

证券代码：300858 证券简称：科拓生物 公告编号：2025-011

北京科拓恒通生物技术股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2024 年 12 月 31 日的总股本 263,495,118 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科拓生物	股票代码	300858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凌宇	谢玲	
办公地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	
传真	010-69667381	010-69667381	
电话	010-69667389	010-69667389	
电子信箱	zqb@scitop.cn	zqb@scitop.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务概况

公司是一家主要从事食用益生菌制品、动植物微生态制剂以及复配食品添加剂研发、生产与销售的高新技术企业，同时也是北京市知识产权优势单位、北京市企业技术中心。公司以“中国乳酸菌、益生菌第一品牌”为长期战略目标。公

公司产品广泛应用于食品工业、健康医疗、日化美容、畜牧养殖、农业种植等领域，并为下游客户提供产品完整解决方案。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品及其用途

1、食用益生菌制品

公司的食用益生菌制品主要包括面向企业客户的食品级益生菌原料菌粉（用作食品配料或宠物食品配料）和面向终端消费者的“益适优”品牌系列益生菌终端消费品。食用益生菌原料菌粉可广泛应用于发酵乳、乳饮料、奶粉、保健品、功能性食品以及动物饲料。公司在现有食用益生菌制品的基础上，不断深化研发和拓展酸奶发酵剂、灭活益生菌制品和代谢产物等产品，其核心菌株显著的应用功效对食品企业有针对性地开发功能性食品，药品生产企业开发各类膳食补充剂均有明显的吸引力。

公司拥有包含 50,000 余株乳酸菌（含益生菌）的菌种资源库，掌握了益生菌分离、筛选、评价、培养、冷冻干燥和保藏的全套技术。其中，干酪乳酪杆菌 Zhang (*Lactocaseibacillus casei* Zhang)、动物双歧杆菌乳亚种 V9 (*Bifidobacterium animalis subsp. lactis* V9)、植物乳植杆菌 P-8 (*Lactiplantibacillus plantarum* P-8)、动物双歧杆菌乳亚种 Probio-M8 (*Bifidobacterium animalis subsp. lactis* Probio-M8)、唾液链球菌嗜热亚种 S10 (*Streptococcus salivarius subsp. thermophilus* S10) 等核心菌株已广泛地应用于食用益生菌制品以及动植物微生态制剂。科学研究和实验证明这些益生菌主要功效或作用如下：

菌种名称	菌种来源	主要功效
干酪乳酪杆菌 Zhang	分离自内蒙古大草原自然发酵酸马奶	调节人体肠道菌群年轻化；预防中老年人上呼吸道感染；稳定不同年龄人群肠道菌群；减缓肾脏疾病；拮抗肠道致病菌；提高机体免疫力；调节肠道菌群稳态；提高机体抗氧化能力；调节血脂代谢、保护肝脏；改善糖耐量受损、预防 II 型糖尿病；预防和治疗乳房炎；降低肿瘤和结肠癌发生风险；减少抗生素引起的菌群失调；缓解胃肠道症状；降低炎症反应；缓解食物过敏症状；减少高脂饮食导致的肥胖及脂肪堆积；改善对于高原环境下心肌肥厚等
动物双歧杆菌乳亚种 V9	分离自健康蒙古族儿童肠道	有效治疗腹泻和便秘，改善肠道菌群并提高机体免疫能力；对多囊卵巢综合征（PCOS）的缓解；拮抗肠道致病菌，对腹泻动物的保护；抑制肝脏脂肪变性和炎症，预防和治疗非酒精性脂肪肝等
植物乳植杆菌 P-8	分离自内蒙古大草原自然发酵牛乳	提高人体肠道定植能力，维持肠道稳态；舒缓压力及焦虑，改善认知能力；脂质代谢的改善，提高机体抗氧化能力，调节肠道菌群；提高机体免疫力；预防脂肪沉积，调节肠道菌群，减少抗生素依赖等
动物双歧杆菌乳亚种 Probio-M8	分离自健康妇女母乳	缓解哮喘；缓解婴幼儿急性呼吸道感染；调节人体免疫力；缓解便秘、焦虑；改善骨质疏松；辅助治疗帕金森和冠心病；减轻阿尔茨海默病症状；通过哺乳实现母婴间的垂直传递等
唾液链球菌嗜热亚种 S10	分离自青海自然发酵酸牛乳	凝乳特性良好、发酵豆乳组织状态细腻光滑；可有效去除豆腥味，其发酵豆乳具有豆乳特有的香味；可使无活性大豆异黄酮转化为功能性活性异黄酮

公司主要益生菌终端消费品图示如下：

				
益适优 (女性款)	益适优 (儿童款)	益适优 (专业款)	益适优 (专业款)	益适优 (礼盒款)

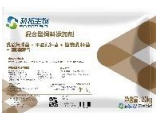
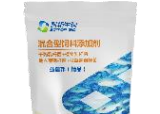
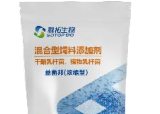
公司后生元系列应用图示如下：

		
可用于食品饮料的后生元 Probio-Eco®	可用于口腔护肤的后生元 Pbio-99®	可用于女性私护的后生元 Pbio-169®
啤酒、饮品、咖啡、薯片、芝麻丸、面包、辣卤、果冻、熟肉制品、口香糖、调味品等	牙膏、漱口水、面膜等	女性凝胶、卫生巾、湿巾等

2、动植物微生态制剂

公司动物微生态制剂主要包括应用于畜牧养殖业的微生态饲料添加剂和青贮饲料微生态制剂。微生态饲料添加剂主要作用是调节和改善动物的肠道菌群，提高饲料转化率，改善其健康状态，从而增强抗病能力，能替代抗生素等药物。青贮微生态制剂主要作用是减少青贮在贮藏过程中营养物质的流失，提高青贮品质。植物微生态制剂主要应用于农作物种植，能够改良土壤，预防土壤板结，提高肥料转化率，促进农作物生长。

公司主要动植物微生态制剂产品如下：

反刍动物专用微生态制剂						
青贮、生物饲料专用发酵剂						
生猪专用微生态制剂						
水产专用微生态制剂						
禽类专用微生态制剂				宠物专用微生态制剂		
微生物菌剂系列				有机物料腐熟剂		

大量元素水溶肥系列						
有机肥系列			复合微生物肥料			

3、复配食品添加剂

公司的复配食品添加剂配方与终端产品配方和工艺技术紧密结合，解决终端产品配方中的某些特定需求，比如：提升风味口感、改善组织状态、增强稳定性、延长货架期等，是终端产品配方的重要组成部分。因此，客户采用公司的终端产品配方和工艺技术后通常都会选择向公司采购相应的复配食品添加剂。公司的复配食品添加剂产品包括复配增稠剂和复配增稠乳化剂，主要应用于酸奶及其他风味发酵乳制品，同时可应用于烘焙食品、含乳饮料、调制乳和植物蛋白饮料等食品饮料，主要起增稠、乳化和改善口感的作用，同时可以防止终端产品析水、蛋白沉降及脂肪上浮。公司复配食品添加剂产品应用图示如下：

					
酸奶及其他发酵乳	含乳饮料	乳味饮料及果汁	调制乳	植物蛋白饮料	烘焙食品

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,915,597,694.39	1,810,100,800.90	5.83%	1,790,556,697.05
归属于上市公司股东的净资产	1,789,567,795.89	1,733,001,127.81	3.26%	1,696,567,969.82
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	302,793,277.36	299,241,834.45	1.19%	369,165,339.19
归属于上市公司股东的净利润	94,356,080.46	93,479,909.00	0.94%	109,891,164.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,282,318.04	80,460,174.24	2.26%	98,076,317.63
经营活动产生的现金流量净额	142,114,578.87	107,266,756.69	32.49%	148,456,824.49
基本每股收益（元/股）	0.36	0.35	2.86%	0.49

稀释每股收益（元/股）	0.36	0.35	2.86%	0.49
加权平均净资产收益率	5.36%	5.45%	-0.09%	11.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,025,584.73	79,025,273.34	80,664,120.99	84,078,298.30
归属于上市公司股东的净利润	18,516,444.83	24,998,540.63	27,675,939.24	23,165,155.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,212,084.82	22,424,614.42	23,461,223.43	21,184,395.37
经营活动产生的现金流量净额	28,714,195.39	21,499,398.42	57,443,201.07	34,457,783.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,258	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,685	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
孙天松	境内自然人	19.94%	52,538,822.00	39,404,116.00	不适用	0.00			
宁波科融达创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.08%	23,925,966.00	0.00	不适用	0.00			
林伟	境内自然人	6.39%	16,844,490.00	16,844,490.00	不适用	0.00			
张列兵	境内自然人	4.95%	13,030,513.00	0.00	不适用	0.00			
乔向前	境内自然人	4.51%	11,888,100.00	8,916,075.00	不适用	0.00			

刘晓军	境内自然人	4.37%	11,510,495.00	8,632,871.00	不适用	0.00
宁波科汇达创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	8,620,868.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	3.09%	8,134,063.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司—富国均衡优选混合型证券投资基金	其他	2.81%	7,408,298.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司—富国成长领航混合型证券投资基金	其他	2.51%	6,608,252.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

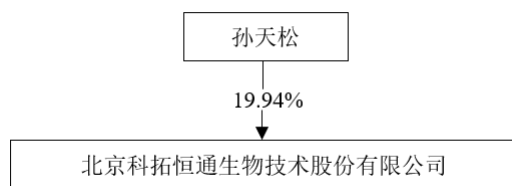
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

作为中国本土的益生菌领军企业，科拓生物坚持以研发为核心驱动力，通过自主研发突破国际菌种技术壁垒，推动行业从主要依赖进口逐渐向国产化替代过渡。公司依托自主知识产权的菌种资源库，构建起从菌株筛选、功能循证到产业化应用的益生菌全产业链研发体系，实现从菌种研发到终端产品的全链条自主可控，以新质生产力赋能大健康产业。

2024 年公司实现营业收入 30,279.33 万元，同比增长 1.19%，其中以益生菌为主导的微生物产业板块占比提升至 85.57%；益生菌板块无论从技术积累、固定资产投资、盈利能力、公司市场影响力等各方面已经均成为公司的主导产业。实现归属于母公司所有者净利润 9,435.61 万元，同比增长 0.94%。主要经营进展情况如下：

（一）益生菌消费场景多元化 持续释放市场潜力

随着大众健康意识的深化与健康需求的精细化，以及科普教育传播力度的提升，消费者对于益生菌产品的认知更加全面，对高品质益生菌的需求也在逐步增加，更加关注菌株多重健康功能、临床循证。同时，后生元作为益生菌的有效补充，凭借其耐高温、耐胃酸、耐胆碱且后加工不受限制等优势，进一步拓展了益生菌的应用场景，如休闲食品、日化美容、女性健康等多元领域，使益生菌从单核驱动转向“益生菌+后生元”双线布局，既满足健康管理需求，又通过跨品类协同延伸出更丰富的消费场景。

公司紧抓大健康产业发展机遇，以自主创新研发为核心，深化益生菌产业链布局，依托研发创新、生产优化、市场拓展全链条协同机制，实现技术产业化能力与经营效益同步提升，2024 年食用益生菌制品业务同比增长 20.85%。报告期内，公司食用益生菌在固体饮料、乳制品等传统食品领域应用优势的基础上，进一步丰富了后生元在休闲食品、日化美容等品类中的应用，形成“益生菌+”的多元化产品结构，推动益生菌多品类协同发展。随着益生菌在肠道健康、免疫调节等领域的科学价值进一步发现，其消费场景不仅覆盖了传统食品领域，还延伸至多元化健康生活方式领域，成为公司业绩增长的重要引擎。

同期，复配食品添加剂业务受下游传统产品市场需求收缩及生命周期下行影响，业务规模相比上一年有所下降。目前，该板块在公司整体业务中所占比重较小，因此对公司产生的影响也较为有限。

（二）募投项目微生态制剂生产基地落地

公司动植物微生态制剂业务以绿色可持续发展为核心，围绕动物健康养殖与农业种植领域，建设了液体发酵车间、固体发酵车间及制剂生产车间的智能化生产基地，2024 年该业务同比增长 8.26%。在动物健康养殖领域，公司通过开发可用于经济动物养殖场饮水添加、环境喷洒的活菌型微生态制剂及用于饲料厂可耐受高温工艺处理的灭活型微生态制剂，形成了成套的多元化应用方案，紧跟国家对养殖业实施的减抗替抗、降本增效、环境友好的战略导向，助力提升动物健康养殖的水平。在农业领域，公司通过自主研发的高活性菌种及精准发酵工艺，推出针对土壤修复、作物抗逆与养分增效的系列产品，不仅显著降低化肥农药使用量，更推动农田生态系统从“化学依赖”向“生物调控”转型。随着我国绿色农业政策深化，公司以微生物肥料为核心的解决方案已与大型农场、有机种植基地形成深度合作。

（三）研发创新是公司发展的核心驱动力

2024 年，公司持续加大研发投入力度，全年研发费用为 3,632.70 万元，较上年同比增长 6.24%。在国家级科技项目层面，公司参与的《优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创制及应用》荣获 2023 年度国家科学技术进步奖二等奖，

该奖项是科技领域最具权威性和影响力的奖项之一，也是在众多益生菌企业里唯一获得该殊荣的公司。知识产权建设方面，公司新增授权发明专利 10 项，专利内容涉及缓解焦虑、睡眠改善、改善高脂血症、改善食品贮藏品质等功能。在产品创新方面，公司主要开发了体重管理益生菌、口腔健康益生菌、减盐增鲜后生元、使用后生元替代食品添加剂，使酸奶配方更简单，这些创新成果不仅构筑了益生菌产品的核心技术壁垒，更通过多元化功能开发持续提升产品竞争力，为客户提供更加优质的健康解决方案，进一步强化了公司在益生菌行业的技术引领地位。

（四）加强品牌建设 让益生菌走进更多人的生活

报告期内，公司推出原创科普读本《中国人的肠道科普地图》，书中揭示了中国菌与中国人之间与生俱来的适配性，阐述了中国人食用中国菌的科学依据和健康价值。此外，公司通过参加国内大型行业展会、举办 2024 年新品发布会等活动提升品牌知名度，并精心拍摄科拓生物宣传片，以高品质视觉效果展现公司寻菌之路、科学循证、智慧化生产工厂等场景，进一步强化产品核心科技形象。

（五）强化 AI+ 赋能益生菌乳酸菌高质量发展

公司通过人工智能技术，融合乳酸菌基因组大数据以及人体、动物肠道菌群、生态环境菌群等多维度数据，基于大数据模型预测乳酸菌的精准应用方向，筛选适配不同场景需求的个性化菌株，实现益生菌功能与筛选精准度的双重提升。从而打造健康消费新场景，提供个性化健康解决方案，满足不同消费群体精准、多元的健康消费需求。

（六）公司荣获北京市知识产权优势单位及企业技术中心双重认可

报告期内，公司获得了北京市知识产权局颁发的“北京市知识产权优势单位”称号。这一荣誉体现了公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的综合能力。此外，公司还被北京市经济和信息化局认定为“北京市企业技术中心”，这一认可进一步肯定了公司在技术研发和创新能力上的突出表现。这些成就不仅提升了公司的核心竞争力，也为公司在行业内的持续发展奠定了坚实的基础。

（七）募投项目建设进展情况

报告期内，公司募投项目微生态制剂生产基地项目已顺利交付生产投入使用，食品板块研发生产基地项目由于投资规模较大，公司综合考虑宏观经济、市场环境和产业政策等因素，针对该项目的土建施工、设备购置和产能扩张等环节，对项目投资进行了动态控制，根据自身业务发展的规划和订单等情况有序投入募集资金，截至报告期末，食品板块研发生产基地项目土建工程已基本实现封顶，部分项目已经开始室外装修，水、电、蒸汽、污水等公用工程已经全面开工，大部分工程完成土方开挖工作，为 2025 年上半年完成管网铺设工作奠定了基础，生产和研发设备的采购工作已经完成了 85%，预计 2025 年 3 季度前完成设备安装工作。同时考虑到项目配套蒸汽供应、正式电力接入等外部影响因素以及公司整体有序投资安排，公司拟将该项目达到预定可使用状态日期由 2025 年 6 月 30 日调整至 2026 年 12 月 31 日。该事项尚需公司股东大会审议通过后方可实施。