

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-

11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	天风证券：吴文德 薛涵
时间	2020年11月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、关于燕京U8产品</b></p> <p>燕京U8以“味道不寡淡好喝不上头”的产品特质重新定义了8度啤酒，U8上市以来以其精湛的原料、独特的工艺，净香甘亮鲜爽的口感，时尚的棕瓶易拉盖包装，创造了上市即热销的消费新主张，开创了啤酒行业小度酒新品类，实现了“小度酒，大滋味”，大大提升了用户的饮用体验。</p> <p><b>3、公司如何实现品质升级</b></p> <p>近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理和产品内在品质提出了更高的要求，未来啤酒市场将迎来品质至上和价值回归时代。</p> <p>公司未来将重点聚焦产品、渠道、区域三个重要抓手。产品上，将改变品牌架构单薄与形象老化的现状，加速高质量中高端产品的推陈出新；渠道上，将填补当前空白和弱势渠道，继续加强高利润与全国性的渠道建设；区域上，将扭转基地市场量小分散的格局，因地制宜提升区域市场的销量和市占率。从</p>

	<p>而实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p><b>4、公司的人才战略</b></p> <p>公司有计划、有重点、有节奏地开启企业内部改革与创新，在品牌、市场、渠道、人才、信息化和成本控制等多方面持续培养与提升能力。公司按照人才引进精英化、人才发展体系专业化、人才培养常态化的战略指导思想，不断促进人才成长，达到人才效能发挥最大化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月11日