

广东东鹏控股股份有限公司

2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	7,252,064,097.14	6,751,861,182.48	7.41
营业利润	998,091,027.32	946,742,076.84	5.42
利润总额	961,154,602.13	954,047,241.31	0.74
归属于上市公司股东的净利润	851,863,309.62	794,377,035.13	7.24
基本每股收益	0.80	0.77	3.91
加权平均净资产收益率	14.58%	16.65%	-2.07
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	12,543,537,197.01	9,864,929,084.42	27.15
归属于上市公司股东的所有者权益	7,502,680,278.91	5,170,047,526.29	45.12
股本	1,173,000,000.00	1,030,000,000.00	13.88
归属于上市公司股东的每股净资产	6.40	5.02	27.43
经营活动产生的现金流量净额	1,339,429,517.08	940,572,034.37	42.41

注1：本表数据以合并报表数据填列。

注2：2020年10月19日，经中国证监会核准，公司首次公开发行人民币普通

股14,300万股并在深圳证券交易所上市，公司的总股本由103,000万股增至117,300万股。根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》，应当按调整后的股数重新计算各比较期间的净资产收益率、每股收益，上表计算时采用的普通股加权平均股数为105,891万股。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2020年度，面对新冠疫情带来的巨大挑战，公司积极应对，消化了疫情的不利影响，各项业务于下半年得以增长，并实现公司全年业绩正增长。本报告期实现营业总收入72.52亿元，同比增长7.41%；归属于上市公司股东的净利润8.52亿元，同比增长7.24%；经营活动产生的现金流量净额13.39亿元，同比增长42.41%，经营质量得到较大提升。

经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长42.41%，系因公司坚持零售主战场和做优质工程，带来现金流稳健增长和经营质量的改善，开源节流，在销售收入增加、销售回款增长的同时，减少保证金净支出等其他经营性支出。

归属于上市公司股东的所有者权益较上年同期增长45.12%，系因2020年10月公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市，股票溢价发行，资本公积较上年同期增长140.73%。

2020年，公司发挥品牌和渠道优势，通过多种措施赋能经销商多渠道发展，发力终端零售和中小微工程。通过为用户提供东鹏空间解决方案，提升坪效和单店产出；渠道下沉和拓展三四线市场；借助新零售业务优势，通过主流电商和新媒体平台视频内容、直播等持续为线下引流。积极拓展优质战略工程，在业绩增长的同时，保证现金流健康稳健。优化运营及流程，提升经营质量和效率。技术创新，产品升级，下半年中大板、岩板等新产品上市，高值产品占比提升，提高了毛利率；精益生产、精益管理、降本增效；优化产能布局，属地化供应，降低物流成本；江西、清远、重庆新生产线投产，进一步扩大自有基地规模优势。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2021年1月27日披露《2020年度业绩预告》，预计2020年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长0%~20%，本次《业绩快报》披露的经营业绩与前次业绩预计不存在差异。

四、其他说明

本业绩快报中2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表、利润表和现金流量表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二一年二月二十七日