

## 佩蒂动物营养科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

|                    |   |
|--------------------|---|
| 投资者关系活动类别          | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 投资者现场参观、交流<br><input type="checkbox"/> 其他   |
| 投资者单位名称及姓名（排名不分先后） | 吴锡荣 龙湾永强第一皮鞋厂 法定代表人<br>张丽眠 平阳合泰皮业有限公司 总经理<br>杨江峰 民生银行投行部 总经理<br>黄王斌 信和财富华东区 总经理<br>赵海 工商银行温州分行同业部 经理<br>黄瑜 上海易巴巴信息科技有限公司 董事<br>陈祥存 永嘉县永利泵业有限公司 监事、企业负责人<br>郑香玉 个人投资者<br>邵美兰 个人投资者<br>陈青波 个人投资者<br>杨小敏 温州爱点亮科技有限公司 企业负责人<br>金天宇 天星投资有限公司 投资经理<br>蔡菁菁 个人投资者<br>张昭 个人投资者<br>吴巧英 个人投资者<br>戚晓连 个人投资者<br>柳健飞 华福证券温州瓯江路营业部 总经理<br>陈丽平 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>何新星 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>江洋洋 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>葛鹏 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>鲍汉宜 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>包成威 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>肖梦涛 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>蔡晓霞 华福证券温州瓯江路营业部 员工<br>丁子璇 华福证券温州瓯江路营业部 员工 |
| 时间                 | 2018年11月17日   |
| 地点                 | 浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号  |

|               |  |
|---------------|--|
| 上市公司参加人员      | <p>董事会秘书：唐照波<br/>         证券事务代表：王海涛</p>   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、参观公司产品展厅，介绍公司产品、品牌、研发情况、产品技术等；<br/>         二、参观公司文化展厅，介绍公司发展历史、企业文化、未来发展规划等；<br/>         三、五楼会议室，董秘唐照波介绍公司相关业务开展情况、行业发展情况等。<br/>         四、现场交流环节：</p> <p>问题 1：国内宠物市场兴起，公司如何做好国内市场，降低经营风险？<br/>         答：宠物行业在国内市场起步较晚，但在欧美等发达国家市场已经非常成熟。公司在发展初期产品主要销往海外市场，在海外市场布局较早，目前公司海外业务占比较高。随着国内宠物行业的高速发展，给公司带来了新的发展机遇。目前，公司正加快国内市场布局，如 2018 年在杭州成立全资子公司，公司部分管理职能也设在杭州，承担国内市场渠道建设、品牌形象打造等任务，相信未来 2-3 年内，国内业务将明显提升对公司业绩的贡献。</p> <p>问题 2：公司上市后，如何促进人才的引进，增强公司竞争力？<br/>         答：目前，公司已建立长中短期、多层次的激励机制，促进人才的培养、引进。长期激励方面，公司在上市前已设立了员工持股平台，在 2018 年实施了限制性股票股权激励计划。目前，公司部分高管直接持有上市公司股票，大部分中层管理人员和核心技术人员拥有持股平台股权或上市公司股权激励的限制性股票，激励员工和公司共同发展，共享发展成果。</p> <p>问题 3：公司实际控制人有无其他投资项目？<br/>         答：公司实际控制人对公司未来发展充满信心，一直专注于宠物行业发展，无大额对外投资或投资计划。</p> <p>问题 4：请谈谈中美贸易战对公司的影响。<br/>         答：经了解，由中国工厂出口到美国市场的部分税号的产品在 2000 亿美元增收关税清单内，受一定影响，海外工厂不受影响。公司与客户积极的沟通应对可能的影响，公司已在越南、新西兰等国设立生产基地，提前布局应对贸易风险。未来，随着国外生产基地产能的释放，贸易争端等不确定因素对公司的影响将越来越小。</p> <p>问题 5：公司对宠物产业有没有延伸的战略规划？<br/>         答：随着资本市场对宠物行业的关注度的提高，宠物产业的体量也在快速增大，对公司未来的发展有正面促进作用。公司专注于主营业务，未来重心主要在渠道建设和公司具有互补性的类别等方面的布局，不会偏离主业。</p> <p>问题 6：公司目前负债率很低，未来有实施财务扩张方面的规划吗？</p> |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>答：自 2017 年 7 月上市以来，公司主要在募投项目方面进行投资，其他投资的资金也均来源于自身资金积累，目前资金比较充足，无短期或长期借款。未来，如符合公司发展战略的需要，公司会考虑以合适的方式适当提高负债率，促进公司更高质量发展。</p> |
| <b>重要提示</b> | <p>本记录中所涉及的外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。</p>   |
| 附件清单（如有）    | 无   |