布了《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2023 版)》,提出到 2025 年,系统形成能够支撑组合驾驶辅助和自动驾驶通用功能

的智能网联汽车标准体系。到 2030 年，全面形成能够支撑实现单车智能和网联赋能协同发展的智能网联汽车标准体系。

2023 年 7 月，国家发展改革委等部门印发了《关于促进电子产品消费的若干措施》，提出加快电子产品技术创新。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，推动供给端技术创新和产业升级，促进电子产品消费升级。鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能（AI）技术提升电子产品智能化水平，增强人机交互便利性。依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术，提升电子产品创新能力，培育电子产品消费新增长点。

2024 年 3 月，在《2024 年国务院政府工作报告》中，提出要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出开展汽车以旧换新，加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争。

②细分领域发展状况

移动智能终端细分领域

据 Counterpoint 数据统计，2023 年全球智能手机出货量为 11.5 亿台，同比下降 6%，创下十年来的新低。面对日益加剧的市场竞争，手机厂商不断推动创新和产品优化，使得智能手机在设计、处理能力、显示技术和摄影功能等多个方面持续进步和演变。尽管智能手机的总体出货量呈现下降趋势，但已发展近五年的折叠屏手机凭借差异化为手机市场带来活力，成为高端手机迭代的方向。在消费者最为关注的摄影能力方面，领先的手机制造商不仅致力于提升产品的计算摄影技术，还通过其产品展现了对计算摄影艺术的深刻理解和独到见解，是塑造其独特竞争优势的关键因素。

2023 年，AI 大模型技术吸引了市场的广泛关注。在消费电子领域，主要的芯片厂商如英伟达、高通、联发科等都在加大对 AI GPU 的投入。各大手机厂商也在积极推进 AI 技术的研发和应用。2024 世界移动通信大会上，AI 手机成为了展会的热点，包含 OPPO、荣耀、小米、三星等多家手机厂商均展示了主打 AI 功能的新款手机。行业将 2024 年定义为“AI 手机元年”，预期未来生成式 AI 将在手机终端上得到广泛应用。业界认为，AI 手机将成为继功能机、智能机之后，手机行业的第三阶段。根据国际数据公司 IDC 的预测，2024 年开始，新一代 AI 手机的出货量将急剧上升，预计全球出货量将达到 1.7 亿部，占到智能手机总出货量的 15%。

2023 年，苹果发布了首款 MR 产品，引领了 XR 行业的新趋势。该产品不仅在游戏领域展现了其潜力，还成功地将 XR 技术与日常生活和工作环境相融合，为用户提供了更加沉浸式的体验。这款产品的推出，对产业链上游的软硬件及下游内容及应用带来了新的机遇和挑战。在苹果发布 MR 产品之前，行业内已有多家科技巨头开始布局 XR 领域并推出了各自的产品，苹果的加入为这一领域的竞争注入新的活力，加速了技术创新的步伐，并可能推动行业标准的形成。随着产业链的不断完善和技术的持续进步，越来越多的企业和开发者开始进入 XR 领域，推动内容应用的多样化和

丰富化，不仅将为用户带来更多选择，也为 XR 终端设备市场份额的提升提供了动力。

智能汽车细分领域

2023 年，中国汽车行业迎来全面跃升，跨进年销 3,000 万辆级新时代，出口首次跃居全球第一，新能源汽车月产销首破双百万辆等多项令人瞩目的成绩。以创新驱动为核心的新质生产力成为 2023 年汽车行业发展的主旋律，推动现代化汽车产业体系向纵深发展。未来，在国家各项政策鼓励的背景下，对于产业持续发展的核心实力仍不容置疑。

智能驾驶已经成为各大主机厂占领市场的必争之地，也是多家供应商纷纷发力的热点。2023 年的智能驾驶市场各路玩家百家争鸣，传统主机厂、造车新势力、传统 Tier 1、科技公司、互联网企业、甚至消费电子企业，都在大力布局智能驾驶业务，力争在激烈的汽车智能化赛道上拥有一席之地。城市 NOA、去高精地图、舱驾融合（驾驶舱与驾驶辅助系统融合）成为了当前智能驾驶的主要热点和核心追求，这三项技术的发展将推动智能驾驶向更高水平的自动化、智能化发展。

在新能源商用车这个细分赛道上，中国企业在“量”的维度上已领先海外企业一步。凭借产业链先发优势和成本优势，国内新能源商用车企业正在加速抢占国际市场红利。当下，全球商用车电动化浪潮正在加速来临，不少国家都提出了商用车电动化的时间表，催生出了庞大的市场需求。以欧洲市场为例，随着欧盟颁布的 GSR 法规的落地执行，国产商用车面临一系列法规认证需要通过认证，BSIS/MOIS/DDAW/ADDW/ISA 等一系列商用车基于视觉融合解决方案的法规执行，以及欧盟法规在全球其他大洲的标杆作用，为虹软商用车视觉解决方案的应用提供了巨大的机会。

（2）主要技术门槛

视觉人工智能属于高知识密集型领域，有较高的技术门槛，公司为各类移动智能终端、智能汽车等智能设备提供视觉人工智能解决方案，在前述领域的主要技术门槛包括：

①端计算和边缘计算技术的积累

边缘计算极大程度上解决了物联网背景下集中式运算架构中的带宽和延迟两大瓶颈问题，主要难点在于低资源的嵌入式平台环境的开发能力，基于移动终端的边缘计算具有巨大的应用价值，但是受限于移动终端有限算力，诸多企业望而却步。

公司自 2003 年开始便明确了在嵌入式设备研发相关视觉人工智能技术的发展方向，在边缘计算技术领域积累深厚，多年来建立了全面、复杂的多平台适用的底层嵌入式开发库。公司积累的算法具有高度的紧凑性、稳定性以及易调用性，可以在高性能、有效大幅降低资源消耗的情况下实现高精度运行。

公司长期专注于嵌入式设备算法的研究与开发，多年来积累了大量基于端设备的视觉人工智能算法开发经验。目前公司基于端设备的视觉人工智能算法适用性高、运行稳定，可以在边缘侧发起高效的运算，通过诸如智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴等设备实现高效的图像优化、识别与检测等功能。公司的移动智能终端视觉解决方案、智能驾驶视觉解决方案和其他 AIoT 智能设备视觉解决方案等业务均是从边缘侧发起运算，在智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备、汽车和各类 AIoT 设备上实现各类视觉人工智能的功能。

②视觉人工智能技术的层次积累

在数码相机以及手机功能机时代，公司就开始专注于视觉人工智能技术的研发与应用，公司主要算法技术都经过了长时间的锤炼，从基本的黑白小分辨率图像的摄取、增强、编辑、检测识别到高清大图像、视频的实时处理均打下了坚实的基础，创造了有利和领先的条件。

公司掌握的视觉人工智能算法技术具有通用性和延展性。多年来，公司积极致力于将视觉人工智能算法与行业应用相结合，凭借先进的科研力量、强大的产品开发能力以及卓越的工程实施能力，公司快速将视觉人工智能算法技术落地为成熟的解决方案，并进一步将应用领域从智能手机扩展到智能汽车、智能家居、智能零售等多个行业，助推行业升级。此外，公司基于自身深厚的技术积累，能够为上述行业快速提供高性能、高效率、硬件平台适应性强、功耗控制优良的解决方案，大大降低各类客户的产品使用先进技术的门槛，帮客户提升产品竞争力，助力视觉人工智能和人工智能相关应用的普及。

③工程落地能力

虹软创立至今，除不断积累和发展自身技术、掌握持续开发、迭代与硬件更加匹配的算法的能力，还一直致力于与核心产业链内主流公司开展长期、广泛的合作。公司与高通、联发科等各主流芯片公司建立了长期稳定的合作关系，研发中持续合作交流，深入了解平台硬件特性并为其针对性优化，共同开发核心功能，不断提高视觉人工智能技术算法产品与移动芯片的适配性。公司还与索尼传感器、三星半导体、格科微、OmniVision、舜宇光学、信利等业内核心器件合作伙伴建立了业务交流或合作关系，在项目早期就针对特定相机或硬件做算法适配和调优。针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力。结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。得益于此，除核心技术能力突出外，公司同时具备优势明显的工程落地能力，在客户提出技术需求后，能更好地联合和发挥在相机模组、软硬件平台、产线、算法等多方资源合作优势，进而提供效果好、能耗低、效率高、硬件平台适应性强并能够快速落地的解决方案。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

目前，视觉人工智能市场格局已经初步形成，核心技术、产品化能力、产业生态链合作均构成行业的核心壁垒，建立在自主创新能力基础之上的产品化能力成为最终创造社会价值和商业价值的核心，而能否寻找到规模化、商业化的应用场景则决定了企业是否能够长远发展。

公司是计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商，是全球领先的计算机视觉人工智能企业。除本公司外，行业中国内企业主要有商汤科技、旷视科技，国外企业主要有 Seeing Machines、Mobileye、Cipia、SmarTEYE。

全年出货量达十几亿台的智能手机市场是视觉人工智能技术的重要应用领域，也是公司人工智能产品落地应用最为广泛的领域。

基于多年的研发和积累，目前公司可以提供大部分主流智能手机的视觉人工智能算法产品和技术。根据 IDC 所统计的 2019 年度至 2023 年度全球出货量前五的手机品牌中，除苹果公司完全采用自研视觉人工智能算法外，其余安卓系统手机的主流机型均有搭载公司视觉人工智能解决方案。在继续巩固智能手机算法影像行业领导地位的同时，公司依靠对行业演进规律和技术更迭的理解，成熟有效的产品落地能力，正横向大力推进在智能驾驶领域的落地。在该领域，公司为客户提供 VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案，目前已经成为国内基于高通智能座舱平台上的主流视觉算法供应商。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2023 年，AIGC 和 AI 大模型技术继续成为市场焦点，形成不可逆转的发展方向，并且被广泛应用于多个行业。AIGC 的快速发展将颠覆文字、图片、视频、音频和 3D 内容的生产方式，它不仅降低了创作门槛，减少了内容生产的时间和经济成本，还使得个性化和定制化的内容生产成为现实。这种技术的进步不仅限于创意产业，在消费电子领域，随着大模型参数量小型化和手机芯片算力的不断提升，更多的 AIGC 和大模型相关应用将进一步从云端下放到端侧，有望带动 AI 手机算法应用的爆发。

AI 大模型技术的发展为端到端的智能驾驶提供了技术基础，吸引了来自不同领域的企业参与其中，并且已经取得了一定的成果。传统主机厂利用自身在量产车辆上的优势，收集大量真实道路数据，用于优化和迭代 AI 大模型。同时，主机厂利用其在产业链中的主导地位，整合上下游资源，推动智能驾驶技术的发展。

在智能驾驶解决方案的提供方面，Tier 1 供应商主要从软件算法层面入手，开发专门针对智能驾驶的垂直领域大模型。这些供应商通过提供智能驾驶大模型服务，帮助主机厂提升自动驾驶能力，并构建自己的数据闭环系统，形成了一个完整的大模型生态系统。例如，BEV+Transformer 模型就是目前多家 Tier 1 供应商正在开发和推广的一种大模型解决方案，它通过结合车辆的行驶数据和先进的算法，为智能驾驶提供了强大的技术支持。这些技术的融合和应用，将进一步推动智能驾驶技术的发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,120,573,359.75	2,989,603,256.60	2,982,674,093.89	4.38	2,913,844,603.19	2,911,291,507.76
归属于上市公司股东的 净资产	2,672,606,161.32	2,579,022,814.44	2,579,177,049.30	3.63	2,541,948,241.83	2,542,131,065.82
营业收入	670,254,360.04	531,648,526.82	531,648,526.82	26.07	573,024,552.59	573,024,552.59
归属于上市公司股东的 净利润	88,487,716.83	57,822,806.53	57,797,302.49	53.03	140,603,885.54	140,786,915.08
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	68,069,398.65	6,814,662.44	6,789,158.40	898.87	96,406,696.35	96,589,725.89
经营活动产生的现金流 量净额	255,528,317.66	44,630,176.92	44,630,176.92	472.55	190,762,884.87	190,762,884.87
加权平均净资产收益率 (%)	3.38	2.26	2.26	增加1.12个百分点	5.36	5.37
基本每股收益(元/股)	0.22	0.14	0.14	57.14	0.35	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.14	0.14	57.14	0.35	0.35
研发投入占营业收入的 比例(%)	54.11	54.15	54.15	减少0.04个百分点	47.17	47.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	161,433,392.43	178,758,531.49	162,621,784.49	167,440,651.63
归属于上市公司股东的净利润	28,186,177.99	21,852,406.17	31,618,680.25	6,830,452.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,441,716.76	19,762,291.45	31,059,037.92	-7,193,647.48
经营活动产生的现金流量净额	102,275,742.03	108,097,516.03	-59,814,785.57	104,969,845.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								17,051
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								18,387
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称(全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包含转 融通借 出股份 的限售 股份数 量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
						股份 状态	数量	
虹润资本管理有限公司	0	118,698,800	29.24	0	0	无	0	境外法人
南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业(有限合伙)	-12,020,000	49,638,064	12.23	0	0	无	0	其他
虹扬全球有限公司	0	19,595,020	4.83	0	0	无	0	境外法人
杭州虹力投资管理合伙企业(有限合伙)	-4,060,000	14,902,950	3.67	0	0	无	0	其他

虹宇有限公司	-3,688,664	10,990,970	2.71	0	0	无	0	境外法人
杭州虹礼投资管理合伙企业(有限合伙)	-2,036,053	6,114,213	1.51	0	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	5,596,108	5,596,108	1.38	0	0	无	0	其他
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	4,509,226	4,509,226	1.11	0	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	2,497,868	3,746,140	0.92	0	0	无	0	其他
林诗奕	0	3,486,124	0.86	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	Hui Deng(邓晖)先生控制的虹润资本管理有限公司与 Hui Deng(邓晖)先生的配偶 Lihong Yang 女士控制的虹扬全球有限公司为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

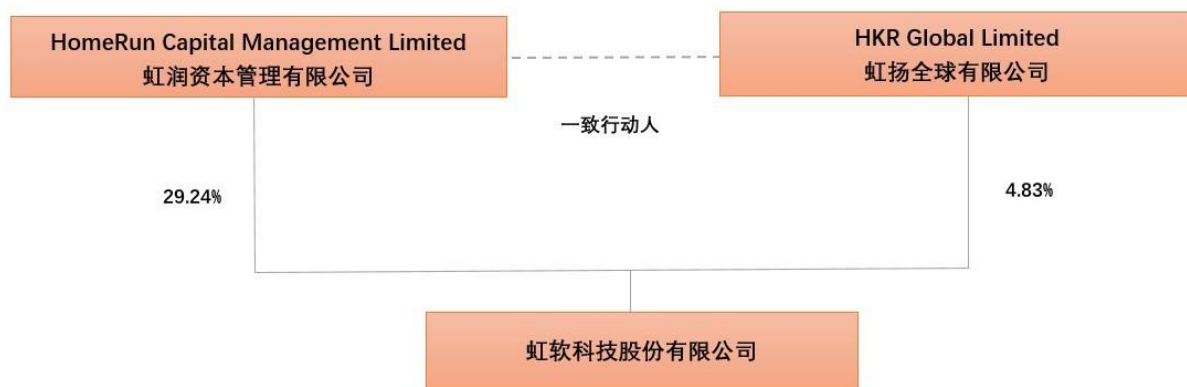
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 67,025.44 万元，较上年同期增长 26.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,848.77 万元，较上年同期增长 53.03%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用