

公司代码：600640

公司简称：国脉文化

新国脉数字文化股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度公司合并归属于母公司的净利润为2,150.05万元，截至2025年12月31日母公司未分配利润为50,224.03万元。

根据证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定和要求，并结合公司实际情况，提出以下利润分配方案：以实施2025年权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份数量）为基数，向公司全体股东每10股派发现金0.18元（含税），以截至2025年12月31日公司总股本（795,695,940股）扣除公司已回购股份（81,200股）进行测算，共计拟派发现金14,321,065.32元，占2025年度报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为66.61%。公司通过回购专用账户所持有的本公司股份，不参与本次利润分配。公司2025年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。如在实施权益分派股权登记日前，公司可分配股份发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总金额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国脉文化	600640	新国脉

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏朝晖	董旭宁
联系地址	上海市江宁路1207号20楼	上海市江宁路1207号20楼

电话	021-62762171	021-62762171
传真	021-62763321	021-62763321
电子信箱	600640@chinatelecom.cn	600640@chinatelecom.cn

二、报告期公司主要业务简介

（一）宏观政策引领，发展方向更加明确

国家从顶层设计层面持续发力，出台一系列政策为数字文化产业高质量发展保驾护航。2025年，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，推动人工智能与数字内容、文旅服务深度融合；《数字中国建设2025年行动方案》明确推进数据要素市场建设，推动数字文化建设跃上新台阶。此外，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，从财政、税收、金融、科技等多维度提供保障，支持文化科技融合与精品内容创作。

（二）技术深度赋能，产业形态加速重塑

以大模型为代表的生成式人工智能技术实现向“规模化应用”的跨越，AIGC技术不仅重塑内容供给模式，更推动产业形态与产能双重升级。随着多模态大模型成熟，AIGC技术在2026年有望迈入“创造新需求”的爆发期：一方面，视频、3D、游戏资产等生产门槛大幅降低，头部IP和稀缺数据价值持续上升；另一方面，内容消费从“被动观看”升级为“主动介入”，推动产业向互动化、个性化转型。

2025年微短剧规模突破千亿元大关，较2024年近翻番；全年上线微短剧约3.3万部，用户近7亿，人均单日使用时长达120.5分钟，粘性显著提升。其中，AIGC推动动画微短剧崛起，2025年规模达189.8亿元，同比激增276.3%，制作成本下降超60%。在游戏及流媒体领域，云游戏、超高清视频持续迭代，AI广泛应用于剧本、角色与特效制作，显著提升效率；数字人技术从“形象展示”向“智能交互”升级，在品牌代言、客服及虚拟主播等场景应用日益成熟。

（三）消费市场复苏，细分赛道潜力凸显

随着消费稳步复苏，情绪消费崛起成为行业新增长极。2025年情绪经济规模达2.3万亿元，IP潮玩、沉浸式体验等折射出消费者从“物质满足”向“精神疗愈”的需求转变，其中“谷子经济”、虚拟陪伴等细分领域增速显著。

影视方面，漫剧作为新兴形态，受益于AI赋能提效及平台激励，受众实现精准破圈。2025年国内漫剧市场约168亿元，2026年预计达240亿元，增长韧性强劲。游戏领域延续增长态势，新品周期有效拉动业绩，2025年中国游戏市场收入3507.89亿元（同比增7.68%）。中长期看，AI赋能将推动游戏玩法创新与效率提升，进一步释放赛道潜力。

（四）监管治理完善，产业生态更加规范

伴随人工智能引发的深刻变革，行业监管体系持续完善，为数字文化产业长期健康发展奠定基础。2025年9月，《人工智能生成合成内容标识办法》生效，明确要求对AI生成的图文视频添加显隐式标识，明确责任主体以防范风险。同时，《人工智能安全治理框架》2.0版发布，在技术防护、价值对齐、协同治理等方面深化，推动形成安全、可信、可控的人工智能发展生态。

《网络数据安全条例》落地实施，对个人信息保护、重要数据处理、数据跨境及平台责任进行了全面规范。上述密集出台的监管政策，有效促进了内容生态规范化，引导技术合规化应用，增强社会信任，推动产业向健康、有序方向发展。

展望未来，数字文化产业将在政策支持、技术驱动、消费升级的多重推动下，迎来更广阔的发展空间。公司将紧抓行业机遇，持续强化核心竞争力，推动“文化+科技”双轮驱动战略实施，积极构建数字文化新业态，打造数字内容产业创新高地。

公司是中国电信旗下专业的数字内容运营平台，依托中国电信资源与天翼生态，深耕数字内容主业。围绕数字内容、数智应用、实体场景、数字权益及数字创意五大板块构建协同发展矩阵，

以“文化+科技”融合，加速推进数字文化新业态的规模化发展，全力释放数字内容产业的创新潜能。

1. 数字内容板块：夯实“采、制、播、观”能力底座，聚焦天翼超高清与天翼云游戏两大应用，深耕车载场景与大中小屏融合生态，依托 AIGC 技术驱动内容创新与运营提效，持续巩固数字内容核心优势。

2. 数智应用板块：围绕出行、会展等业务场景持续深耕，以“能力可视化、场景具象化、交互沉浸化”的专业能力，打造 AI+智慧展厅新范式。开发“天翼出行 PLUS 智能体”，作为聚焦出行场景的生成式 AI 垂类智能体，为用户提供行前、行中、行后全链路智能化服务。

3. 实体场景板块：公司旗下尊茂酒店集团作为中国饭店集团 60 强之一，持续推进多品牌战略，拥有“尊茂”“尊茂精选”“辰茂”“茂居”等特色品牌。在“文化赋能+科技驱动”双引擎引领下，以智慧场景创新为抓手，先后落地智能服务与电竞客房等新型业态，通过将高速网络、专业电竞设备与主题化空间设计相结合，有效满足 Z 世代用户的社交娱乐需求，成为撬动增量市场、提升服务品质的重要支点。

4. 数字权益板块：独立运营中国电信积分商城，坚持数字赋能和智慧升级，聚焦“积分商城运营、星级客户权益、供应链管理”三大核心能力建设，实现用户粘性与消费体验双提升。

5. 数字创意板块：构建“技术+平台+场景”三位一体的数字创意生态，自研“云生 3D 视觉大模型”，突破云端实时 2D 转 3D 技术；线上搭建 3D 创意社区提供定制化解决方案；线下以“数字人+智能终端”布局沉浸式空间，为文化产业数字化升级注入新动能。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,571,714,512.40	5,776,014,673.11	-3.5370	5,430,339,477.16
归属于上市公司 股东的净资产	3,978,466,132.36	3,965,120,363.74	0.3366	3,956,049,439.26
营业收入	1,818,456,501.33	2,138,755,248.28	-14.9759	2,384,862,863.50
利润总额	55,026,393.91	43,444,257.16	26.6598	62,078,706.35
归属于上市公司 股东的净利润	21,500,538.07	15,181,001.52	41.6279	5,200,593.21
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	20,396,281.69	40,862,653.29	-50.0858	-33,866,158.97
经营活动产生的 现金流量净额	-210,293,903.71	594,008,247.26	-135.4025	445,430,161.06
加权平均净资产 收益率(%)	0.5410	0.3831	增加0.1579 个百分点	0.1315
基本每股收益(元 /股)	0.0270	0.0191	41.3613	0.0065
稀释每股收益(元 /股)	0.0270	0.0191	41.3613	0.0065

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	458,061,521.97	417,450,102.94	417,242,685.77	525,702,190.65
归属于上市公司股东的净利润	5,835,784.10	8,086,954.97	5,662,137.67	1,915,661.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,657,602.10	4,862,673.28	18,530,188.24	-7,654,181.93
经营活动产生的现金流量净额	-269,909,404.06	-65,900,656.26	82,618,782.00	42,897,374.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

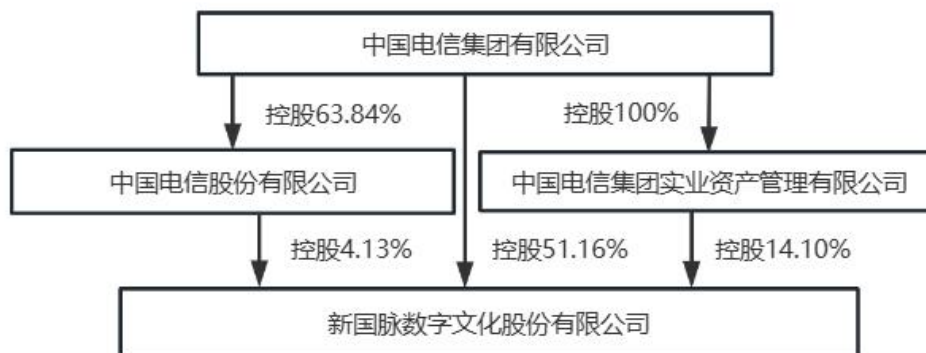
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							32,036
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							33,309
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团有限公司	0	407,061,147	51.16	0	无	0	国有法人
中国电信集团实业资产管理有限公司	0	112,178,462	14.10	0	无	0	国有法人
中国电信股份有限公司	0	32,823,936	4.13	0	无	0	国有法人
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动	5,770,801	12,268,527	1.54	0	无	0	其他

漫游戏交易型开放式指数证券投资基金							
香港中央结算有限公司	1,374,724	6,800,723	0.85	0	无	0	其他
廖国沛	-7,282,656	6,180,049	0.78	0	无	0	境外法人
同方投资有限公司	0	5,000,000	0.63	0	无	0	国有法人
上海捷时达邮政专递有限公司	0	3,879,383	0.49	0	无	0	境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司-国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	1,367,200	3,159,880	0.40	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	326,100	2,911,700	0.37	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 前10名股东和前10名无限售条件的流通股股东中，除排名第一位的中国电信集团有限公司系我公司的国有控股股东，与第二、三位中国电信集团实业资产管理有限公司和中国电信股份有限公司有关联关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于有关规定的一致行动人。</p> <p>2. 报告期内公司不存在战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股						

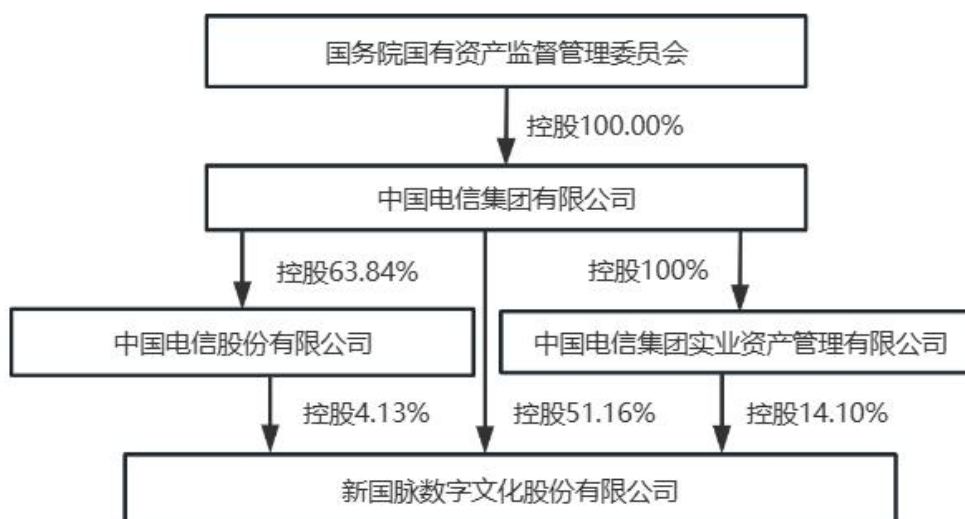
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公

司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

主要经营情况分析详见年度报告第三节“经营情况讨论与分析”。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用