

广东东鹏控股股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日—2020年12月31日

2、预计的经营业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：79,437.70万元—95,325.24万元 比上年同期增长：0%—20%	盈利：79,437.70万元
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：71,880.76万元—86,256.91万元 比上年同期增长：0%—20%	盈利：71,880.76万元
基本每股收益	盈利：0.75元/股—0.90元/股	盈利：0.77元/股

注1：上表中的“万元”均指人民币万元。

注2：2020年10月19日，经中国证监会核准，公司首次公开发行人民币普通股14,300万股在深圳证券交易所上市，公司的总股本由103,000万股增至117,300万股。根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》，应当按调整后的股数重新计算各比较期间的每股收益，上表计算2020年的每股收益时采用的普通股加权平均股数为105,891万股。

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务

所在业绩预告方面不存在重大分歧。公司本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2020年，面对新冠疫情带来的巨大挑战，公司积极应对，消化了疫情的不利影响，各项业务于下半年得以增长，并实现公司全年业绩正增长。

公司通过多种措施赋能经销商，在零售、工程、设计师、大包等多渠道发展。发挥东鹏品牌、渠道和自有基地全国布局的优势，发力终端零售和中小微工程。通过为用户提供东鹏空间解决方案，提升坪效和单店产出；渠道下沉和拓展三四线市场；借助新零售业务优势，通过主流电商和新媒体平台视频内容、直播、kol、koc等持续为线下引流。积极拓展优质战略工程，在业绩增长的同时，保证现金流健康稳健。优化运营、流程和信息化，提升经营质量和效率。

技术创新产品升级，下半年中大板、岩板和降醛抗菌功能瓷砖等新产品上市，高值产品占比提升，提高毛利率；精益生产、精益管理、降本增效；优化生产基地的产能布局，属地化供应，提升交付效率和能力、降低物流成本；江西、清远、重庆基地新生产线投产，进一步扩大自有基地规模优势。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将以公司2020年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险！

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

2021年1月27日